

Evolución del perfil del turista (2016)

Tenerife: Primer Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	1.085.591	1.059.587	1.150.121	1.179.865	1.261.312
Gasto medio diario asociado al viaje:	130,37	132,29	130,72	137,77	139,42
- antes de viajar	91,27	93,07	89,49	96,03	98,67
- una vez en Canarias	39,10	39,22	41,23	41,74	40,75
Estancia media	10,33	10,02	10,52	10,19	9,28
Facturación / turista (€)	1.181	1.158	1.171	1.200	1.137
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	1.282	1.227	1.347	1.415	1.434
Cuota sobre facturación anual	29,6%	27,7%	28,9%	28,8%	26,6%
Cuota sobre turistas anuales	27,8%	26,5%	27,4%	27,8%	25,8%
Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Alojamiento (**):	50,93	50,43	51,93	55,85	52,54
- Alojamiento	44,92	45,17	47,06	47,93	43,31
- Gastos extras en alojamiento	6,01	5,26	4,87	7,92	9,24
Transporte:	30,52	29,43	29,86	30,98	26,11
- Transporte público	4,86	5,52	5,54	5,58	4,71
- Taxi	8,80	7,84	7,69	7,00	6,43
- Alquiler de vehículos	16,86	16,07	16,64	18,40	14,97
Alimentación:	152,49	156,13	179,85	183,40	164,67
- Compras en supermercados	60,80	61,97	73,00	85,56	71,73
- Restaurantes o cafeterías	91,69	94,15	106,84	97,83	92,94
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	63,52	61,95	68,78	58,91	50,01
Ocio:	40,54	37,15	35,15	39,37	33,78
- Excursiones organizadas	16,96	13,67	15,12	15,24	13,27
- Ocio o diversión	6,14	5,70	5,78	4,91	4,84
- Viaje a otras islas	2,03	1,96	1,37	1,26	0,96
- Actividades deportivas	4,96	5,23	4,63	5,94	4,52
- Actividades culturales	1,84	1,52	1,97	1,94	1,73
- Discotecas y disco-pubs	8,61	9,08	6,28	10,09	8,44
Otros:	30,48	38,45	31,16	17,55	16,23
- Wellness	2,22	3,15	3,46	2,94	2,77
- Gastos médicos	2,68	2,30	1,97	1,90	1,14
- Otros gastos	25,58	33,01	25,73	12,71	12,32

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
El mismo día de partida	0,5%	0,2%	0,7%	0,8%	0,9%
De 2 a 7 días	7,6%	8,4%	7,4%	7,1%	6,9%
De 8 a 15 días	9,3%	11,3%	8,6%	8,7%	9,2%
De 16 a 30 días	16,8%	19,5%	16,5%	15,2%	16,0%
De 31 a 90 días	35,4%	30,4%	33,0%	34,3%	35,9%
Más de 90 días	30,3%	30,2%	33,8%	33,9%	31,2%

¿Qué reservan en origen?

Conceptos pagados en origen	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Sólo vuelo	13,2%	11,5%	15,8%	16,1%	13,8%
Vuelo y alojamiento	25,3%	27,2%	25,4%	27,0%	28,8%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,2%	9,2%	10,6%	9,9%	10,0%
Vuelo + media pensión	22,3%	20,9%	21,1%	18,8%	20,0%
Vuelo + pensión completa	6,7%	6,7%	4,7%	4,5%	4,1%
Vuelo + todo incluido	24,2%	24,5%	22,3%	23,7%	23,4%
Utilización líneas de bajo coste	32,8%	37,9%	41,2%	42,5%	51,4%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	10,3%	11,9%	11,4%	13,5%	12,5%
- Actividades deportivas	3,6%	5,4%	3,6%	4,3%	4,2%
- Excursiones	5,1%	5,3%	5,7%	6,5%	6,2%
- Viaje combinado a otras islas	1,4%	2,4%	2,0%	1,7%	1,6%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.



¿Cómo reservan?

Reserva del alojamiento	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Al turoperador	51,5%	46,9%	46,0%	44,1%	45,3%
- A través de su web	70,9%	75,1%	75,8%	77,9%	80,0%
Al establecimiento directamente	12,2%	15,2%	15,1%	14,9%	13,8%
- A través de su web	73,3%	74,6%	75,6%	81,3%	82,4%
A una agencia de viajes	16,6%	17,0%	15,7%	15,4%	14,5%
En un portal de internet (OTA)	9,8%	13,3%	12,1%	14,4%	16,5%
No le hizo falta	10,0%	7,6%	11,1%	11,2%	9,9%

Reserva del vuelo	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Al turoperador	59,9%	49,3%	49,6%	46,9%	46,1%
- A través de su web	70,6%	75,9%	76,8%	78,5%	80,2%
A la compañía aérea	17,3%	24,0%	26,9%	27,8%	28,3%
- A través de su web	96,2%	93,8%	96,7%	96,8%	96,3%
A una agencia de viajes	14,8%	16,8%	14,9%	14,4%	13,8%
En un portal de internet (OTA)	8,0%	9,9%	8,6%	10,9%	11,8%

¿Dónde se alojan?

	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Hotel 5*	6,7%	8,9%	9,0%	8,4%	8,6%
Hotel/ Apartahotel 4*	41,5%	39,1%	37,1%	35,9%	38,5%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	12,0%	13,9%	13,3%	12,0%	12,5%
Extrahoteleros	28,7%	27,6%	27,8%	28,5%	29,8%
Vivienda propia o de amigos/familiares	6,8%	6,2%	10,0%	10,7%	7,8%
Otros tipos de alojamiento	4,2%	4,3%	2,9%	4,6%	2,8%

¿Cómo son?

Sexo	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Porcentaje de hombres	48,1%	47,7%	49,1%	50,3%	47,5%
Porcentaje de mujeres	51,9%	52,3%	50,9%	49,7%	52,5%

Edad	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Edad media (turistas > 16 años)	49,7	47,7	47,7	47,2	45,5
Desviación típica	14,9	14,9	14,7	14,6	14,9

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
De 16 a 24 años	5,6%	5,8%	6,2%	6,7%	8,1%
De 25 a 30 años	7,7%	10,3%	10,3%	9,9%	11,8%
De 31 a 45 años	24,9%	28,2%	27,1%	28,1%	30,6%
De 46 a 60 años	35,1%	31,7%	34,4%	35,0%	30,9%
Mayores de 60 años	26,6%	24,0%	22,0%	20,4%	18,6%

Ocupación	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Empresarios y autónomos	23,0%	24,4%	26,9%	25,8%	28,3%
Asalariado cargos altos y medios	31,2%	30,8%	32,5%	35,1%	33,4%
Trabajadores auxiliares y obreros	13,4%	15,5%	14,5%	16,3%	15,2%
Estudiantes	3,7%	5,2%	4,1%	4,3%	5,3%
Jubilados	25,8%	21,9%	19,9%	16,6%	15,4%
Parados / amas de casa	2,9%	2,1%	2,1%	1,9%	2,5%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
De 12.000 a 24.000	18,7%	18,6%	18,2%	17,7%	16,6%
De 24.001 a 36.000	19,6%	21,4%	18,7%	18,9%	18,5%
De 36.001 a 48.000	17,5%	14,6%	17,1%	17,2%	17,7%
De 48.001 a 60.000	14,0%	14,7%	14,8%	15,9%	13,7%
De 60.001 a 72.000	10,0%	7,1%	9,2%	8,6%	9,3%
De 72.001 a 84.000	6,2%	5,3%	5,3%	5,8%	6,5%
Más de 84.000	14,0%	18,3%	16,7%	16,0%	17,6%

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
- Lanzarote	427.944	429.077	466.498	483.781	560.886
- Fuerteventura	372.165	366.481	363.967	394.726	473.171
- Gran Canaria	828.230	819.171	895.237	871.881	991.937
- Tenerife	1.085.591	1.059.587	1.150.121	1.179.865	1.261.312
- La Palma	40.340	48.806	36.356	42.548	61.898

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
- Lanzarote	15,5%	15,8%	16,0%	16,3%	16,7%
- Fuerteventura	13,5%	13,5%	12,5%	13,3%	14,1%
- Gran Canaria	30,1%	30,1%	30,7%	29,3%	29,6%
- Tenerife	39,4%	38,9%	39,5%	39,7%	37,7%
- La Palma	1,5%	1,8%	1,2%	1,4%	1,8%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Sin acompañantes	8,2%	8,6%	10,3%	9,7%	10,9%
Sólo con la pareja	51,9%	51,7%	52,7%	51,1%	47,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,8%	1,2%	1,2%	0,8%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	9,6%	10,2%	8,1%	9,0%	10,6%
Otros familiares	5,3%	6,1%	5,5%	5,6%	5,9%
Grupo de amigos	6,3%	6,6%	6,7%	6,5%	7,5%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	17,5%	15,3%	15,3%	16,9%	16,4%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Buena o muy buena (% turistas)	92,1%	93,0%	93,6%	90,8%	94,7%
Valoración media (escala 1-10)	8,68	8,79	8,80	8,64	8,93

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de la isla	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Turistas repetidores	65,9%	61,0%	60,6%	60,7%	58,1%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	8,8%	9,3%	8,5%	8,7%	7,4%

¿De dónde son?



Lugar de residencia	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Reino Unido	357.392	338.409	368.720	400.682	450.517
Alemania	176.382	174.974	172.854	181.653	187.761
Península	115.729	114.095	101.097	107.442	121.870
Suecia	61.076	73.078	74.752	63.811	81.824
Italia	28.802	23.573	31.261	47.454	48.831
Bélgica	41.326	35.115	44.446	46.418	47.621
Holanda	33.561	33.651	38.284	32.093	41.116
Finlandia	52.830	62.670	59.174	43.213	40.614
Dinamarca	41.321	52.797	45.322	40.272	40.358
Francia	34.771	30.355	39.651	41.371	40.040

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Clima/Sol	93,1%	93,2%	91,4%	90,2%	91,1%
Tranquilidad/descanso/relax	38,1%	35,9%	34,4%	34,8%	31,5%
Paisajes	24,8%	24,9%	25,6%	28,1%	26,7%
Playas	19,0%	22,0%	21,4%	21,1%	23,3%
Conocer nuevos lugares	14,5%	12,6%	13,0%	12,9%	12,3%
Precio	14,1%	13,8%	13,3%	12,0%	12,0%
Facilidades de traslado	12,3%	12,5%	10,4%	8,8%	8,7%
Seguridad	6,1%	5,1%	5,7%	6,0%	8,7%
Oferta de turismo activo	5,5%	5,4%	6,5%	7,0%	7,0%
Calidad del entorno ambiental	7,2%	7,1%	6,7%	7,1%	6,8%
Un lugar adecuado para niños	6,2%	7,5%	5,3%	5,5%	6,5%
Ambiente nocturno/diversión	5,1%	5,6%	4,6%	5,2%	5,7%
Parques de ocio	3,2%	2,6%	2,6%	3,5%	3,7%
Compras	4,1%	2,9%	3,2%	3,9%	3,5%
Oferta cultural	2,4%	2,8%	2,6%	3,1%	2,5%
Actividades Náuticas	1,1%	1,4%	1,6%	1,8%	1,7%

* Pregunta multirrespuesta

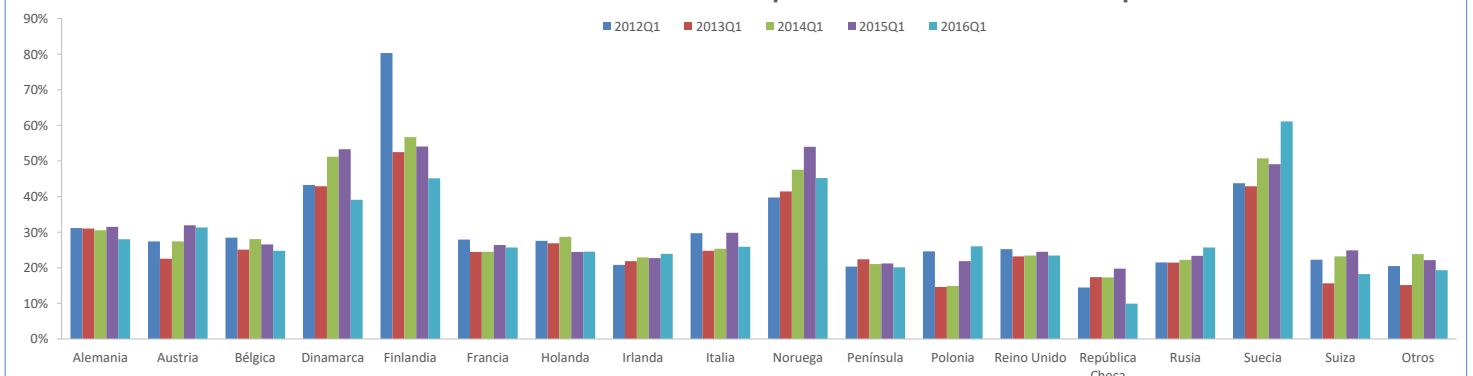
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Conocía Canarias por visitas anteriores	75,5%	71,2%	68,7%	66,9%	66,2%
Recomendación de amigos o familiares	33,0%	33,3%	31,6%	33,9%	34,4%
A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,2%	0,3%	0,4%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	0,8%	0,9%	0,8%	0,7%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	3,9%	3,8%	3,6%	3,5%	3,2%
Asistencia a feria turística	0,7%	0,5%	0,8%	0,8%	0,6%
Catálogo de turoperador	10,0%	8,8%	7,2%	6,5%	5,8%
Recomendación agencia de viajes	8,1%	8,4%	6,1%	6,1%	6,2%
Información obtenida en internet	21,9%	22,3%	21,7%	19,3%	20,7%
Programa de turismo tercera edad	1,5%	0,6%	0,4%	0,3%	0,1%
Otros	6,1%	6,2%	7,1%	6,9%	6,5%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas > 16 años de cada mercado que visita Tenerife durante el primer trimestre



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".