

## ¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Número de <u>turistas (&gt; de 16 años)</u>	32.340	--	22.134	30.393	27.970
Gasto medio diario asociado al viaje:	113,13	--	109,52	103,10	120,26
- antes de viajar	80,94	--	77,40	75,72	92,48
- una vez en Canarias	32,19	--	32,12	27,38	27,78
Estancia media	9,13	--	8,13	8,35	7,91
Facturación / turista (€)	941	--	871	836	954
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	30,4	--	19,3	25,4	26,7
Cuota sobre facturación anual	22,4%	--	16,2%	19,8%	23,0%
Cuota sobre turistas anuales	23,1%	--	17,3%	21,9%	23,5%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€) <sup>(*)</sup></b>	<b>2012Q1</b>	<b>2013Q1</b>	<b>2014Q1</b>	<b>2015Q1</b>	<b>2016Q1</b>
<b>Alojamiento <sup>(**)</sup>:</b>	12,95	--	20,34	18,43	38,22
- Alojamiento	12,72	--	19,56	16,20	35,49
- Gastos extras en alojamiento	0,23	--	0,78	2,23	2,73
<b>Transporte:</b>	28,93	--	23,62	36,59	17,68
- Transporte público	3,74	--	3,67	11,36	6,79
- Taxi	1,67	--	1,77	0,94	4,75
- Alquiler de vehículos	23,52	--	18,18	24,29	6,14
<b>Alimentación:</b>	42,96	--	59,33	45,19	69,66
- Compras en supermercados	30,32	--	35,41	24,68	45,70
- Restaurantes o cafeterías	12,64	--	23,91	20,52	23,96
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	108,35	--	61,54	82,56	49,80
<b>Ocio:</b>	48,29	--	71,78	45,87	42,24
- Excursiones organizadas	31,10	--	33,72	23,27	24,17
- Ocio o diversión	7,29	--	10,69	4,61	7,59
- Viaje a otras islas	5,97	--	10,40	8,13	0,99
- Actividades deportivas	1,23	--	13,29	4,24	7,60
- Actividades culturales	1,33	--	0,80	1,96	0,21
- Discotecas y disco-pubs	1,36	--	2,88	3,66	1,68
<b>Otros:</b>	17,39	--	10,39	6,08	5,88
- Wellness	1,36	--	0,66	2,07	1,87
- Gastos médicos	0,40	--	0,07	0,29	0,00
- Otros gastos	15,63	--	9,65	3,72	4,01

## ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
El mismo día de partida	0,0%	--	0,9%	3,6%	1,4%
De 2 a 7 días	25,3%	--	25,1%	42,7%	16,7%
De 8 a 15 días	14,0%	--	19,4%	11,6%	12,4%
De 16 a 30 días	15,5%	--	11,8%	11,7%	15,7%
De 31 a 90 días	29,6%	--	24,7%	19,5%	31,1%
Más de 90 días	15,6%	--	18,1%	10,9%	22,7%

## ¿Qué reservan en origen?

Conceptos pagados en origen	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Sólo vuelo	3,7%	--	3,4%	6,1%	5,8%
Vuelo y alojamiento	2,6%	--	7,8%	4,5%	14,3%
Vuelo, alojamiento y desayuno	2,8%	--	0,0%	0,9%	6,5%
Vuelo + media pensión	4,8%	--	6,3%	2,9%	0,9%
Vuelo + pensión completa	11,0%	--	11,0%	11,6%	13,8%
Vuelo + todo incluido	75,1%	--	71,5%	74,0%	58,7%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	45,2%	--	44,6%	39,0%	55,2%
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículo	2,0%	--	2,7%	13,4%	12,7%
- Actividades deportivas	0,3%	--	2,1%	7,1%	1,7%
- Excursiones	7,7%	--	6,5%	11,6%	9,4%
- Viaje combinado a otras islas	2,6%	--	5,4%	0,5%	2,1%

(\*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.



## ¿Cómo reservan?

Reserva del alojamiento	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
<b>Al turoperador</b>	55,9%	--	62,3%	49,6%	54,7%
- A través de su web	44,7%	--	37,9%	70,2%	52,5%
<b>Al establecimiento directamente</b>	2,4%	--	3,3%	10,3%	11,6%
- A través de su web	67,1%	--	26,5%	90,0%	83,7%
<b>A una agencia de viajes</b>	30,9%	--	26,0%	30,4%	17,7%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	7,2%	--	7,4%	6,6%	12,2%
<b>No le hizo falta</b>	3,6%	--	1,0%	3,3%	3,8%

Reserva del vuelo	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
<b>Al turoperador</b>	61,1%	--	62,2%	57,1%	57,1%
- A través de su web	33,2%	--	34,5%	71,6%	46,0%
<b>A la compañía aérea</b>	3,9%	--	9,3%	13,9%	26,8%
- A través de su web	79,1%	--	85,7%	86,4%	93,4%
<b>A una agencia de viajes</b>	31,3%	--	24,6%	25,0%	14,1%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	3,7%	--	3,9%	4,0%	2,1%

## ¿Dónde se alojan?

	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Hotel 5*	3,5%	--	2,9%	2,7%	1,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	49,5%	--	62,2%	57,1%	50,0%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	23,2%	--	13,4%	17,5%	21,7%
Extrahoteleros	19,2%	--	18,8%	18,2%	21,0%
Vivienda propia o de amigos/familiares	2,4%	--	0,8%	2,7%	2,7%
Otros tipos de alojamiento	2,2%	--	1,8%	1,8%	3,3%

## ¿Cómo son?

Sexo	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Porcentaje de hombres	42,4%	--	51,8%	57,8%	47,4%
Porcentaje de mujeres	57,6%	--	48,2%	42,2%	52,6%

Edad	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Edad media (turistas > 16 años)	42,3	--	38,6	35,8	38,2
Desviación típica	12,9	--	12,5	9,9	11,5

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
De 16 a 24 años	6,5%	--	8,8%	9,1%	5,8%
De 25 a 30 años	18,6%	--	25,2%	24,9%	18,6%
De 31 a 45 años	32,3%	--	37,0%	50,0%	56,0%
De 46 a 60 años	33,5%	--	23,4%	13,3%	13,1%
Mayores de 60 años	9,1%	--	5,7%	2,6%	6,6%

Ocupación	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Empresarios y autónomos	44,3%	--	37,4%	39,8%	49,6%
Asalariado cargos altos y medios	33,3%	--	35,7%	38,9%	26,3%
Trabajadores auxiliares y obreros	5,7%	--	15,7%	9,1%	15,4%
Estudiantes	4,4%	--	8,6%	5,1%	5,0%
Jubilados	10,7%	--	1,0%	2,2%	0,0%
Parados / amas de casa	1,5%	--	1,5%	4,9%	3,7%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
De 12.000 a 24.000	39,4%	--	36,2%	43,8%	30,6%
De 24.001 a 36.000	19,5%	--	21,0%	25,3%	29,6%
De 36.001 a 48.000	15,4%	--	13,4%	21,8%	8,0%
De 48.001 a 60.000	1,8%	--	17,3%	4,1%	14,7%
De 60.001 a 72.000	9,3%	--	1,4%	4,9%	7,0%
De 72.001 a 84.000	6,2%	--	2,0%	0,0%	0,0%
Más de 84.000	8,4%	--	8,7%	0,0%	10,1%

### ¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
- Lanzarote	3.552	--	4.803	5.127	3.797
- Fuerteventura	11.733	--	7.599	11.877	7.626
- Gran Canaria	4.936	--	2.720	2.585	4.526
- Tenerife	12.118	--	7.012	10.805	12.022
- La Palma	0	--	0	0	0

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
- Lanzarote	11,0%	--	21,7%	16,9%	13,6%
- Fuerteventura	36,3%	--	34,3%	39,1%	27,3%
- Gran Canaria	15,3%	--	12,3%	8,5%	16,2%
- Tenerife	37,5%	--	31,7%	35,5%	43,0%
- La Palma	0,0%	--	0,0%	0,0%	0,0%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Sin acompañantes	8,6%	--	5,5%	5,0%	2,4%
Sólo con la pareja	49,6%	--	51,8%	52,1%	31,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	3,5%	--	2,4%	0,4%	0,0%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	9,8%	--	8,7%	12,4%	21,8%
Otros familiares	4,6%	--	4,4%	4,5%	4,7%
Grupo de amigos	5,8%	--	11,8%	6,0%	8,3%
Compañeros de trabajo	1,0%	--	0,0%	2,3%	1,9%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	17,1%	--	15,4%	17,4%	29,6%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Buena o muy buena (% turistas)	97,9%	--	95,3%	95,7%	93,5%
Valoración media (escala 1-10)	9,25	--	9,09	9,17	9,02

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Turistas repetidores	52,4%	--	52,6%	43,0%	49,4%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	3,5%	--	1,5%	1,3%	1,3%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Polonia	87,4%	--	83,5%	87,0%	86,4%
Reino Unido	0,0%	--	5,5%	3,5%	7,4%
Alemania	9,2%	--	6,1%	6,9%	5,7%
Península	2,3%	--	1,8%	0,0%	0,5%
Austria	0,0%	--	0,0%	0,8%	0,0%
Bélgica	0,4%	--	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	0,0%	--	0,0%	0,8%	0,0%
Irlanda	0,3%	--	0,9%	1,0%	0,0%
Noruega	0,0%	--	1,2%	0,0%	0,0%
Suiza	0,0%	--	0,9%	0,0%	0,0%

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Clima/Sol	94,9%	--	92,8%	88,2%	90,3%
Paisajes	32,8%	--	33,9%	44,6%	35,6%
Tranquilidad/descanso/relax	31,4%	--	35,9%	23,7%	33,8%
Seguridad	17,1%	--	5,8%	7,0%	28,6%
Conocer nuevos lugares	24,4%	--	29,2%	20,4%	22,2%
Precio	12,7%	--	9,6%	14,6%	19,8%
Playas	26,6%	--	35,2%	35,5%	19,3%
Oferta de turismo activo	9,5%	--	9,8%	9,7%	14,8%
Calidad del entorno ambiental	4,9%	--	4,2%	6,7%	6,2%
Actividades Náuticas	2,3%	--	3,0%	5,9%	5,6%
Un lugar adecuado para niños	9,4%	--	7,5%	3,6%	5,1%
Facilidades de traslado	4,2%	--	4,9%	4,5%	3,9%
Seguridad ante catástrofes naturales	0,0%	--	1,7%	0,0%	3,8%
Ambiente nocturno/diversión	2,4%	--	5,3%	0,9%	3,3%
Parques de ocio	0,9%	--	4,7%	2,9%	1,1%
Compras	0,8%	--	5,2%	6,7%	1,0%

\* Pregunta multirrespuesta

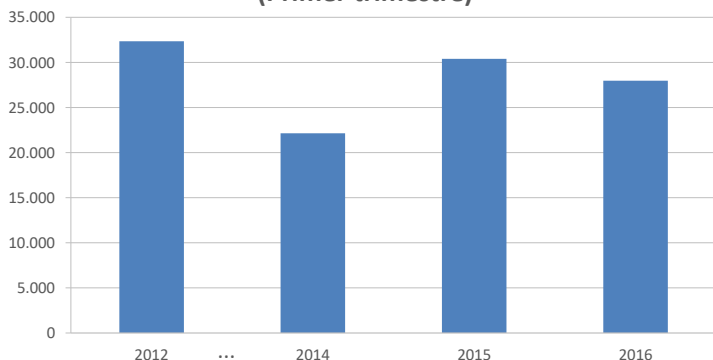
### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



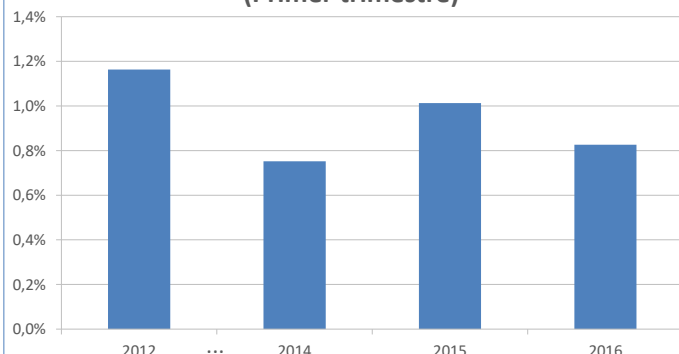
Aspectos que impulsaron la elección	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Conocía Canarias por visitas anteriores	41,0%	--	48,6%	35,7%	41,7%
Recomendación de amigos o familiares	36,1%	--	31,0%	26,8%	35,8%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	--	0,0%	0,0%	0,7%
A través de otros canales de TV o radio	2,8%	--	4,2%	5,1%	4,7%
Información prensa/revistas/libros	7,2%	--	9,0%	11,4%	9,0%
Asistencia a feria turística	0,9%	--	2,8%	0,0%	3,7%
Catálogo de turoperador	9,1%	--	8,7%	9,7%	5,2%
Recomendación agencia de viajes	23,5%	--	20,1%	16,1%	21,3%
Información obtenida en internet	41,5%	--	42,7%	49,8%	42,4%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	--	1,1%	0,0%	0,0%
Otros	1,9%	--	3,4%	3,0%	8,2%

\* Pregunta multirrespuesta

**Evolución de turistas (> 16 años) en Canarias (Primer trimestre)**



**Cuota de turistas (> 16 años) en Canarias (Primer trimestre)**



Fuente: EGT (ISTAC). No se muestran los datos de 2013 por insuficiencia muestral. (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".