

Evolución del perfil del turista (2017)

Holanda: Primer Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	110.281	114.725	105.210	131.526	142.610
Gasto medio diario asociado al viaje:	126,47	114,48	121,45	120,74	134,36
- antes de viajar	89,11	78,09	84,63	85,01	98,84
- una vez en Canarias	37,36	36,40	36,82	35,72	35,52
Estancia media	9,82	11,03	10,52	9,17	8,85
Facturación / turista (€)	1.153	1.107	1.156	1.053	1.097
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	127	127	122	139	157
Cuota sobre facturación anual	29,3%	28,1%	30,3%	28,0%	--
Cuota sobre turistas anuales	28,1%	26,2%	30,9%	26,4%	--
Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Alojamiento (**):	43,80	55,94	50,82	37,06	44,62
- Alojamiento	38,22	50,43	44,58	31,93	40,26
- Gastos extras en alojamiento	5,58	5,51	6,24	5,13	4,36
Transporte:	30,70	23,53	36,18	27,37	25,68
- Transporte público	8,93	5,83	7,06	3,07	5,20
- Taxi	2,12	5,66	7,47	5,66	6,18
- Alquiler de vehículos	19,66	12,04	21,65	18,65	14,30
Alimentación:	180,82	177,46	192,26	145,81	143,42
- Compras en supermercados	63,47	73,41	85,05	70,10	53,76
- Restaurantes o cafeterías	117,35	104,05	107,21	75,71	89,66
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	62,46	61,01	51,98	51,81	37,71
Ocio:	16,30	26,52	27,53	28,35	29,41
- Excursiones organizadas	4,56	10,29	12,93	15,13	10,84
- Ocio o diversión	0,37	2,07	2,08	0,53	5,20
- Viaje a otras islas	0,21	0,90	1,23	1,55	1,20
- Actividades deportivas	9,64	6,47	5,51	6,90	6,92
- Actividades culturales	1,09	2,40	1,55	3,19	2,63
- Discotecas y disco-pubs	0,42	4,37	4,24	1,06	2,62
Otros:	14,60	12,83	8,77	11,63	92,83
- Wellness	1,92	2,55	1,21	3,99	2,62
- Gastos médicos	2,92	2,27	2,76	0,55	0,95
- Otros gastos	9,75	8,01	4,80	7,09	89,25

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
El mismo día de partida	0,0%	0,6%	0,0%	0,8%	0,0%
De 2 a 7 días	9,5%	5,6%	9,0%	9,7%	7,6%
De 8 a 15 días	9,3%	11,7%	18,9%	11,9%	9,3%
De 16 a 30 días	12,8%	15,8%	13,9%	19,0%	13,2%
De 31 a 90 días	43,6%	33,9%	32,9%	39,5%	39,7%
Más de 90 días	24,8%	32,4%	25,4%	19,2%	30,2%

¿Qué reservan en origen?

Conceptos pagados en origen	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Sólo vuelo	7,7%	7,3%	6,3%	5,9%	4,5%
Vuelo y alojamiento	39,7%	34,0%	38,2%	26,7%	33,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	9,9%	10,4%	9,3%	11,5%	11,2%
Vuelo + media pensión	22,9%	18,7%	19,2%	26,4%	17,0%
Vuelo + pensión completa	0,5%	2,4%	2,2%	2,3%	2,2%
Vuelo + todo incluido	19,3%	27,2%	24,8%	27,2%	31,6%
Utilización líneas de bajo coste	38,1%	32,1%	32,0%	49,2%	34,5%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	20,7%	13,0%	11,9%	14,5%	14,3%
- Actividades deportivas	6,7%	2,3%	2,1%	4,2%	4,0%
- Excursiones	0,2%	3,2%	1,1%	4,1%	3,8%
- Viaje combinado a otras islas	4,0%	0,4%	0,5%	0,3%	0,2%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.



¿Cómo reservan?

Reserva del alojamiento	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Al turoperador	57,1%	51,9%	48,8%	41,5%	45,0%
- A través de su web	89,9%	81,6%	82,7%	71,2%	87,3%
Al establecimiento directamente	14,5%	12,0%	9,9%	13,0%	10,0%
- A través de su web	55,8%	84,0%	91,2%	79,9%	79,9%
A una agencia de viajes	20,2%	22,2%	21,9%	18,3%	20,9%
En un portal de internet (OTA)	8,0%	10,0%	17,7%	25,2%	21,8%
No le hizo falta	0,2%	3,9%	1,8%	2,1%	2,3%

Reserva del vuelo	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Al turoperador	61,0%	51,4%	47,3%	42,8%	48,2%
- A través de su web	86,3%	78,0%	75,1%	61,7%	88,3%
A la compañía aérea	21,7%	18,9%	18,1%	21,5%	19,8%
- A través de su web	100,0%	96,4%	96,2%	100,0%	97,0%
A una agencia de viajes	16,4%	20,4%	19,0%	15,3%	18,9%
En un portal de internet (OTA)	0,9%	9,2%	15,6%	20,4%	13,0%

¿Dónde se alojan?

	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Hotel 5*	10,9%	3,8%	4,9%	3,3%	6,6%
Hotel/ Apartahotel 4*	42,2%	34,6%	28,0%	40,1%	35,1%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	10,6%	16,4%	19,7%	19,0%	13,8%
Extrahoteleros	35,8%	41,5%	44,3%	35,1%	41,8%
Vivienda propia o de amigos/familiares	0,1%	2,8%	1,5%	1,8%	1,0%
Otros tipos de alojamiento	0,5%	0,9%	1,5%	0,7%	1,8%

¿Cómo son?

Sexo	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Porcentaje de hombres	72,8%	50,2%	54,5%	50,7%	47,6%
Porcentaje de mujeres	27,2%	49,8%	45,5%	49,3%	52,4%

Edad	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Edad media (turistas > 16 años)	50,7	50,9	53,5	50,4	51,5
Desviación típica	14,4	14,1	14,5	16,3	13,9

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
De 16 a 24 años	2,0%	4,3%	4,6%	5,2%	3,9%
De 25 a 30 años	8,9%	6,4%	5,3%	12,0%	4,1%
De 31 a 45 años	24,3%	23,0%	18,5%	21,8%	24,0%
De 46 a 60 años	31,6%	39,6%	34,3%	25,8%	39,8%
Mayores de 60 años	33,3%	26,7%	37,2%	35,2%	28,3%

Ocupación	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Empresarios y autónomos	44,2%	24,4%	21,4%	23,8%	23,0%
Asalariado cargos altos y medios	19,6%	42,6%	37,8%	33,5%	41,3%
Trabajadores auxiliares y obreros	9,4%	6,2%	9,3%	7,3%	7,9%
Estudiantes	2,7%	1,6%	1,6%	10,8%	2,5%
Jubilados	20,9%	21,7%	26,5%	23,1%	22,3%
Parados / amas de casa	3,2%	3,5%	3,4%	1,5%	2,9%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
De 12.000 a 24.000	7,0%	10,1%	6,4%	11,1%	9,4%
De 24.001 a 36.000	18,7%	16,2%	18,5%	16,1%	10,6%
De 36.001 a 48.000	8,4%	21,4%	29,3%	22,4%	15,5%
De 48.001 a 60.000	17,0%	13,7%	18,9%	15,7%	21,5%
De 60.001 a 72.000	4,1%	13,6%	9,4%	10,7%	12,1%
De 72.001 a 84.000	6,1%	6,6%	6,2%	8,8%	6,7%
Más de 84.000	38,8%	18,4%	11,3%	15,3%	24,3%

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
- Lanzarote	15.217	16.638	16.365	21.248	26.713
- Fuerteventura	15.881	10.152	11.204	14.439	17.580
- Gran Canaria	41.386	45.013	40.524	48.354	49.244
- Tenerife	33.651	38.284	32.093	41.116	42.612
- La Palma	4.000	3.784	4.087	5.370	5.422

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
- Lanzarote	13,8%	14,6%	15,7%	16,3%	18,9%
- Fuerteventura	14,4%	8,9%	10,7%	11,1%	12,4%
- Gran Canaria	37,6%	39,5%	38,9%	37,0%	34,8%
- Tenerife	30,6%	33,6%	30,8%	31,5%	30,1%
- La Palma	3,6%	3,3%	3,9%	4,1%	3,8%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Sin acompañantes	5,0%	10,0%	9,6%	9,3%	6,2%
Sólo con la pareja	67,1%	50,9%	64,7%	63,9%	47,8%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,0%	0,6%	0,5%	0,0%	2,9%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	5,5%	8,9%	5,8%	7,0%	12,5%
Otros familiares	1,8%	3,8%	3,7%	4,9%	4,5%
Grupo de amigos	4,5%	5,8%	6,0%	5,2%	4,9%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	16,0%	19,9%	9,7%	8,9%	21,1%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Buena o muy buena (% turistas)	79,6%	96,3%	92,8%	92,8%	92,8%
Valoración media (escala 1-10)	8,02	8,50	8,36	8,46	8,52

¿Cuántos son fieles al destino?

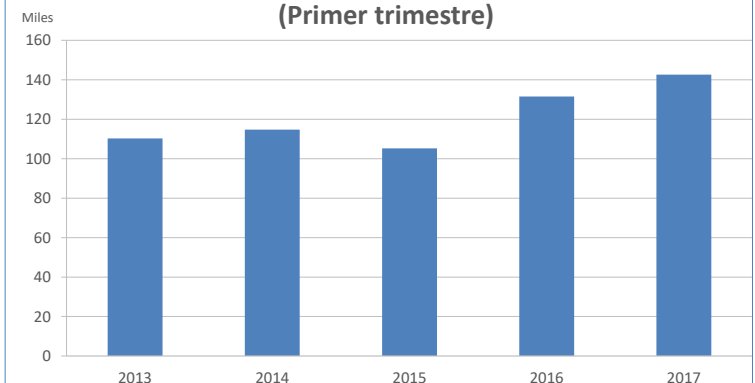
Turistas repetidores de Canarias	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Turistas repetidores	86,3%	82,0%	83,7%	79,4%	81,8%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	21,7%	21,3%	21,2%	12,9%	15,5%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Holanda	38,6%	82,1%	81,4%	42,0%	65,5%
Alemania	47,6%	10,4%	8,5%	35,6%	27,7%
Península	13,6%	2,8%	4,9%	10,1%	3,1%
Bélgica	0,1%	3,6%	5,2%	9,1%	3,1%
Reino Unido	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,4%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%
Suiza	0,0%	0,0%	0,0%	2,6%	0,0%
Otros	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Evolución de turistas (> 16 años) en Canarias (Primer trimestre)



¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Clima/Sol	99,4%	96,9%	94,7%	94,1%	96,0%
Tranquilidad/descanso/relax	34,0%	35,2%	35,8%	38,5%	38,9%
Playas	33,6%	39,7%	31,0%	29,6%	32,7%
Paisajes	21,5%	28,9%	28,7%	23,7%	27,0%
Precio	17,0%	11,4%	13,5%	12,0%	11,3%
Seguridad	3,1%	5,0%	5,2%	9,1%	10,7%
Conocer nuevos lugares	9,9%	5,6%	8,3%	11,0%	10,5%
Un lugar adecuado para niños	5,4%	4,2%	2,4%	1,3%	7,4%
Oferta de turismo activo	1,5%	4,5%	3,6%	5,1%	6,9%
Facilidades de traslado	5,3%	4,2%	2,1%	6,2%	5,0%
Compras	4,4%	5,1%	6,7%	2,1%	3,9%
Ambiente nocturno/diversión	7,9%	2,8%	3,5%	1,8%	3,4%
Calidad del entorno ambiental	6,4%	4,0%	5,0%	5,9%	3,3%
Oferta cultural	1,6%	3,2%	1,9%	4,3%	2,6%
Parques de ocio	0,0%	0,5%	0,5%	0,4%	1,8%
Actividades Náuticas	0,6%	1,8%	1,2%	3,4%	1,7%

* Pregunta multirrespuesta

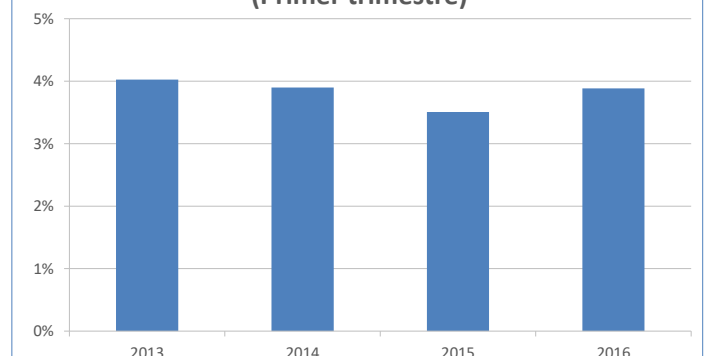
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Conocía Canarias por visitas anteriores	78,4%	73,9%	74,7%	65,6%	69,7%
Recomendación de amigos o familiares	24,9%	25,5%	23,5%	22,8%	26,9%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	1,0%
A través de otros canales de TV o radio	0,0%	0,6%	0,3%	1,9%	0,0%
Información prensa/revistas/libros	1,5%	4,2%	3,4%	6,8%	3,8%
Asistencia a feria turística	1,4%	0,4%	1,3%	1,4%	0,6%
Catálogo de turoperador	3,1%	6,0%	4,9%	7,7%	5,2%
Recomendación agencia de viajes	8,8%	7,0%	9,8%	13,6%	9,6%
Información obtenida en internet	20,1%	23,6%	17,1%	30,3%	28,6%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	3,2%	4,0%	5,8%	5,4%	4,9%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas (> 16 años) en Canarias (Primer trimestre)



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".