

# Perfil del turista según la isla que visita

## 2016



### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Número de <b>turistas (&gt; de 16 años)</b>	2.328.674	1.914.107	3.654.806	4.885.901	221.541
Gasto medio diario asociado al viaje:	131,08	129,53	142,38	136,77	122,55
- antes de viajar	95,37	101,96	101,25	96,08	86,97
- una vez en Canarias	35,71	27,57	41,13	40,69	35,58
Estancia media	9,15	9,62	9,64	9,03	10,36
Facturación / turista (€)	1.109	1.152	1.203	1.101	1.122
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	2.582	2.204	4.398	5.382	249
Cuota sobre total facturación	17,4%	14,9%	29,7%	36,3%	1,7%
Cuota sobre total turistas	17,9%	14,7%	28,1%	37,6%	1,7%

Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Alojamiento (**):</b>	48,46	28,70	47,56	52,10	46,68
- Alojamiento	42,84	23,48	41,25	44,42	39,20
- Gastos extras en alojamiento	5,62	5,22	6,31	7,68	7,48
<b>Transporte:</b>	28,36	23,65	26,82	23,59	51,99
- Transporte público	4,60	3,84	7,35	4,15	5,09
- Taxi	7,16	5,39	9,12	6,01	3,34
- Alquiler de vehículos	16,60	14,42	10,35	13,43	43,56
<b>Alimentación:</b>	145,80	97,47	166,21	153,60	167,56
- Compras en supermercados	57,01	35,15	75,31	67,62	70,43
- Restaurantes o cafeterías	88,79	62,32	90,90	85,98	97,13
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	39,04	48,73	64,82	56,29	34,26
<b>Ocio:</b>	31,43	37,15	32,03	37,41	26,91
- Excursiones organizadas	16,03	12,72	13,21	16,61	16,77
- Ocio o diversión	2,48	3,19	3,29	7,24	1,45
- Viaje a otras islas	2,16	3,18	1,43	1,47	1,61
- Actividades deportivas	3,90	11,17	4,36	3,86	4,39
- Actividades culturales	3,51	2,77	1,45	1,53	2,04
- Discotecas y disco-pubs	3,35	4,12	8,28	6,70	0,65
<b>Otros:</b>	10,38	13,59	16,49	13,78	15,17
- Wellness	3,10	4,24	3,59	2,70	1,78
- Gastos médicos	1,42	1,90	1,63	1,82	1,16
- Otros gastos	5,87	7,44	11,27	9,26	12,23

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	0,5%	0,3%	0,6%	0,7%	0,3%
De 2 a 7 días	5,0%	5,6%	7,7%	6,2%	5,2%
De 8 a 15 días	6,2%	7,8%	9,1%	8,0%	7,0%
De 16 a 30 días	13,1%	15,9%	14,6%	15,3%	12,6%
De 31 a 90 días	35,7%	33,7%	33,9%	33,7%	40,8%
Más de 90 días	39,5%	36,6%	34,0%	36,2%	34,0%

### ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sólo vuelo	4,2%	3,8%	9,3%	12,3%	13,6%
Vuelo y alojamiento	27,9%	15,3%	26,5%	27,6%	32,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,7%	4,1%	8,2%	9,3%	13,5%
Vuelo + media pensión	18,7%	19,3%	21,0%	21,0%	23,5%
Vuelo + pensión completa	3,6%	4,7%	4,8%	4,2%	1,5%
Vuelo + todo incluido	37,9%	52,7%	30,3%	25,7%	15,0%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	52,5%	47,9%	41,4%	53,2%	39,4%
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículos	10,9%	11,5%	8,4%	13,6%	36,0%
- Actividades deportivas	5,3%	10,8%	3,7%	4,1%	4,0%
- Excursiones	4,3%	5,6%	4,7%	7,0%	7,9%
- Viaje combinado a otras islas	1,0%	1,3%	2,4%	1,2%	2,0%

### ¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Al turoperador</b>	44,5%	43,6%	44,4%	39,7%	30,9%
- A través de su web	79,4%	74,1%	79,2%	80,1%	79,9%
<b>Al establecimiento directamente</b>	18,2%	10,8%	12,6%	16,1%	16,0%
- A través de su web	85,6%	86,3%	80,8%	82,8%	88,0%
<b>A una agencia de viajes</b>	19,0%	26,4%	21,0%	18,3%	22,9%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	15,7%	16,9%	14,8%	17,6%	24,0%
<b>No le hizo falta</b>	2,5%	2,3%	7,2%	8,5%	6,2%

Reserva del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Al turoperador</b>	46,9%	46,0%	46,6%	42,1%	33,3%
- A través de su web	77,7%	70,0%	76,0%	78,3%	81,3%
<b>A la compañía aérea</b>	25,9%	17,1%	22,1%	28,9%	28,8%
- A través de su web	97,9%	95,7%	94,9%	96,3%	96,3%
<b>A una agencia de viajes</b>	17,8%	24,3%	19,9%	17,0%	22,6%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	9,4%	12,6%	11,4%	12,0%	15,3%

### ¿Dónde se alojan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 5*	6,3%	3,5%	7,7%	9,0%	0,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	41,2%	54,3%	30,8%	39,9%	37,3%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	10,2%	18,7%	19,5%	11,8%	10,3%
Extrahoteleros	40,5%	20,8%	32,1%	29,9%	43,7%
Vivienda propia o de amigos/familiares	1,3%	1,8%	5,1%	6,8%	5,9%
Otros tipos de alojamiento	0,6%	0,9%	4,8%	2,6%	2,8%

### ¿Cómo son?



Sexo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Porcentaje de hombres	45,7%	48,3%	50,9%	48,1%	47,9%
Porcentaje de mujeres	54,3%	51,7%	49,1%	51,9%	52,1%

Edad	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Edad media (turistas > 16 años)	51,0	45,3	47,9	43,1	48,9
Desviación típica	15,1	14,7	16,1	14,4	13,4

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 16 a 24 años	4,5%	7,4%	8,7%	10,3%	3,4%
De 25 a 30 años	7,4%	12,0%	9,7%	13,7%	7,6%
De 31 a 45 años	24,1%	32,6%	25,5%	32,9%	28,5%
De 46 a 60 años	33,5%	30,8%	30,4%	29,5%	40,3%
Mayores de 60 años	30,5%	17,3%	25,7%	13,6%	20,3%

Ocupación	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Empresarios y autónomos	21,7%	19,5%	20,4%	27,6%	19,8%
Asalariado cargos altos y medios	31,4%	43,6%	35,3%	35,3%	46,4%
Trabajadores auxiliares y obreros	13,8%	13,8%	15,8%	17,3%	11,1%
Estudiantes	2,9%	5,7%	5,6%	5,9%	3,3%
Jubilados	28,5%	15,6%	20,8%	11,1%	16,7%
Parados / amas de casa	1,7%	1,9%	2,0%	2,8%	2,5%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 12.000 a 24.000	15,3%	16,3%	17,6%	20,3%	13,6%
De 24.001 a 36.000	19,7%	18,9%	19,3%	19,8%	18,2%
De 36.001 a 48.000	17,7%	18,4%	16,4%	16,2%	18,3%
De 48.001 a 60.000	15,7%	14,9%	14,7%	13,8%	17,6%
De 60.001 a 72.000	9,8%	9,9%	9,5%	9,0%	10,3%
De 72.001 a 84.000	6,1%	5,2%	6,3%	6,0%	6,0%
Más de 84.000	15,8%	16,4%	16,3%	14,9%	16,0%

(\*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

# Perfil del turista según la isla que visita

## 2016



### ¿A qué isla viajan?



Número de turistas (> 16 años) a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2012	1.740.273	1.440.072	2.747.552	3.898.912	145.084
- 2013	1.820.148	1.514.524	2.876.750	3.996.638	143.472
- 2014	1.911.659	1.595.143	3.001.310	4.193.228	138.916
- 2015	2.033.971	1.668.484	3.104.724	4.249.936	163.425
- 2016	2.328.674	1.914.107	3.654.806	4.885.901	221.541

Distribución de turistas (> 16 años) a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2012	17,5%	14,4%	27,6%	39,1%	1,5%
- 2013	17,6%	14,6%	27,8%	38,6%	1,4%
- 2014	17,6%	14,7%	27,7%	38,7%	1,3%
- 2015	18,1%	14,9%	27,7%	37,9%	1,5%
- 2016	17,9%	14,7%	28,1%	37,6%	1,7%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	3,7%	8,1%	12,9%	8,9%	10,4%
Sólo con la pareja	53,7%	50,1%	46,7%	43,6%	61,1%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,1%	1,3%	1,6%	1,7%	1,1%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	13,1%	13,7%	8,5%	13,3%	8,9%
Otros familiares	6,5%	6,1%	5,7%	6,2%	3,8%
Grupo de amigos	4,5%	5,3%	7,2%	6,6%	3,5%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,1%	0,5%	0,3%	0,1%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	17,2%	15,2%	16,8%	19,4%	11,3%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Buena o muy buena (% turistas)	95,8%	93,3%	92,9%	94,2%	98,3%
Valoración media (escala 1-10)	9,08	8,80	8,81	8,91	9,23

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de la isla	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Turistas repetidores	55,1%	48,5%	56,9%	54,0%	38,1%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	6,7%	5,9%	9,0%	6,1%	5,0%

### ¿De dónde son?



Lugar de residencia	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Alemania	298.196	784.700	846.822	670.472	81.455
Austria	16.808	31.452	40.948	67.718	16.435
Bélgica	35.148	15.239	100.151	192.249	8.952
Dinamarca	25.673	20.857	126.098	103.275	75
Finlandia	9.107	11.763	99.318	90.007	847
Francia	129.156	114.823	86.135	155.759	9.500
Holanda	85.543	54.698	209.880	167.653	20.718
Irlanda	203.112	30.397	61.305	113.317	0
Italia	49.252	104.311	83.314	188.451	1.300
Noruega	16.893	30.033	274.698	55.104	0

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima/Sol	92,6%	92,6%	88,8%	88,9%	82,0%
Tranquilidad/descanso/relax	38,8%	44,5%	38,4%	30,7%	40,3%
Playas	25,4%	58,3%	41,2%	25,9%	12,3%
Paisajes	24,3%	13,5%	16,6%	25,5%	61,3%
Conocer nuevos lugares	16,2%	12,5%	13,9%	15,1%	16,6%
Precio	15,8%	12,5%	11,4%	12,8%	4,7%
Seguridad	12,2%	12,6%	12,7%	9,1%	5,3%
Facilidades de traslado	13,9%	7,3%	7,6%	8,4%	3,3%
Un lugar adecuado para niños	9,9%	7,2%	5,8%	8,1%	1,3%
Calidad del entorno ambiental	10,0%	4,4%	4,4%	6,6%	14,7%
Oferta de turismo activo	3,6%	3,6%	3,5%	6,0%	31,2%
Ambiente nocturno/diversión	2,1%	1,3%	5,1%	4,8%	1,4%
Parques de ocio	0,3%	0,3%	0,8%	7,2%	0,0%
Oferta cultural	4,4%	1,3%	2,1%	2,7%	2,1%
Compras	2,1%	1,1%	2,8%	3,3%	0,3%
Actividades Náuticas	1,7%	5,3%	1,5%	1,9%	0,8%

\* Pregunta multirrespuesta

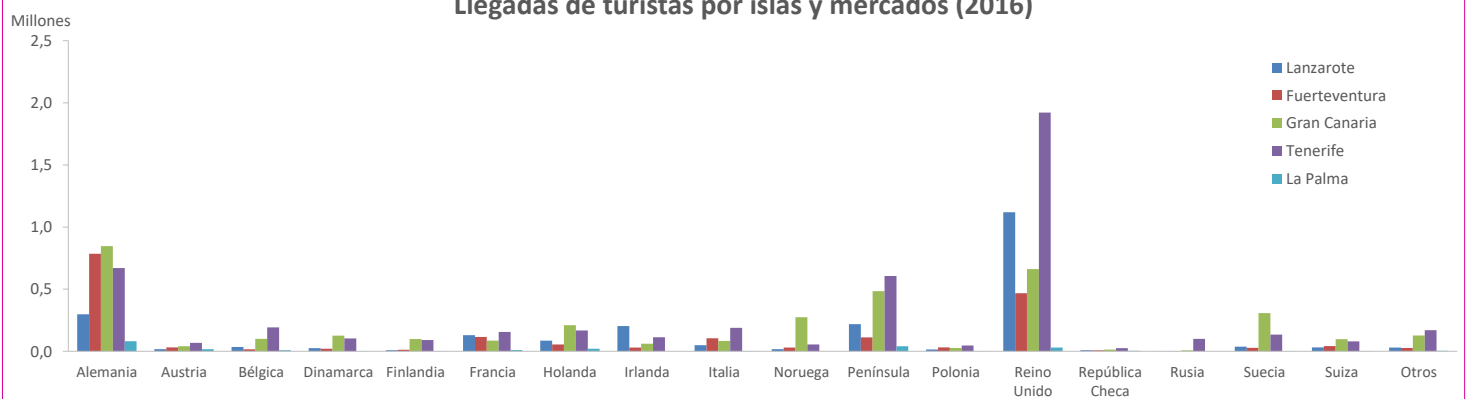
### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Conocía Canarias por visitas anteriores	70,6%	64,1%	64,6%	60,7%	64,3%
Recomendación de amigos o familiares	35,4%	32,1%	31,9%	37,1%	34,5%
A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,3%	0,4%	0,3%	0,1%
A través de otros canales de TV o radio	0,8%	0,9%	0,8%	0,8%	3,1%
Información prensa/revistas/libros	4,0%	3,6%	3,9%	3,5%	7,0%
Asistencia a feria turística	0,3%	0,4%	0,5%	0,5%	1,1%
Catálogo de turoperador	10,4%	10,3%	8,4%	5,8%	4,1%
Recomendación agencia de viajes	8,9%	14,4%	10,6%	7,9%	5,9%
Información obtenida en internet	26,9%	30,1%	26,2%	23,2%	26,3%
Programa de turismo tercera edad	0,1%	0,2%	0,3%	0,2%	0,6%
Otros	4,9%	3,9%	8,0%	6,1%	5,6%

\* Pregunta multirrespuesta

### Llegadas de turistas por islas y mercados (2016)



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".