

Perfil del turista según la isla que visita (2016)

Mercado irlandés

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Número de turistas (> de 16 años)	203.112	30.397	61.305	113.317	--
Gasto medio diario asociado al viaje:	131,21	114,31	144,26	136,81	--
- antes de viajar	79,39	69,18	79,51	79,22	--
- una vez en Canarias	51,82	45,13	64,76	57,58	--
Estancia media	8,80	9,75	9,07	8,98	--
Facturación / turista (€)	1.063	1.019	1.184	1.130	--
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	215,9	31,0	72,6	128,0	--
Cuota sobre facturación de Irlanda	48,2%	6,9%	16,2%	28,6%	--
Cuota sobre turistas de Irlanda	49,8%	7,4%	15,0%	27,8%	--

Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Alojamiento (**):	82,62	43,20	108,92	102,11	--
- Alojamiento	78,45	35,15	105,34	94,53	--
- Gastos extras en alojamiento	4,17	8,05	3,58	7,58	--
Transporte:	27,99	31,95	34,45	25,98	--
- Transporte público	6,81	4,64	8,40	8,93	--
- Taxi	14,80	11,13	20,72	11,93	--
- Alquiler de vehículos	6,38	16,18	5,32	5,11	--
Alimentación:	214,48	226,76	251,17	225,08	--
- Compras en supermercados	91,19	95,13	100,41	100,16	--
- Restaurantes o cafeterías	123,29	131,63	150,77	124,92	--
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	53,48	50,22	73,93	55,29	--
Ocio:	32,30	53,86	51,30	50,47	--
- Excursiones organizadas	11,16	19,63	12,46	17,26	--
- Ocio o diversión	4,24	8,82	5,44	8,04	--
- Viaje a otras islas	0,83	1,77	1,27	0,59	--
- Actividades deportivas	4,83	12,05	3,16	3,30	--
- Actividades culturales	1,80	2,98	0,65	1,36	--
- Discotecas y disco-pubs	9,44	8,60	28,32	19,93	--
Otros:	16,66	15,31	22,98	13,17	--
- Wellness	5,39	6,14	6,26	3,05	--
- Gastos médicos	4,10	3,00	3,96	1,76	--
- Otros gastos	7,17	6,17	12,76	8,36	--

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	0,6%	0,7%	1,5%	0,2%	--
De 2 a 7 días	3,3%	3,2%	2,9%	5,1%	--
De 8 a 15 días	7,1%	5,1%	6,2%	3,9%	--
De 16 a 30 días	12,6%	11,3%	15,5%	15,3%	--
De 31 a 90 días	36,6%	39,1%	32,3%	36,3%	--
Más de 90 días	39,9%	40,6%	41,6%	39,1%	--

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sólo vuelo	5,1%	15,8%	7,8%	10,8%	--
Vuelo y alojamiento	54,5%	49,6%	62,4%	52,1%	--
Vuelo, alojamiento y desayuno	11,8%	7,0%	6,2%	10,9%	--
Vuelo + media pensión	14,4%	6,2%	8,9%	13,3%	--
Vuelo + pensión completa	2,6%	1,5%	2,3%	1,1%	--
Vuelo + todo incluido	11,5%	19,8%	12,4%	11,8%	--
Utilización líneas de bajo coste	67,1%	91,0%	72,3%	77,3%	--
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	1,5%	8,1%	3,1%	4,3%	--
- Actividades deportivas	2,5%	3,4%	2,0%	3,8%	--
- Excursiones	1,0%	1,9%	2,3%	3,8%	--
- Viaje combinado a otras islas	0,3%	0,9%	1,1%	0,0%	--

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluido aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Al turoperador	25,9%	24,3%	33,0%	26,0%	--
- A través de su web	86,6%	79,5%	83,8%	80,4%	--
Al establecimiento directamente	42,2%	28,9%	31,0%	29,7%	--
- A través de su web	85,7%	83,1%	86,9%	91,6%	--
A una agencia de viajes	10,2%	9,6%	9,9%	12,2%	--
En un portal de internet (OTA)	19,8%	24,3%	21,5%	23,8%	--
No le hizo falta	1,8%	12,9%	4,6%	8,3%	--

Reserva del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Al turoperador	23,8%	23,8%	32,0%	27,8%	--
- A través de su web	84,5%	80,4%	80,4%	75,3%	--
A la compañía aérea	58,5%	61,6%	52,4%	58,0%	--
- A través de su web	99,2%	100,0%	94,4%	95,8%	--
A una agencia de viajes	10,6%	9,9%	8,9%	6,3%	--
En un portal de internet (OTA)	7,1%	4,7%	6,7%	7,8%	--

¿Dónde se alojan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 5*	2,7%	5,8%	4,1%	6,2%	--
Hotel/ Apartahotel 4*	30,7%	21,3%	17,6%	28,4%	--
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	5,3%	12,1%	21,3%	13,2%	--
Extrahoteleros	60,4%	49,4%	52,2%	44,6%	--
Vivienda propia o de amigos/familiares	0,7%	9,4%	3,8%	6,4%	--
Otros tipos de alojamiento	0,2%	2,0%	1,0%	1,2%	--

¿Cómo son?



Sexo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Porcentaje de hombres	44,2%	44,1%	51,7%	45,7%	--
Porcentaje de mujeres	55,8%	55,9%	48,3%	54,3%	--

Edad	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Edad media (turistas > 16 años)	50,2	47,1	45,4	41,2	--
Desviación típica	14,0	12,9	16,1	14,6	--

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 16 a 24 años	4,0%	4,1%	10,9%	12,3%	--
De 25 a 30 años	4,7%	4,3%	10,4%	19,0%	--
De 31 a 45 años	29,4%	38,2%	32,1%	29,2%	--
De 46 a 60 años	35,5%	38,4%	26,3%	26,6%	--
Mayores de 60 años	26,4%	15,0%	20,3%	12,9%	--

Ocupación	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Empresarios y autónomos	25,0%	35,0%	28,6%	30,4%	--
Asalariado cargos altos y medios	28,1%	31,7%	22,9%	25,2%	--
Trabajadores auxiliares y obreros	15,6%	11,9%	22,1%	18,7%	--
Estudiantes	2,8%	2,0%	4,5%	9,6%	--
Jubilados	25,6%	13,7%	16,7%	11,8%	--
Parados / amas de casa	2,8%	5,7%	5,2%	4,3%	--

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 12.000 a 24.000	7,5%	4,3%	16,9%	14,6%	--
De 24.001 a 36.000	13,3%	15,7%	26,5%	17,9%	--
De 36.001 a 48.000	18,4%	15,3%	20,5%	16,8%	--
De 48.001 a 60.000	18,2%	18,3%	11,8%	15,7%	--
De 60.001 a 72.000	14,0%	9,1%	10,0%	8,6%	--
De 72.001 a 84.000	8,6%	13,7%	4,1%	9,8%	--
Más de 84.000	19,9%	23,6%	10,2%	16,6%	--

Perfil del turista según la isla que visita (2016)

Mercado irlandés

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2012	163.716	23.748	49.057	76.222	--
- 2013	172.428	22.568	53.590	93.631	--
- 2014	172.533	28.141	52.884	96.095	--
- 2015	188.889	32.278	53.435	100.134	--
- 2016	203.112	30.397	61.305	113.317	--

Distribución de turistas (> 16 años) a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2012	52,3%	7,6%	15,7%	24,4%	--
- 2013	50,4%	6,6%	15,7%	27,4%	--
- 2014	49,3%	8,0%	15,1%	27,5%	--
- 2015	50,4%	8,6%	14,3%	26,7%	--
- 2016	49,8%	7,4%	15,0%	27,8%	--

¿Con quién vienen?

Acompañantes	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	2,6%	9,3%	13,7%	7,1%	--
Sólo con la pareja	47,8%	39,5%	44,3%	40,9%	--
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,0%	1,9%	1,1%	1,8%	--
Pareja + hijos (menores de 13 años)	18,4%	17,5%	9,3%	11,7%	--
Otros familiares	8,9%	8,2%	8,5%	11,1%	--
Grupo de amigos	5,1%	7,8%	10,3%	8,0%	--
Compañeros de trabajo	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%	--
Otras combinaciones ⁽¹⁾	15,9%	15,8%	12,4%	19,4%	--

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Buena o muy buena (% turistas)	96,8%	95,2%	91,6%	94,6%	--
Valoración media (escala 1-10)	9,28	9,10	8,96	9,16	--

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de la isla	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Turistas repetidores	68,5%	53,8%	61,0%	51,0%	--
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	10,9%	5,3%	8,5%	5,8%	--

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

Origen/destino del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Irlanda	95,9%	95,9%	96,5%	96,4%	--
Reino Unido	3,6%	2,4%	1,9%	2,6%	--
Península	0,3%	1,2%	1,6%	1,0%	--
Holanda	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Italia	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	--
Alemania	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Suiza	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima/Sol	95,9%	96,8%	91,5%	89,1%	--
Tranquilidad/descanso/relax	39,5%	39,2%	30,5%	25,4%	--
Playas	27,2%	37,9%	39,5%	23,4%	--
Precio	19,3%	18,2%	19,0%	18,4%	--
Facilidades de traslado	16,7%	9,2%	10,4%	10,1%	--
Paisajes	12,0%	13,9%	10,4%	9,2%	--
Seguridad	16,0%	4,4%	4,6%	7,9%	--
Un lugar adecuado para niños	14,2%	12,6%	6,4%	6,7%	--
Ambiente nocturno/diversión	7,7%	1,6%	17,5%	11,1%	--
Conocer nuevos lugares	5,4%	7,4%	7,6%	12,6%	--
Calidad del entorno ambiental	8,2%	5,7%	4,5%	6,0%	--
Compras	6,6%	2,9%	5,2%	7,2%	--
Parques de ocio	0,7%	1,0%	2,3%	11,4%	--
Oferta de turismo activo	2,6%	7,0%	1,7%	3,9%	--
Oferta cultural	1,7%	4,3%	2,7%	2,7%	--
Seguridad ante catástrofes naturales	1,8%	1,8%	2,0%	0,2%	--

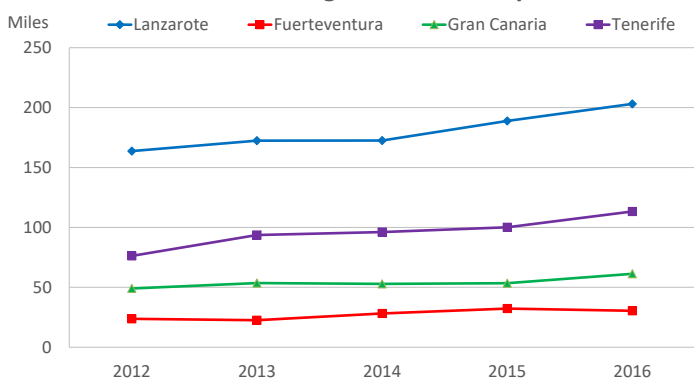
* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

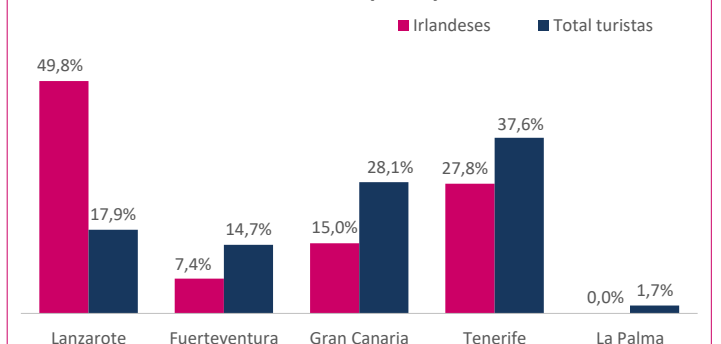
Aspectos que impulsaron la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Conocía Canarias por visitas anteriores	81,6%	73,7%	72,8%	68,1%	--
Recomendación de amigos o familiares	45,1%	46,7%	45,0%	43,5%	--
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,0%	0,4%	0,4%	--
A través de otros canales de TV o radio	0,1%	0,3%	0,5%	0,7%	--
Información prensa/revistas/libros	1,2%	1,8%	1,5%	3,2%	--
Asistencia a feria turística	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	--
Catálogo de turoperador	4,5%	4,1%	4,9%	2,2%	--
Recomendación agencia de viajes	5,9%	5,6%	5,9%	5,7%	--
Información obtenida en internet	20,5%	23,8%	21,2%	20,3%	--
Programa de turismo tercera edad	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Otros	3,1%	5,8%	5,6%	2,5%	--

* Pregunta multirrespuesta

Evolución de la llegada de turistas por islas



Distribución por islas de los turistas que visitan Canarias (2016)



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".