

Evolución del perfil del turista (2016)

Italia: Segundo Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	45.204	43.034	60.575	79.260	99.475
Gasto medio diario asociado al viaje:	118,79	115,76	127,55	119,54	131,16
- antes de viajar	84,12	77,71	87,68	83,13	90,30
- una vez en Canarias	34,67	38,05	39,88	36,41	40,86
Estancia media	10,76	11,40	9,72	8,75	9,13
Facturación / turista (€)	969	993	1.036	944	1.018
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	43,8	42,7	62,8	74,9	101
Cuota sobre facturación anual	18,4%	17,5%	20,0%	20,3%	21,0%
Cuota sobre turistas anuales	20,5%	19,1%	22,5%	23,4%	23,3%
Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Alojamiento ^(**):	31,80	55,43	54,84	40,18	62,00
- Alojamiento	24,74	49,52	51,45	38,98	56,62
- Gastos extras en alojamiento	7,06	5,91	3,39	1,20	5,38
Transporte:	30,56	39,91	33,21	35,72	33,52
- Transporte público	4,06	10,91	5,93	6,34	9,82
- Taxi	7,14	7,87	3,87	4,64	3,68
- Alquiler de vehículos	19,37	21,12	23,40	24,75	20,03
Alimentación:	103,12	129,48	142,47	145,21	123,86
- Compras en supermercados	51,89	75,20	87,82	73,91	56,69
- Restaurantes o cafeterías	51,24	54,28	54,66	71,31	67,17
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	69,83	70,30	73,44	45,05	53,60
Ocio:	38,90	48,71	44,30	36,62	44,46
- Excursiones organizadas	18,47	20,13	17,65	13,79	20,12
- Ocio o diversión	7,94	4,17	5,80	5,41	3,30
- Viaje a otras islas	1,40	1,80	3,33	1,36	4,72
- Actividades deportivas	2,59	3,75	7,04	5,51	5,20
- Actividades culturales	1,70	1,50	1,81	2,84	2,55
- Discotecas y disco-pubs	6,79	17,36	8,67	7,71	8,58
Otros:	27,74	23,92	15,03	9,13	10,16
- Wellness	2,42	2,41	1,56	3,15	2,16
- Gastos médicos	1,72	0,36	1,72	0,41	1,54
- Otros gastos	23,60	21,15	11,75	5,57	6,47

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
El mismo día de partida	0,0%	0,5%	0,6%	2,1%	0,9%
De 2 a 7 días	11,7%	13,5%	10,8%	9,3%	10,3%
De 8 a 15 días	16,5%	18,8%	11,2%	14,1%	11,6%
De 16 a 30 días	23,7%	21,5%	24,2%	20,4%	14,6%
De 31 a 90 días	36,9%	34,1%	36,7%	37,1%	45,0%
Más de 90 días	11,2%	11,6%	16,5%	17,0%	17,7%

¿Qué reservan en origen?

Conceptos pagados en origen	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Sólo vuelo	19,4%	20,3%	19,0%	20,3%	17,8%
Vuelo y alojamiento	15,1%	20,2%	20,8%	25,5%	23,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	3,7%	4,2%	4,8%	4,1%	4,1%
Vuelo + media pensión	16,6%	11,9%	12,7%	15,8%	12,1%
Vuelo + pensión completa	15,9%	16,3%	14,9%	6,5%	10,0%
Vuelo + todo incluido	29,3%	27,1%	27,8%	28,0%	32,2%
Utilización líneas de bajo coste	60,4%	62,6%	58,3%	79,8%	68,9%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	15,0%	18,1%	18,1%	26,0%	22,3%
- Actividades deportivas	5,1%	6,2%	5,6%	5,7%	3,1%
- Excursiones	1,7%	4,8%	2,8%	8,4%	4,8%
- Viaje combinado a otras islas	1,5%	1,1%	0,6%	2,4%	2,5%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.



¿Cómo reservan?

Reserva del alojamiento	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Al turoperador	43,0%	33,1%	31,3%	21,4%	29,9%
- A través de su web	32,6%	48,0%	62,7%	57,6%	58,2%
Al establecimiento directamente	14,0%	17,8%	12,0%	22,7%	17,6%
- A través de su web	93,3%	87,5%	77,2%	90,5%	93,5%
A una agencia de viajes	20,4%	21,8%	25,5%	15,6%	22,8%
En un portal de internet (OTA)	9,8%	16,1%	21,1%	29,0%	21,4%
No le hizo falta	12,7%	11,3%	10,2%	11,4%	8,2%

Reserva del vuelo	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Al turoperador	47,0%	31,5%	30,7%	24,8%	29,1%
- A través de su web	43,2%	51,9%	63,4%	62,8%	54,3%
A la compañía aérea	26,1%	39,7%	32,8%	44,8%	32,7%
- A través de su web	97,6%	95,3%	95,9%	99,0%	99,2%
A una agencia de viajes	20,0%	19,8%	26,9%	16,3%	25,7%
En un portal de internet (OTA)	6,9%	9,1%	9,7%	14,2%	12,5%

¿Dónde se alojan?

	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Hotel 5*	4,7%	4,3%	5,3%	4,2%	5,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	50,0%	44,2%	38,9%	31,9%	39,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	16,1%	13,2%	15,7%	19,1%	15,7%
Extrahoteleros	15,2%	23,8%	26,9%	30,0%	29,3%
Vivienda propia o de amigos/familiares	10,3%	12,2%	10,1%	12,3%	7,4%
Otros tipos de alojamiento	3,6%	2,2%	3,1%	2,5%	3,4%

¿Cómo son?

Sexo	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Porcentaje de hombres	55,6%	54,3%	48,6%	46,7%	51,6%
Porcentaje de mujeres	44,4%	45,7%	51,4%	53,3%	48,4%

Edad	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Edad media (turistas > 16 años)	44,0	41,0	40,8	40,8	44,5
Desviación típica	14,3	13,8	12,2	12,9	14,3

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
De 16 a 24 años	7,7%	9,8%	7,2%	9,8%	6,8%
De 25 a 30 años	13,4%	18,5%	16,9%	19,3%	13,6%
De 31 a 45 años	36,5%	37,4%	40,8%	36,8%	35,2%
De 46 a 60 años	27,8%	23,0%	28,4%	25,9%	31,1%
Mayores de 60 años	14,6%	11,3%	6,7%	8,2%	13,3%

Ocupación	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Empresarios y autónomos	21,9%	25,0%	29,8%	33,1%	25,6%
Asalariado cargos altos y medios	32,9%	31,2%	29,4%	31,1%	28,9%
Trabajadores auxiliares y obreros	23,3%	20,8%	25,5%	18,7%	24,0%
Estudiantes	5,8%	5,8%	6,1%	4,8%	4,8%
Jubilados	14,1%	11,2%	6,0%	5,8%	11,7%
Parados / amas de casa	2,0%	6,0%	3,2%	6,4%	5,0%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
De 12.000 a 24.000	34,5%	41,9%	30,4%	40,0%	37,0%
De 24.001 a 36.000	28,4%	21,4%	23,4%	20,1%	24,7%
De 36.001 a 48.000	15,8%	12,9%	19,1%	18,2%	13,1%
De 48.001 a 60.000	8,4%	8,4%	10,2%	9,3%	10,1%
De 60.001 a 72.000	4,2%	5,0%	6,3%	3,1%	7,5%
De 72.001 a 84.000	0,4%	3,1%	0,8%	3,5%	1,2%
Más de 84.000	8,3%	7,3%	9,7%	5,9%	6,4%

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
- Lanzarote	7.250	6.457	7.179	8.256	10.331
- Fuerteventura	10.835	11.439	14.198	18.576	26.216
- Gran Canaria	7.874	6.683	11.837	13.891	18.111
- Tenerife	19.151	18.376	26.462	38.266	44.218
- La Palma	94	79	589	150	347

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
- Lanzarote	16,0%	15,0%	11,9%	10,4%	10,4%
- Fuerteventura	24,0%	26,6%	23,6%	23,5%	26,4%
- Gran Canaria	17,4%	15,5%	19,6%	17,6%	18,3%
- Tenerife	42,4%	42,7%	43,9%	48,4%	44,6%
- La Palma	0,2%	0,2%	1,0%	0,2%	0,3%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Sin acompañantes	8,1%	13,3%	13,3%	12,6%	12,7%
Sólo con la pareja	52,2%	41,4%	44,4%	41,5%	44,8%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,9%	1,4%	0,5%	0,0%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	7,1%	6,7%	7,9%	10,8%	8,1%
Otros familiares	4,5%	5,1%	6,8%	5,9%	6,6%
Grupo de amigos	10,9%	13,5%	12,1%	11,0%	7,9%
Compañeros de trabajo	0,9%	1,0%	0,5%	0,5%	0,6%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	14,3%	17,7%	14,4%	17,7%	18,0%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Buena o muy buena (% turistas)	95,1%	92,5%	90,3%	92,7%	92,4%
Valoración media (escala 1-10)	8,75	8,53	8,59	8,64	8,57

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Turistas repetidores	52,2%	55,7%	46,8%	42,7%	52,8%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	8,5%	6,0%	8,6%	3,2%	5,7%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Italia	85,8%	69,3%	68,7%	78,2%	75,8%
Península	13,2%	28,7%	28,0%	17,0%	23,1%
Reino Unido	0,6%	1,3%	1,2%	0,7%	0,6%
Alemania	0,4%	0,7%	1,9%	2,0%	0,4%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,2%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Clima/Sol	86,3%	80,8%	83,0%	79,2%	83,7%
Playas	35,3%	38,3%	34,9%	34,2%	40,4%
Tranquilidad/descanso/relax	36,2%	32,3%	33,4%	34,7%	30,7%
Paisajes	28,3%	25,2%	22,4%	32,2%	29,0%
Conocer nuevos lugares	17,0%	19,2%	23,8%	23,5%	20,6%
Precio	20,3%	21,1%	15,7%	14,0%	14,4%
Seguridad	9,0%	6,6%	7,7%	5,1%	10,5%
Calidad del entorno ambiental	11,6%	11,7%	9,0%	13,7%	9,8%
Oferta de turismo activo	7,0%	5,7%	5,4%	5,3%	4,0%
Facilidades de traslado	4,2%	4,9%	1,2%	2,5%	3,6%
Un lugar adecuado para niños	4,3%	3,7%	4,6%	3,8%	3,0%
Parques de ocio	1,9%	1,4%	1,0%	1,5%	2,2%
Ambiente nocturno/diversión	2,5%	5,1%	3,6%	1,4%	1,8%
Oferta cultural	1,0%	0,0%	1,2%	2,6%	1,5%
Golf	0,8%	1,3%	1,2%	2,1%	1,4%
Actividades Náuticas	0,5%	1,1%	4,4%	1,7%	1,2%

* Pregunta multirrespuesta

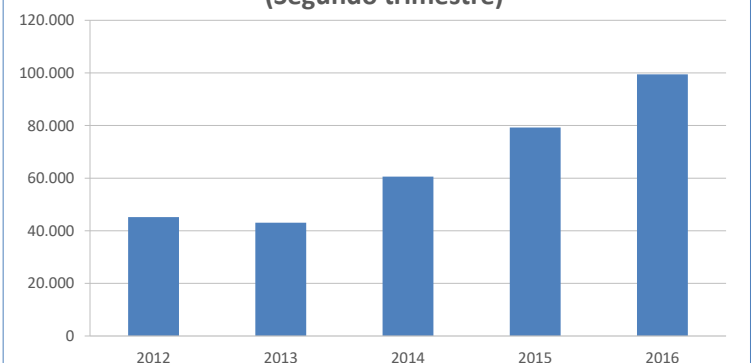
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



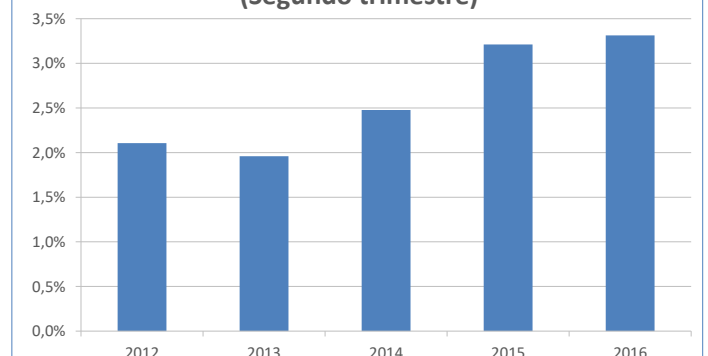
Aspectos que impulsaron la elección	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Conocía Canarias por visitas anteriores	44,9%	47,1%	35,4%	32,4%	41,1%
Recomendación de amigos o familiares	37,1%	40,3%	45,3%	46,3%	43,3%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,5%	0,5%	2,1%	0,7%
A través de otros canales de TV o radio	0,0%	0,7%	0,9%	1,5%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	9,3%	6,6%	5,8%	10,6%	9,3%
Asistencia a feria turística	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,6%
Catálogo de turoperador	11,5%	13,2%	8,1%	4,0%	9,7%
Recomendación agencia de viajes	17,9%	13,8%	18,4%	12,0%	14,7%
Información obtenida en internet	30,9%	29,4%	31,8%	35,1%	29,5%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,6%	0,8%	0,0%	1,1%
Otros	5,7%	4,2%	6,1%	6,4%	3,9%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución de turistas (> 16 años) en Canarias (Segundo trimestre)



Cuota de turistas (> 16 años) en Canarias (Segundo trimestre)



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".