

# Evolución del perfil del turista (2016)

## Gran Canaria: Segundo Trimestre

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Número de <u>turistas (&gt; de 16 años)</u>	538.226	530.449	586.170	605.205	750.985
Gasto medio diario asociado al viaje:	122,12	125,85	125,09	137,35	135,75
- antes de viajar	81,49	81,45	83,45	94,67	93,89
- una vez en Canarias	40,63	44,40	41,64	42,68	41,86
Estancia media	9,39	9,36	9,68	9,41	9,12
Facturación / turista (€)	970	997	1.036	1.109	1.072
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	522	529	607	671	805
Cuota sobre facturación anual	17,0%	16,9%	17,9%	17,8%	18,3%
Cuota sobre turistas anuales	19,6%	18,4%	19,5%	19,5%	20,5%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€) <sup>(*)</sup></b>	<b>2012Q2</b>	<b>2013Q2</b>	<b>2014Q2</b>	<b>2015Q2</b>	<b>2016Q2</b>
<b>Alojamiento <sup>(**)</sup>:</b>	28,63	43,34	46,69	55,21	41,31
- Alojamiento	22,14	38,58	37,14	46,27	36,47
- Gastos extras en alojamiento	6,49	4,75	9,55	8,94	4,84
<b>Transporte:</b>	24,51	25,90	24,53	25,51	22,04
- Transporte público	6,09	6,62	6,13	7,18	5,62
- Taxi	9,02	9,01	7,46	9,59	7,83
- Alquiler de vehículos	9,40	10,27	10,94	8,75	8,60
<b>Alimentación:</b>	150,49	170,06	177,69	161,40	143,01
- Compras en supermercados	62,49	80,49	100,63	87,63	66,62
- Restaurantes o cafeterías	88,01	89,57	77,06	73,77	76,39
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	54,95	69,56	57,08	59,42	69,07
<b>Ocio:</b>	41,10	30,69	28,86	32,38	30,15
- Excursiones organizadas	12,30	11,04	10,20	12,56	12,30
- Ocio o diversión	4,18	2,68	3,14	4,39	3,46
- Viaje a otras islas	0,88	2,33	1,96	1,18	1,26
- Actividades deportivas	6,61	4,10	3,60	4,90	3,84
- Actividades culturales	1,43	0,95	1,62	1,19	1,22
- Discotecas y disco-pubs	15,71	9,60	8,35	8,16	8,08
<b>Otros:</b>	27,29	14,26	24,30	17,98	15,65
- Wellness	3,89	2,78	6,99	3,46	3,36
- Gastos médicos	1,97	1,72	2,03	1,59	1,70
- Otros gastos	21,43	9,77	15,27	12,93	10,60

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
El mismo día de partida	0,9%	1,4%	1,1%	0,8%	0,6%
De 2 a 7 días	13,0%	13,6%	11,1%	8,9%	8,2%
De 8 a 15 días	13,2%	14,5%	12,0%	8,9%	8,7%
De 16 a 30 días	16,2%	16,4%	16,3%	17,0%	14,9%
De 31 a 90 días	33,4%	29,8%	32,2%	37,0%	36,1%
Más de 90 días	23,3%	24,2%	27,3%	27,4%	31,5%

### ¿Qué reservan en origen?

Conceptos pagados en origen	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Sólo vuelo	15,0%	15,6%	12,4%	12,8%	7,9%
Vuelo y alojamiento	22,2%	29,0%	26,9%	23,4%	22,4%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,3%	9,2%	7,3%	8,4%	6,8%
Vuelo + media pensión	26,4%	21,1%	23,2%	21,2%	22,4%
Vuelo + pensión completa	4,0%	2,9%	4,6%	4,8%	6,1%
Vuelo + todo incluido	26,1%	22,3%	25,5%	29,4%	34,3%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	<b>30,9%</b>	<b>41,4%</b>	<b>41,4%</b>	<b>42,9%</b>	<b>42,4%</b>
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículo	9,0%	8,0%	9,2%	7,9%	8,6%
- Actividades deportivas	3,5%	2,3%	4,4%	4,3%	3,5%
- Excursiones	3,6%	3,6%	4,4%	4,9%	4,6%
- Viaje combinado a otras islas	1,4%	0,8%	1,4%	2,1%	3,2%

(\*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.



### ¿Cómo reservan?

Reserva del alojamiento	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
<b>Al turoperador</b>	46,3%	38,1%	44,1%	40,8%	43,5%
- A través de su web	72,2%	79,4%	77,0%	80,7%	78,8%
<b>Al establecimiento directamente</b>	10,9%	15,0%	13,4%	14,2%	12,5%
- A través de su web	83,0%	79,2%	78,0%	81,4%	84,9%
<b>A una agencia de viajes</b>	20,1%	22,4%	20,5%	19,7%	23,5%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	13,7%	14,7%	11,9%	16,7%	14,9%
<b>No le hizo falta</b>	9,1%	9,9%	10,1%	8,6%	5,7%

Reserva del vuelo	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
<b>Al turoperador</b>	52,0%	42,3%	46,2%	43,5%	45,1%
- A través de su web	72,6%	75,3%	75,1%	78,2%	77,5%
<b>A la compañía aérea</b>	18,0%	24,4%	22,2%	24,4%	20,2%
- A través de su web	95,5%	96,2%	95,9%	95,5%	95,4%
<b>A una agencia de viajes</b>	18,4%	20,9%	20,6%	19,4%	22,1%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	11,6%	12,4%	11,0%	12,6%	12,6%

### ¿Dónde se alojan?

	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Hotel 5*	8,3%	8,0%	6,7%	8,6%	9,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	31,7%	29,8%	29,4%	32,9%	33,8%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	21,7%	19,0%	22,3%	19,0%	22,7%
Extrahoteleros	27,7%	32,6%	29,9%	28,0%	26,6%
Vivienda propia o de amigos/familiares	7,1%	7,6%	7,5%	6,9%	3,9%
Otros tipos de alojamiento	3,5%	3,1%	4,3%	4,6%	4,1%

### ¿Cómo son?

Sexo	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Porcentaje de hombres	49,3%	51,4%	50,3%	50,6%	51,9%
Porcentaje de mujeres	50,7%	48,6%	49,7%	49,4%	48,1%

Edad	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Edad media (turistas > 16 años)	42,8	42,2	44,5	45,7	48,5
Desviación típica	14,1	14,7	15,0	15,7	15,8

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
De 16 a 24 años	9,0%	11,6%	8,9%	10,1%	6,3%
De 25 a 30 años	15,1%	15,8%	13,4%	12,4%	11,0%
De 31 a 45 años	34,5%	32,7%	31,4%	25,7%	25,3%
De 46 a 60 años	27,9%	26,3%	28,5%	31,9%	31,6%
Mayores de 60 años	13,4%	13,6%	17,7%	19,9%	25,8%

Ocupación	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Empresarios y autónomos	19,5%	20,3%	22,2%	20,6%	21,1%
Asalariado cargos altos y medios	40,6%	36,0%	40,6%	37,5%	34,5%
Trabajadores auxiliares y obreros	20,5%	21,4%	14,4%	16,5%	15,4%
Estudiantes	5,3%	8,1%	5,6%	6,4%	3,5%
Jubilados	11,9%	11,5%	14,7%	16,6%	23,3%
Parados / amas de casa	2,2%	2,8%	2,5%	2,4%	2,2%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
De 12.000 a 24.000	18,6%	18,2%	17,9%	17,4%	19,3%
De 24.001 a 36.000	20,2%	20,0%	18,9%	17,9%	21,2%
De 36.001 a 48.000	17,1%	16,7%	17,1%	16,1%	16,7%
De 48.001 a 60.000	14,1%	14,3%	15,1%	15,5%	16,2%
De 60.001 a 72.000	9,7%	9,0%	9,9%	8,7%	7,6%
De 72.001 a 84.000	5,4%	5,5%	7,0%	8,2%	5,7%
Más de 84.000	14,8%	16,3%	14,0%	16,1%	13,3%

# Evolución del perfil del turista (2016)

## Gran Canaria: Segundo Trimestre

### ¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
- Lanzarote	401.337	417.411	469.065	478.832	562.021
- Fuerteventura	310.869	328.775	391.383	388.881	461.607
- Gran Canaria	538.226	530.449	586.170	605.205	750.985
- Tenerife	855.260	880.137	952.834	938.517	1.159.088
- La Palma	27.363	25.365	29.530	36.959	46.894

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
- Lanzarote	18,8%	19,1%	19,3%	19,6%	18,9%
- Fuerteventura	14,6%	15,1%	16,1%	15,9%	15,5%
- Gran Canaria	25,2%	24,3%	24,1%	24,7%	25,2%
- Tenerife	40,1%	40,3%	39,2%	38,3%	38,9%
- La Palma	1,3%	1,2%	1,2%	1,5%	1,6%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Sin acompañantes	11,5%	19,3%	19,1%	13,5%	16,1%
Sólo con la pareja	50,5%	41,7%	42,2%	50,6%	49,8%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,4%	1,2%	0,9%	1,4%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	9,6%	9,1%	7,8%	7,1%	5,6%
Otros familiares	5,1%	5,9%	5,7%	6,1%	4,4%
Grupo de amigos	8,0%	7,7%	7,6%	7,4%	7,9%
Compañeros de trabajo	1,0%	1,1%	1,0%	0,6%	0,8%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	12,8%	14,1%	15,8%	13,3%	14,0%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Buena o muy buena (% turistas)	91,5%	91,9%	93,4%	93,6%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,74	8,72	8,81	8,83	8,92

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de la isla	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Turistas repetidores	56,4%	56,9%	58,4%	55,5%	56,4%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	9,1%	10,2%	8,6%	9,5%	10,0%

### ¿De dónde son?



Lugar de residencia	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Alemania	138.777	121.405	132.335	146.206	183.040
Reino Unido	119.621	111.749	130.077	132.434	175.889
Península	92.686	93.244	98.746	97.587	121.115
Holanda	31.772	34.819	30.968	34.063	44.821
Suecia	18.449	26.396	30.060	31.579	30.651
Noruega	21.606	29.596	38.300	28.778	25.235
Francia	6.268	8.509	14.745	20.491	25.162
Bélgica	15.639	14.625	14.813	19.195	23.790
Suiza	17.919	16.284	13.946	16.153	21.840
Italia	7.874	6.683	11.837	13.891	18.111

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Clima/Sol	90,5%	85,5%	85,8%	89,0%	86,3%
Playas	42,8%	40,5%	39,1%	40,0%	40,9%
Tranquilidad/descanso/relax	42,7%	37,1%	38,7%	39,8%	35,8%
Paisajes	16,3%	15,6%	15,7%	17,5%	17,3%
Seguridad	4,6%	4,9%	5,1%	6,9%	13,4%
Conocer nuevos lugares	14,7%	10,9%	13,3%	14,0%	13,4%
Precio	14,1%	15,7%	14,5%	14,1%	12,3%
Facilidades de traslado	8,2%	7,5%	7,4%	8,8%	7,1%
Ambiente nocturno/diversión	7,4%	7,8%	6,3%	5,5%	5,9%
Calidad del entorno ambiental	3,5%	4,4%	4,2%	4,6%	5,4%
Un lugar adecuado para niños	6,1%	7,1%	6,3%	5,6%	5,4%
Compras	4,1%	3,5%	3,7%	2,9%	2,9%
Oferta de turismo activo	2,7%	2,3%	3,0%	3,0%	2,7%
Oferta cultural	2,0%	3,5%	2,5%	1,7%	1,9%
Actividades Náuticas	1,2%	0,9%	1,5%	1,1%	1,2%
Oferta de turismo rural	0,8%	0,5%	0,7%	0,8%	1,0%

\* Pregunta multirrespuesta

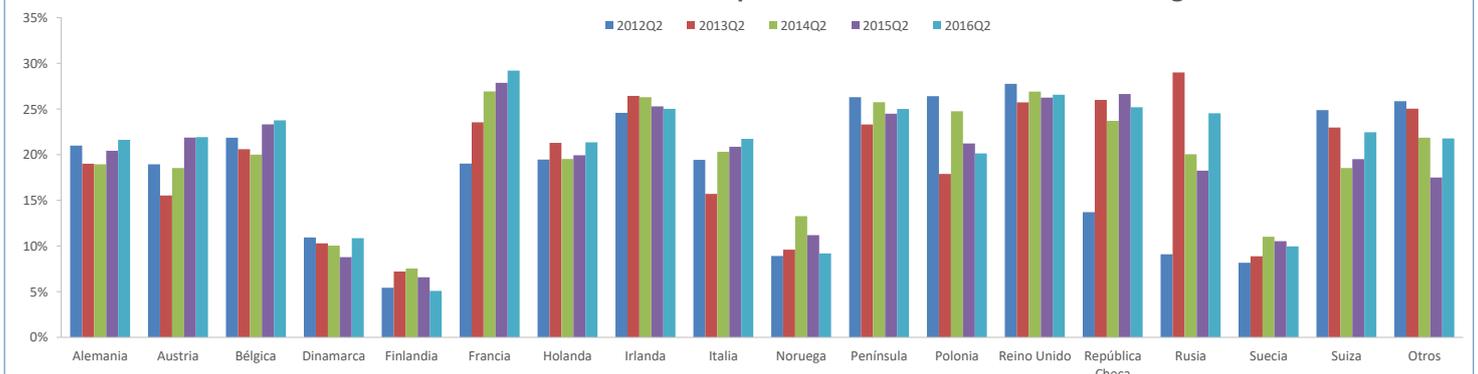
### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Conocía Canarias por visitas anteriores	65,4%	61,9%	64,5%	62,8%	62,9%
Recomendación de amigos o familiares	33,0%	30,6%	30,6%	32,7%	32,1%
A través del canal Canarias de TV	0,5%	1,0%	0,4%	0,3%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,7%	0,6%	0,6%	0,6%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	3,8%	3,6%	3,2%	3,6%	4,0%
Asistencia a feria turística	0,4%	0,2%	0,5%	0,7%	0,6%
Catálogo de turoperador	9,2%	7,3%	8,9%	7,4%	9,4%
Recomendación agencia de viajes	12,7%	10,0%	9,2%	9,6%	10,9%
Información obtenida en internet	22,6%	24,6%	23,3%	25,1%	25,5%
Programa de turismo tercera edad	1,0%	0,2%	0,5%	0,2%	0,8%
Otros	8,6%	11,2%	11,1%	10,1%	9,7%

\* Pregunta multirrespuesta

### Cuota de turistas > 16 años de cada mercado que visita Gran Canaria durante el segundo trimestre



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".