

Perfil del turista según la isla que visita (2016)

Mercado holandés

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Número de turistas (> de 16 años)	85.543	54.698	209.880	167.653	20.718
Gasto medio diario asociado al viaje:	126,18	106,20	123,61	120,93	111,47
- antes de viajar	90,38	80,58	90,67	82,27	80,35
- una vez en Canarias	35,79	25,62	32,94	38,66	31,12
Estancia media	8,54	9,42	9,22	8,75	9,28
Facturación / turista (€)	1.045	936	1.098	981	956
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	89,4	51,2	230,5	164,4	19,81
Cuota sobre facturación de Holanda	16,1%	9,2%	41,5%	29,6%	3,6%
Cuota sobre turistas de Holanda	15,9%	10,2%	39,0%	31,1%	3,8%

Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Alojamiento (**):	72,07	16,07	27,68	38,37	25,65
- Alojamiento	51,67	14,75	21,93	34,33	12,85
- Gastos extras en alojamiento	20,40	1,33	5,75	4,04	12,81
Transporte:	30,89	22,76	22,80	20,69	29,81
- Transporte público	4,36	2,05	3,58	3,44	2,07
- Taxi	4,24	3,52	8,89	5,47	1,19
- Alquiler de vehículos	22,29	17,18	10,33	11,77	26,54
Alimentación:	145,15	108,60	133,90	159,61	155,12
- Compras en supermercados	43,54	38,95	53,60	60,97	69,71
- Restaurantes o cafeterías	101,61	69,65	80,30	98,64	85,42
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	26,64	39,03	57,20	49,16	19,32
Ocio:	31,46	27,80	29,24	34,75	28,34
- Excursiones organizadas	14,74	7,32	15,99	18,36	22,82
- Ocio o diversión	1,07	2,02	2,44	6,40	1,69
- Viaje a otras islas	3,66	2,41	0,00	1,87	0,65
- Actividades deportivas	2,33	12,57	4,25	3,92	1,17
- Actividades culturales	6,82	3,43	1,57	2,28	2,02
- Discotecas y disco-pubs	2,83	0,04	5,00	1,93	0,00
Otros:	7,70	9,24	21,35	12,36	5,25
- Wellness	3,83	2,02	4,35	1,03	0,00
- Gastos médicos	0,19	2,74	0,81	0,55	0,50
- Otros gastos	3,68	4,48	16,19	10,78	4,74

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	0,1%	0,0%	0,4%	1,3%	0,0%
De 2 a 7 días	7,8%	4,2%	5,5%	7,1%	19,1%
De 8 a 15 días	10,2%	4,5%	11,8%	9,0%	6,5%
De 16 a 30 días	10,2%	22,2%	14,1%	10,0%	2,9%
De 31 a 90 días	33,7%	48,1%	32,4%	38,5%	55,1%
Más de 90 días	38,1%	21,1%	35,8%	34,1%	16,4%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sólo vuelo	1,3%	0,2%	3,6%	7,1%	9,3%
Vuelo y alojamiento	35,3%	22,5%	25,4%	35,5%	56,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	13,1%	1,1%	10,0%	12,2%	15,7%
Vuelo + media pensión	10,8%	25,8%	24,5%	19,5%	7,6%
Vuelo + pensión completa	2,3%	0,0%	2,8%	2,1%	0,6%
Vuelo + todo incluido	37,1%	50,3%	33,6%	23,6%	10,2%
Utilización líneas de bajo coste	41,0%	45,1%	34,3%	44,4%	39,9%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	13,0%	7,7%	7,3%	12,5%	53,8%
- Actividades deportivas	4,6%	5,9%	1,9%	3,5%	2,6%
- Excursiones	2,6%	6,5%	2,4%	4,0%	2,1%
- Viaje combinado a otras islas	0,2%	0,0%	0,0%	2,4%	0,0%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Al turoperador	45,7%	55,7%	42,3%	38,5%	40,7%
- A través de su web	81,1%	72,4%	72,0%	84,7%	96,7%
Al establecimiento directamente	11,7%	9,2%	11,3%	10,8%	12,2%
- A través de su web	90,9%	94,7%	81,9%	83,0%	91,1%
A una agencia de viajes	24,8%	24,9%	27,2%	25,9%	27,9%
En un portal de internet (OTA)	17,4%	10,0%	16,8%	20,9%	18,8%
No le hizo falta	0,4%	0,3%	2,4%	3,9%	0,4%

Reserva del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Al turoperador	50,8%	56,3%	46,8%	40,5%	36,1%
- A través de su web	73,7%	73,6%	65,4%	78,9%	88,6%
A la compañía aérea	20,0%	12,4%	12,0%	24,5%	29,1%
- A través de su web	100,0%	74,6%	95,0%	100,0%	100,0%
A una agencia de viajes	19,3%	20,9%	22,0%	22,4%	25,2%
En un portal de internet (OTA)	10,0%	10,4%	19,2%	12,6%	9,7%

¿Dónde se alojan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 5*	7,1%	5,7%	6,3%	6,9%	0,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	29,6%	49,7%	29,7%	42,5%	33,3%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	9,2%	18,2%	24,4%	11,2%	9,4%
Extrahoteleros	53,3%	25,9%	37,6%	35,1%	56,4%
Vivienda propia o de amigos/familiares	0,4%	0,2%	0,9%	3,3%	0,9%
Otros tipos de alojamiento	0,3%	0,2%	1,1%	0,9%	0,0%

¿Cómo son?



Sexo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Porcentaje de hombres	55,9%	52,3%	50,7%	51,5%	37,4%
Porcentaje de mujeres	44,1%	47,7%	49,3%	48,5%	62,6%

Edad	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Edad media (turistas > 16 años)	48,5	42,9	45,6	41,4	48,1
Desviación típica	14,6	14,4	17,0	15,1	13,7

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 16 a 24 años	5,1%	9,4%	14,5%	18,5%	7,4%
De 25 a 30 años	11,4%	13,0%	10,3%	11,6%	9,0%
De 31 a 45 años	26,3%	42,0%	25,2%	28,3%	19,3%
De 46 a 60 años	32,8%	22,3%	27,2%	30,0%	42,1%
Mayores de 60 años	24,4%	13,3%	22,8%	11,5%	22,2%

Ocupación	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Empresarios y autónomos	23,2%	22,1%	23,4%	21,9%	26,3%
Asalariado cargos altos y medios	39,0%	54,4%	39,6%	42,0%	45,6%
Trabajadores auxiliares y obreros	11,8%	5,7%	7,7%	10,9%	1,0%
Estudiantes	3,5%	10,6%	12,0%	15,0%	2,7%
Jubilados	20,9%	6,7%	14,9%	8,1%	17,8%
Parados / amas de casa	1,7%	0,5%	2,3%	2,1%	6,6%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 12.000 a 24.000	5,7%	12,0%	16,9%	16,8%	21,3%
De 24.001 a 36.000	14,1%	19,4%	15,7%	22,5%	7,9%
De 36.001 a 48.000	12,7%	13,1%	16,8%	15,1%	30,5%
De 48.001 a 60.000	17,3%	18,8%	15,5%	12,0%	10,8%
De 60.001 a 72.000	21,8%	8,9%	7,0%	15,8%	6,4%
De 72.001 a 84.000	7,5%	6,6%	9,1%	5,3%	4,2%
Más de 84.000	20,9%	21,2%	19,0%	12,4%	18,8%

Perfil del turista según la isla que visita (2016)

Mercado holandés



¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2012	52.167	40.198	163.162	121.761	13.418
- 2013	58.642	45.996	163.600	125.295	13.879
- 2014	60.122	36.203	158.587	133.439	12.615
- 2015	66.270	40.614	170.860	131.287	14.013
- 2016	85.543	54.698	209.880	167.653	20.718

Distribución de turistas (> 16 años) a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2012	13,4%	10,3%	41,8%	31,2%	3,4%
- 2013	14,4%	11,3%	40,2%	30,8%	3,4%
- 2014	15,0%	9,0%	39,6%	33,3%	3,1%
- 2015	15,7%	9,6%	40,4%	31,0%	3,3%
- 2016	15,9%	10,2%	39,0%	31,1%	3,8%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	2,5%	6,6%	7,9%	5,0%	8,3%
Sólo con la pareja	53,0%	53,2%	43,3%	45,2%	55,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,5%	0,0%	2,5%	0,9%	0,0%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	14,3%	17,1%	13,2%	14,5%	12,0%
Otros familiares	5,7%	6,0%	5,0%	5,3%	4,0%
Grupo de amigos	2,2%	5,4%	6,9%	7,4%	0,6%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	21,3%	11,7%	21,2%	21,5%	19,8%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Buena o muy buena (% turistas)	91,1%	94,3%	92,9%	96,3%	99,2%
Valoración media (escala 1-10)	8,42	8,42	8,51	8,61	8,87

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de la isla	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Turistas repetidores	33,5%	35,2%	48,0%	46,2%	32,7%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	3,5%	2,6%	5,9%	3,2%	8,8%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Holanda	78,2%	39,0%	47,1%	39,7%	37,8%
Alemania	14,1%	43,5%	31,3%	36,3%	15,5%
Bélgica	5,0%	3,8%	10,0%	17,1%	11,5%
Península	1,2%	6,4%	10,0%	6,3%	35,1%
Suiza	0,0%	6,4%	0,0%	0,0%	0,0%
Irlanda	0,9%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,2%	0,0%	0,6%	0,0%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
Reino Unido	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima/Sol	95,3%	96,1%	94,0%	95,4%	88,5%
Playas	31,6%	52,4%	45,4%	32,4%	5,6%
Tranquilidad/descanso/relax	37,0%	30,2%	33,9%	33,6%	64,7%
Paisajes	23,3%	7,0%	8,6%	24,6%	87,1%
Precio	17,9%	16,1%	9,6%	15,2%	5,5%
Conocer nuevos lugares	16,3%	18,4%	10,7%	13,1%	6,2%
Seguridad	9,4%	10,0%	15,9%	9,8%	2,3%
Un lugar adecuado para niños	6,4%	8,9%	8,4%	5,9%	0,0%
Oferta de turismo activo	4,0%	1,8%	2,9%	7,0%	26,4%
Calidad del entorno ambiental	7,3%	5,3%	3,3%	5,4%	3,2%
Facilidades de traslado	9,4%	6,2%	2,6%	3,3%	0,7%
Ambiente nocturno/diversión	1,0%	0,5%	7,1%	3,5%	0,0%
Compras	0,2%	0,0%	4,6%	7,0%	1,2%
Oferta cultural	7,9%	6,3%	1,6%	3,4%	4,4%
Actividades Náuticas	0,5%	7,8%	2,6%	1,4%	0,6%
Parques de ocio	0,0%	0,0%	1,0%	3,6%	0,0%

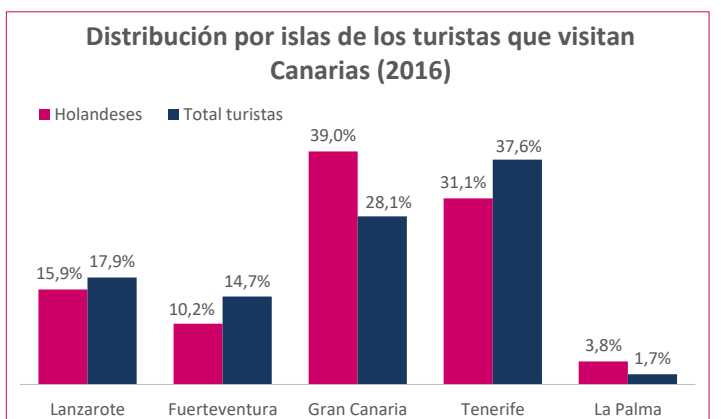
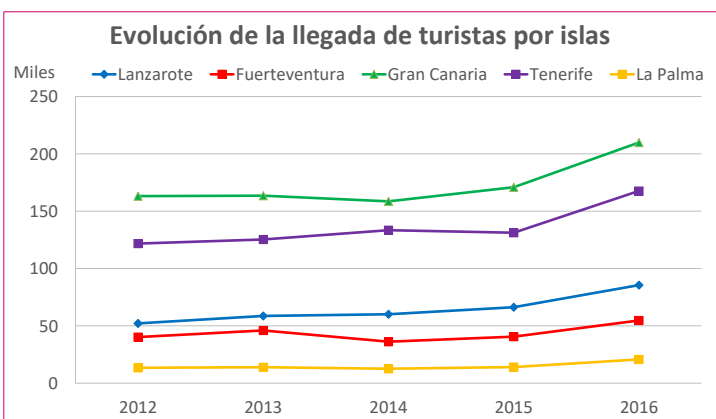
* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Conocía Canarias por visitas anteriores	48,8%	54,7%	60,2%	59,6%	56,1%
Recomendación de amigos o familiares	29,1%	27,0%	25,2%	30,0%	39,2%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	0,7%	0,0%	1,3%	0,0%	0,6%
Información prensa/revistas/libros	8,2%	2,5%	5,4%	1,6%	16,2%
Asistencia a feria turística	2,1%	0,6%	0,8%	2,1%	0,0%
Catálogo de turoperador	12,3%	8,9%	6,9%	2,8%	2,5%
Recomendación agencia de viajes	17,9%	13,6%	11,6%	11,7%	11,6%
Información obtenida en internet	37,5%	45,1%	32,0%	32,9%	23,0%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	4,2%	4,7%	6,5%	3,7%	1,2%

* Pregunta multirrespuesta



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".