

# Evolución del perfil del turista (2016)

## Tenerife: Tercer Trimestre

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Número de <u>turistas (&gt; de 16 años)</u>	931,210	933,438	997,622	987,323	1,184,832
Gasto medio diario asociado al viaje:	120.01	124.03	127.48	137.69	132.72
- antes de viajar	82.62	86.36	87.39	96.66	93.70
- una vez en Canarias	37.39	37.67	40.09	41.03	39.02
Estancia media	10.33	9.97	9.77	9.95	9.73
Facturación / turista (€)	1,109	1,117	1,124	1,227	1,160
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	1,033	1,043	1,122	1,212	1,374
Cuota sobre facturación anual	23.9%	23.6%	24.0%	24.7%	25.5%
Cuota sobre turistas anuales	23.9%	23.4%	23.8%	23.2%	24.3%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)</b>	<b>2012Q3</b>	<b>2013Q3</b>	<b>2014Q3</b>	<b>2015Q3</b>	<b>2016Q3</b>
<b>Alojamiento (**):</b>	47.22	44.26	39.68	52.01	57.89
- Alojamiento	41.40	38.92	34.72	41.27	49.80
- Gastos extras en alojamiento	5.82	5.34	4.96	10.74	8.09
<b>Transporte:</b>	31.12	24.88	24.73	25.86	24.62
- Transporte público	6.42	3.58	4.15	5.09	4.71
- Taxi	7.95	6.57	7.04	7.09	6.41
- Alquiler de vehículos	16.74	14.73	13.54	13.68	13.51
<b>Alimentación:</b>	138.53	131.39	150.52	162.38	149.64
- Compras en supermercados	61.97	54.05	66.41	75.14	62.49
- Restaurantes o cafeterías	76.57	77.34	84.11	87.23	87.16
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	58.62	79.00	74.43	71.20	61.82
<b>Ocio:</b>	58.50	57.67	58.44	52.09	48.11
- Excursiones organizadas	25.18	28.05	26.76	23.09	22.21
- Ocio o diversión	12.23	11.70	11.53	11.64	10.70
- Viaje a otras islas	1.90	1.98	1.48	1.40	1.82
- Actividades deportivas	3.85	4.36	5.38	4.03	4.11
- Actividades culturales	2.55	2.07	2.28	1.55	1.74
- Discotecas y disco-pubs	12.79	9.51	11.01	10.38	7.53
<b>Otros:</b>	29.27	16.64	14.58	13.96	14.84
- Wellness	4.16	3.87	2.29	2.48	3.15
- Gastos médicos	0.94	0.85	0.87	1.47	3.06
- Otros gastos	24.17	11.92	11.42	10.00	8.63

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
El mismo día de partida	0.5%	0.6%	0.7%	0.6%	0.6%
De 2 a 7 días	8.4%	7.6%	8.3%	6.7%	5.4%
De 8 a 15 días	10.8%	10.8%	9.9%	8.7%	7.9%
De 16 a 30 días	16.3%	15.4%	13.8%	13.7%	13.5%
De 31 a 90 días	28.9%	26.7%	27.9%	27.5%	28.0%
Más de 90 días	35.0%	38.8%	39.5%	42.9%	44.5%

### ¿Qué reservan en origen?

Conceptos pagados en origen	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Sólo vuelo	13.7%	12.0%	13.4%	13.2%	10.8%
Vuelo y alojamiento	20.7%	23.0%	22.5%	24.2%	26.4%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6.1%	5.7%	6.9%	7.3%	7.8%
Vuelo + media pensión	22.9%	20.5%	21.6%	19.8%	22.2%
Vuelo + pensión completa	5.2%	4.5%	4.5%	4.6%	4.8%
Vuelo + todo incluido	31.3%	34.3%	31.1%	30.7%	27.9%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	<b>42.7%</b>	<b>44.3%</b>	<b>47.3%</b>	<b>51.5%</b>	<b>52.1%</b>
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículo	9.9%	11.2%	10.6%	12.7%	13.3%
- Actividades deportivas	4.4%	4.5%	4.4%	5.2%	4.5%
- Excursiones	6.6%	7.8%	7.9%	8.3%	7.9%
- Viaje combinado a otras islas	0.8%	1.0%	0.9%	0.9%	1.1%

(\*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.



### ¿Cómo reservan?

Reserva del alojamiento	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
<b>Al turoperador</b>	37.6%	39.8%	40.6%	38.5%	35.9%
- A través de su web	71.5%	74.4%	74.7%	77.6%	81.3%
<b>Al establecimiento directamente</b>	12.8%	12.9%	13.3%	14.0%	16.6%
- A través de su web	80.7%	81.0%	79.3%	81.4%	83.1%
<b>A una agencia de viajes</b>	26.1%	24.9%	21.7%	22.5%	21.3%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	12.3%	13.1%	14.4%	15.3%	18.3%
<b>No le hizo falta</b>	11.2%	9.3%	10.0%	9.6%	7.8%

Reserva del vuelo	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
<b>Al turoperador</b>	41.4%	41.2%	44.8%	41.4%	37.5%
- A través de su web	70.5%	71.8%	72.7%	75.3%	77.3%
<b>A la compañía aérea</b>	24.2%	24.5%	24.4%	25.4%	29.7%
- A través de su web	94.1%	95.2%	94.5%	95.8%	96.3%
<b>A una agencia de viajes</b>	24.2%	22.8%	19.3%	21.0%	19.6%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	10.3%	11.5%	11.5%	12.2%	13.2%

### ¿Dónde se alojan?

	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Hotel 5*	9.7%	8.5%	9.1%	9.5%	9.2%
Hotel/ Apartahotel 4*	41.7%	42.5%	41.4%	42.2%	42.1%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	11.9%	12.0%	13.1%	11.4%	11.1%
Extrahoteleros	26.1%	27.0%	25.1%	26.9%	29.0%
Vivienda propia o de amigos/familiares	10.0%	8.7%	10.0%	9.1%	6.5%
Otros tipos de alojamiento	0.7%	1.2%	1.3%	1.0%	2.0%

### ¿Cómo son?

Sexo	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Porcentaje de hombres	44.7%	45.2%	45.9%	48.7%	48.1%
Porcentaje de mujeres	55.3%	54.8%	54.1%	51.3%	51.9%

Edad	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Edad media (turistas > 16 años)	38.4	38.1	37.0	37.3	38.9
Desviación típica	12.8	12.1	12.3	11.9	12.9

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
De 16 a 24 años	17.3%	15.8%	19.4%	16.8%	16.6%
De 25 a 30 años	15.9%	16.5%	18.2%	18.0%	15.2%
De 31 a 45 años	37.0%	38.7%	35.8%	39.0%	36.5%
De 46 a 60 años	25.0%	25.8%	23.8%	23.8%	26.2%
Mayores de 60 años	4.8%	3.2%	2.8%	2.4%	5.6%

Ocupación	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Empresarios y autónomos	25.0%	24.4%	26.2%	26.5%	28.3%
Asalariado cargos altos y medios	35.7%	37.5%	37.2%	35.9%	36.5%
Trabajadores auxiliares y obreros	21.3%	22.3%	21.7%	22.9%	19.5%
Estudiantes	9.5%	9.0%	9.5%	9.6%	9.0%
Jubilados	4.7%	3.1%	2.5%	2.0%	4.0%
Parados / amas de casa	3.7%	3.7%	2.9%	3.2%	2.7%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
De 12.000 a 24.000	26.2%	23.4%	24.1%	24.3%	22.3%
De 24.001 a 36.000	21.0%	23.2%	21.8%	20.9%	20.6%
De 36.001 a 48.000	17.7%	16.6%	15.8%	16.3%	16.1%
De 48.001 a 60.000	12.6%	13.1%	12.7%	13.0%	14.4%
De 60.001 a 72.000	6.9%	7.2%	7.8%	8.0%	8.6%
De 72.001 a 84.000	4.8%	4.4%	5.2%	4.7%	5.3%
Más de 84.000	10.8%	12.1%	12.5%	12.8%	12.8%

### ¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
- Lanzarote	465,423	491,243	508,699	544,296	604,857
- Fuerteventura	385,948	411,931	440,855	447,593	484,107
- Gran Canaria	592,788	625,351	656,504	675,982	847,744
- Tenerife	931,210	933,438	997,622	987,323	1,184,832
- La Palma	39,502	33,517	35,685	38,837	46,789

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
- Lanzarote	19.3%	19.7%	19.3%	20.2%	19.1%
- Fuerteventura	16.0%	16.5%	16.7%	16.6%	15.3%
- Gran Canaria	24.5%	25.1%	24.9%	25.1%	26.8%
- Tenerife	38.6%	37.4%	37.8%	36.6%	37.4%
- La Palma	1.6%	1.3%	1.4%	1.4%	1.5%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Sin acompañantes	6.4%	7.4%	6.9%	7.2%	5.8%
Sólo con la pareja	40.9%	38.6%	41.6%	39.5%	37.7%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	2.1%	2.4%	2.1%	2.7%	2.7%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	17.0%	15.7%	15.8%	17.2%	18.8%
Otros familiares	7.2%	7.3%	5.9%	7.1%	6.5%
Grupo de amigos	6.3%	6.7%	7.1%	4.6%	5.9%
Compañeros de trabajo	0.3%	0.4%	0.3%	0.2%	0.1%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	19.8%	21.4%	20.4%	21.5%	22.5%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Buena o muy buena (% turistas)	93.0%	93.5%	92.9%	93.8%	94.4%
Valoración media (escala 1-10)	8.84	8.80	8.84	8.88	8.93

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de la isla	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Turistas repetidores	47.2%	46.1%	45.6%	47.2%	48.2%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	5.2%	4.9%	4.9%	5.0%	4.4%

### ¿De dónde son?



Lugar de residencia	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Reino Unido	354,698	370,134	416,933	401,703	493,770
Península	189,249	152,830	142,818	160,914	184,150
Alemania	115,622	113,067	122,590	114,197	145,296
Italia	28,807	28,926	32,453	40,832	50,922
Holanda	31,610	31,789	34,163	35,692	47,603
Bélgica	34,451	32,889	35,991	41,752	46,431
Francia	31,692	34,522	42,792	39,341	38,179
Irlanda	21,754	25,663	27,236	24,776	32,767
Rusia	24,981	44,360	39,073	29,985	26,183
Suiza	15,672	18,091	18,899	16,062	19,321

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Clima/Sol	87.3%	85.7%	86.0%	84.7%	85.9%
Playas	27.7%	29.5%	28.7%	29.7%	30.9%
Tranquilidad/descanso/relax	34.8%	30.4%	28.9%	29.4%	28.6%
Paisajes	22.8%	23.1%	25.3%	26.8%	24.8%
Conocer nuevos lugares	19.1%	19.3%	18.7%	18.4%	19.5%
Precio	18.1%	15.2%	17.8%	14.8%	13.8%
Parques de ocio	10.8%	11.2%	12.6%	12.2%	12.0%
Un lugar adecuado para niños	10.7%	9.7%	10.3%	9.7%	11.3%
Seguridad	3.3%	4.1%	3.5%	6.2%	9.3%
Facilidades de traslado	7.6%	6.4%	6.1%	5.7%	6.3%
Calidad del entorno ambiental	6.5%	6.6%	6.3%	7.5%	6.0%
Oferta de turismo activo	3.7%	4.0%	4.8%	4.6%	5.2%
Ambiente nocturno/diversión	7.5%	6.6%	7.4%	6.8%	5.1%
Oferta cultural	3.0%	2.9%	2.8%	3.3%	3.0%
Compras	4.1%	3.1%	3.7%	4.2%	2.9%
Actividades Náuticas	2.0%	2.0%	2.7%	2.5%	2.4%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Conocía Canarias por visitas anteriores	57.3%	52.0%	53.4%	53.8%	53.7%
Recomendación de amigos o familiares	44.7%	38.2%	40.8%	42.3%	41.1%
A través del canal Canarias de TV	1.1%	0.6%	0.7%	0.5%	0.4%
A través de otros canales de TV o radio	1.7%	1.4%	1.0%	1.2%	0.8%
Información prensa/revistas/libros	5.3%	4.3%	3.8%	4.0%	3.9%
Asistencia a feria turística	0.7%	0.6%	0.5%	0.6%	0.6%
Catálogo de turoperador	10.7%	10.4%	10.0%	8.1%	6.5%
Recomendación agencia de viajes	12.5%	11.5%	10.5%	10.5%	9.2%
Información obtenida en internet	25.6%	25.3%	26.3%	26.3%	27.4%
Programa de turismo tercera edad	0.3%	0.1%	0.1%	0.2%	0.1%
Otros	6.0%	6.4%	5.9%	5.0%	5.7%

\* Pregunta multirrespuesta

### Cuota de turistas > 16 años de cada mercado que visita Tenerife durante el tercer trimestre



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".