

Evolución del perfil del turista (2017)

Islas Canarias: Primer Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Número de turistas (> de 16 años)	2.739.879	2.942.153	3.000.867	3.386.316	3.539.267
Gasto medio diario asociado al viaje:	128,21	127,65	133,56	137,52	144,13
- antes de viajar	89,44	89,21	95,59	99,29	104,55
- una vez en Canarias	38,77	38,44	37,97	38,23	39,58
Estancia media	10,10	10,25	10,28	10,04	9,61
Facturación / turista (€)	1.148	1.144	1.183	1.203	1.215
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	3.146	3.366	3.549	4.073	4.299
Cuota sobre facturación anual	28,0%	28,3%	27,3%	27,2%	--
Cuota sobre turistas anuales	26,3%	26,9%	26,5%	25,8%	--
Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Alojamiento (**):	47,25	46,87	47,52	50,89	52,94
- Alojamiento	42,70	41,79	41,65	44,35	45,31
- Gastos extras en alojamiento	4,54	5,07	5,87	6,54	7,63
Transporte:	30,74	28,43	30,20	28,79	27,53
- Transporte público	6,45	5,64	5,74	5,90	5,37
- Taxi	7,94	7,70	7,54	7,53	7,29
- Alquiler de vehículos	16,35	15,09	16,92	15,36	14,86
Alimentación:	172,98	172,54	174,31	169,39	165,45
- Compras en supermercados	73,66	76,87	81,61	76,33	69,11
- Restaurantes o cafeterías	99,32	95,67	92,70	93,06	96,33
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	58,80	59,58	56,11	50,73	53,08
Ocio:	33,15	32,16	31,98	30,74	27,18
- Excursiones organizadas	12,19	13,33	12,15	12,00	10,57
- Ocio o diversión	3,92	4,11	3,45	3,27	3,31
- Viaje a otras islas	1,76	1,41	1,51	1,64	1,80
- Actividades deportivas	5,42	5,36	5,43	5,84	4,69
- Actividades culturales	1,77	1,79	2,08	2,14	1,59
- Discotecas y disco-pubs	8,08	6,17	7,35	5,84	5,23
Otros:	25,99	20,98	16,26	15,66	17,02
- Wellness	3,65	3,59	3,13	3,35	3,10
- Gastos médicos	2,10	1,98	2,33	1,57	1,64
- Otros gastos	20,24	15,42	10,81	10,74	12,28

	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	46,8%	49,0%	46,8%	45,6%	44,9%
- A través de su web	77,0%	78,2%	78,2%	78,0%	80,5%
Al establecimiento directamente	14,1%	13,4%	14,4%	14,6%	14,5%
- A través de su web	76,9%	80,2%	80,8%	81,3%	83,0%
A una agencia de viajes	18,3%	16,9%	16,7%	17,1%	16,5%
En un portal de internet (OTA)	13,6%	12,8%	14,8%	16,0%	17,6%
No le hizo falta	7,2%	7,8%	7,2%	6,8%	6,5%

	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Reserva del vuelo					
Al turoperador	49,0%	51,6%	48,7%	47,2%	47,3%
- A través de su web	75,8%	77,7%	77,3%	76,0%	78,9%
A la compañía aérea	23,3%	23,2%	24,7%	25,0%	26,3%
- A través de su web	95,0%	96,0%	96,6%	96,6%	97,8%
A una agencia de viajes	17,7%	15,8%	16,0%	16,2%	15,4%
En un portal de internet (OTA)	10,0%	9,3%	10,7%	11,6%	11,0%

¿Dónde se alojan?



	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Hotel 5*	6,6%	7,0%	6,1%	7,0%	6,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	35,6%	34,5%	35,3%	37,2%	37,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	15,1%	15,7%	15,4%	15,4%	14,0%
Extrahoteleros	34,1%	31,9%	32,5%	32,1%	32,6%
Vivienda propia o de amigos/familiares	5,8%	6,6%	6,4%	5,2%	5,3%
Otros tipos de alojamiento	2,7%	4,3%	4,3%	3,1%	4,4%

¿Cómo son?



Sexo	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Porcentaje de hombres	50,5%	50,4%	50,6%	49,2%	48,5%
Porcentaje de mujeres	49,5%	49,6%	49,4%	50,8%	51,5%

Edad	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Edad media (turistas > 16 años)	47,3	48,4	48,8	49,3	49,9
Desviación típica	14,8	14,9	15,0	15,7	15,4

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
De 16 a 24 años	6,7%	6,2%	5,9%	6,2%	5,4%
De 25 a 30 años	9,5%	8,8%	8,9%	9,0%	8,2%
De 31 a 45 años	29,7%	26,8%	25,8%	25,9%	25,5%
De 46 a 60 años	31,4%	34,4%	34,8%	31,0%	32,8%
Mayores de 60 años	22,7%	23,8%	24,6%	28,0%	28,1%

Ocupación	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Empresarios y autónomos	23,1%	24,7%	23,4%	23,3%	24,1%
Asalariado cargos altos y medios	32,9%	34,9%	35,1%	32,9%	32,9%
Trabajadores auxiliares y obreros	16,3%	13,5%	14,8%	13,2%	12,7%
Estudiantes	5,3%	4,1%	4,0%	4,8%	4,1%
Jubilados	20,2%	20,9%	20,9%	23,9%	24,3%
Parados / amas de casa	2,1%	1,9%	1,8%	1,9%	2,0%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
De 12.000 a 24.000	17,4%	15,9%	16,2%	15,2%	16,1%
De 24.001 a 36.000	20,0%	17,8%	17,8%	18,6%	18,1%
De 36.001 a 48.000	15,9%	17,5%	18,0%	18,0%	15,8%
De 48.001 a 60.000	14,8%	15,5%	15,8%	14,2%	14,9%
De 60.001 a 72.000	8,7%	9,7%	9,1%	9,8%	9,8%
De 72.001 a 84.000	6,4%	6,3%	6,3%	6,8%	7,1%
Más de 84.000	16,8%	17,2%	16,8%	17,5%	18,2%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
El mismo día de partida	0,3%	0,6%	0,5%	0,7%	0,6%
De 2 a 7 días	8,9%	7,8%	7,2%	6,7%	6,1%
De 8 a 15 días	10,8%	9,8%	8,7%	9,8%	7,4%
De 16 a 30 días	18,3%	17,8%	16,2%	16,7%	15,0%
De 31 a 90 días	33,3%	33,3%	34,9%	35,5%	36,8%
Más de 90 días	28,4%	30,8%	32,4%	30,5%	34,0%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Sólo vuelo	11,9%	12,0%	11,5%	10,0%	9,9%
Vuelo y alojamiento	30,2%	27,6%	28,0%	27,1%	27,6%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,5%	9,5%	9,2%	9,6%	10,0%
Vuelo + media pensión	20,7%	18,4%	18,0%	20,5%	18,9%
Vuelo + pensión completa	4,4%	4,5%	4,4%	4,1%	4,4%
Vuelo + todo incluido	25,4%	28,1%	29,0%	28,8%	29,2%
Utilización líneas de bajo coste	37,1%	40,3%	41,3%	46,6%	48,0%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	11,6%	10,4%	12,0%	11,3%	12,6%
- Actividades deportivas	5,9%	4,8%	5,3%	5,2%	5,0%
- Excursiones	4,1%	4,9%	5,3%	5,3%	5,2%
- Viaje combinado a otras islas	1,7%	3,2%	2,7%	2,2%	1,8%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
- Lanzarote	429.077	466.498	483.781	560.886	587.352
- Fuerteventura	366.481	363.967	394.726	473.171	465.858
- Gran Canaria	819.171	895.237	871.881	991.937	1.048.751
- Tenerife	1.059.587	1.150.121	1.179.865	1.261.312	1.325.439
- La Palma	48.806	36.356	42.548	61.898	78.022

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
- Lanzarote	15,8%	16,0%	16,3%	16,7%	16,8%
- Fuerteventura	13,5%	12,5%	13,3%	14,1%	13,3%
- Gran Canaria	30,1%	30,7%	29,3%	29,6%	29,9%
- Tenerife	38,9%	39,5%	39,7%	37,7%	37,8%
- La Palma	1,8%	1,2%	1,4%	1,8%	2,2%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Sin acompañantes	11,1%	10,5%	10,2%	10,5%	9,7%
Sólo con la pareja	53,0%	53,2%	54,7%	53,4%	49,8%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,0%	1,2%	0,8%	1,0%	1,6%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	8,9%	8,2%	8,1%	8,8%	9,8%
Otros familiares	5,8%	4,9%	5,5%	5,1%	5,6%
Grupo de amigos	6,6%	6,6%	6,7%	6,9%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,3%	0,4%	0,3%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	13,0%	15,0%	13,7%	14,1%	16,8%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Buena o muy buena (% turistas)	92,7%	93,9%	90,8%	94,3%	93,6%
Valoración media (escala 1-10)	8,77	8,80	8,62	8,92	8,86

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Turistas repetidores	82,3%	82,4%	82,4%	82,5%	82,7%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	20,6%	19,2%	20,7%	19,1%	19,4%

¿De dónde son?



Lugar de residencia	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Reino Unido	690.679	769.727	815.450	963.328	1.039.959
Alemania	591.643	657.319	672.698	736.792	720.709
Península	262.053	216.709	231.514	292.274	295.321
Suecia	212.971	230.953	227.528	223.664	227.377
Noruega	189.678	197.583	166.737	165.346	170.603
Holanda	110.281	114.725	105.210	131.526	142.610
Dinamarca	111.667	120.562	110.410	127.254	123.295
Francia	75.626	93.412	106.672	119.336	118.665
Italia	50.145	63.672	83.424	98.504	116.441
Finlandia	118.762	129.896	104.231	105.197	105.492

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Clima/Sol	93,1%	92,8%	91,2%	92,3%	91,6%
Tranquilidad/descanso/relax	39,8%	39,7%	40,2%	37,9%	36,9%
Playas	30,0%	29,0%	28,0%	29,8%	28,6%
Paisajes	21,1%	22,5%	24,3%	23,0%	23,3%
Conocer nuevos lugares	11,9%	12,6%	12,4%	12,1%	12,4%
Precio	13,4%	13,5%	12,9%	12,2%	11,7%
Seguridad	6,1%	5,8%	6,7%	11,1%	11,0%
Facilidades de traslado	11,2%	10,4%	9,8%	9,9%	10,6%
Calidad del entorno ambiental	6,4%	6,2%	6,4%	7,0%	6,7%
Un lugar adecuado para niños	6,0%	5,6%	5,1%	5,5%	6,6%
Oferta de turismo activo	5,6%	6,2%	6,3%	6,9%	6,5%
Ambiente nocturno/diversión	5,5%	3,9%	4,1%	4,0%	3,6%
Oferta cultural	2,8%	2,5%	2,9%	2,6%	2,8%
Compras	2,7%	2,7%	3,4%	2,4%	2,5%
Actividades Náuticas	1,7%	2,0%	1,7%	2,0%	1,7%
Parques de ocio	1,1%	1,1%	1,6%	1,6%	1,7%

* Pregunta multirrespuesta

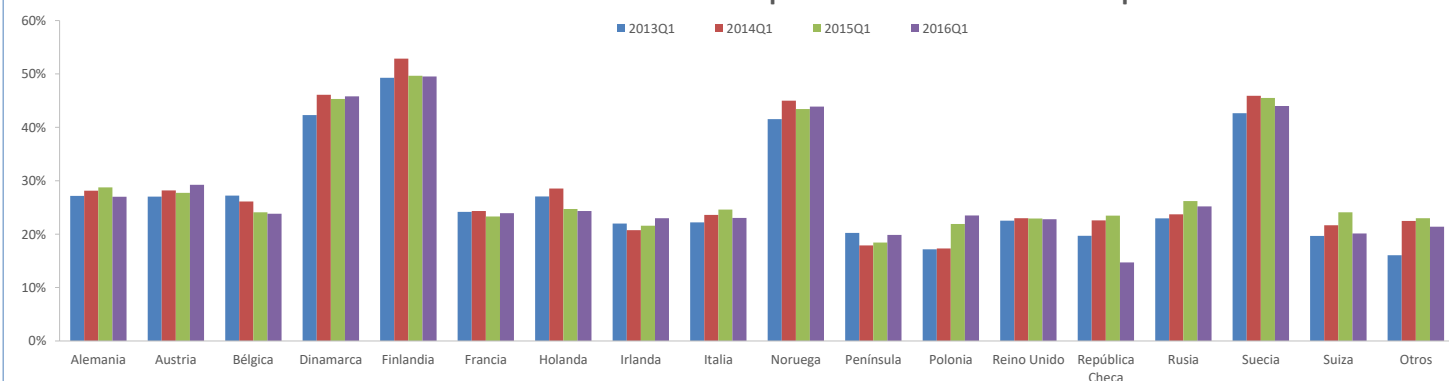
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Conocía Canarias por visitas anteriores	71,4%	70,8%	70,5%	69,7%	70,8%
Recomendación de amigos o familiares	32,1%	30,7%	31,3%	31,6%	32,3%
A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,3%	0,3%	0,4%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,8%	0,7%	0,7%	0,8%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	3,9%	4,4%	4,0%	3,6%	4,0%
Asistencia a feria turística	0,6%	0,6%	0,6%	0,5%	0,4%
Catálogo de turoperador	8,1%	7,8%	7,3%	7,2%	6,4%
Recomendación agencia de viajes	7,5%	7,0%	7,4%	8,0%	7,3%
Información obtenida en internet	25,0%	24,6%	23,3%	24,1%	23,4%
Programa de turismo tercera edad	0,4%	0,4%	0,3%	0,1%	0,2%
Otros	6,5%	6,8%	6,7%	6,7%	6,7%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas > 16 años de cada mercado que visita Canarias durante el primer trimestre



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".