

Evolución del perfil del turista (2017)

Irlanda: Primer Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?

| | 2013Q1 | 2014Q1 | 2015Q1 | 2016Q1 | 2017Q1 |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Número de <u>turistas (> de 16 años)</u> | 75.619 | 72.595 | 81.246 | 94.232 | 97.714 |
| Gasto medio diario asociado al viaje: | 124,05 | 134,15 | 122,40 | 136,02 | 137,10 |
| - antes de viajar | 71,36 | 75,21 | 71,76 | 79,86 | 87,71 |
| - una vez en Canarias | 52,68 | 58,95 | 50,64 | 56,16 | 49,40 |
| Estancia media | 10,07 | 10,35 | 9,64 | 8,83 | 9,60 |
| Facturación / turista (€) | 1.061 | 1.205 | 1.015 | 1.091 | 1.148 |
| Facturación total (> de 16 años) (mill. €) | 80,3 | 87,5 | 82,5 | 103 | 112 |
| Cuota sobre facturación anual | 24,7% | 22,2% | 25,7% | 24,9% | -- |
| Cuota sobre turistas anuales | 21,1% | 23,2% | 25,0% | 23,8% | -- |
| Gasto en destino por turista y viaje (€) (*) | 2013Q1 | 2014Q1 | 2015Q1 | 2016Q1 | 2017Q1 |
| Alojamiento (**): | 59,94 | 109,10 | 40,43 | 100,11 | 94,65 |
| - Alojamiento | 55,31 | 97,03 | 38,31 | 94,64 | 86,85 |
| - Gastos extras en alojamiento | 4,64 | 12,08 | 2,12 | 5,47 | 7,79 |
| Transporte: | 32,80 | 29,44 | 27,32 | 31,15 | 30,08 |
| - Transporte público | 8,07 | 7,04 | 3,38 | 8,05 | 9,44 |
| - Taxi | 12,46 | 12,55 | 12,77 | 14,78 | 15,91 |
| - Alquiler de vehículos | 12,28 | 9,85 | 11,17 | 8,32 | 4,72 |
| Alimentación: | 249,40 | 252,46 | 252,23 | 216,13 | 218,40 |
| - Compras en supermercados | 108,58 | 113,38 | 97,11 | 90,30 | 94,37 |
| - Restaurantes o cafeterías | 140,81 | 139,08 | 155,13 | 125,84 | 124,03 |
| Compras no alimenticias (souvenirs, etc): | 60,55 | 50,32 | 41,49 | 58,83 | 40,66 |
| Ocio: | 35,09 | 40,16 | 41,13 | 36,90 | 30,99 |
| - Excursiones organizadas | 8,03 | 11,82 | 7,50 | 11,89 | 10,06 |
| - Ocio o diversión | 1,88 | 2,16 | 4,81 | 4,24 | 2,86 |
| - Viaje a otras islas | 2,19 | 1,95 | 3,32 | 0,71 | 3,65 |
| - Actividades deportivas | 4,56 | 7,61 | 4,58 | 5,24 | 2,45 |
| - Actividades culturales | 3,28 | 1,51 | 1,20 | 2,51 | 1,01 |
| - Discotecas y disco-pubs | 15,15 | 15,10 | 19,72 | 12,31 | 10,97 |
| Otros: | 30,57 | 26,51 | 29,17 | 20,08 | 13,97 |
| - Wellness | 7,92 | 4,33 | 5,30 | 4,73 | 3,49 |
| - Gastos médicos | 4,70 | 5,52 | 3,52 | 4,08 | 2,61 |
| - Otros gastos | 17,95 | 16,66 | 20,35 | 11,27 | 7,87 |

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

| | 2013Q1 | 2014Q1 | 2015Q1 | 2016Q1 | 2017Q1 |
|-------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| El mismo día de partida | 0,0% | 0,5% | 0,6% | 1,6% | 0,2% |
| De 2 a 7 días | 5,5% | 4,5% | 3,0% | 5,6% | 6,5% |
| De 8 a 15 días | 6,8% | 8,2% | 10,7% | 9,9% | 5,3% |
| De 16 a 30 días | 22,5% | 16,9% | 21,9% | 17,9% | 16,3% |
| De 31 a 90 días | 37,6% | 39,4% | 34,1% | 33,1% | 37,2% |
| Más de 90 días | 27,6% | 30,4% | 29,7% | 31,8% | 34,4% |

¿Qué reservan en origen?

| Conceptos pagados en origen | 2013Q1 | 2014Q1 | 2015Q1 | 2016Q1 | 2017Q1 |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Sólo vuelo | 12,2% | 14,5% | 14,5% | 10,7% | 10,0% |
| Vuelo y alojamiento | 49,1% | 42,7% | 50,6% | 51,5% | 44,0% |
| Vuelo, alojamiento y desayuno | 12,0% | 15,2% | 13,8% | 13,3% | 12,3% |
| Vuelo + media pensión | 17,5% | 13,7% | 11,7% | 12,6% | 18,4% |
| Vuelo + pensión completa | 2,3% | 3,1% | 1,2% | 2,3% | 3,2% |
| Vuelo + todo incluido | 7,0% | 10,8% | 8,2% | 9,6% | 12,0% |
| Utilización líneas de bajo coste | 47,5% | 47,4% | 66,5% | 57,4% | 63,1% |
| Otros gastos en origen: | | | | | |
| - Alquiler de vehículo | 4,5% | 5,0% | 4,2% | 2,8% | 3,7% |
| - Actividades deportivas | 1,2% | 1,0% | 2,7% | 3,6% | 1,9% |
| - Excursiones | 2,7% | 1,3% | 1,8% | 2,2% | 2,1% |
| - Viaje combinado a otras islas | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% |

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.



¿Cómo reservan?

| Reserva del alojamiento | 2013Q1 | 2014Q1 | 2015Q1 | 2016Q1 | 2017Q1 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| Al turoperador | 23,5% | 23,7% | 22,1% | 29,7% | 22,6% |
| - A través de su web | 82,5% | 77,1% | 77,2% | 78,8% | 58,5% |
| Al establecimiento directamente | 38,4% | 41,3% | 38,5% | 34,2% | 30,3% |
| - A través de su web | 88,1% | 85,4% | 90,2% | 82,1% | 89,6% |
| A una agencia de viajes | 8,8% | 11,0% | 10,3% | 8,1% | 14,0% |
| En un portal de internet (OTA) | 20,9% | 14,9% | 19,1% | 19,9% | 25,7% |
| No le hizo falta | 8,4% | 9,2% | 10,0% | 8,1% | 7,5% |

| Reserva del vuelo | 2013Q1 | 2014Q1 | 2015Q1 | 2016Q1 | 2017Q1 |
|---------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Al turoperador | 20,1% | 25,6% | 22,9% | 25,8% | 22,4% |
| - A través de su web | 82,4% | 75,0% | 85,3% | 78,7% | 67,8% |
| A la compañía aérea | 64,3% | 59,1% | 57,4% | 59,3% | 53,9% |
| - A través de su web | 99,1% | 97,0% | 98,0% | 96,7% | 99,3% |
| A una agencia de viajes | 8,3% | 9,2% | 8,6% | 8,1% | 14,5% |
| En un portal de internet (OTA) | 7,3% | 6,2% | 11,0% | 6,9% | 9,2% |

¿Dónde se alojan?

| | 2013Q1 | 2014Q1 | 2015Q1 | 2016Q1 | 2017Q1 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| Hotel 5* | 8,0% | 8,7% | 3,6% | 3,2% | 5,0% |
| Hotel/ Apartahotel 4* | 23,9% | 25,8% | 25,1% | 29,2% | 33,9% |
| Hotel/ Apartahotel 1-2-3* | 11,0% | 13,6% | 16,6% | 10,4% | 8,3% |
| Extrahoteleros | 47,9% | 43,7% | 45,4% | 50,7% | 45,2% |
| Vivienda propia o de amigos/familiares | 8,7% | 7,5% | 8,6% | 5,9% | 4,8% |
| Otros tipos de alojamiento | 0,5% | 0,8% | 0,8% | 0,6% | 2,8% |

¿Cómo son?

| Sexo | 2013Q1 | 2014Q1 | 2015Q1 | 2016Q1 | 2017Q1 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|
| Porcentaje de hombres | 46,6% | 53,2% | 55,3% | 49,4% | 45,5% |
| Porcentaje de mujeres | 53,4% | 46,8% | 44,7% | 50,6% | 54,5% |
| Edad | | | | | |
| Edad media (turistas > 16 años) | 47,9 | 49,2 | 49,1 | 50,0 | 53,1 |
| Desviación típica | 14,3 | 14,8 | 14,8 | 15,0 | 14,4 |
| Intervalos de edad (turistas > 16 años) | | | | | |
| De 16 a 24 años | 3,1% | 4,2% | 6,0% | 4,4% | 3,6% |
| De 25 a 30 años | 9,5% | 11,5% | 8,5% | 8,2% | 4,0% |
| De 31 a 45 años | 33,3% | 23,7% | 23,0% | 25,9% | 24,0% |
| De 46 a 60 años | 32,1% | 33,5% | 39,0% | 33,6% | 34,2% |
| Mayores de 60 años | 22,0% | 27,1% | 23,5% | 27,9% | 34,1% |
| Ocupación | | | | | |
| Empresarios y autónomos | 33,1% | 41,6% | 34,6% | 33,0% | 25,1% |
| Asalariado cargos altos y medios | 24,6% | 20,9% | 21,8% | 20,0% | 24,0% |
| Trabajadores auxiliares y obreros | 16,4% | 10,7% | 11,0% | 13,6% | 13,4% |
| Estudiantes | 3,6% | 1,1% | 3,7% | 2,5% | 1,8% |
| Jubilados | 20,4% | 22,5% | 23,5% | 28,5% | 31,4% |
| Parados / amas de casa | 1,9% | 3,2% | 5,4% | 2,5% | 4,4% |
| Nivel de ingresos anuales en el hogar (€) | | | | | |
| De 12.000 a 24.000 | 12,4% | 8,8% | 14,5% | 10,5% | 10,7% |
| De 24.001 a 36.000 | 17,6% | 20,5% | 13,3% | 17,6% | 12,8% |
| De 36.001 a 48.000 | 14,7% | 18,4% | 23,6% | 17,2% | 14,5% |
| De 48.001 a 60.000 | 21,6% | 18,4% | 11,2% | 12,5% | 17,1% |
| De 60.001 a 72.000 | 6,2% | 9,2% | 14,2% | 10,1% | 12,9% |
| De 72.001 a 84.000 | 6,9% | 5,4% | 3,8% | 10,8% | 7,9% |
| Más de 84.000 | 20,6% | 19,2% | 19,4% | 21,4% | 24,0% |



¿A qué isla viajan?

| Número de turistas (> 16 años) a: | 2013Q1 | 2014Q1 | 2015Q1 | 2016Q1 | 2017Q1 |
|-----------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| - Lanzarote | 35.931 | 34.251 | 40.764 | 43.512 | 47.536 |
| - Fuerteventura | 5.603 | 4.231 | 6.504 | 7.993 | 7.472 |
| - Gran Canaria | 12.495 | 11.806 | 10.991 | 14.892 | 17.738 |
| - Tenerife | 20.475 | 22.024 | 22.740 | 27.094 | 24.409 |
| - La Palma | 50 | 0 | 0 | 0 | 260 |

| Distribución de turistas (> de 16 años) a: | 2013Q1 | 2014Q1 | 2015Q1 | 2016Q1 | 2017Q1 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| - Lanzarote | 48,2% | 47,4% | 50,3% | 46,5% | 48,8% |
| - Fuerteventura | 7,5% | 5,9% | 8,0% | 8,5% | 7,7% |
| - Gran Canaria | 16,8% | 16,3% | 13,6% | 15,9% | 18,2% |
| - Tenerife | 27,5% | 30,5% | 28,1% | 29,0% | 25,1% |
| - La Palma | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,3% |

¿Con quién vienen?



| Acompañantes | 2013Q1 | 2014Q1 | 2015Q1 | 2016Q1 | 2017Q1 |
|-------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Sin acompañantes | 6,2% | 9,2% | 8,3% | 8,6% | 8,0% |
| Sólo con la pareja | 61,3% | 60,0% | 59,6% | 45,7% | 47,3% |
| Sólo con hijos (menores de 13 años) | 0,0% | 0,0% | 0,9% | 0,3% | 1,4% |
| Pareja + hijos (menores de 13 años) | 7,4% | 8,3% | 5,6% | 11,4% | 10,7% |
| Otros familiares | 9,4% | 5,4% | 5,0% | 11,5% | 12,3% |
| Grupo de amigos | 8,8% | 4,8% | 11,9% | 9,0% | 6,4% |
| Compañeros de trabajo | 0,0% | 1,0% | 0,8% | 0,4% | 0,0% |
| Otras combinaciones ⁽¹⁾ | 7,0% | 11,3% | 7,9% | 13,2% | 13,9% |

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



| Impresión sobre el viaje | 2013Q1 | 2014Q1 | 2015Q1 | 2016Q1 | 2017Q1 |
|--------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Buena o muy buena (% turistas) | 96,2% | 93,5% | 95,7% | 96,6% | 91,0% |
| Valoración media (escala 1-10) | 9,06 | 8,97 | 9,04 | 9,22 | 8,83 |

¿Cuántos son fieles al destino?

| Turistas repetidores de Canarias | 2013Q1 | 2014Q1 | 2015Q1 | 2016Q1 | 2017Q1 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| Turistas repetidores | 91,3% | 93,5% | 90,4% | 88,5% | 92,4% |
| Enamorados (al menos 10 visitas previas) | 28,2% | 23,3% | 28,6% | 27,9% | 28,2% |

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



| Origen/destino del vuelo | 2013Q1 | 2014Q1 | 2015Q1 | 2016Q1 | 2017Q1 |
|--------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Irlanda | 98,2% | 95,9% | 96,8% | 97,4% | 93,7% |
| Reino Unido | 1,8% | 3,5% | 2,4% | 2,2% | 4,4% |
| Península | 0,0% | 0,5% | 0,0% | 0,4% | 1,4% |
| Italia | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,4% |
| Holanda | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% |
| Alemania | 0,0% | 0,0% | 0,7% | 0,0% | 0,0% |
| Austria | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Dinamarca | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Finlandia | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Francia | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |

¿Por qué eligen Canarias?



| Aspectos que influyen en la elección | 2013Q1 | 2014Q1 | 2015Q1 | 2016Q1 | 2017Q1 |
|--------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Clima/Sol | 98,1% | 94,6% | 93,9% | 94,6% | 95,6% |
| Tranquilidad/descanso/relax | 39,6% | 38,3% | 34,6% | 35,2% | 36,0% |
| Playas | 25,4% | 30,6% | 23,0% | 30,5% | 29,2% |
| Precio | 20,7% | 18,0% | 21,4% | 17,8% | 22,3% |
| Facilidades de traslado | 20,0% | 13,0% | 14,6% | 15,3% | 13,4% |
| Paisajes | 8,4% | 9,9% | 10,2% | 8,0% | 10,9% |
| Seguridad | 6,3% | 6,2% | 5,8% | 9,0% | 9,5% |
| Calidad del entorno ambiental | 9,1% | 6,6% | 5,4% | 4,9% | 9,4% |
| Un lugar adecuado para niños | 4,8% | 5,4% | 2,5% | 9,1% | 8,8% |
| Ambiente nocturno/diversión | 8,0% | 5,9% | 10,2% | 11,7% | 6,8% |
| Conocer nuevos lugares | 9,8% | 4,4% | 7,2% | 4,9% | 5,9% |
| Compras | 1,8% | 4,6% | 6,3% | 4,6% | 3,9% |
| Golf | 2,3% | 2,4% | 2,5% | 2,0% | 2,0% |
| Oferta cultural | 3,3% | 2,3% | 5,0% | 2,3% | 1,8% |
| Parques de ocio | 0,9% | 1,2% | 2,3% | 1,8% | 1,6% |
| Oferta de turismo activo | 2,5% | 4,2% | 3,3% | 5,4% | 1,5% |

* Pregunta multirrespuesta

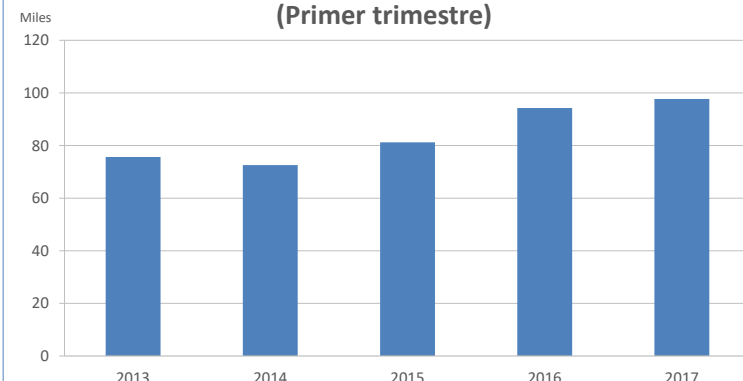
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



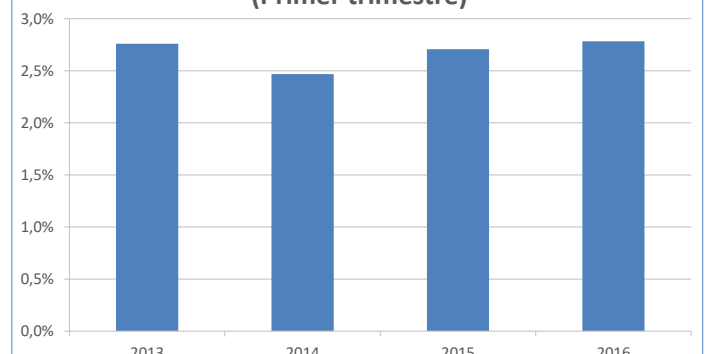
| Aspectos que impulsaron la elección | 2013Q1 | 2014Q1 | 2015Q1 | 2016Q1 | 2017Q1 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|
| Conocía Canarias por visitas anteriores | 77,4% | 79,5% | 81,0% | 77,8% | 78,6% |
| Recomendación de amigos o familiares | 46,6% | 39,4% | 40,2% | 45,4% | 44,9% |
| A través del canal Canarias de TV | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| A través de otros canales de TV o radio | 0,4% | 0,0% | 0,8% | 0,0% | 0,5% |
| Información prensa/revistas/libros | 2,9% | 2,6% | 2,1% | 1,6% | 1,4% |
| Asistencia a feria turística | 0,3% | 0,4% | 0,7% | 0,0% | 0,2% |
| Catálogo de turoperador | 4,0% | 2,2% | 2,9% | 3,6% | 4,4% |
| Recomendación agencia de viajes | 6,2% | 5,8% | 1,7% | 5,4% | 6,6% |
| Información obtenida en internet | 23,0% | 20,7% | 14,9% | 21,3% | 15,4% |
| Programa de turismo tercera edad | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 0,5% | 0,0% |
| Otros | 2,5% | 4,3% | 3,8% | 5,0% | 3,9% |

* Pregunta multirrespuesta

Evolución de turistas (> 16 años) en Canarias (Primer trimestre)



Cuota de turistas (> 16 años) en Canarias (Primer trimestre)



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".