

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Tenerife	Canarias
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	4.885.901	13.114.359
Gasto medio diario asociado al viaje	136,77	135,94
- antes de viajar	96,08	98,03
- una vez en Canarias	40,69	37,90
Estancia media	9,03	9,36
Facturación / turista (€)	1.101	1.141
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	5.382	14.957
Cuota sobre total facturación	36,0%	100%
Cuota sobre total turistas	37,3%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€) (**)		
Alojamiento (***):	52,10	47,11
- Alojamiento	44,42	40,52
- Gastos extras en alojamiento	7,68	6,60
Transporte:	23,59	26,01
- Transporte público	4,15	5,14
- Taxi	6,01	6,94
- Alquiler de vehículos	13,43	13,93
Alimentación:	153,60	148,33
- Compras en supermercados	67,62	63,46
- Restaurantes o cafeterías	85,98	84,87
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	56,29	53,88
Ocio:	37,41	34,52
- Excursiones organizadas	16,61	14,95
- Ocio o diversión	7,24	4,55
- Viaje a otras islas	1,47	1,85
- Actividades deportivas	3,86	5,11
- Actividades culturales	1,53	2,04
- Discotecas y disco-pubs	6,70	6,01
Otros:	13,78	13,91
- Wellness	2,70	3,23
- Gastos médicos	1,82	1,69
- Otros gastos	9,26	8,99

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Tenerife	Canarias
El mismo día de partida	0,7%	0,6%
De 2 a 7 días	6,2%	6,3%
De 8 a 15 días	8,0%	7,9%
De 16 a 30 días	15,3%	14,7%
De 31 a 90 días	33,7%	34,3%
Más de 90 días	36,2%	36,2%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Tenerife	Canarias
Sólo vuelo	12,3%	8,8%
Vuelo y alojamiento	27,6%	25,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	9,3%	8,0%
Vuelo + media pensión	21,0%	20,4%
Vuelo + pensión completa	4,2%	4,3%
Vuelo + todo incluido	25,7%	32,8%
Utilización líneas de bajo coste	53,2%	48,7%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	13,6%	11,8%
- Actividades deportivas	4,1%	5,3%
- Excursiones	7,0%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	1,2%	1,6%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Tenerife	Canarias
Al turoperador	39,7%	42,3%
- A través de su web	80,1%	78,8%
Al establecimiento directamente	16,1%	14,7%
- A través de su web	82,8%	83,5%
A una agencia de viajes	18,3%	20,5%
En un portal de internet (OTA)	17,6%	16,5%
No le hizo falta	8,5%	6,0%

Reserva del vuelo	Tenerife	Canarias
Al turoperador	42,1%	44,6%
- A través de su web	78,3%	76,3%
A la compañía aérea	28,9%	24,8%
- A través de su web	96,3%	96,2%
A una agencia de viajes	17,0%	19,1%
En un portal de internet (OTA)	12,0%	11,5%

¿Dónde se alojan?



	Tenerife	Canarias
Hotel 5*	9,0%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	39,9%	39,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	11,8%	14,6%
Extrahoteleros	29,9%	31,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	6,8%	4,6%
Otros tipos de alojamiento	2,6%	2,6%

¿Cómo son?



Sexo	Tenerife	Canarias
Porcentaje hombres	48,1%	48,5%
Porcentaje Mujeres	51,9%	51,5%
Edad		
Edad media (turistas > de 16 años)	43,1	46,3
Desviación típica	14,4	15,3
Intervalos de edad (turistas > 16 años)		
De 16 a 24 años	10,3%	8,2%
De 25 a 30 años	13,7%	11,1%
De 31 a 45 años	32,9%	29,1%
De 46 a 60 años	29,5%	30,9%
Mayores de 60 años	13,6%	20,7%
Ocupación		
Empresarios y autónomos	27,6%	23,1%
Asalariado cargos altos y medios	35,3%	36,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	17,3%	15,5%
Estudiantes	5,9%	5,1%
Jubilados	11,1%	18,0%
Parados / amas de casa	2,8%	2,2%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)		
De 12.000 a 24.000	20,3%	17,8%
De 24.001 a 36.000	19,8%	19,4%
De 36.001 a 48.000	16,2%	16,9%
De 48.001 a 60.000	13,8%	14,6%
De 60.001 a 72.000	9,0%	9,5%
De 72.001 a 84.000	6,0%	6,0%
Más de 84.000	14,9%	15,8%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

Perfil del turista que visita Tenerife

2016



Turistas por años

Turistas > 16 años a:	Tenerife	Canarias
Año 2012	3.898.912	10.051.044
Año 2013	3.996.638	10.425.147
Año 2014	4.193.228	10.932.170
Año 2015	4.249.936	11.314.639
Año 2016	4.885.901	13.114.359

Variación interanual:	Tenerife	Canarias
Año 2012	--	--
Año 2013	2,5%	3,7%
Año 2014	4,9%	4,9%
Año 2015	1,4%	3,5%
Año 2016	15,0%	15,9%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Tenerife	Canarias
Sin acompañantes	8,9%	9,1%
Sólo con la pareja	43,6%	47,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,7%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	13,3%	11,8%
Otros familiares	6,2%	6,0%
Grupo de amigos	6,6%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	19,4%	17,5%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Tenerife	Canarias
Buena o muy buena (% turistas)	94,2%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,91	8,90

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de la isla	Tenerife	Canarias
Turistas repetidores	54,0%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	6,1%	16,1%

¿De dónde son?



Lugar de residencia	%	Absoluto
Reino Unido	39,3%	1.921.177
Alemania	13,7%	670.472
Península	12,4%	606.002
Bélgica	3,9%	192.249
Italia	3,9%	188.451
Holanda	3,4%	167.653
Francia	3,2%	155.759
Suecia	2,7%	133.909
Irlanda	2,3%	113.317
Dinamarca	2,1%	103.275

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Tenerife	Canarias
Clima/Sol	92,6%	89,8%
Tranquilidad/descanso/relax	38,8%	36,6%
Playas	25,4%	34,5%
Paisajes	24,3%	21,9%
Conocer nuevos lugares	16,2%	14,6%
Precio	15,8%	12,7%
Facilidades de traslado	13,9%	8,9%
Seguridad	12,2%	11,1%
Calidad del entorno ambiental	10,0%	6,5%
Un lugar adecuado para niños	9,9%	7,5%
Oferta cultural	4,4%	2,6%
Oferta de turismo activo	3,6%	5,1%
Ambiente nocturno/diversión	2,1%	3,8%
Compras	2,1%	2,6%
Actividades Náuticas	1,7%	2,2%
Oferta de turismo rural	1,2%	1,0%

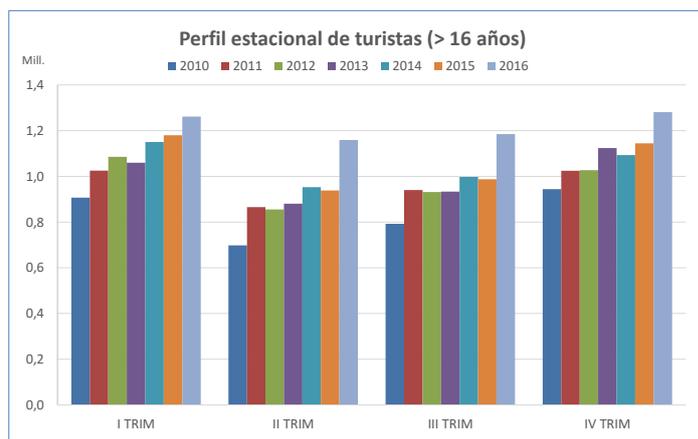
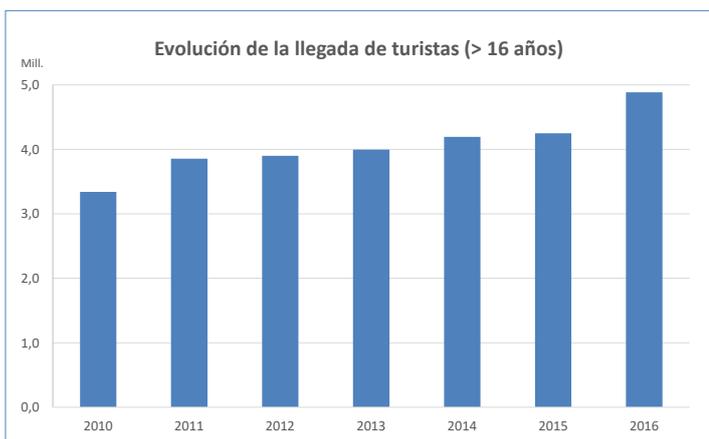
* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Tenerife	Canarias
Conocía Canarias por visitas anteriores	60,7%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	37,1%	34,5%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	0,8%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	3,5%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,5%
Catálogo de turoperador	5,8%	8,0%
Recomendación agencia de viajes	7,9%	9,7%
Información obtenida en internet	23,2%	25,8%
Programa de turismo tercera edad	0,2%	0,2%
Otros	6,1%	6,1%

* Pregunta multirrespuesta



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".