

Evolución del perfil del turista (2016)

Península: Segundo Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	338.671	315.948	308.348	309.983	372.102
Gasto medio diario asociado al viaje:	129,64	129,74	133,23	136,56	128,73
- antes de viajar	77,63	80,00	84,15	90,47	79,77
- una vez en Canarias	52,01	49,75	49,08	46,09	48,96
Estancia media	6,78	7,06	7,03	6,31	6,49
Facturación / turista (€)	721	717	773	758	703
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	244	227	238	235	262
Cuota sobre facturación anual	24,0%	22,8%	24,8%	23,0%	21,5%
Cuota sobre turistas anuales	25,8%	24,4%	25,5%	24,7%	25,3%
Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Alojamiento (**):	44,96	46,49	49,47	39,55	40,93
- Alojamiento	36,05	37,12	39,52	30,55	35,02
- Gastos extras en alojamiento	8,91	9,37	9,95	9,00	5,91
Transporte:	33,61	31,07	36,10	30,89	30,78
- Transporte público	5,11	4,78	6,95	5,95	5,08
- Taxi	7,50	5,43	7,58	5,34	4,85
- Alquiler de vehículos	21,00	20,86	21,57	19,60	20,85
Alimentación:	102,94	103,03	114,28	102,19	98,25
- Compras en supermercados	26,56	41,98	45,88	36,96	33,15
- Restaurantes o cafeterías	76,38	61,05	68,40	65,24	65,10
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	57,32	58,99	53,17	42,94	44,53
Ocio:	38,60	27,91	30,14	26,57	28,27
- Excursiones organizadas	14,46	10,99	10,23	9,25	11,68
- Ocio o diversión	5,59	4,05	4,39	6,32	4,95
- Viaje a otras islas	2,27	3,01	2,24	1,98	2,51
- Actividades deportivas	4,86	2,39	3,56	2,80	2,24
- Actividades culturales	3,09	2,14	2,59	1,98	1,58
- Discotecas y disco-pubs	8,33	5,33	7,14	4,25	5,32
Otros:	16,12	11,42	11,82	13,47	10,31
- Wellness	2,03	2,13	2,55	2,13	2,14
- Gastos médicos	1,03	0,63	0,68	0,68	0,55
- Otros gastos	13,06	8,66	8,59	10,66	7,62

	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	14,3%	13,3%	12,4%	12,9%	12,9%
- A través de su web	74,5%	79,0%	75,0%	72,0%	84,4%
Al establecimiento directamente	21,4%	23,9%	22,4%	21,1%	21,2%
- A través de su web	76,3%	78,2%	77,4%	86,2%	84,1%
A una agencia de viajes	31,0%	29,2%	29,3%	31,0%	31,1%
En un portal de internet (OTA)	20,9%	22,5%	21,9%	22,5%	25,1%
No le hizo falta	12,4%	11,1%	14,0%	12,5%	9,8%

	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Reserva del vuelo					
Al turoperador	21,0%	18,4%	17,5%	17,8%	17,8%
- A través de su web	69,6%	74,9%	78,8%	73,9%	81,5%
A la compañía aérea	32,9%	36,4%	38,1%	38,4%	37,5%
- A través de su web	98,0%	98,0%	97,9%	98,2%	98,0%
A una agencia de viajes	30,8%	28,1%	28,7%	29,7%	30,3%
En un portal de internet (OTA)	15,2%	17,0%	15,6%	14,1%	14,3%

¿Dónde se alojan?



	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Hotel 5*	11,1%	12,1%	9,7%	9,6%	9,4%
Hotel/ Apartahotel 4*	45,4%	44,8%	40,3%	44,7%	41,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	16,2%	13,5%	14,9%	13,9%	17,4%
Extrahoteleros	16,5%	18,1%	21,4%	19,5%	21,4%
Vivienda propia o de amigos/familiares	10,0%	10,2%	12,7%	11,2%	8,4%
Otros tipos de alojamiento	0,7%	1,2%	1,0%	1,2%	1,8%

¿Cómo son?



Sexo	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Porcentaje de hombres	55,9%	51,8%	57,5%	50,1%	54,4%
Porcentaje de mujeres	44,1%	48,2%	42,5%	49,9%	45,6%

Edad	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Edad media (turistas > 16 años)	40,0	38,8	39,7	39,5	42,3
Desviación típica	12,7	11,9	11,6	11,9	13,7

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
De 16 a 24 años	6,6%	7,3%	7,4%	8,9%	6,6%
De 25 a 30 años	18,2%	19,0%	16,9%	16,9%	15,1%
De 31 a 45 años	47,4%	50,2%	48,2%	46,0%	42,5%
De 46 a 60 años	18,4%	17,0%	21,1%	22,5%	22,8%
Mayores de 60 años	9,4%	6,5%	6,4%	5,8%	13,0%

Ocupación	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Empresarios y autónomos	19,3%	18,6%	20,8%	20,0%	18,5%
Asalariado cargos altos y medios	36,7%	35,4%	36,5%	39,8%	33,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	26,5%	29,7%	24,9%	23,4%	27,9%
Estudiantes	5,7%	6,2%	5,9%	7,5%	5,4%
Jubilados	8,1%	5,5%	5,8%	4,3%	11,4%
Parados / amas de casa	3,8%	4,6%	6,1%	5,0%	3,6%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
De 12.000 a 24.000	28,3%	29,4%	28,0%	28,8%	30,3%
De 24.001 a 36.000	27,2%	26,0%	26,6%	24,9%	28,3%
De 36.001 a 48.000	16,2%	17,6%	15,7%	16,9%	14,9%
De 48.001 a 60.000	9,1%	10,7%	12,0%	12,0%	11,2%
De 60.001 a 72.000	7,6%	5,1%	6,9%	5,1%	6,4%
De 72.001 a 84.000	4,0%	4,4%	3,4%	3,8%	2,9%
Más de 84.000	7,6%	6,8%	7,4%	8,5%	5,9%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
El mismo día de partida	1,0%	1,0%	1,7%	0,6%	1,0%
De 2 a 7 días	15,6%	17,0%	15,9%	13,0%	12,2%
De 8 a 15 días	15,4%	18,4%	16,1%	10,6%	13,1%
De 16 a 30 días	22,4%	26,2%	23,6%	22,4%	21,9%
De 31 a 90 días	32,9%	29,0%	33,2%	38,7%	35,9%
Más de 90 días	12,7%	8,5%	9,5%	14,8%	15,9%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Sólo vuelo	20,8%	17,5%	19,2%	16,6%	14,1%
Vuelo y alojamiento	13,3%	16,7%	18,7%	18,2%	21,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	9,6%	10,6%	10,0%	9,9%	9,0%
Vuelo + media pensión	24,3%	21,0%	23,2%	21,7%	18,8%
Vuelo + pensión completa	11,0%	9,8%	8,4%	7,7%	10,4%
Vuelo + todo incluido	21,0%	24,4%	20,5%	25,8%	25,9%
Utilización líneas de bajo coste	37,9%	53,9%	59,9%	57,4%	63,2%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	21,3%	21,5%	25,1%	23,1%	25,6%
- Actividades deportivas	2,0%	1,9%	1,6%	2,3%	1,9%
- Excursiones	3,4%	5,1%	5,7%	4,5%	5,6%
- Viaje combinado a otras islas	1,4%	1,3%	1,5%	1,4%	2,6%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
- Lanzarote	64.293	55.441	47.942	45.983	48.929
- Fuerteventura	22.662	23.925	23.543	26.397	26.007
- Gran Canaria	92.686	93.244	98.746	97.587	121.115
- Tenerife	148.055	132.487	126.498	127.758	163.277
- La Palma	9.162	9.664	10.235	10.380	11.428

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
- Lanzarote	19,1%	17,6%	15,6%	14,9%	13,2%
- Fuerteventura	6,7%	7,6%	7,7%	8,6%	7,0%
- Gran Canaria	27,5%	29,6%	32,2%	31,7%	32,7%
- Tenerife	44,0%	42,1%	41,2%	41,5%	44,0%
- La Palma	2,7%	3,1%	3,3%	3,4%	3,1%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Sin acompañantes	17,1%	21,7%	24,0%	16,4%	21,0%
Sólo con la pareja	46,8%	44,3%	42,9%	39,2%	44,2%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,5%	0,9%	0,7%	1,4%	0,8%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,8%	10,7%	11,0%	17,4%	11,3%
Otros familiares	5,6%	5,1%	4,2%	4,4%	3,4%
Grupo de amigos	6,3%	6,3%	5,7%	6,3%	7,2%
Compañeros de trabajo	1,7%	1,7%	1,4%	1,3%	1,4%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	10,1%	9,3%	10,0%	13,5%	10,6%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Buena o muy buena (% turistas)	94,1%	91,8%	92,8%	94,0%	93,8%
Valoración media (escala 1-10)	8,85	8,61	8,75	8,85	8,85

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Turistas repetidores	77,8%	79,0%	79,8%	77,5%	77,5%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	13,1%	15,5%	16,0%	15,0%	14,9%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Península	98,9%	99,4%	99,0%	99,4%	99,5%
Reino Unido	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Alemania	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Suiza	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Clima/Sol	72,0%	72,1%	72,0%	73,9%	64,7%
Playas	36,1%	35,4%	34,7%	34,6%	34,4%
Tranquilidad/descanso/relax	39,4%	34,7%	35,5%	35,7%	30,4%
Paisajes	26,1%	25,4%	23,9%	26,0%	29,3%
Conocer nuevos lugares	20,9%	15,5%	17,9%	18,9%	19,1%
Precio	12,0%	12,2%	10,5%	9,7%	10,5%
Calidad del entorno ambiental	6,8%	6,6%	6,1%	7,1%	7,5%
Un lugar adecuado para niños	6,4%	6,1%	6,8%	9,1%	5,7%
Parques de ocio	2,3%	2,6%	2,6%	4,3%	4,8%
Oferta de turismo activo	2,3%	3,1%	3,6%	4,8%	4,8%
Ambiente nocturno/diversión	2,1%	1,9%	1,9%	2,2%	2,7%
Oferta cultural	1,9%	1,9%	1,5%	2,2%	1,7%
Seguridad	1,2%	1,3%	1,9%	3,0%	1,7%
Actividades Náuticas	1,7%	2,1%	2,4%	1,9%	1,7%
Facilidades de traslado	2,0%	2,6%	2,1%	2,5%	1,7%
Compras	2,9%	3,4%	3,0%	2,1%	1,5%

* Pregunta multirrespuesta

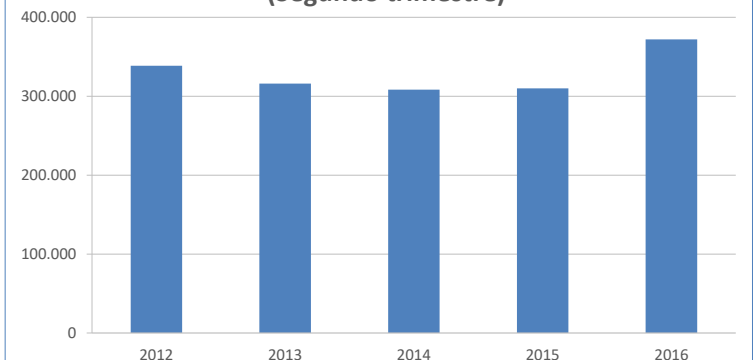
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



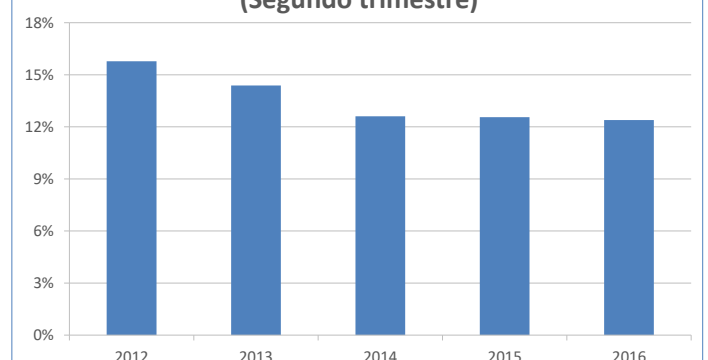
Aspectos que impulsaron la elección	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Conocía Canarias por visitas anteriores	62,1%	57,3%	59,1%	59,3%	53,7%
Recomendación de amigos o familiares	35,7%	34,9%	37,1%	37,9%	35,4%
A través del canal Canarias de TV	0,4%	0,2%	0,5%	0,2%	0,2%
A través de otros canales de TV o radio	1,5%	0,7%	0,9%	0,9%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	3,8%	3,2%	3,2%	3,2%	3,5%
Asistencia a feria turística	0,7%	0,5%	0,6%	0,7%	0,6%
Catálogo de turoperador	2,5%	2,6%	1,8%	3,0%	1,0%
Recomendación agencia de viajes	7,1%	6,8%	6,4%	7,9%	5,8%
Información obtenida en internet	23,7%	22,4%	23,1%	22,3%	21,3%
Programa de turismo tercera edad	5,8%	2,6%	1,5%	1,2%	3,6%
Otros	12,8%	16,9%	15,0%	13,5%	15,4%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución de turistas (> 16 años) en Canarias (Segundo trimestre)



Cuota de turistas (> 16 años) en Canarias (Segundo trimestre)



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".