

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	167.010	--	151.943	148.990	150.047
Gasto medio diario asociado al viaje:	151,75	--	128,45	144,80	151,83
- antes de viajar	103,57	--	82,00	96,66	100,13
- una vez en Canarias	48,18	--	46,45	48,14	51,70
Estancia media	9,28	--	10,65	9,94	10,15
Facturación / turista (€)	1.299	--	1.247	1.300	1.345
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	217	--	189	194	202
Cuota sobre facturación anual	39,9%	--	35,1%	37,4%	39,7%
Cuota sobre turistas anuales	42,3%	--	34,6%	38,8%	39,8%

Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Alojamiento (**):	30,06	--	37,12	37,88	44,46
- Alojamiento	26,02	--	34,80	26,94	39,70
- Gastos extras en alojamiento	4,04	--	2,32	10,94	4,77
Transporte:	28,27	--	26,77	33,09	41,54
- Transporte público	4,94	--	5,30	6,54	10,86
- Taxi	13,43	--	14,44	16,49	13,89
- Alquiler de vehículos	9,90	--	7,02	10,07	16,79
Alimentación:	249,95	--	319,74	296,68	278,08
- Compras en supermercados	99,42	--	169,72	117,84	119,49
- Restaurantes o cafeterías	150,53	--	150,02	178,84	158,59
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	67,41	--	85,41	49,80	52,46
Ocio:	24,60	--	24,05	20,62	30,51
- Excursiones organizadas	7,67	--	7,83	3,16	9,51
- Ocio o diversión	2,22	--	3,51	5,35	4,81
- Viaje a otras islas	0,52	--	0,28	0,59	3,64
- Actividades deportivas	4,28	--	5,99	2,63	2,33
- Actividades culturales	0,63	--	0,42	1,59	2,57
- Discotecas y disco-pubs	9,27	--	6,03	7,31	7,65
Otros:	22,13	--	11,64	13,90	19,26
- Wellness	3,27	--	3,70	2,43	9,07
- Gastos médicos	2,44	--	0,62	1,51	1,58
- Otros gastos	16,41	--	7,32	9,96	8,61

Reserva del alojamiento	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Al turoperador	59,2%	--	67,6%	61,5%	59,3%
- A través de su web	90,1%	--	95,3%	95,3%	92,1%
Al establecimiento directamente	12,7%	--	8,8%	12,1%	15,2%
- A través de su web	72,1%	--	60,7%	66,6%	68,6%
A una agencia de viajes	7,9%	--	10,5%	7,6%	7,0%
En un portal de internet (OTA)	10,1%	--	6,2%	9,9%	11,2%
No le hizo falta	10,1%	--	6,9%	8,9%	7,4%

Reserva del vuelo	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Al turoperador	59,4%	--	67,8%	63,3%	61,5%
- A través de su web	90,4%	--	93,3%	95,5%	91,4%
A la compañía aérea	24,1%	--	14,9%	23,3%	25,6%
- A través de su web	97,6%	--	95,6%	97,8%	94,8%
A una agencia de viajes	8,7%	--	10,0%	7,8%	5,4%
En un portal de internet (OTA)	7,7%	--	7,3%	5,7%	7,5%

¿Dónde se alojan?



	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Hotel 5*	5,0%	--	4,8%	7,1%	6,4%
Hotel/ Apartahotel 4*	23,9%	--	27,0%	28,1%	22,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	15,0%	--	17,5%	14,6%	12,7%
Extrahoteleros	43,9%	--	43,8%	41,4%	52,0%
Vivienda propia o de amigos/familiares	6,9%	--	4,6%	5,4%	2,7%
Otros tipos de alojamiento	5,4%	--	2,4%	3,3%	3,6%

¿Cómo son?



Sexo	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Porcentaje de hombres	48,1%	--	50,1%	55,1%	54,5%
Porcentaje de mujeres	51,9%	--	49,9%	44,9%	45,5%

Edad	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Edad media (turistas > 16 años)	48,1	--	50,7	51,5	50,9
Desviación típica	14,3	--	14,8	15,3	16,5

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
De 16 a 24 años	7,1%	--	6,3%	7,3%	7,1%
De 25 a 30 años	7,4%	--	6,8%	5,1%	8,3%
De 31 a 45 años	24,2%	--	19,2%	20,3%	21,5%
De 46 a 60 años	42,8%	--	38,5%	34,5%	27,3%
Mayores de 60 años	18,5%	--	29,2%	32,8%	35,8%

Ocupación	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Empresarios y autónomos	17,9%	--	11,2%	15,0%	15,9%
Asalariado cargos altos y medios	44,0%	--	42,5%	38,1%	32,9%
Trabajadores auxiliares y obreros	18,4%	--	20,1%	21,0%	22,7%
Estudiantes	6,2%	--	4,3%	3,5%	4,8%
Jubilados	11,7%	--	20,6%	20,3%	21,8%
Parados / amas de casa	1,9%	--	1,3%	2,0%	1,8%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
De 12.000 a 24.000	4,2%	--	4,3%	4,4%	9,2%
De 24.001 a 36.000	7,2%	--	9,3%	7,6%	10,1%
De 36.001 a 48.000	14,8%	--	17,4%	13,3%	15,7%
De 48.001 a 60.000	14,7%	--	16,2%	19,9%	15,8%
De 60.001 a 72.000	12,5%	--	12,6%	14,3%	16,4%
De 72.001 a 84.000	9,3%	--	9,5%	10,5%	8,7%
Más de 84.000	37,3%	--	30,8%	30,0%	24,1%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
El mismo día de partida	0,0%	--	0,2%	0,4%	0,3%
De 2 a 7 días	7,2%	--	12,0%	5,7%	11,6%
De 8 a 15 días	8,5%	--	9,5%	9,5%	5,3%
De 16 a 30 días	15,7%	--	13,1%	13,6%	14,4%
De 31 a 90 días	35,1%	--	33,9%	40,9%	35,9%
Más de 90 días	33,5%	--	31,3%	29,8%	32,4%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Sólo vuelo	13,9%	--	10,8%	11,4%	7,0%
Vuelo y alojamiento	48,1%	--	42,1%	46,3%	56,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	15,3%	--	18,3%	13,0%	14,5%
Vuelo + media pensión	4,7%	--	7,6%	9,9%	6,0%
Vuelo + pensión completa	1,7%	--	2,5%	2,0%	2,3%
Vuelo + todo incluido	16,3%	--	18,6%	17,4%	14,1%
Utilización líneas de bajo coste	28,5%	--	30,1%	35,1%	33,1%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	2,3%	--	3,4%	2,6%	4,7%
- Actividades deportivas	3,0%	--	1,4%	1,5%	1,9%
- Excursiones	2,5%	--	1,5%	1,7%	2,3%
- Viaje combinado a otras islas	0,0%	--	0,9%	0,7%	0,0%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
- Lanzarote	12.354	--	12.589	11.443	10.944
- Fuerteventura	6.481	--	2.406	2.129	5.948
- Gran Canaria	92.585	--	96.056	102.622	110.411
- Tenerife	54.591	--	40.748	31.861	22.743
- La Palma	0	--	0	348	0

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
- Lanzarote	7,4%	--	8,3%	7,7%	7,3%
- Fuerteventura	3,9%	--	1,6%	1,4%	4,0%
- Gran Canaria	55,8%	--	63,3%	69,2%	73,6%
- Tenerife	32,9%	--	26,8%	21,5%	15,2%
- La Palma	0,0%	--	0,0%	0,2%	0,0%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Sin acompañantes	10,6%	--	9,4%	9,8%	12,2%
Sólo con la pareja	39,7%	--	53,0%	51,8%	44,5%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	2,2%	--	0,9%	1,4%	2,8%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	8,2%	--	7,1%	7,1%	4,0%
Otros familiares	7,9%	--	6,9%	7,4%	12,2%
Grupo de amigos	6,0%	--	7,2%	6,6%	6,2%
Compañeros de trabajo	0,8%	--	0,2%	0,2%	0,4%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	24,5%	--	15,2%	15,7%	17,7%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Buena o muy buena (% turistas)	92,1%	--	92,4%	90,1%	85,9%
Valoración media (escala 1-10)	8,75	--	8,76	8,65	8,38

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Turistas repetidores	85,1%	--	86,5%	90,8%	89,6%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	17,9%	--	25,1%	29,7%	24,5%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Noruega	95,3%	--	99,2%	97,3%	93,3%
Reino Unido	0,7%	--	0,4%	0,3%	2,2%
Suecia	1,5%	--	0,0%	0,1%	2,1%
Suiza	0,2%	--	0,0%	0,0%	0,7%
Alemania	0,2%	--	0,0%	0,5%	0,7%
Dinamarca	0,3%	--	0,2%	0,4%	0,6%
Península	1,3%	--	0,0%	1,1%	0,3%
Austria	0,0%	--	0,0%	0,0%	0,2%
Finlandia	0,4%	--	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	0,2%	--	0,0%	0,0%	0,0%

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Clima/Sol	94,4%	--	95,8%	94,5%	92,8%
Tranquilidad/descanso/relax	54,8%	--	54,8%	52,7%	57,5%
Playas	37,6%	--	43,1%	39,4%	43,3%
Conocer nuevos lugares	9,1%	--	11,2%	9,8%	10,2%
Precio	12,3%	--	15,4%	9,7%	9,8%
Seguridad	4,0%	--	7,5%	9,7%	9,3%
Oferta de turismo activo	6,2%	--	4,9%	7,3%	6,8%
Un lugar adecuado para niños	9,0%	--	3,2%	5,4%	5,0%
Paisajes	7,8%	--	10,0%	7,8%	3,4%
Ambiente nocturno/diversión	2,7%	--	3,2%	2,2%	3,2%
Actividades Náuticas	1,1%	--	0,8%	0,8%	2,8%
Seguridad ante catástrofes naturales	0,9%	--	1,0%	1,3%	2,7%
Oferta de turismo rural	0,9%	--	0,6%	0,0%	2,2%
Oferta cultural	1,0%	--	1,6%	1,9%	2,2%
Facilidades de traslado	1,7%	--	3,3%	5,2%	1,7%
Compras	3,5%	--	4,1%	2,6%	1,6%

* Pregunta multirrespuesta

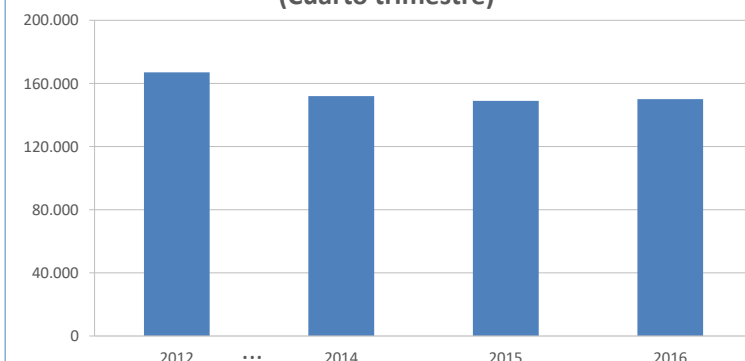
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



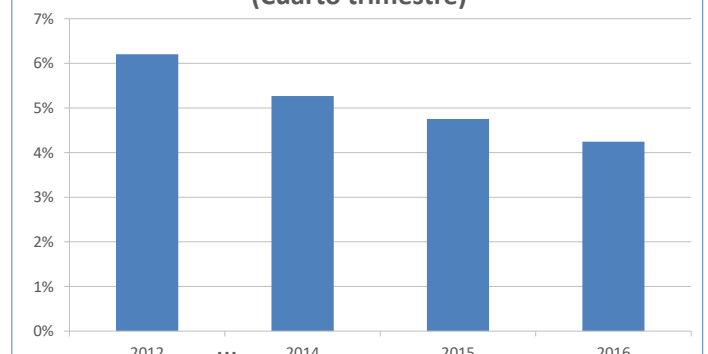
Aspectos que impulsaron la elección	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Conocía Canarias por visitas anteriores	72,7%	--	75,8%	81,6%	77,5%
Recomendación de amigos o familiares	31,2%	--	27,3%	22,1%	27,3%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	--	0,6%	0,0%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	0,0%	--	0,5%	0,4%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	4,2%	--	1,9%	1,3%	2,8%
Asistencia a feria turística	0,8%	--	0,2%	0,0%	0,5%
Catálogo de turoperador	6,5%	--	6,7%	5,3%	6,7%
Recomendación agencia de viajes	6,0%	--	5,7%	3,1%	4,4%
Información obtenida en internet	26,5%	--	27,2%	28,1%	25,7%
Programa de turismo tercera edad	0,2%	--	0,2%	0,2%	0,0%
Otros	10,0%	--	6,5%	6,6%	5,1%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución de turistas (> 16 años) en Canarias (Cuarto trimestre)



Cuota de turistas (> 16 años) en Canarias (Cuarto trimestre)



Fuente: EGT (ISTAC). No se muestran los datos de 2013 por insuficiencia muestral. (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".