

## ¿Cuántos son y cuánto gastan?



## ¿Cómo reservan?



	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Número de <u>turistas (&gt; de 16 años)</u>	458.202	442.146	426.386	446.585	496.792
Gasto medio diario asociado al viaje:	118,22	118,35	119,52	129,08	129,46
- antes de viajar	78,37	77,75	80,02	86,97	87,70
- una vez en Canarias	39,85	40,60	39,50	42,11	41,76
Estancia media	8,40	8,20	8,37	8,48	8,86
Facturación / turista (€)	889	848	859	921	967
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	407	375	366	411	480
Cuota sobre facturación anual	40,1%	37,7%	38,1%	40,3%	39,4%
Cuota sobre turistas anuales	34,8%	34,1%	35,2%	35,6%	33,8%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€) <sup>(*)</sup></b>	<b>2012Q3</b>	<b>2013Q3</b>	<b>2014Q3</b>	<b>2015Q3</b>	<b>2016Q3</b>
<b>Alojamiento <sup>(**)</sup>:</b>	54,52	51,62	42,97	47,37	55,69
- Alojamiento	46,50	44,25	35,09	39,28	46,57
- Gastos extras en alojamiento	8,02	7,37	7,89	8,09	9,12
<b>Transporte:</b>	39,93	37,60	36,16	37,32	37,29
- Transporte público	5,07	6,23	5,61	6,02	6,19
- Taxi	5,19	4,71	4,99	4,64	4,98
- Alquiler de vehículos	29,67	26,65	25,55	26,66	26,11
<b>Alimentación:</b>	96,26	102,75	111,33	114,96	130,01
- Compras en supermercados	30,81	38,71	46,33	46,91	41,10
- Restaurantes o cafeterías	65,45	64,04	65,00	68,04	88,91
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	57,98	56,42	50,72	47,13	54,72
<b>Ocio:</b>	44,65	37,64	42,04	48,14	43,11
- Excursiones organizadas	18,79	15,38	17,49	18,71	17,20
- Ocio o diversión	8,29	6,42	6,77	10,42	7,92
- Viaje a otras islas	2,28	2,50	2,68	3,05	4,14
- Actividades deportivas	3,39	3,68	4,13	4,03	4,19
- Actividades culturales	3,87	2,56	3,18	3,53	2,88
- Discotecas y disco-pubs	8,02	7,10	7,79	8,40	6,78
<b>Otros:</b>	15,52	9,33	11,36	14,02	13,50
- Wellness	3,22	1,62	1,95	3,22	1,77
- Gastos médicos	0,75	0,56	0,71	0,70	0,86
- Otros gastos	11,55	7,15	8,70	10,09	10,86

## ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
El mismo día de partida	0,4%	0,7%	0,4%	0,9%	0,6%
De 2 a 7 días	12,7%	11,6%	10,9%	9,6%	7,7%
De 8 a 15 días	14,5%	15,1%	12,8%	11,8%	10,1%
De 16 a 30 días	20,7%	22,0%	22,5%	21,7%	16,9%
De 31 a 90 días	34,2%	33,5%	37,1%	37,1%	37,8%
Más de 90 días	17,5%	17,1%	16,2%	18,8%	26,8%

## ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Sólo vuelo	13,7%	16,3%	14,9%	18,8%	16,9%
Vuelo y alojamiento	14,9%	19,6%	19,1%	16,4%	18,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,1%	6,3%	6,7%	7,0%	7,0%
Vuelo + media pensión	25,3%	21,5%	21,8%	22,6%	23,9%
Vuelo + pensión completa	6,5%	5,8%	6,7%	6,4%	6,3%
Vuelo + todo incluido	32,5%	30,5%	30,8%	28,8%	27,4%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	<b>34,8%</b>	<b>55,7%</b>	<b>52,5%</b>	<b>55,0%</b>	<b>55,9%</b>
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículo	19,3%	22,7%	26,5%	24,7%	26,6%
- Actividades deportivas	1,7%	2,5%	2,0%	2,6%	2,9%
- Excursiones	5,5%	5,7%	7,1%	7,4%	7,5%
- Viaje combinado a otras islas	1,1%	2,0%	2,3%	1,6%	1,9%

Reserva del alojamiento	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
<b>Al turoperador</b>	14,6%	13,8%	15,0%	13,3%	12,3%
- A través de su web	68,3%	77,3%	82,9%	73,9%	77,6%
<b>Al establecimiento directamente</b>	16,6%	18,6%	18,5%	17,7%	19,3%
- A través de su web	83,5%	81,8%	84,2%	82,1%	83,1%
<b>A una agencia de viajes</b>	42,4%	32,3%	32,2%	32,7%	33,4%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	16,5%	22,3%	22,5%	20,4%	20,7%
<b>No le hizo falta</b>	9,9%	13,1%	11,7%	15,8%	14,3%

Reserva del vuelo	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
<b>Al turoperador</b>	18,5%	19,1%	19,0%	19,3%	16,8%
- A través de su web	68,6%	74,7%	76,9%	72,6%	74,9%
<b>A la compañía aérea</b>	25,9%	33,4%	33,5%	33,4%	36,1%
- A través de su web	97,0%	97,7%	98,3%	97,8%	97,5%
<b>A una agencia de viajes</b>	42,0%	30,5%	31,1%	31,4%	32,7%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	13,6%	17,0%	16,4%	16,0%	14,4%

## ¿Dónde se alojan?



	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Hotel 5*	10,4%	7,4%	10,1%	9,4%	8,4%
Hotel/ Apartahotel 4*	47,2%	42,0%	40,2%	41,9%	40,7%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	13,3%	12,0%	14,2%	12,2%	12,1%
Extrahoteleros	19,0%	25,3%	24,1%	20,5%	24,1%
Vivienda propia o de amigos/familiares	9,2%	12,3%	10,1%	14,9%	12,4%
Otros tipos de alojamiento	0,8%	1,0%	1,3%	1,2%	2,2%

## ¿Cómo son?



Sexo	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Porcentaje de hombres	49,8%	51,4%	53,4%	52,2%	51,0%
Porcentaje de mujeres	50,2%	48,6%	46,6%	47,8%	49,0%
<b>Edad</b>					
Edad media (turistas > 16 años)	37,3	36,4	37,3	38,4	40,8
Desviación típica	10,8	10,7	11,0	11,2	12,8
<b>Intervalos de edad (turistas &gt; 16 años)</b>					
De 16 a 24 años	11,0%	12,5%	12,5%	11,7%	9,7%
De 25 a 30 años	19,3%	20,5%	19,9%	16,5%	13,7%
De 31 a 45 años	48,0%	47,7%	45,1%	46,0%	43,8%
De 46 a 60 años	19,3%	17,3%	20,2%	23,0%	24,9%
Mayores de 60 años	2,4%	2,0%	2,4%	2,7%	7,8%
<b>Ocupación</b>					
Empresarios y autónomos	18,9%	18,7%	20,5%	20,2%	17,9%
Asalariado cargos altos y medios	33,2%	33,9%	34,1%	34,0%	36,9%
Trabajadores auxiliares y obreros	32,4%	28,2%	27,8%	29,2%	27,6%
Estudiantes	7,3%	10,7%	9,8%	8,4%	7,3%
Jubilados	2,8%	2,1%	2,1%	2,8%	6,2%
Parados / amas de casa	5,5%	6,4%	5,6%	5,4%	4,1%
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>					
De 12.000 a 24.000	33,5%	36,7%	34,6%	32,5%	29,2%
De 24.001 a 36.000	25,0%	27,0%	28,0%	26,8%	26,7%
De 36.001 a 48.000	16,4%	13,7%	14,1%	17,4%	17,8%
De 48.001 a 60.000	10,2%	10,4%	10,3%	9,6%	11,5%
De 60.001 a 72.000	6,1%	4,7%	4,8%	5,0%	6,3%
De 72.001 a 84.000	3,0%	2,8%	3,1%	3,0%	3,0%
Más de 84.000	5,8%	4,7%	5,0%	5,7%	5,6%

(\*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

## ¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
- Lanzarote	88.110	85.322	86.002	75.022	77.779
- Fuerteventura	42.486	48.811	43.618	47.734	44.079
- Gran Canaria	120.634	138.668	133.578	145.332	172.974
- Tenerife	189.249	152.830	142.818	160.914	184.150
- La Palma	15.687	14.110	16.400	13.522	13.279

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
- Lanzarote	19,3%	19,4%	20,4%	17,0%	15,8%
- Fuerteventura	9,3%	11,1%	10,3%	10,8%	9,0%
- Gran Canaria	26,4%	31,5%	31,6%	32,8%	35,1%
- Tenerife	41,5%	34,8%	33,8%	36,4%	37,4%
- La Palma	3,4%	3,2%	3,9%	3,1%	2,7%

## ¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Sin acompañantes	8,5%	12,8%	13,1%	14,1%	11,2%
Sólo con la pareja	47,8%	45,2%	42,0%	41,0%	37,7%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,9%	1,3%	1,7%	1,8%	2,6%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	18,4%	16,8%	18,0%	18,8%	22,5%
Otros familiares	4,4%	4,0%	3,3%	4,4%	4,4%
Grupo de amigos	5,3%	6,7%	6,4%	5,9%	5,3%
Compañeros de trabajo	0,7%	0,4%	0,8%	0,7%	0,4%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	12,9%	12,8%	14,7%	13,2%	15,9%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

## ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Buena o muy buena (% turistas)	93,8%	93,8%	93,6%	93,4%	94,2%
Valoración media (escala 1-10)	8,79	8,84	8,82	8,90	8,87

## ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Turistas repetidores	72,5%	74,5%	75,7%	75,5%	76,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	9,4%	9,6%	11,6%	11,7%	13,1%

## ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Península	99,4%	99,6%	99,3%	99,8%	99,6%
Reino Unido	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%
Suiza	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Alemania	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

## ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Clima/Sol	72,3%	71,2%	68,7%	67,4%	67,5%
Playas	44,2%	43,3%	44,2%	41,1%	42,0%
Tranquilidad/descanso/relax	37,5%	38,7%	36,2%	35,9%	35,0%
Paisajes	25,3%	27,5%	31,8%	31,8%	29,7%
Conocer nuevos lugares	27,0%	21,5%	25,0%	24,1%	24,3%
Un lugar adecuado para niños	8,8%	8,9%	7,9%	8,5%	10,1%
Precio	17,7%	13,8%	12,0%	11,9%	9,5%
Calidad del entorno ambiental	6,6%	6,8%	6,9%	7,5%	8,0%
Parques de ocio	4,5%	4,4%	4,0%	4,3%	6,4%
Oferta de turismo activo	3,3%	3,4%	3,2%	4,1%	4,3%
Actividades Náuticas	1,9%	2,0%	2,7%	3,4%	2,9%
Seguridad	1,8%	1,3%	1,2%	2,3%	2,5%
Ambiente nocturno/diversión	2,8%	2,7%	2,1%	2,6%	2,1%
Oferta cultural	2,6%	1,3%	2,8%	2,1%	1,9%
Facilidades de traslado	2,1%	2,4%	1,5%	1,6%	1,7%
Compras	3,7%	2,7%	2,3%	2,3%	1,5%

\* Pregunta multirrespuesta

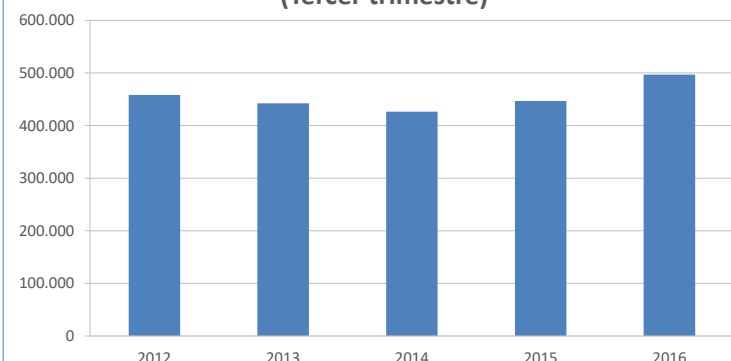
## ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



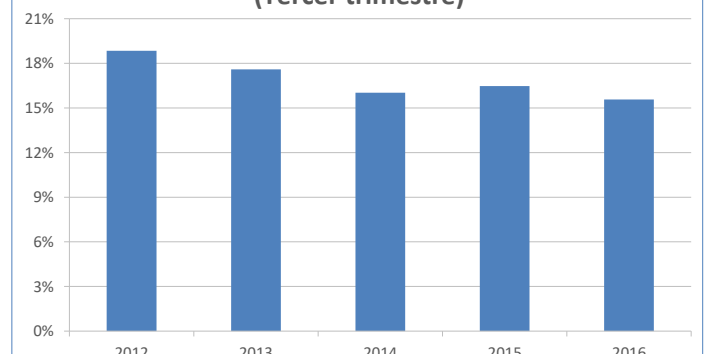
Aspectos que impulsaron la elección	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Conocía Canarias por visitas anteriores	53,8%	55,3%	56,3%	57,2%	58,7%
Recomendación de amigos o familiares	43,6%	42,8%	42,7%	41,2%	39,5%
A través del canal Canarias de TV	1,5%	0,5%	0,2%	0,2%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	1,3%	1,4%	0,6%	1,2%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	5,6%	4,3%	4,2%	4,4%	4,1%
Asistencia a feria turística	0,4%	0,7%	0,6%	0,6%	0,1%
Catálogo de turoperador	4,7%	3,4%	3,7%	3,0%	1,6%
Recomendación agencia de viajes	14,0%	9,9%	9,4%	10,2%	9,2%
Información obtenida en internet	26,8%	26,5%	28,1%	27,5%	24,1%
Programa de turismo tercera edad	0,4%	0,4%	0,3%	0,1%	0,3%
Otros	8,0%	9,3%	11,2%	10,0%	9,8%

\* Pregunta multirrespuesta

Evolución de turistas (&gt; 16 años) en Canarias (Tercer trimestre)



Cuota de turistas (&gt; 16 años) en Canarias (Tercer trimestre)



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".