

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	La Palma	Canarias
Número de <u>turistas (&gt; de 16 años)</u>	221.541	13.114.359
Gasto medio diario asociado al viaje	122,55	135,94
- antes de viajar	86,97	98,03
- una vez en Canarias	35,58	37,90
Estancia media	10,36	9,36
Facturación / turista (€)	1.122	1.141
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	249	14.957
Cuota sobre total facturación	1,7%	100%
Cuota sobre total turistas	1,7%	100%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€) (**)</b>		
<b>Alojamiento (***):</b>	<b>46,68</b>	<b>47,11</b>
- Alojamiento	39,20	40,52
- Gastos extras en alojamiento	7,48	6,60
<b>Transporte:</b>	<b>51,99</b>	<b>26,01</b>
- Transporte público	5,09	5,14
- Taxi	3,34	6,94
- Alquiler de vehículos	43,56	13,93
<b>Alimentación:</b>	<b>167,56</b>	<b>148,33</b>
- Compras en supermercados	70,43	63,46
- Restaurantes o cafeterías	97,13	84,87
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	<b>34,26</b>	<b>53,88</b>
<b>Ocio:</b>	<b>26,91</b>	<b>34,52</b>
- Excursiones organizadas	16,77	14,95
- Ocio o diversión	1,45	4,55
- Viaje a otras islas	1,61	1,85
- Actividades deportivas	4,39	5,11
- Actividades culturales	2,04	2,04
- Discotecas y disco-pubs	0,65	6,01
<b>Otros:</b>	<b>15,17</b>	<b>13,91</b>
- Wellness	1,78	3,23
- Gastos médicos	1,16	1,69
- Otros gastos	12,23	8,99

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	La Palma	Canarias
El mismo día de partida	0,3%	0,6%
De 2 a 7 días	5,2%	6,3%
De 8 a 15 días	7,0%	7,9%
De 16 a 30 días	12,6%	14,7%
De 31 a 90 días	40,8%	34,3%
Más de 90 días	34,0%	36,2%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	La Palma	Canarias
Sólo vuelo	13,6%	8,8%
Vuelo y alojamiento	32,9%	25,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	13,5%	8,0%
Vuelo + media pensión	23,5%	20,4%
Vuelo + pensión completa	1,5%	4,3%
Vuelo + todo incluido	15,0%	32,8%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	<b>39,4%</b>	<b>48,7%</b>
<b>Otros gastos en origen:</b>		
- Alquiler de vehículos	36,0%	11,8%
- Actividades deportivas	4,0%	5,3%
- Excursiones	7,9%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	2,0%	1,6%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	La Palma	Canarias
<b>Al turoperador</b>	<b>30,9%</b>	<b>42,3%</b>
- A través de su web	79,9%	78,8%
<b>Al establecimiento directamente</b>	<b>16,0%</b>	<b>14,7%</b>
- A través de su web	88,0%	83,5%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>22,9%</b>	<b>20,5%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>24,0%</b>	<b>16,5%</b>
<b>No le hizo falta</b>	<b>6,2%</b>	<b>6,0%</b>

Reserva del vuelo	La Palma	Canarias
<b>Al turoperador</b>	<b>33,3%</b>	<b>44,6%</b>
- A través de su web	81,3%	76,3%
<b>A la compañía aérea</b>	<b>28,8%</b>	<b>24,8%</b>
- A través de su web	96,3%	96,2%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>22,6%</b>	<b>19,1%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>15,3%</b>	<b>11,5%</b>

¿Dónde se alojan?



	La Palma	Canarias
Hotel 5*	0,0%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	37,3%	39,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	10,3%	14,6%
Extrahoteleros	43,7%	31,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	5,9%	4,6%
Otros tipos de alojamiento	2,8%	2,6%

¿Cómo son?



Sexo	La Palma	Canarias
Porcentaje hombres	47,9%	48,5%
Porcentaje Mujeres	52,1%	51,5%
<b>Edad</b>		
Edad media (turistas > de 16 años)	48,9	46,3
Desviación típica	13,4	15,3
<b>Intervalos de edad (turistas &gt; 16 años)</b>		
De 16 a 24 años	3,4%	8,2%
De 25 a 30 años	7,6%	11,1%
De 31 a 45 años	28,5%	29,1%
De 46 a 60 años	40,3%	30,9%
Mayores de 60 años	20,3%	20,7%
<b>Ocupación</b>		
Empresarios y autónomos	19,8%	23,1%
Asalariado cargos altos y medios	46,4%	36,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	11,1%	15,5%
Estudiantes	3,3%	5,1%
Jubilados	16,7%	18,0%
Parados / amas de casa	2,5%	2,2%
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>		
De 12.000 a 24.000	13,6%	17,8%
De 24.001 a 36.000	18,2%	19,4%
De 36.001 a 48.000	18,3%	16,9%
De 48.001 a 60.000	17,6%	14,6%
De 60.001 a 72.000	10,3%	9,5%
De 72.001 a 84.000	6,0%	6,0%
Más de 84.000	16,0%	15,8%

(\*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

### Turistas por años

Turistas > 16 años a:	La Palma	Canarias
Año 2012	145.084	10.051.044
Año 2013	143.472	10.425.147
Año 2014	138.916	10.932.170
Año 2015	163.425	11.314.639
Año 2016	221.541	13.114.359

Variación interanual:	La Palma	Canarias
Año 2012	--	--
Año 2013	-1,1%	3,7%
Año 2014	-3,2%	4,9%
Año 2015	17,6%	3,5%
Año 2016	35,6%	15,9%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	La Palma	Canarias
Sin acompañantes	10,4%	9,1%
Sólo con la pareja	61,1%	47,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,1%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	8,9%	11,8%
Otros familiares	3,8%	6,0%
Grupo de amigos	3,5%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,3%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	11,3%	17,5%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	La Palma	Canarias
Buena o muy buena (% turistas)	98,3%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	9,23	8,90

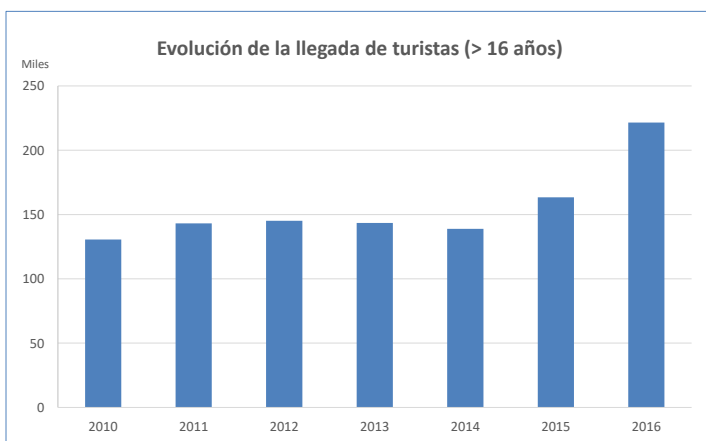
### ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de la isla	La Palma	Canarias
Turistas repetidores	38,1%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	5,0%	16,1%

### ¿De dónde son?



Lugar de residencia	%	Absoluto
Alemania	36,8%	81.455
Península	18,5%	40.972
Reino Unido	13,7%	30.387
Holanda	9,4%	20.718
Austria	7,4%	16.435
Francia	4,3%	9.500
Bélgica	4,0%	8.952
República Checa	2,0%	4.391
Suiza	0,7%	1.528
Italia	0,6%	1.300



### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	La Palma	Canarias
Clima/Sol	82,0%	89,8%
Paisajes	61,3%	21,9%
Tranquilidad/descanso/relax	40,3%	36,6%
Oferta de turismo activo	31,2%	5,1%
Conocer nuevos lugares	16,6%	14,6%
Calidad del entorno ambiental	14,7%	6,5%
Playas	12,3%	34,5%
Seguridad	5,3%	11,1%
Precio	4,7%	12,7%
Facilidades de traslado	3,3%	8,9%
Oferta de turismo rural	2,2%	1,0%
Oferta cultural	2,1%	2,6%
Ambiente nocturno/diversión	1,4%	3,8%
Un lugar adecuado para niños	1,3%	7,5%
Actividades Náuticas	0,8%	2,2%
Seguridad ante catástrofes naturales	0,4%	0,8%

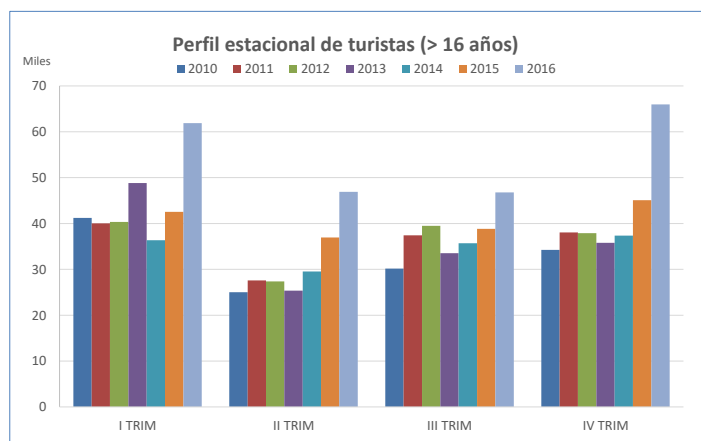
\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	La Palma	Canarias
Conocía Canarias por visitas anteriores	64,3%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	34,5%	34,5%
A través del canal Canarias de TV	0,1%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	3,1%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	7,0%	3,8%
Asistencia a feria turística	1,1%	0,5%
Catálogo de turoperador	4,1%	8,0%
Recomendación agencia de viajes	5,9%	9,7%
Información obtenida en internet	26,3%	25,8%
Programa de turismo tercera edad	0,6%	0,2%
Otros	5,6%	6,1%

\* Pregunta multirrespuesta



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".