

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Gran Canaria	Canarias
Número de <u>turistas (&gt; de 16 años)</u>	3.654.806	13.114.359
Gasto medio diario asociado al viaje	142,38	135,94
- antes de viajar	101,25	98,03
- una vez en Canarias	41,13	37,90
Estancia media	9,64	9,36
Facturación / turista (€)	1.203	1.141
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	4.398	14.957
Cuota sobre total facturación	29,4%	100%
Cuota sobre total turistas	27,9%	100%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€) (**)</b>		
<b>Alojamiento (***):</b>	47,56	47,11
- Alojamiento	41,25	40,52
- Gastos extras en alojamiento	6,31	6,60
<b>Transporte:</b>	26,82	26,01
- Transporte público	7,35	5,14
- Taxi	9,12	6,94
- Alquiler de vehículos	10,35	13,93
<b>Alimentación:</b>	166,21	148,33
- Compras en supermercados	75,31	63,46
- Restaurantes o cafeterías	90,90	84,87
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	64,82	53,88
<b>Ocio:</b>	32,03	34,52
- Excursiones organizadas	13,21	14,95
- Ocio o diversión	3,29	4,55
- Viaje a otras islas	1,43	1,85
- Actividades deportivas	4,36	5,11
- Actividades culturales	1,45	2,04
- Discotecas y disco-pubs	8,28	6,01
<b>Otros:</b>	16,49	13,91
- Wellness	3,59	3,23
- Gastos médicos	1,63	1,69
- Otros gastos	11,27	8,99

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Gran Canaria	Canarias
El mismo día de partida	0,6%	0,6%
De 2 a 7 días	7,7%	6,3%
De 8 a 15 días	9,1%	7,9%
De 16 a 30 días	14,6%	14,7%
De 31 a 90 días	33,9%	34,3%
Más de 90 días	34,0%	36,2%

### ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Gran Canaria	Canarias
Sólo vuelo	9,3%	8,8%
Vuelo y alojamiento	26,5%	25,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,2%	8,0%
Vuelo + media pensión	21,0%	20,4%
Vuelo + pensión completa	4,8%	4,3%
Vuelo + todo incluido	30,3%	32,8%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	41,4%	48,7%
<b>Otros gastos en origen:</b>		
- Alquiler de vehículos	8,4%	11,8%
- Actividades deportivas	3,7%	5,3%
- Excursiones	4,7%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	2,4%	1,6%

### ¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Gran Canaria	Canarias
<b>Al turoperador</b>	44,4%	42,3%
- A través de su web	79,2%	78,8%
<b>Al establecimiento directamente</b>	12,6%	14,7%
- A través de su web	80,8%	83,5%
<b>A una agencia de viajes</b>	21,0%	20,5%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	14,8%	16,5%
<b>No le hizo falta</b>	7,2%	6,0%

Reserva del vuelo	Gran Canaria	Canarias
<b>Al turoperador</b>	46,6%	44,6%
- A través de su web	76,0%	76,3%
<b>A la compañía aérea</b>	22,1%	24,8%
- A través de su web	94,9%	96,2%
<b>A una agencia de viajes</b>	19,9%	19,1%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	11,4%	11,5%

### ¿Dónde se alojan?



	Gran Canaria	Canarias
Hotel 5*	7,7%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	30,8%	39,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	19,5%	14,6%
Extrahoteleros	32,1%	31,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	5,1%	4,6%
Otros tipos de alojamiento	4,8%	2,6%

### ¿Cómo son?



Sexo	Gran Canaria	Canarias
Porcentaje hombres	50,9%	48,5%
Porcentaje Mujeres	49,1%	51,5%
<b>Edad</b>		
Edad media (turistas > de 16 años)	47,9	46,3
Desviación típica	16,1	15,3
<b>Intervalos de edad (turistas &gt; 16 años)</b>		
De 16 a 24 años	8,7%	8,2%
De 25 a 30 años	9,7%	11,1%
De 31 a 45 años	25,5%	29,1%
De 46 a 60 años	30,4%	30,9%
Mayores de 60 años	25,7%	20,7%
<b>Ocupación</b>		
Empresarios y autónomos	20,4%	23,1%
Asalariado cargos altos y medios	35,3%	36,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	15,8%	15,5%
Estudiantes	5,6%	5,1%
Jubilados	20,8%	18,0%
Parados / amas de casa	2,0%	2,2%
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>		
De 12.000 a 24.000	17,6%	17,8%
De 24.001 a 36.000	19,3%	19,4%
De 36.001 a 48.000	16,4%	16,9%
De 48.001 a 60.000	14,7%	14,6%
De 60.001 a 72.000	9,5%	9,5%
De 72.001 a 84.000	6,3%	6,0%
Más de 84.000	16,3%	15,8%

(\*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

### Turistas por años

Turistas > 16 años a:	Gran Canaria	Canarias
Año 2012	2.747.552	10.051.044
Año 2013	2.876.750	10.425.147
Año 2014	3.001.310	10.932.170
Año 2015	3.104.724	11.314.639
Año 2016	3.654.806	13.114.359

Variación interanual:	Gran Canaria	Canarias
Año 2012	--	--
Año 2013	4,7%	3,7%
Año 2014	4,3%	4,9%
Año 2015	3,4%	3,5%
Año 2016	17,7%	15,9%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	Gran Canaria	Canarias
Sin acompañantes	12,9%	9,1%
Sólo con la pareja	46,7%	47,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,6%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	8,5%	11,8%
Otros familiares	5,7%	6,0%
Grupo de amigos	7,2%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,3%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	16,8%	17,5%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Gran Canaria	Canarias
Buena o muy buena (% turistas)	92,9%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,81	8,90

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de la isla	Gran Canaria	Canarias
Turistas repetidores	56,9%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	9,0%	16,1%

### ¿De dónde son?



Lugar de residencia	%	Absoluto
Alemania	23,2%	846.822
Reino Unido	18,1%	662.210
Península	13,3%	484.482
Suecia	8,4%	307.592
Noruega	7,5%	274.698
Holanda	5,7%	209.880
Dinamarca	3,5%	126.098
Bélgica	2,7%	100.151
Finlandia	2,7%	99.318
Suiza	2,7%	97.243

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Gran Canaria	Canarias
Clima/Sol	88,8%	89,8%
Playas	41,2%	34,5%
Tranquilidad/descanso/relax	38,4%	36,6%
Paisajes	16,6%	21,9%
Conocer nuevos lugares	13,9%	14,6%
Seguridad	12,7%	11,1%
Precio	11,4%	12,7%
Facilidades de traslado	7,6%	8,9%
Un lugar adecuado para niños	5,8%	7,5%
Ambiente nocturno/diversión	5,1%	3,8%
Calidad del entorno ambiental	4,4%	6,5%
Oferta de turismo activo	3,5%	5,1%
Compras	2,8%	2,6%
Oferta cultural	2,1%	2,6%
Actividades Náuticas	1,5%	2,2%
Seguridad ante catástrofes naturales	1,0%	0,8%

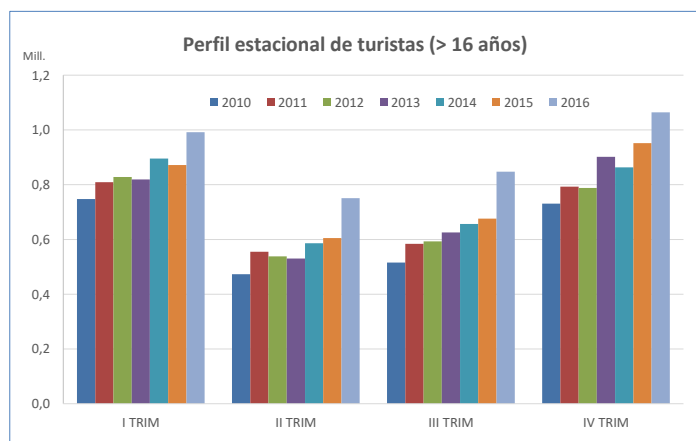
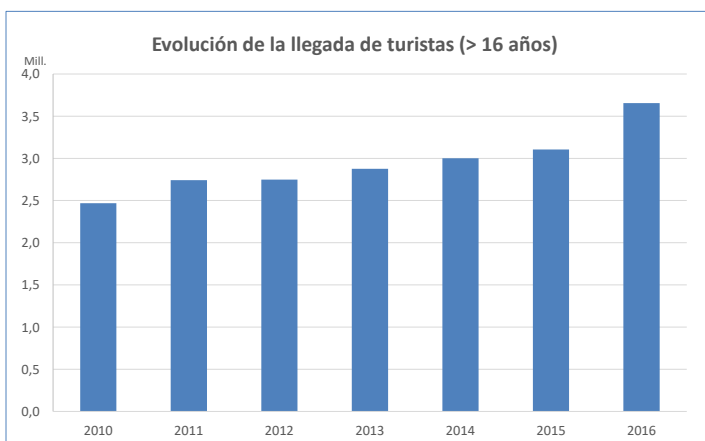
\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Gran Canaria	Canarias
Conocía Canarias por visitas anteriores	64,6%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	31,9%	34,5%
A través del canal Canarias de TV	0,4%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	0,8%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	3,9%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,5%
Catálogo de turoperador	8,4%	8,0%
Recomendación agencia de viajes	10,6%	9,7%
Información obtenida en internet	26,2%	25,8%
Programa de turismo tercera edad	0,3%	0,2%
Otros	8,0%	6,1%

\* Pregunta multirrespuesta



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".