

Evolución del perfil del turista (2017)

Italia: Primer Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



| | 2013Q1 | 2014Q1 | 2015Q1 | 2016Q1 | 2017Q1 |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Número de <u>turistas (> de 16 años)</u> | 50.145 | 63.672 | 83.424 | 98.504 | 116.441 |
| Gasto medio diario asociado al viaje: | 116,04 | 128,33 | 115,75 | 130,78 | 138,05 |
| - antes de viajar | 76,87 | 84,13 | 74,44 | 91,20 | 92,60 |
| - una vez en Canarias | 39,17 | 44,20 | 41,31 | 39,58 | 45,45 |
| Estancia media | 11,36 | 12,17 | 11,47 | 10,30 | 9,86 |
| Facturación / turista (€) | 1.084 | 1.194 | 1.056 | 1.116 | 1.090 |
| Facturación total (> de 16 años) (mill. €) | 54,4 | 76,0 | 88,1 | 110 | 127 |
| Cuota sobre facturación anual | 31,2% | 28,1% | 29,9% | 26,4% | -- |
| Cuota sobre turistas anuales | 28,2% | 30,9% | 29,0% | 27,2% | -- |
| Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*) | 2013Q1 | 2014Q1 | 2015Q1 | 2016Q1 | 2017Q1 |
| Alojamiento ^(**): | 67,64 | 84,38 | 79,87 | 80,83 | 65,38 |
| - Alojamiento | 58,04 | 75,50 | 74,27 | 66,66 | 60,44 |
| - Gastos extras en alojamiento | 9,60 | 8,88 | 5,61 | 14,17 | 4,94 |
| Transporte: | 38,85 | 41,33 | 39,87 | 37,41 | 33,76 |
| - Transporte público | 10,68 | 10,91 | 7,50 | 11,32 | 7,59 |
| - Taxi | 5,97 | 4,44 | 6,76 | 4,25 | 4,14 |
| - Alquiler de vehículos | 22,20 | 25,98 | 25,62 | 21,85 | 22,02 |
| Alimentación: | 145,61 | 192,81 | 180,48 | 148,63 | 184,08 |
| - Compras en supermercados | 59,82 | 102,83 | 106,05 | 67,04 | 80,56 |
| - Restaurantes o cafeterías | 85,79 | 89,98 | 74,42 | 81,58 | 103,53 |
| Compras no alimenticias (souvenirs, etc): | 82,98 | 73,11 | 49,22 | 54,33 | 58,36 |
| Ocio: | 42,85 | 33,59 | 31,83 | 31,53 | 31,43 |
| - Excursiones organizadas | 10,68 | 10,32 | 10,42 | 12,15 | 9,19 |
| - Ocio o diversión | 6,41 | 5,77 | 5,74 | 2,75 | 4,33 |
| - Viaje a otras islas | 6,43 | 0,67 | 1,20 | 2,54 | 2,90 |
| - Actividades deportivas | 7,05 | 5,65 | 6,26 | 4,61 | 6,53 |
| - Actividades culturales | 1,29 | 1,09 | 2,43 | 1,47 | 1,78 |
| - Discotecas y disco-pubs | 11,00 | 10,09 | 5,79 | 8,02 | 6,71 |
| Otros: | 21,42 | 25,01 | 13,59 | 10,92 | 7,06 |
| - Wellness | 4,14 | 4,69 | 1,56 | 1,92 | 0,61 |
| - Gastos médicos | 1,28 | 0,90 | 3,15 | 1,61 | 0,39 |
| - Otros gastos | 16,00 | 19,42 | 8,88 | 7,39 | 6,06 |

| Reserva del alojamiento | 2013Q1 | 2014Q1 | 2015Q1 | 2016Q1 | 2017Q1 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| Al turoperador | 25,3% | 23,9% | 12,5% | 27,1% | 26,5% |
| - A través de su web | 68,7% | 72,4% | 78,4% | 72,2% | 75,8% |
| Al establecimiento directamente | 17,1% | 20,6% | 29,1% | 19,5% | 19,4% |
| - A través de su web | 63,1% | 71,5% | 70,1% | 86,6% | 87,9% |
| A una agencia de viajes | 29,6% | 20,7% | 13,8% | 17,1% | 19,5% |
| En un portal de internet (OTA) | 14,7% | 16,2% | 29,0% | 24,7% | 23,4% |
| No le hizo falta | 13,3% | 18,6% | 15,5% | 11,6% | 11,1% |

| Reserva del vuelo | 2013Q1 | 2014Q1 | 2015Q1 | 2016Q1 | 2017Q1 |
|---------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Al turoperador | 28,0% | 27,4% | 20,5% | 26,2% | 20,7% |
| - A través de su web | 64,3% | 78,2% | 70,9% | 78,8% | 76,1% |
| A la compañía aérea | 34,0% | 42,9% | 51,6% | 42,9% | 44,4% |
| - A través de su web | 100,0% | 93,8% | 98,8% | 98,9% | 97,1% |
| A una agencia de viajes | 29,2% | 24,5% | 16,6% | 19,1% | 23,3% |
| En un portal de internet (OTA) | 8,8% | 5,2% | 11,3% | 11,8% | 11,7% |

¿Dónde se alojan?



| | 2013Q1 | 2014Q1 | 2015Q1 | 2016Q1 | 2017Q1 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| Hotel 5* | 5,7% | 5,4% | 4,3% | 4,7% | 3,6% |
| Hotel/ Apartahotel 4* | 39,9% | 33,5% | 24,8% | 30,4% | 33,7% |
| Hotel/ Apartahotel 1-2-3* | 17,8% | 15,1% | 6,9% | 14,9% | 13,4% |
| Extrahoteleros | 21,4% | 25,6% | 43,5% | 36,6% | 34,5% |
| Vivienda propia o de amigos/familiares | 13,1% | 16,5% | 15,1% | 10,1% | 10,3% |
| Otros tipos de alojamiento | 2,0% | 3,8% | 5,4% | 3,3% | 4,5% |

¿Cómo son?



| Sexo | 2013Q1 | 2014Q1 | 2015Q1 | 2016Q1 | 2017Q1 |
|-----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Porcentaje de hombres | 51,5% | 60,7% | 57,5% | 58,0% | 55,3% |
| Porcentaje de mujeres | 48,5% | 39,3% | 42,5% | 42,0% | 44,7% |

| Edad | 2013Q1 | 2014Q1 | 2015Q1 | 2016Q1 | 2017Q1 |
|---------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Edad media (turistas > 16 años) | 44,1 | 45,8 | 45,4 | 45,4 | 44,5 |
| Desviación típica | 15,2 | 14,7 | 13,6 | 14,6 | 14,2 |

| Intervalos de edad (turistas > 16 años) | 2013Q1 | 2014Q1 | 2015Q1 | 2016Q1 | 2017Q1 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|
| De 16 a 24 años | 9,6% | 5,9% | 1,7% | 4,2% | 5,3% |
| De 25 a 30 años | 12,0% | 11,3% | 16,2% | 15,6% | 16,5% |
| De 31 a 45 años | 36,9% | 36,0% | 36,2% | 34,3% | 31,3% |
| De 46 a 60 años | 23,1% | 27,0% | 29,3% | 27,7% | 32,9% |
| Mayores de 60 años | 18,4% | 19,8% | 16,6% | 18,2% | 14,1% |

| Ocupación | 2013Q1 | 2014Q1 | 2015Q1 | 2016Q1 | 2017Q1 |
|-----------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Empresarios y autónomos | 27,1% | 37,7% | 34,3% | 31,0% | 25,9% |
| Asalariado cargos altos y medios | 26,5% | 26,3% | 32,5% | 25,6% | 35,0% |
| Trabajadores auxiliares y obreros | 19,0% | 11,0% | 14,1% | 16,1% | 18,8% |
| Estudiantes | 7,0% | 4,2% | 4,3% | 5,3% | 3,5% |
| Jubilados | 16,6% | 15,1% | 12,2% | 17,2% | 12,0% |
| Parados / amas de casa | 3,8% | 5,7% | 2,6% | 4,7% | 4,8% |

| Nivel de ingresos anuales en el hogar (€) | 2013Q1 | 2014Q1 | 2015Q1 | 2016Q1 | 2017Q1 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|
| De 12.000 a 24.000 | 29,1% | 25,6% | 31,9% | 30,4% | 35,2% |
| De 24.001 a 36.000 | 33,6% | 25,3% | 26,3% | 30,3% | 22,7% |
| De 36.001 a 48.000 | 18,3% | 19,2% | 15,4% | 14,4% | 13,9% |
| De 48.001 a 60.000 | 9,2% | 11,9% | 9,7% | 6,7% | 13,5% |
| De 60.001 a 72.000 | 3,0% | 4,6% | 5,8% | 5,1% | 3,4% |
| De 72.001 a 84.000 | 3,0% | 3,1% | 4,2% | 3,6% | 2,6% |
| Más de 84.000 | 3,8% | 10,3% | 6,8% | 9,6% | 8,6% |

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



| | 2013Q1 | 2014Q1 | 2015Q1 | 2016Q1 | 2017Q1 |
|-------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| El mismo día de partida | 1,3% | 2,0% | 0,6% | 0,3% | 0,5% |
| De 2 a 7 días | 11,7% | 7,5% | 7,9% | 7,3% | 6,2% |
| De 8 a 15 días | 17,6% | 11,5% | 7,1% | 14,0% | 13,0% |
| De 16 a 30 días | 27,5% | 32,4% | 18,3% | 23,5% | 19,2% |
| De 31 a 90 días | 25,5% | 31,5% | 43,6% | 34,6% | 38,9% |
| Más de 90 días | 16,4% | 15,1% | 22,5% | 20,2% | 22,2% |

¿Qué reservan en origen?



| Conceptos pagados en origen | 2013Q1 | 2014Q1 | 2015Q1 | 2016Q1 | 2017Q1 |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Sólo vuelo | 24,8% | 30,4% | 28,2% | 19,9% | 22,1% |
| Vuelo y alojamiento | 21,6% | 18,8% | 34,5% | 30,3% | 29,2% |
| Vuelo, alojamiento y desayuno | 2,6% | 8,0% | 6,9% | 8,1% | 6,1% |
| Vuelo + media pensión | 11,4% | 11,3% | 10,7% | 11,7% | 13,2% |
| Vuelo + pensión completa | 14,5% | 9,3% | 7,1% | 8,6% | 9,5% |
| Vuelo + todo incluido | 25,0% | 22,2% | 12,6% | 21,4% | 20,0% |
| Utilización líneas de bajo coste | 58,1% | 62,8% | 72,1% | 80,7% | 72,0% |
| Otros gastos en origen: | | | | | |
| - Alquiler de vehículo | 16,1% | 16,7% | 25,0% | 22,1% | 25,9% |
| - Actividades deportivas | 3,5% | 5,5% | 1,6% | 3,8% | 3,3% |
| - Excursiones | 1,8% | 1,8% | 3,1% | 5,4% | 6,2% |
| - Viaje combinado a otras islas | 1,0% | 2,1% | 1,5% | 1,7% | 1,3% |

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿A qué isla viajan?

| Número de turistas (> 16 años) a: | 2013Q1 | 2014Q1 | 2015Q1 | 2016Q1 | 2017Q1 |
|-----------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| - Lanzarote | 3.846 | 3.999 | 5.382 | 8.931 | 14.530 |
| - Fuerteventura | 9.337 | 10.290 | 12.700 | 18.011 | 19.437 |
| - Gran Canaria | 11.972 | 17.839 | 17.090 | 21.450 | 26.400 |
| - Tenerife | 23.573 | 31.261 | 47.454 | 48.831 | 55.729 |
| - La Palma | 1.239 | 92 | 799 | 600 | 344 |

| Distribución de turistas (> de 16 años) a: | 2013Q1 | 2014Q1 | 2015Q1 | 2016Q1 | 2017Q1 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| - Lanzarote | 7,7% | 6,3% | 6,5% | 9,1% | 12,5% |
| - Fuerteventura | 18,7% | 16,2% | 15,2% | 18,4% | 16,7% |
| - Gran Canaria | 24,0% | 28,1% | 20,5% | 21,9% | 22,7% |
| - Tenerife | 47,2% | 49,2% | 56,9% | 49,9% | 47,9% |
| - La Palma | 2,5% | 0,1% | 1,0% | 0,6% | 0,3% |

¿Con quién vienen?



| Acompañantes | 2013Q1 | 2014Q1 | 2015Q1 | 2016Q1 | 2017Q1 |
|-------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Sin acompañantes | 14,0% | 16,8% | 11,1% | 12,6% | 11,4% |
| Sólo con la pareja | 33,9% | 41,3% | 48,2% | 42,9% | 42,7% |
| Sólo con hijos (menores de 13 años) | 1,0% | 1,4% | 0,8% | 2,8% | 2,1% |
| Pareja + hijos (menores de 13 años) | 8,3% | 8,5% | 8,2% | 8,6% | 7,5% |
| Otros familiares | 11,5% | 5,5% | 7,7% | 5,0% | 7,0% |
| Grupo de amigos | 12,6% | 10,9% | 11,7% | 9,8% | 12,2% |
| Compañeros de trabajo | 1,0% | 0,0% | 0,7% | 1,0% | 0,9% |
| Otras combinaciones ⁽¹⁾ | 17,6% | 15,6% | 11,6% | 17,4% | 16,1% |

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



| Impresión sobre el viaje | 2013Q1 | 2014Q1 | 2015Q1 | 2016Q1 | 2017Q1 |
|--------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Buena o muy buena (% turistas) | 95,3% | 91,0% | 94,6% | 95,2% | 93,3% |
| Valoración media (escala 1-10) | 8,69 | 8,48 | 8,45 | 8,79 | 8,66 |

¿Cuántos son fieles al destino?

| Turistas repetidores de Canarias | 2013Q1 | 2014Q1 | 2015Q1 | 2016Q1 | 2017Q1 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| Turistas repetidores | 67,3% | 65,4% | 61,0% | 62,2% | 58,9% |
| Enamorados (al menos 10 visitas previas) | 8,7% | 12,0% | 8,8% | 6,7% | 8,7% |

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



| Origen/destino del vuelo | 2013Q1 | 2014Q1 | 2015Q1 | 2016Q1 | 2017Q1 |
|--------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Italia | 73,0% | 63,4% | 68,3% | 81,7% | 80,4% |
| Península | 25,8% | 31,9% | 27,0% | 14,1% | 14,6% |
| Reino Unido | 0,0% | 1,5% | 0,7% | 1,3% | 1,7% |
| Alemania | 0,3% | 2,2% | 2,5% | 1,4% | 1,1% |
| Bélgica | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 0,9% |
| Suiza | 0,2% | 0,0% | 0,8% | 0,2% | 0,9% |
| Austria | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,4% | 0,0% |
| Francia | 0,0% | 0,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Holanda | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% |
| Irlanda | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 0,0% |

¿Por qué eligen Canarias?



| Aspectos que influyen en la elección | 2013Q1 | 2014Q1 | 2015Q1 | 2016Q1 | 2017Q1 |
|--------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Clima/Sol | 90,5% | 91,2% | 83,8% | 88,8% | 84,8% |
| Tranquilidad/descanso/relax | 39,0% | 30,6% | 30,3% | 29,1% | 30,2% |
| Playas | 25,2% | 28,5% | 30,9% | 29,1% | 26,1% |
| Paisajes | 20,3% | 22,9% | 30,3% | 26,0% | 22,3% |
| Conocer nuevos lugares | 12,1% | 10,4% | 17,5% | 13,4% | 20,9% |
| Seguridad | 6,9% | 5,5% | 9,3% | 13,8% | 14,0% |
| Calidad del entorno ambiental | 14,9% | 14,4% | 10,5% | 14,3% | 13,5% |
| Precio | 18,2% | 17,4% | 17,6% | 15,1% | 13,2% |
| Oferta de turismo activo | 6,1% | 6,4% | 3,1% | 5,5% | 6,9% |
| Un lugar adecuado para niños | 3,8% | 2,5% | 2,8% | 3,1% | 5,6% |
| Facilidades de traslado | 5,0% | 4,0% | 4,6% | 6,2% | 3,2% |
| Actividades Náuticas | 1,3% | 2,2% | 2,4% | 1,9% | 2,5% |
| Oferta cultural | 1,4% | 3,0% | 1,0% | 1,4% | 2,4% |
| Parques de ocio | 2,0% | 0,0% | 1,5% | 2,1% | 2,3% |
| Ambiente nocturno/diversión | 3,3% | 3,8% | 1,9% | 1,8% | 2,0% |
| Seguridad ante catástrofes naturales | 1,0% | 1,0% | 1,1% | 0,7% | 0,8% |

* Pregunta multirrespuesta

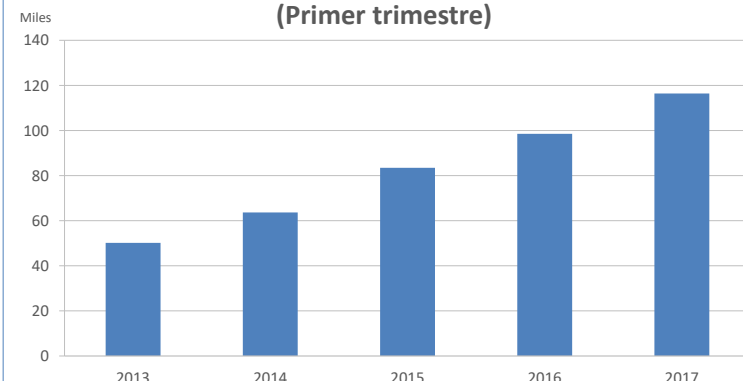
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



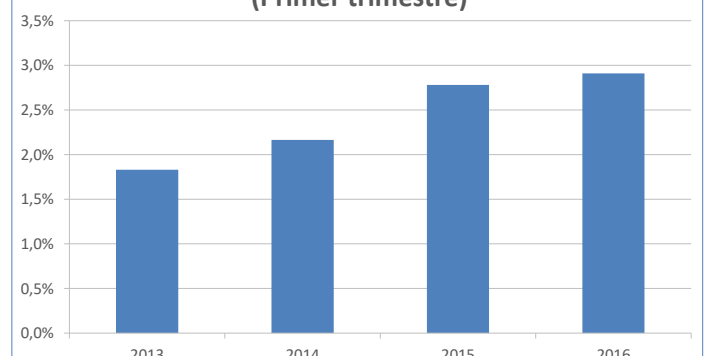
| Aspectos que impulsaron la elección | 2013Q1 | 2014Q1 | 2015Q1 | 2016Q1 | 2017Q1 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|
| Conocía Canarias por visitas anteriores | 56,7% | 52,9% | 52,6% | 51,6% | 50,2% |
| Recomendación de amigos o familiares | 38,3% | 39,1% | 42,5% | 40,4% | 49,4% |
| A través del canal Canarias de TV | 0,4% | 1,1% | 1,2% | 0,5% | 1,0% |
| A través de otros canales de TV o radio | 0,4% | 0,9% | 0,2% | 3,1% | 2,3% |
| Información prensa/revistas/libros | 8,8% | 8,5% | 11,7% | 7,0% | 8,9% |
| Asistencia a feria turística | 0,9% | 1,4% | 0,0% | 1,0% | 0,4% |
| Catálogo de turoperador | 4,3% | 4,8% | 3,7% | 3,0% | 3,8% |
| Recomendación agencia de viajes | 15,9% | 10,7% | 5,9% | 10,9% | 10,2% |
| Información obtenida en internet | 19,6% | 23,2% | 28,0% | 25,5% | 28,8% |
| Programa de turismo tercera edad | 0,4% | 0,4% | 0,0% | 0,3% | 0,0% |
| Otros | 4,3% | 2,3% | 3,3% | 4,0% | 2,5% |

* Pregunta multirrespuesta

Evolución de turistas (> 16 años) en Canarias (Primer trimestre)



Cuota de turistas (> 16 años) en Canarias (Primer trimestre)



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".