

Evolución del perfil del turista (2016)

Islas Canarias: Primer Trimestre



¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Número de turistas (> de 16 años)	2.780.639	2.739.879	2.942.153	3.000.867	3.386.316
Gasto medio diario asociado al viaje:	125,76	128,21	127,65	133,56	137,52
- antes de viajar	88,37	89,44	89,21	95,59	99,29
- una vez en Canarias	37,39	38,77	38,44	37,97	38,23
Estancia media	10,02	10,10	10,25	10,28	10,04
Facturación / turista (€)	1.116	1.148	1.144	1.183	1.203
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	3.103	3.146	3.366	3.549	4.073
Cuota sobre facturación anual	28,5%	28,0%	28,3%	27,3%	27,2%
Cuota sobre turistas anuales	27,7%	26,3%	26,9%	26,5%	25,8%
Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Alojamiento (**):	37,30	47,25	46,87	47,52	50,89
- Alojamiento	31,02	42,70	41,79	41,65	44,35
- Gastos extras en alojamiento	6,27	4,54	5,07	5,87	6,54
Transporte:	29,10	30,74	28,43	30,20	28,79
- Transporte público	5,10	6,45	5,64	5,74	5,90
- Taxi	8,29	7,94	7,70	7,54	7,53
- Alquiler de vehículos	15,71	16,35	15,09	16,92	15,36
Alimentación:	155,15	172,98	172,54	174,31	169,39
- Compras en supermercados	61,73	73,66	76,87	81,61	76,33
- Restaurantes o cafeterías	93,42	99,32	95,67	92,70	93,06
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	56,81	58,80	59,58	56,11	50,73
Ocio:	35,66	33,15	32,16	31,98	30,74
- Excursiones organizadas	13,95	12,19	13,33	12,15	12,00
- Ocio o diversión	4,68	3,92	4,11	3,45	3,27
- Viaje a otras islas	1,74	1,76	1,41	1,51	1,64
- Actividades deportivas	5,10	5,42	5,36	5,43	5,84
- Actividades culturales	1,83	1,77	1,79	2,08	2,14
- Discotecas y disco-pubs	8,35	8,08	6,17	7,35	5,84
Otros:	28,11	25,99	20,98	16,26	15,66
- Wellness	3,58	3,65	3,59	3,13	3,35
- Gastos médicos	2,66	2,10	1,98	2,33	1,57
- Otros gastos	21,86	20,24	15,42	10,81	10,74

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
El mismo día de partida	0,5%	0,3%	0,6%	0,5%	0,7%
De 2 a 7 días	8,7%	8,9%	7,8%	7,2%	6,7%
De 8 a 15 días	10,7%	10,8%	9,8%	8,7%	9,8%
De 16 a 30 días	18,7%	18,3%	17,8%	16,2%	16,7%
De 31 a 90 días	33,7%	33,3%	33,3%	34,9%	35,5%
Más de 90 días	27,8%	28,4%	30,8%	32,4%	30,5%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Sólo vuelo	10,7%	11,9%	12,0%	11,5%	10,0%
Vuelo y alojamiento	27,8%	30,2%	27,6%	28,0%	27,1%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,1%	7,5%	9,5%	9,2%	9,6%
Vuelo + media pensión	20,4%	20,7%	18,4%	18,0%	20,5%
Vuelo + pensión completa	4,5%	4,4%	4,5%	4,4%	4,1%
Vuelo + todo incluido	28,6%	25,4%	28,1%	29,0%	28,8%
Utilización líneas de bajo coste	30,8%	37,1%	40,3%	41,3%	46,6%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	9,5%	11,6%	10,4%	12,0%	11,3%
- Actividades deportivas	4,9%	5,9%	4,8%	5,3%	5,2%
- Excursiones	4,0%	4,1%	4,9%	5,3%	5,3%
- Viaje combinado a otras islas	1,3%	1,7%	3,2%	2,7%	2,2%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Al turoperador	54,1%	46,8%	49,0%	46,8%	45,6%
- A través de su web	71,4%	77,0%	78,2%	78,2%	78,0%
Al establecimiento directamente	11,0%	14,1%	13,4%	14,4%	14,6%
- A través de su web	78,1%	76,9%	80,2%	80,8%	81,3%
A una agencia de viajes	16,6%	18,3%	16,9%	16,7%	17,1%
En un portal de internet (OTA)	10,9%	13,6%	12,8%	14,8%	16,0%
No le hizo falta	7,4%	7,2%	7,8%	7,2%	6,8%

Reserva del vuelo	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Al turoperador	61,3%	49,0%	51,6%	48,7%	47,2%
- A través de su web	70,0%	75,8%	77,7%	77,3%	76,0%
A la compañía aérea	15,9%	23,3%	23,2%	24,7%	25,0%
- A través de su web	95,9%	95,0%	96,0%	96,6%	96,6%
A una agencia de viajes	14,3%	17,7%	15,8%	16,0%	16,2%
En un portal de internet (OTA)	8,6%	10,0%	9,3%	10,7%	11,6%

¿Dónde se alojan?



	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Hotel 5*	5,7%	6,6%	7,0%	6,1%	7,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	36,8%	35,6%	34,5%	35,3%	37,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	16,6%	15,1%	15,7%	15,4%	15,4%
Extrahoteleros	32,1%	34,1%	31,9%	32,5%	32,1%
Vivienda propia o de amigos/familiares	5,1%	5,8%	6,6%	6,4%	5,2%
Otros tipos de alojamiento	3,6%	2,7%	4,3%	4,3%	3,1%

¿Cómo son?



Sexo	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Porcentaje de hombres	50,1%	50,5%	50,4%	50,6%	49,2%
Porcentaje de mujeres	49,9%	49,5%	49,6%	49,4%	50,8%
Edad					
Edad media (turistas > 16 años)	48,6	47,3	48,4	48,8	49,3
Desviación típica	14,8	14,8	14,9	15,0	15,7
Intervalos de edad (turistas > 16 años)					
De 16 a 24 años	5,9%	6,7%	6,2%	5,9%	6,2%
De 25 a 30 años	8,8%	9,5%	8,8%	8,9%	9,0%
De 31 a 45 años	26,2%	29,7%	26,8%	25,8%	25,9%
De 46 a 60 años	34,8%	31,4%	34,4%	34,8%	31,0%
Mayores de 60 años	24,2%	22,7%	23,8%	24,6%	28,0%
Ocupación					
Empresarios y autónomos	21,8%	23,1%	24,7%	23,4%	23,3%
Asalariado cargos altos y medios	34,2%	32,9%	34,9%	35,1%	32,9%
Trabajadores auxiliares y obreros	14,7%	16,3%	13,5%	14,8%	13,2%
Estudiantes	3,8%	5,3%	4,1%	4,0%	4,8%
Jubilados	23,0%	20,2%	20,9%	20,9%	23,9%
Parados / amas de casa	2,5%	2,1%	1,9%	1,8%	1,9%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	16,8%	17,4%	15,9%	16,2%	15,2%
De 24.001 a 36.000	20,2%	20,0%	17,8%	17,8%	18,6%
De 36.001 a 48.000	17,5%	15,9%	17,5%	18,0%	18,0%
De 48.001 a 60.000	14,6%	14,8%	15,5%	15,8%	14,2%
De 60.001 a 72.000	10,2%	8,7%	9,7%	9,1%	9,8%
De 72.001 a 84.000	6,1%	6,4%	6,3%	6,3%	6,8%
Más de 84.000	14,6%	16,8%	17,2%	16,8%	17,5%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
- Lanzarote	427.944	429.077	466.498	483.781	560.886
- Fuerteventura	372.165	366.481	363.967	394.726	473.171
- Gran Canaria	828.230	819.171	895.237	871.881	991.937
- Tenerife	1.085.591	1.059.587	1.150.121	1.179.865	1.261.312
- La Palma	40.340	48.806	36.356	42.548	61.898

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
- Lanzarote	15,5%	15,8%	16,0%	16,3%	16,7%
- Fuerteventura	13,5%	13,5%	12,5%	13,3%	14,1%
- Gran Canaria	30,1%	30,1%	30,7%	29,3%	29,6%
- Tenerife	39,4%	38,9%	39,5%	39,7%	37,7%
- La Palma	1,5%	1,8%	1,2%	1,4%	1,8%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Sin acompañantes	9,4%	11,1%	10,5%	10,2%	10,5%
Sólo con la pareja	55,1%	53,0%	53,2%	54,7%	53,4%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,8%	1,0%	1,2%	0,8%	1,0%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	8,3%	8,9%	8,2%	8,1%	8,8%
Otros familiares	5,0%	5,8%	4,9%	5,5%	5,1%
Grupo de amigos	7,0%	6,6%	6,6%	6,7%	6,9%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,6%	0,3%	0,4%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	14,1%	13,0%	15,0%	13,7%	14,1%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Buena o muy buena (% turistas)	91,5%	92,7%	93,9%	90,8%	94,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,64	8,77	8,80	8,62	8,92

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Turistas repetidores	82,8%	82,3%	82,4%	82,4%	82,5%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	19,8%	20,6%	19,2%	20,7%	19,1%

¿De dónde son?



Lugar de residencia	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Reino Unido	714.238	690.679	769.727	815.450	963.328
Alemania	649.510	591.643	657.319	672.698	736.792
Península	257.492	262.053	216.709	231.514	292.274
Suecia	195.244	212.971	230.953	227.528	223.664
Noruega	165.656	189.678	197.583	166.737	165.346
Holanda	107.364	110.281	114.725	105.210	131.526
Dinamarca	113.882	111.667	120.562	110.410	127.254
Francia	70.188	75.626	93.412	106.672	119.336
Finlandia	116.969	118.762	129.896	104.231	105.197
Italia	60.527	50.145	63.672	83.424	98.504

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Clima/Sol	93,1%	93,1%	92,8%	91,2%	92,3%
Tranquilidad/descanso/relax	43,0%	39,8%	39,7%	40,2%	37,9%
Playas	28,2%	30,0%	29,0%	28,0%	29,8%
Paisajes	21,0%	21,1%	22,5%	24,3%	23,0%
Precio	14,3%	13,4%	13,5%	12,9%	12,2%
Conocer nuevos lugares	13,1%	11,9%	12,6%	12,4%	12,1%
Seguridad	6,1%	6,1%	5,8%	6,7%	11,1%
Facilidades de traslado	11,5%	11,2%	10,4%	9,8%	9,9%
Calidad del entorno ambiental	6,0%	6,4%	6,2%	6,4%	7,0%
Oferta de turismo activo	5,1%	5,6%	6,2%	6,3%	6,9%
Un lugar adecuado para niños	5,7%	6,0%	5,6%	5,1%	5,5%
Ambiente nocturno/diversión	4,4%	5,5%	3,9%	4,1%	4,0%
Oferta cultural	2,4%	2,8%	2,5%	2,9%	2,6%
Compras	3,4%	2,7%	2,7%	3,4%	2,4%
Actividades Náuticas	1,4%	1,7%	2,0%	1,7%	2,0%
Parques de ocio	1,5%	1,1%	1,1%	1,6%	1,6%

* Pregunta multirrespuesta

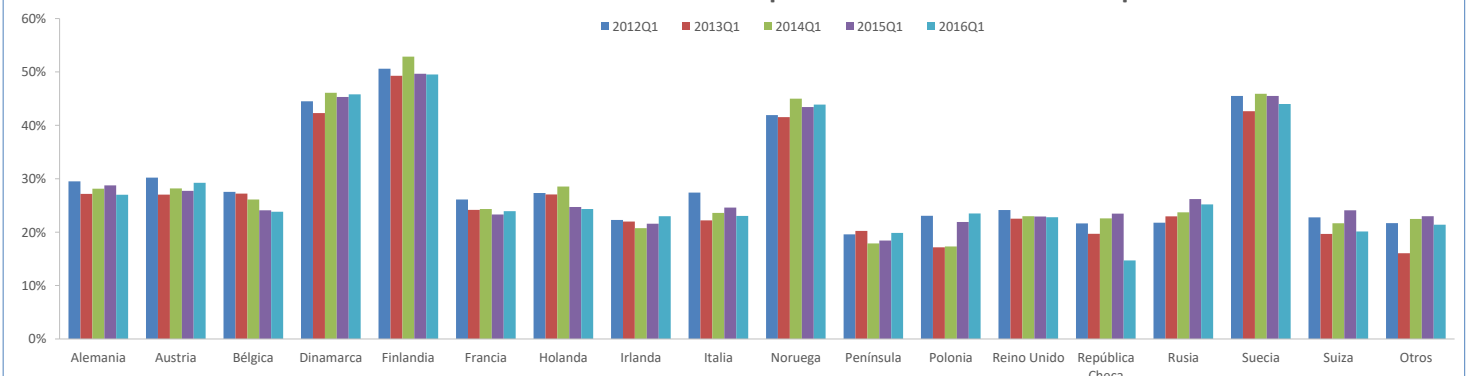
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Conocía Canarias por visitas anteriores	73,9%	71,4%	70,8%	70,5%	69,7%
Recomendación de amigos o familiares	30,9%	32,1%	30,7%	31,3%	31,6%
A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,5%	0,8%	0,7%	0,7%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	4,1%	3,9%	4,4%	4,0%	3,6%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,6%	0,6%	0,6%	0,5%
Catálogo de turoperador	10,4%	8,1%	7,8%	7,3%	7,2%
Recomendación agencia de viajes	8,9%	7,5%	7,0%	7,4%	8,0%
Información obtenida en internet	24,5%	25,0%	24,6%	23,3%	24,1%
Programa de turismo tercera edad	0,7%	0,4%	0,4%	0,3%	0,1%
Otros	6,4%	6,5%	6,8%	6,7%	6,7%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas > 16 años de cada mercado que visita Canarias durante el primer trimestre



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".