

Evolución del perfil del turista (2017)

Gran Canaria: Primer Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	819.171	895.237	871.881	991.937	1.048.751
Gasto medio diario asociado al viaje:	132,69	133,99	139,63	145,86	156,80
- antes de viajar	87,94	92,93	100,01	105,74	112,44
- una vez en Canarias	44,76	41,06	39,62	40,12	44,36
Estancia media	10,48	10,50	10,95	10,80	10,06
Facturación / turista (€)	1.216	1.211	1.269	1.326	1.349
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	996	1.084	1.106	1.316	1.414

Cuota sobre facturación anual	31,9%	32,0%	29,3%	29,9%	--
Cuota sobre turistas anuales	28,5%	29,8%	28,1%	27,1%	--

Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Alojamiento (**):	59,31	48,04	51,32	50,14	56,92
- Alojamiento	55,42	41,44	46,61	45,46	49,61
- Gastos extras en alojamiento	3,88	6,61	4,71	4,69	7,31
Transporte:	30,69	26,21	26,27	27,80	27,51
- Transporte público	9,38	7,18	7,49	7,70	6,31
- Taxi	9,43	9,22	9,20	9,44	9,67
- Alquiler de vehículos	11,88	9,81	9,58	10,66	11,53
Alimentación:	224,31	204,17	206,27	202,27	203,53
- Compras en supermercados	99,75	110,82	113,41	102,52	85,44
- Restaurantes o cafeterías	124,57	93,35	92,86	99,75	118,09
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	70,73	62,07	65,26	61,09	64,19
Ocio:	30,45	29,25	27,05	26,45	28,46
- Excursiones organizadas	10,49	11,53	9,94	10,59	9,58
- Ocio o diversión	2,65	3,27	2,68	2,59	3,03
- Viaje a otras islas	0,89	0,64	0,90	0,81	1,81
- Actividades deportivas	4,87	5,45	5,03	5,19	4,98
- Actividades culturales	1,25	1,19	1,46	1,31	1,50
- Discotecas y disco-pubs	10,30	7,17	7,03	5,96	7,56
Otros:	18,93	16,60	16,17	16,44	15,96
- Wellness	3,19	3,73	3,73	3,72	3,37
- Gastos médicos	1,80	2,17	2,15	1,78	1,94
- Otros gastos	13,95	10,69	10,29	10,94	10,65

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
El mismo día de partida	0,5%	0,8%	0,3%	0,7%	0,6%
De 2 a 7 días	11,6%	8,5%	7,8%	7,3%	6,8%
De 8 a 15 días	11,1%	10,9%	8,3%	10,8%	7,5%
De 16 a 30 días	16,6%	17,0%	17,5%	17,1%	13,8%
De 31 a 90 días	32,2%	31,6%	34,4%	33,8%	37,7%
Más de 90 días	27,9%	31,3%	31,7%	30,3%	33,7%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Sólo vuelo	17,4%	13,0%	11,4%	10,1%	10,7%
Vuelo y alojamiento	35,9%	32,2%	30,4%	27,9%	29,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,2%	10,0%	10,5%	10,3%	10,7%
Vuelo + media pensión	19,0%	16,3%	16,8%	21,3%	18,1%
Vuelo + pensión completa	2,2%	5,0%	5,4%	4,6%	5,3%
Vuelo + todo incluido	17,4%	23,5%	25,5%	25,8%	25,5%
Utilización líneas de bajo coste	32,2%	34,2%	35,6%	38,2%	40,9%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	7,6%	7,4%	7,3%	7,9%	9,0%
- Actividades deportivas	3,9%	4,5%	3,6%	4,0%	4,3%
- Excursiones	2,6%	4,3%	4,4%	4,6%	4,7%
- Viaje combinado a otras islas	1,5%	6,6%	5,7%	3,9%	2,5%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Al turoperador	48,3%	51,7%	49,0%	48,0%	47,7%
- A través de su web	79,5%	80,3%	80,0%	78,4%	83,6%
Al establecimiento directamente	12,0%	11,6%	12,9%	13,8%	13,0%
- A través de su web	72,9%	80,7%	75,9%	75,3%	80,9%
A una agencia de viajes	15,9%	16,7%	17,0%	17,1%	15,8%
En un portal de internet (OTA)	12,2%	10,7%	13,6%	13,9%	15,8%
No le hizo falta	11,5%	9,4%	7,5%	7,2%	7,8%

Reserva del vuelo	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Al turoperador	50,6%	54,4%	50,3%	50,0%	50,1%
- A través de su web	77,1%	79,7%	78,8%	73,8%	82,2%
A la compañía aérea	23,9%	21,3%	22,4%	23,0%	24,7%
- A través de su web	95,3%	95,8%	95,2%	95,8%	97,5%
A una agencia de viajes	16,7%	15,5%	17,7%	16,3%	14,9%
En un portal de internet (OTA)	8,8%	8,8%	9,6%	10,8%	10,4%

¿Dónde se alojan?



	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Hotel 5*	6,0%	6,6%	5,1%	8,1%	6,2%
Hotel/ Apartahotel 4*	26,8%	24,6%	26,7%	28,7%	29,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	17,9%	17,0%	18,8%	18,9%	16,7%
Extrahoteleros	37,8%	35,0%	36,5%	33,1%	34,4%
Vivienda propia o de amigos/familiares	8,9%	7,0%	5,2%	5,2%	5,8%
Otros tipos de alojamiento	2,7%	9,8%	7,7%	6,2%	7,7%

¿Cómo son?



Sexo	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Porcentaje de hombres	52,1%	49,2%	48,9%	50,9%	51,3%
Porcentaje de mujeres	47,9%	50,8%	51,1%	49,1%	48,7%

Edad	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Edad media (turistas > 16 años)	46,4	48,2	50,1	51,8	49,9
Desviación típica	15,2	15,3	15,8	16,2	15,9

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
De 16 a 24 años	9,4%	7,9%	6,7%	6,0%	6,4%
De 25 a 30 años	9,7%	8,2%	7,8%	7,4%	8,2%
De 31 a 45 años	29,5%	25,9%	23,3%	21,0%	24,7%
De 46 a 60 años	30,2%	33,5%	32,8%	30,3%	31,4%
Mayores de 60 años	21,2%	24,5%	29,4%	35,3%	29,2%

Ocupación	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Empresarios y autónomos	21,4%	21,8%	20,6%	19,6%	22,4%
Asalariado cargos altos y medios	31,9%	37,3%	34,7%	31,7%	34,7%
Trabajadores auxiliares y obreros	19,6%	13,5%	13,9%	13,9%	12,5%
Estudiantes	7,2%	5,3%	5,4%	5,4%	5,4%
Jubilados	17,7%	20,0%	23,5%	27,7%	22,9%
Parados / amas de casa	2,2%	2,1%	2,0%	1,7%	2,0%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
De 12.000 a 24.000	16,3%	13,7%	14,7%	14,1%	13,9%
De 24.001 a 36.000	18,4%	16,6%	16,9%	16,0%	17,0%
De 36.001 a 48.000	16,0%	16,7%	18,5%	16,8%	15,7%
De 48.001 a 60.000	13,7%	15,8%	16,1%	13,7%	14,7%
De 60.001 a 72.000	11,7%	10,9%	8,9%	11,6%	11,0%
De 72.001 a 84.000	7,6%	6,4%	7,0%	8,2%	7,9%
Más de 84.000	16,3%	19,9%	18,0%	19,5%	20,0%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

Evolución del perfil del turista (2017)

Gran Canaria: Primer Trimestre



¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
- Lanzarote	429.077	466.498	483.781	560.886	587.352
- Fuerteventura	366.481	363.967	394.726	473.171	465.858
- Gran Canaria	819.171	895.237	871.881	991.937	1.048.751
- Tenerife	1.059.587	1.150.121	1.179.865	1.261.312	1.325.439
- La Palma	48.806	36.356	42.548	61.898	78.022

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
- Lanzarote	15,8%	16,0%	16,3%	16,7%	16,8%
- Fuerteventura	13,5%	12,5%	13,3%	14,1%	13,3%
- Gran Canaria	30,1%	30,7%	29,3%	29,6%	29,9%
- Tenerife	38,9%	39,5%	39,7%	37,7%	37,8%
- La Palma	1,8%	1,2%	1,4%	1,8%	2,2%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Sin acompañantes	15,3%	14,3%	13,8%	12,4%	11,6%
Sólo con la pareja	46,5%	47,0%	51,8%	55,3%	48,9%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,3%	1,7%	1,0%	0,8%	2,0%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	8,0%	7,3%	6,3%	6,8%	8,3%
Otros familiares	6,1%	5,3%	6,2%	4,1%	5,5%
Grupo de amigos	8,2%	7,5%	7,6%	7,2%	7,2%
Compañeros de trabajo	1,3%	0,4%	0,6%	0,3%	0,5%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	13,4%	16,7%	12,6%	13,3%	16,0%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Buena o muy buena (% turistas)	91,4%	93,8%	89,5%	93,4%	93,7%
Valoración media (escala 1-10)	8,62	8,74	8,52	8,86	8,83

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de la isla	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Turistas repetidores	65,6%	64,4%	65,0%	64,0%	64,1%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	11,9%	10,5%	11,2%	9,8%	10,8%

¿De dónde son?



Lugar de residencia	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Alemania	162.859	215.823	210.313	232.375	224.648
Reino Unido	81.817	103.865	92.249	126.052	151.950
Suecia	126.211	113.221	130.176	108.481	137.205
Noruega	143.770	124.728	100.083	114.897	118.602
Península	76.747	68.224	70.014	94.202	96.269
Dinamarca	45.431	53.386	52.238	69.724	53.554
Holanda	41.386	45.013	40.524	48.354	49.244
Finlandia	49.788	57.069	50.829	54.981	44.609
Italia	11.972	17.839	17.090	21.450	26.400
Bélgica	16.378	19.112	17.241	19.682	22.677

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Clima/Sol	91,1%	91,8%	90,2%	91,8%	91,1%
Tranquilidad/descanso/relax	37,9%	39,8%	42,7%	41,1%	40,0%
Playas	36,4%	34,1%	33,0%	36,9%	34,8%
Paisajes	15,4%	18,9%	18,2%	17,3%	18,3%
Seguridad	6,1%	6,6%	8,0%	13,4%	12,2%
Conocer nuevos lugares	9,9%	11,5%	10,4%	12,2%	11,7%
Precio	12,8%	10,9%	11,8%	9,3%	10,4%
Facilidades de traslado	8,8%	9,1%	9,3%	9,0%	9,0%
Un lugar adecuado para niños	5,7%	6,4%	4,9%	4,5%	6,7%
Oferta de turismo activo	4,1%	5,5%	4,6%	5,8%	5,3%
Calidad del entorno ambiental	3,8%	4,6%	4,6%	4,4%	4,8%
Ambiente nocturno/diversión	9,3%	4,5%	4,9%	4,2%	4,5%
Compras	4,0%	3,2%	4,4%	2,1%	2,5%
Oferta cultural	2,4%	2,4%	2,1%	2,1%	2,4%
Actividades Náuticas	1,3%	2,0%	1,2%	1,1%	1,8%
Golf	1,8%	1,6%	1,7%	1,2%	1,5%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Conocía Canarias por visitas anteriores	72,0%	71,2%	72,8%	71,9%	71,4%
Recomendación de amigos o familiares	29,0%	30,2%	28,8%	29,6%	31,5%
A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,4%	0,2%	0,6%	0,5%
A través de otros canales de TV o radio	0,7%	0,6%	0,5%	0,7%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	3,6%	4,0%	4,1%	3,4%	3,0%
Asistencia a feria turística	1,1%	0,5%	0,7%	0,5%	0,4%
Catálogo de turoperador	7,0%	7,2%	7,3%	7,5%	6,1%
Recomendación agencia de viajes	6,2%	7,0%	7,5%	8,2%	7,7%
Información obtenida en internet	23,6%	23,1%	23,2%	23,8%	23,8%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,3%	0,1%	0,0%	0,1%
Otros	9,8%	8,8%	8,9%	8,4%	9,2%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas > 16 años de cada mercado que visita Gran Canaria durante el primer trimestre



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".