

Evolución del perfil del turista (2016)

Irlanda: Cuarto Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	77.664	74.169	71.828	89.269	97.821
Gasto medio diario asociado al viaje:	123,63	130,69	134,70	138,39	139,07
- antes de viajar	69,52	75,19	76,73	82,72	83,16
- una vez en Canarias	54,11	55,50	57,97	55,68	55,91
Estancia media	9,69	8,84	9,08	9,07	8,66
Facturación / turista (€)	1.039	1.099	1.034	1.175	1.130
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	80,7	81,5	74,3	105	111
Cuota sobre facturación anual	24,8%	23,0%	20,0%	26,2%	24,6%
Cuota sobre turistas anuales	24,8%	21,6%	20,5%	23,7%	23,9%
Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Alojamiento (**):	80,20	55,69	65,98	93,26	96,18
- Alojamiento	66,79	51,41	61,77	88,93	91,00
- Gastos extras en alojamiento	13,41	4,28	4,21	4,33	5,18
Transporte:	41,14	28,45	33,07	31,35	30,72
- Transporte público	14,79	10,32	5,78	9,92	8,07
- Taxi	14,02	10,85	13,79	13,01	16,78
- Alquiler de vehículos	12,33	7,28	13,49	8,42	5,86
Alimentación:	245,51	251,67	241,96	227,10	233,71
- Compras en supermercados	91,63	108,44	114,31	99,35	100,84
- Restaurantes o cafeterías	153,88	143,23	127,65	127,75	132,86
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	66,89	66,14	68,63	53,55	52,47
Ocio:	42,63	57,38	37,94	41,58	32,31
- Excursiones organizadas	7,10	13,98	9,25	16,18	9,32
- Ocio o diversión	3,10	15,59	3,93	2,85	4,11
- Viaje a otras islas	2,11	0,78	1,39	0,88	0,38
- Actividades deportivas	1,06	4,89	5,45	5,95	5,04
- Actividades culturales	0,83	1,69	1,83	2,42	1,15
- Discotecas y disco-pubs	28,44	20,45	16,08	13,29	12,30
Otros:	17,97	27,03	17,21	22,93	14,35
- Wellness	4,47	4,42	3,82	5,09	3,45
- Gastos médicos	4,50	7,11	3,08	2,46	4,04
- Otros gastos	9,01	15,51	10,31	15,38	6,87

	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Reserva del alojamiento	26,6%	31,4%	21,9%	23,5%	22,7%
Al turoperador	26,6%	31,4%	21,9%	23,5%	22,7%
- A través de su web	92,4%	85,2%	82,3%	70,2%	94,6%
Al establecimiento directamente	36,3%	29,7%	32,2%	36,2%	40,7%
- A través de su web	94,1%	88,6%	80,5%	90,6%	82,6%
A una agencia de viajes	10,8%	11,7%	15,7%	9,6%	10,3%
En un portal de internet (OTA)	19,5%	18,2%	21,5%	26,3%	22,1%
No le hizo falta	6,9%	9,1%	8,7%	4,4%	4,1%

	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Reserva del vuelo	26,5%	29,9%	24,4%	25,8%	22,9%
Al turoperador	26,5%	29,9%	24,4%	25,8%	22,9%
- A través de su web	82,4%	83,4%	67,4%	82,3%	87,5%
A la compañía aérea	59,6%	51,8%	54,6%	58,2%	62,0%
- A través de su web	98,9%	98,5%	99,1%	98,4%	97,4%
A una agencia de viajes	7,4%	8,6%	13,0%	9,1%	9,9%
En un portal de internet (OTA)	6,4%	9,7%	8,0%	7,0%	5,2%

¿Dónde se alojan?



	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Hotel 5*	9,5%	5,5%	7,5%	5,6%	4,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	26,8%	27,1%	27,6%	26,8%	25,3%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	8,1%	11,3%	9,7%	14,2%	10,8%
Extrahoteleros	45,9%	46,5%	45,6%	47,7%	55,8%
Vivienda propia o de amigos/familiares	7,9%	9,6%	8,4%	4,3%	3,1%
Otros tipos de alojamiento	1,7%	0,0%	1,2%	1,3%	0,9%

¿Cómo son?



	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Sexo					
Porcentaje de hombres	47,8%	56,0%	53,5%	47,3%	44,1%
Porcentaje de mujeres	52,2%	44,0%	46,5%	52,7%	55,9%

	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Edad					
Edad media (turistas > 16 años)	46,7	43,8	45,7	47,2	48,0
Desviación típica	14,0	14,1	14,2	15,3	14,9

	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Intervalos de edad (turistas > 16 años)					
De 16 a 24 años	4,1%	5,4%	6,9%	6,0%	6,9%
De 25 a 30 años	12,1%	14,9%	11,8%	10,7%	5,8%
De 31 a 45 años	29,6%	37,1%	28,6%	29,8%	30,8%
De 46 a 60 años	35,9%	27,6%	35,9%	29,4%	33,8%
Mayores de 60 años	18,3%	15,0%	16,7%	24,0%	22,8%

	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Ocupación					
Empresarios y autónomos	30,6%	31,4%	35,4%	32,8%	27,6%
Asalariado cargos altos y medios	26,1%	26,6%	30,4%	22,9%	29,6%
Trabajadores auxiliares y obreros	15,9%	19,6%	13,8%	15,0%	15,6%
Estudiantes	2,5%	3,4%	2,4%	3,2%	3,3%
Jubilados	18,8%	17,2%	14,0%	23,2%	21,4%
Parados / amas de casa	6,1%	1,8%	4,0%	2,9%	2,6%

	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	11,9%	10,9%	12,3%	11,1%	10,2%
De 24.001 a 36.000	21,2%	19,9%	16,3%	22,9%	16,4%
De 36.001 a 48.000	21,6%	19,3%	19,0%	18,6%	19,6%
De 48.001 a 60.000	13,7%	12,8%	16,0%	15,0%	16,1%
De 60.001 a 72.000	7,6%	10,0%	7,5%	8,1%	10,2%
De 72.001 a 84.000	5,8%	7,4%	8,8%	4,0%	6,4%
Más de 84.000	18,2%	19,5%	20,2%	20,3%	21,0%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
El mismo día de partida	0,6%	1,8%	0,6%	0,6%	0,6%
De 2 a 7 días	7,1%	6,3%	4,7%	2,8%	3,2%
De 8 a 15 días	5,9%	6,0%	8,3%	9,7%	4,1%
De 16 a 30 días	14,8%	19,2%	15,8%	14,7%	11,6%
De 31 a 90 días	44,7%	40,3%	35,5%	35,5%	37,3%
Más de 90 días	26,9%	26,5%	35,1%	36,7%	43,1%

¿Qué reservan en origen?



	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	16,5%	14,0%	15,1%	8,2%	9,6%
Vuelo y alojamiento	49,4%	48,2%	48,0%	51,4%	52,8%
Vuelo, alojamiento y desayuno	10,2%	11,0%	11,1%	12,1%	8,9%
Vuelo + media pensión	8,5%	11,4%	12,9%	10,5%	13,2%
Vuelo + pensión completa	2,5%	1,5%	2,6%	3,3%	0,9%
Vuelo + todo incluido	13,1%	13,8%	10,4%	14,4%	14,6%
Utilización líneas de bajo coste	48,7%	62,7%	72,8%	66,2%	79,4%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	5,1%	2,9%	3,5%	7,6%	3,7%
- Actividades deportivas	1,5%	4,0%	3,2%	4,6%	2,2%
- Excursiones	1,4%	1,0%	6,1%	5,5%	1,2%
- Viaje combinado a otras islas	0,5%	0,3%	1,1%	1,1%	1,5%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
- Lanzarote	38.025	36.978	35.699	43.976	47.022
- Fuerteventura	8.468	5.533	6.932	7.979	8.145
- Gran Canaria	12.246	9.654	10.880	13.633	15.551
- Tenerife	18.925	21.338	18.317	22.546	26.512
- La Palma	0	0	0	0	0

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
- Lanzarote	49,0%	50,3%	49,7%	49,9%	48,4%
- Fuerteventura	10,9%	7,5%	9,7%	9,1%	8,4%
- Gran Canaria	15,8%	13,1%	15,1%	15,5%	16,0%
- Tenerife	24,4%	29,0%	25,5%	25,6%	27,3%
- La Palma	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Sin acompañantes	6,1%	8,0%	8,2%	10,0%	6,3%
Sólo con la pareja	62,8%	63,8%	50,3%	52,1%	40,5%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,5%	1,0%	2,5%	0,5%	0,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	8,4%	7,3%	15,7%	5,7%	14,5%
Otros familiares	7,6%	6,4%	10,8%	10,2%	8,6%
Grupo de amigos	4,5%	4,6%	5,2%	6,6%	7,7%
Compañeros de trabajo	1,0%	0,0%	0,3%	0,5%	0,2%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	9,1%	8,8%	6,9%	14,5%	21,9%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Buena o muy buena (% turistas)	95,0%	92,2%	97,3%	94,9%	91,2%
Valoración media (escala 1-10)	9,06	8,97	9,20	9,03	9,10

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Turistas repetidores	88,5%	87,9%	85,7%	85,9%	91,5%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	26,5%	22,6%	19,0%	22,8%	30,4%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Irlanda	97,0%	98,3%	95,8%	95,9%	94,2%
Reino Unido	2,5%	1,2%	2,0%	0,5%	3,6%
Península	0,0%	0,0%	1,8%	2,3%	2,2%
Alemania	0,0%	0,5%	0,4%	0,8%	0,0%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Clima/Sol	90,7%	94,3%	93,4%	92,8%	92,4%
Tranquilidad/descanso/relax	40,7%	38,9%	42,8%	38,8%	30,9%
Playas	26,0%	30,3%	30,0%	34,0%	24,9%
Precio	22,0%	26,8%	17,9%	23,9%	15,6%
Facilidades de traslado	14,3%	13,5%	13,5%	15,0%	13,6%
Paisajes	8,0%	11,8%	8,8%	13,8%	13,1%
Ambiente nocturno/diversión	8,1%	9,6%	6,1%	7,6%	10,9%
Un lugar adecuado para niños	5,3%	4,4%	10,4%	5,1%	10,5%
Calidad del entorno ambiental	8,1%	5,2%	4,0%	6,8%	9,6%
Seguridad	6,1%	5,1%	7,4%	5,5%	9,5%
Compras	4,8%	4,7%	5,4%	6,9%	7,8%
Conocer nuevos lugares	11,1%	6,5%	6,7%	6,4%	6,7%
Oferta de turismo activo	0,6%	3,7%	4,0%	6,1%	3,7%
Oferta cultural	1,8%	0,9%	4,1%	1,8%	2,3%
Golf	2,8%	1,2%	0,3%	1,5%	1,9%
Parques de ocio	1,5%	0,9%	4,3%	0,9%	1,7%

* Pregunta multirrespuesta

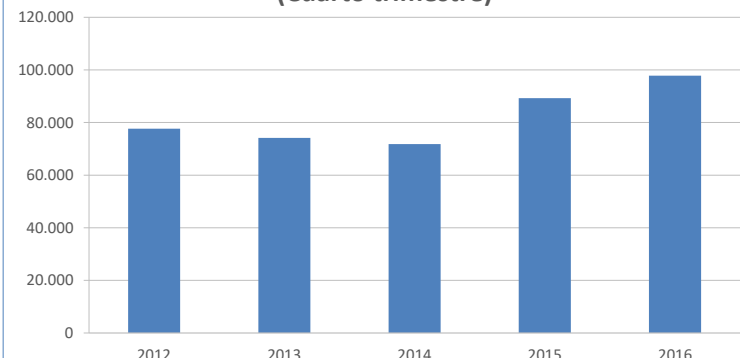
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



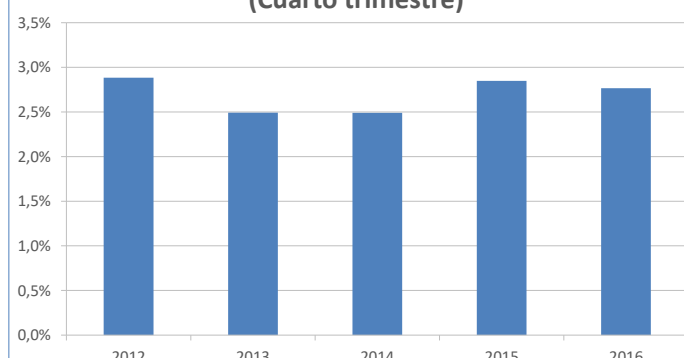
Aspectos que impulsaron la elección	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Conocía Canarias por visitas anteriores	71,7%	73,6%	76,5%	75,1%	80,5%
Recomendación de amigos o familiares	38,6%	43,8%	42,7%	43,2%	40,6%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,3%	0,0%	1,4%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	0,5%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%
Información prensa/revistas/libros	1,3%	1,8%	1,9%	2,5%	2,2%
Asistencia a feria turística	0,8%	0,6%	0,4%	0,6%	0,0%
Catálogo de turoperador	4,6%	6,5%	6,6%	6,2%	3,1%
Recomendación agencia de viajes	7,3%	3,8%	4,8%	7,3%	4,3%
Información obtenida en internet	23,4%	26,3%	17,5%	18,0%	23,4%
Programa de turismo tercera edad	0,5%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%
Otros	3,5%	3,3%	4,4%	3,4%	4,5%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución de turistas (> 16 años) en Canarias (Cuarto trimestre)



Cuota de turistas (> 16 años) en Canarias (Cuarto trimestre)



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".