

# Evolución del perfil del turista (2016)

## La Palma: Primer Trimestre

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



### ¿Cómo reservan?



	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Número de <u>turistas (&gt; de 16 años)</u>	40.340	48.806	36.356	42.548	61.898
Gasto medio diario asociado al viaje:	110,70	134,10	111,42	124,97	127,44
- antes de viajar	75,72	93,44	75,22	90,13	90,00
- una vez en Canarias	34,98	40,66	36,20	34,84	37,43
Estancia media	12,42	10,59	12,05	10,83	10,72
Facturación / turista (€)	1.158	1.274	1.189	1.180	1.225
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	46,7	62,2	43,2	50,2	75,8
Cuota sobre facturación anual	28,7%	37,0%	27,8%	27,6%	30,5%
Cuota sobre turistas anuales	27,8%	34,0%	26,2%	26,0%	27,9%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€) <sup>(*)</sup></b>	<b>2012Q1</b>	<b>2013Q1</b>	<b>2014Q1</b>	<b>2015Q1</b>	<b>2016Q1</b>
<b>Alojamiento <sup>(**)</sup>:</b>	<b>58,05</b>	<b>48,08</b>	<b>79,15</b>	<b>48,07</b>	<b>46,91</b>
- Alojamiento	40,56	44,50	76,72	38,80	38,46
- Gastos extras en alojamiento	17,49	3,58	2,42	9,27	8,45
<b>Transporte:</b>	<b>48,47</b>	<b>42,37</b>	<b>38,63</b>	<b>53,82</b>	<b>62,39</b>
- Transporte público	8,93	3,23	4,70	8,37	5,55
- Taxi	3,84	3,10	9,64	5,44	3,58
- Alquiler de vehículos	35,70	36,05	24,30	40,01	53,25
<b>Alimentación:</b>	<b>203,29</b>	<b>264,53</b>	<b>217,53</b>	<b>173,36</b>	<b>195,11</b>
- Compras en supermercados	94,87	128,42	84,71	67,85	88,46
- Restaurantes o cafeterías	108,42	136,11	132,82	105,51	106,65
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	<b>36,54</b>	<b>31,20</b>	<b>40,49</b>	<b>34,51</b>	<b>32,40</b>
<b>Ocio:</b>	<b>31,65</b>	<b>21,08</b>	<b>26,71</b>	<b>19,90</b>	<b>22,05</b>
- Excursiones organizadas	15,57	10,42	11,30	11,09	13,20
- Ocio o diversión	3,39	3,75	0,17	1,86	1,40
- Viaje a otras islas	1,67	1,08	1,68	1,45	0,77
- Actividades deportivas	6,12	3,30	10,37	3,00	5,48
- Actividades culturales	3,21	1,36	1,09	1,44	0,65
- Discotecas y disco-pubs	1,69	1,17	2,11	1,06	0,56
<b>Otros:</b>	<b>21,49</b>	<b>14,16</b>	<b>14,46</b>	<b>21,42</b>	<b>15,04</b>
- Wellness	1,81	2,60	0,98	1,90	1,46
- Gastos médicos	1,16	1,37	0,65	0,70	1,26
- Otros gastos	18,52	10,20	12,83	18,82	12,32

	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
<b>Reserva del alojamiento</b>	<b>36,0%</b>	<b>48,2%</b>	<b>30,4%</b>	<b>41,0%</b>	<b>34,2%</b>
<b>Al turoperador</b>	<b>36,0%</b>	<b>48,2%</b>	<b>30,4%</b>	<b>41,0%</b>	<b>34,2%</b>
- A través de su web	73,9%	70,9%	63,0%	83,3%	66,5%
<b>Al establecimiento directamente</b>	<b>15,5%</b>	<b>11,8%</b>	<b>15,6%</b>	<b>19,2%</b>	<b>15,1%</b>
- A través de su web	82,5%	69,8%	75,0%	84,5%	89,8%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>19,6%</b>	<b>17,5%</b>	<b>21,4%</b>	<b>16,3%</b>	<b>20,4%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>20,5%</b>	<b>19,0%</b>	<b>21,7%</b>	<b>18,4%</b>	<b>23,4%</b>
<b>No le hizo falta</b>	<b>8,3%</b>	<b>3,5%</b>	<b>10,9%</b>	<b>5,1%</b>	<b>6,9%</b>

	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
<b>Reserva del vuelo</b>	<b>42,4%</b>	<b>48,8%</b>	<b>32,2%</b>	<b>39,1%</b>	<b>33,4%</b>
<b>Al turoperador</b>	<b>42,4%</b>	<b>48,8%</b>	<b>32,2%</b>	<b>39,1%</b>	<b>33,4%</b>
- A través de su web	68,0%	68,9%	70,1%	76,3%	67,4%
<b>A la compañía aérea</b>	<b>23,8%</b>	<b>19,9%</b>	<b>25,7%</b>	<b>31,1%</b>	<b>30,8%</b>
- A través de su web	95,9%	98,2%	99,8%	97,2%	97,8%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>18,5%</b>	<b>18,4%</b>	<b>24,3%</b>	<b>18,3%</b>	<b>22,6%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>15,2%</b>	<b>12,9%</b>	<b>17,9%</b>	<b>11,5%</b>	<b>13,2%</b>

### ¿Dónde se alojan?



	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Hotel 5*	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	30,5%	34,2%	26,8%	33,3%	33,1%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	7,5%	7,2%	13,7%	8,9%	13,2%
Extrahoteleros	54,7%	54,1%	49,9%	50,9%	44,6%
Vivienda propia o de amigos/familiares	6,6%	3,3%	7,8%	4,8%	6,0%
Otros tipos de alojamiento	0,6%	1,1%	1,8%	2,0%	3,1%

### ¿Cómo son?



<b>Sexo</b>	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Porcentaje de hombres	49,5%	44,3%	49,0%	49,2%	38,6%
Porcentaje de mujeres	50,5%	55,7%	51,0%	50,8%	61,4%

<b>Edad</b>	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Edad media (turistas > 16 años)	51,7	48,1	49,7	52,8	50,4
Desviación típica	12,8	13,5	14,5	13,1	13,7

<b>Intervalos de edad (turistas &gt; 16 años)</b>	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
De 16 a 24 años	0,4%	5,2%	2,4%	1,5%	3,6%
De 25 a 30 años	7,2%	8,9%	8,0%	5,6%	7,4%
De 31 a 45 años	23,5%	26,3%	32,7%	19,3%	24,6%
De 46 a 60 años	39,5%	39,7%	30,3%	43,2%	37,9%
Mayores de 60 años	29,4%	20,0%	26,6%	30,4%	26,6%

<b>Ocupación</b>	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Empresarios y autónomos	21,6%	17,5%	23,1%	21,0%	20,7%
Asalariado cargos altos y medios	38,9%	44,5%	32,9%	43,1%	42,6%
Trabajadores auxiliares y obreros	9,0%	15,2%	11,9%	6,8%	9,8%
Estudiantes	1,2%	2,1%	2,6%	1,5%	2,7%
Jubilados	25,2%	16,2%	26,4%	27,1%	20,7%
Parados / amas de casa	4,2%	4,6%	3,1%	0,4%	3,6%

<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
De 12.000 a 24.000	14,3%	12,8%	16,3%	15,5%	15,5%
De 24.001 a 36.000	16,5%	24,4%	22,8%	15,6%	14,8%
De 36.001 a 48.000	21,1%	15,5%	16,4%	15,1%	18,5%
De 48.001 a 60.000	16,9%	11,8%	11,8%	15,8%	14,3%
De 60.001 a 72.000	9,1%	8,9%	8,2%	12,0%	7,2%
De 72.001 a 84.000	6,1%	7,4%	7,9%	4,9%	9,7%
Más de 84.000	16,1%	19,3%	16,6%	21,2%	20,0%

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
El mismo día de partida	1,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,6%
De 2 a 7 días	4,2%	7,2%	6,6%	3,0%	5,9%
De 8 a 15 días	14,3%	10,9%	8,4%	6,9%	6,4%
De 16 a 30 días	18,5%	23,2%	24,6%	19,5%	13,7%
De 31 a 90 días	32,3%	36,5%	33,0%	35,5%	39,8%
Más de 90 días	29,5%	22,1%	27,2%	34,9%	33,5%

### ¿Qué reservan en origen?



<b>Conceptos pagados en origen</b>	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Sólo vuelo	17,5%	12,7%	19,2%	13,2%	13,4%
Vuelo y alojamiento	41,3%	41,8%	36,6%	37,3%	37,0%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,1%	6,6%	16,8%	12,6%	16,5%
Vuelo + media pensión	22,7%	26,2%	12,3%	25,8%	19,7%
Vuelo + pensión completa	0,7%	3,9%	3,8%	1,7%	0,7%
Vuelo + todo incluido	9,7%	8,7%	11,3%	9,4%	12,8%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	<b>16,3%</b>	<b>18,0%</b>	<b>27,0%</b>	<b>26,8%</b>	<b>38,9%</b>
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículo	39,7%	45,3%	42,8%	41,3%	42,3%
- Actividades deportivas	2,4%	3,9%	2,0%	5,2%	4,6%
- Excursiones	5,9%	4,1%	5,8%	5,8%	9,7%
- Viaje combinado a otras islas	3,8%	0,5%	3,7%	1,9%	2,0%

(\*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

### ¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
- Lanzarote	427.944	429.077	466.498	483.781	560.886
- Fuerteventura	372.165	366.481	363.967	394.726	473.171
- Gran Canaria	828.230	819.171	895.237	871.881	991.937
- Tenerife	1.085.591	1.059.587	1.150.121	1.179.865	1.261.312
- La Palma	40.340	48.806	36.356	42.548	61.898

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
- Lanzarote	15,5%	15,8%	16,0%	16,3%	16,7%
- Fuerteventura	13,5%	13,5%	12,5%	13,3%	14,1%
- Gran Canaria	30,1%	30,1%	30,7%	29,3%	29,6%
- Tenerife	39,4%	38,9%	39,5%	39,7%	37,7%
- La Palma	1,5%	1,8%	1,2%	1,4%	1,8%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Sin acompañantes	11,0%	8,3%	16,3%	12,6%	10,5%
Sólo con la pareja	73,1%	68,3%	62,2%	63,1%	66,7%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,4%	0,0%	0,6%	0,8%	1,2%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	1,6%	3,2%	4,1%	3,9%	5,8%
Otros familiares	2,4%	9,9%	1,0%	4,0%	3,8%
Grupo de amigos	4,5%	3,4%	6,8%	5,3%	4,1%
Compañeros de trabajo	1,1%	1,2%	0,6%	0,4%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	6,0%	5,6%	8,4%	9,9%	7,7%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Buena o muy buena (% turistas)	95,5%	98,0%	95,5%	94,1%	98,5%
Valoración media (escala 1-10)	8,99	8,92	9,09	8,91	9,21

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de la isla	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Turistas repetidores	46,2%	44,2%	40,8%	43,3%	44,6%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	7,1%	2,8%	7,7%	5,3%	5,5%

### ¿De dónde son?



Lugar de residencia	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Alemania	18.759	15.336	17.279	17.834	26.559
Península	8.507	8.630	3.864	5.131	8.907
Reino Unido	4.476	4.208	5.694	7.607	8.816
Holanda	4.189	4.000	3.784	4.087	5.370
Austria	960	412	308	3.195	3.700
Bélgica	1.463	1.988	1.272	1.158	3.214
Francia	614	1.144	571	847	1.663
Finlandia	0	6.304	204	390	620
Italia	118	1.239	92	799	600
Suiza	777	29	478	755	528

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Clima/Sol	89,6%	85,8%	87,1%	83,2%	85,0%
Paisajes	67,8%	61,9%	61,1%	68,0%	64,4%
Tranquilidad/descanso/relax	42,4%	41,9%	37,0%	37,9%	40,2%
Oferta de turismo activo	35,6%	37,4%	27,0%	39,9%	35,5%
Calidad del entorno ambiental	12,2%	11,1%	10,4%	12,4%	15,3%
Conocer nuevos lugares	9,5%	7,3%	9,5%	16,2%	10,8%
Playas	7,1%	5,8%	7,5%	3,6%	7,9%
Precio	5,6%	2,9%	5,8%	4,7%	4,8%
Facilidades de traslado	3,0%	3,8%	1,6%	5,0%	4,3%
Seguridad	4,1%	7,2%	1,6%	2,9%	4,1%
Oferta de turismo rural	2,0%	1,8%	5,8%	3,6%	3,4%
Oferta cultural	1,0%	3,6%	2,2%	1,1%	3,0%
Un lugar adecuado para niños	0,6%	1,4%	1,6%	1,1%	1,6%
Actividades Náuticas	1,1%	0,7%	2,7%	1,1%	0,9%
Ambiente nocturno/diversión	0,0%	0,8%	0,0%	0,6%	0,4%
Turismo de salud	0,4%	0,3%	0,2%	0,0%	0,4%

\* Pregunta multirrespuesta

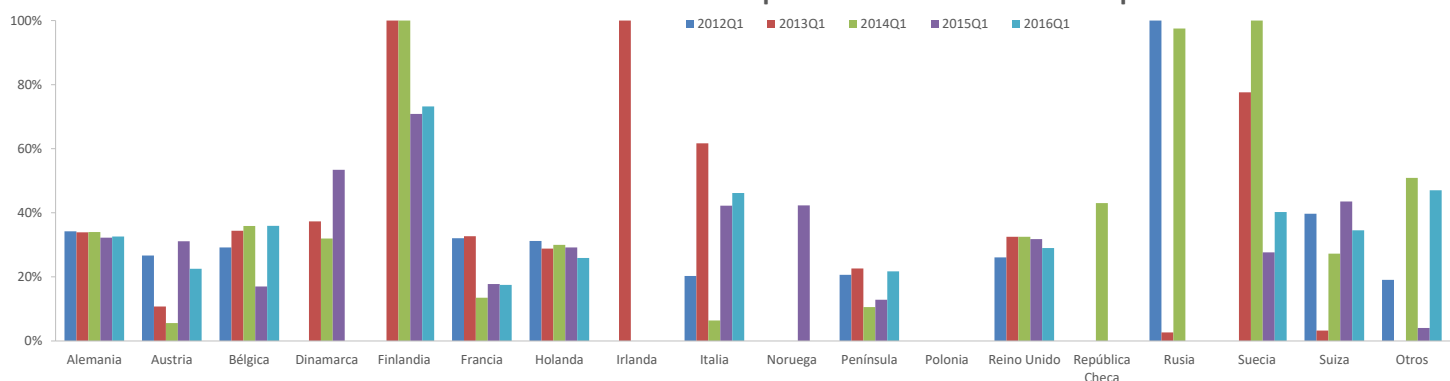
### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Conocía Canarias por visitas anteriores	73,8%	71,6%	66,0%	74,5%	69,0%
Recomendación de amigos o familiares	29,9%	35,3%	31,7%	27,8%	35,7%
A través del canal Canarias de TV	0,5%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	1,1%	0,8%	0,7%	3,6%	3,0%
Información prensa/revistas/libros	11,5%	13,1%	5,0%	10,8%	6,1%
Asistencia a feria turística	0,0%	0,2%	1,3%	0,3%	0,5%
Catálogo de turoperador	5,3%	5,5%	6,8%	7,3%	3,9%
Recomendación agencia de viajes	5,9%	5,4%	7,8%	3,1%	6,7%
Información obtenida en internet	26,5%	31,3%	14,2%	25,7%	18,1%
Programa de turismo tercera edad	0,2%	0,0%	0,5%	0,0%	0,2%
Otros	4,6%	4,9%	6,9%	5,1%	8,0%

\* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas > 16 años de cada mercado que visita La Palma durante el primer trimestre



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".