

Evolución del perfil del turista (2016)

Gran Canaria: Primer Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	828.230	819.171	895.237	871.881	991.937
Gasto medio diario asociado al viaje:	132,47	132,69	133,99	139,63	145,86
- antes de viajar	91,75	87,94	92,93	100,01	105,74
- una vez en Canarias	40,71	44,76	41,06	39,62	40,12
Estancia media	10,12	10,48	10,50	10,95	10,80
Facturación / turista (€)	1.163	1.216	1.211	1.269	1.326
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	963	996	1.084	1.106	1.316
Cuota sobre facturación anual	31,4%	31,9%	32,0%	29,3%	29,9%
Cuota sobre turistas anuales	30,1%	28,5%	29,8%	28,1%	27,1%
Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Alojamiento (**):	25,71	59,31	48,04	51,32	50,14
- Alojamiento	18,66	55,42	41,44	46,61	45,46
- Gastos extras en alojamiento	7,05	3,88	6,61	4,71	4,69
Transporte:	26,62	30,69	26,21	26,27	27,80
- Transporte público	6,09	9,38	7,18	7,49	7,70
- Taxi	9,94	9,43	9,22	9,20	9,44
- Alquiler de vehículos	10,60	11,88	9,81	9,58	10,66
Alimentación:	183,31	224,31	204,17	206,27	202,27
- Compras en supermercados	74,06	99,75	110,82	113,41	102,52
- Restaurantes o cafeterías	109,24	124,57	93,35	92,86	99,75
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	56,73	70,73	62,07	65,26	61,09
Ocio:	35,26	30,45	29,25	27,05	26,45
- Excursiones organizadas	11,42	10,49	11,53	9,94	10,59
- Ocio o diversión	3,95	2,65	3,27	2,68	2,59
- Viaje a otras islas	1,12	0,89	0,64	0,90	0,81
- Actividades deportivas	6,54	4,87	5,45	5,03	5,19
- Actividades culturales	0,97	1,25	1,19	1,46	1,31
- Discotecas y disco-pubs	11,27	10,30	7,17	7,03	5,96
Otros:	37,45	18,93	16,60	16,17	16,44
- Wellness	4,86	3,19	3,73	3,73	3,72
- Gastos médicos	3,12	1,80	2,17	2,15	1,78
- Otros gastos	29,47	13,95	10,69	10,29	10,94

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
El mismo día de partida	0,6%	0,5%	0,8%	0,3%	0,7%
De 2 a 7 días	10,3%	11,6%	8,5%	7,8%	7,3%
De 8 a 15 días	11,3%	11,1%	10,9%	8,3%	10,8%
De 16 a 30 días	18,7%	16,6%	17,0%	17,5%	17,1%
De 31 a 90 días	30,7%	32,2%	31,6%	34,4%	33,8%
Más de 90 días	28,3%	27,9%	31,3%	31,7%	30,3%

¿Qué reservan en origen?

Conceptos pagados en origen	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Sólo vuelo	10,4%	17,4%	13,0%	11,4%	10,1%
Vuelo y alojamiento	32,7%	35,9%	32,2%	30,4%	27,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	10,7%	8,2%	10,0%	10,5%	10,3%
Vuelo + media pensión	19,1%	19,0%	16,3%	16,8%	21,3%
Vuelo + pensión completa	3,4%	2,2%	5,0%	5,4%	4,6%
Vuelo + todo incluido	23,7%	17,4%	23,5%	25,5%	25,8%
Utilización líneas de bajo coste	23,7%	32,2%	34,2%	35,6%	38,2%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	6,0%	7,6%	7,4%	7,3%	7,9%
- Actividades deportivas	3,6%	3,9%	4,5%	3,6%	4,0%
- Excursiones	3,3%	2,6%	4,3%	4,4%	4,6%
- Viaje combinado a otras islas	1,7%	1,5%	6,6%	5,7%	3,9%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.



¿Cómo reservan?

Reserva del alojamiento	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Al turoperador	60,4%	48,3%	51,7%	49,0%	48,0%
- A través de su web	73,8%	79,5%	80,3%	80,0%	78,4%
Al establecimiento directamente	8,4%	12,0%	11,6%	12,9%	13,8%
- A través de su web	78,8%	72,9%	80,7%	75,9%	75,3%
A una agencia de viajes	14,4%	15,9%	16,7%	17,0%	17,1%
En un portal de internet (OTA)	9,2%	12,2%	10,7%	13,6%	13,9%
No le hizo falta	7,6%	11,5%	9,4%	7,5%	7,2%

Reserva del vuelo	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Al turoperador	66,1%	50,6%	54,4%	50,3%	50,0%
- A través de su web	71,6%	77,1%	79,7%	78,8%	73,8%
A la compañía aérea	13,5%	23,9%	21,3%	22,4%	23,0%
- A través de su web	95,5%	95,3%	95,8%	95,2%	95,8%
A una agencia de viajes	12,6%	16,7%	15,5%	17,7%	16,3%
En un portal de internet (OTA)	7,9%	8,8%	8,8%	9,6%	10,8%

¿Dónde se alojan?

	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Hotel 5*	5,9%	6,0%	6,6%	5,1%	8,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	27,1%	26,8%	24,6%	26,7%	28,7%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	22,2%	17,9%	17,0%	18,8%	18,9%
Extrahoteleros	34,2%	37,8%	35,0%	36,5%	33,1%
Vivienda propia o de amigos/familiares	4,8%	8,9%	7,0%	5,2%	5,2%
Otros tipos de alojamiento	5,8%	2,7%	9,8%	7,7%	6,2%

¿Cómo son?

Sexo	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Porcentaje de hombres	46,8%	52,1%	49,2%	48,9%	50,9%
Porcentaje de mujeres	53,2%	47,9%	50,8%	51,1%	49,1%

Edad	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Edad media (turistas > 16 años)	48,5	46,4	48,2	50,1	51,8
Desviación típica	14,9	15,2	15,3	15,8	16,2

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
De 16 a 24 años	6,5%	9,4%	7,9%	6,7%	6,0%
De 25 a 30 años	8,9%	9,7%	8,2%	7,8%	7,4%
De 31 a 45 años	25,3%	29,5%	25,9%	23,3%	21,0%
De 46 a 60 años	34,5%	30,2%	33,5%	32,8%	30,3%
Mayores de 60 años	24,6%	21,2%	24,5%	29,4%	35,3%

Ocupación	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Empresarios y autónomos	18,8%	21,4%	21,8%	20,6%	19,6%
Asalariado cargos altos y medios	35,7%	31,9%	37,3%	34,7%	31,7%
Trabajadores auxiliares y obreros	17,4%	19,6%	13,5%	13,9%	13,9%
Estudiantes	4,1%	7,2%	5,3%	5,4%	5,4%
Jubilados	21,4%	17,7%	20,0%	23,5%	27,7%
Parados / amas de casa	2,6%	2,2%	2,1%	2,0%	1,7%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
De 12.000 a 24.000	14,4%	16,3%	13,7%	14,7%	14,1%
De 24.001 a 36.000	20,5%	18,4%	16,6%	16,9%	16,0%
De 36.001 a 48.000	16,7%	16,0%	16,7%	18,5%	16,8%
De 48.001 a 60.000	15,5%	13,7%	15,8%	16,1%	13,7%
De 60.001 a 72.000	10,6%	11,7%	10,9%	8,9%	11,6%
De 72.001 a 84.000	5,9%	7,6%	6,4%	7,0%	8,2%
Más de 84.000	16,3%	16,3%	19,9%	18,0%	19,5%

Evolución del perfil del turista (2016)

Gran Canaria: Primer Trimestre

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
- Lanzarote	427.944	429.077	466.498	483.781	560.886
- Fuerteventura	372.165	366.481	363.967	394.726	473.171
- Gran Canaria	828.230	819.171	895.237	871.881	991.937
- Tenerife	1.085.591	1.059.587	1.150.121	1.179.865	1.261.312
- La Palma	40.340	48.806	36.356	42.548	61.898

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
- Lanzarote	15,5%	15,8%	16,0%	16,3%	16,7%
- Fuerteventura	13,5%	13,5%	12,5%	13,3%	14,1%
- Gran Canaria	30,1%	30,1%	30,7%	29,3%	29,6%
- Tenerife	39,4%	38,9%	39,5%	39,7%	37,7%
- La Palma	1,5%	1,8%	1,2%	1,4%	1,8%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Sin acompañantes	11,8%	15,3%	14,3%	13,8%	12,4%
Sólo con la pareja	52,5%	46,5%	47,0%	51,8%	55,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,9%	1,3%	1,7%	1,0%	0,8%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	5,8%	8,0%	7,3%	6,3%	6,8%
Otros familiares	5,4%	6,1%	5,3%	6,2%	4,1%
Grupo de amigos	9,9%	8,2%	7,5%	7,6%	7,2%
Compañeros de trabajo	0,6%	1,3%	0,4%	0,6%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	13,0%	13,4%	16,7%	12,6%	13,3%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Buena o muy buena (% turistas)	89,9%	91,4%	93,8%	89,5%	93,4%
Valoración media (escala 1-10)	8,53	8,62	8,74	8,52	8,86

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de la isla	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Turistas repetidores	67,0%	65,6%	64,4%	65,0%	64,0%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	10,2%	11,9%	10,5%	11,2%	9,8%

¿De dónde son?



Lugar de residencia	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Alemania	209.067	162.859	215.823	210.313	232.375
Reino Unido	88.545	81.817	103.865	92.249	126.052
Noruega	105.992	143.770	124.728	100.083	114.897
Suecia	100.911	126.211	113.221	130.176	108.481
Península	64.689	76.747	68.224	70.014	94.202
Dinamarca	53.395	45.431	53.386	52.238	69.724
Finlandia	53.746	49.788	57.069	50.829	54.981
Holanda	43.871	41.386	45.013	40.524	48.354
Italia	13.861	11.972	17.839	17.090	21.450
Bélgica	17.209	16.378	19.112	17.241	19.682

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Clima/Sol	91,8%	91,1%	91,8%	90,2%	91,8%
Tranquilidad/descanso/relax	44,0%	37,9%	39,8%	42,7%	41,1%
Playas	33,9%	36,4%	34,1%	33,0%	36,9%
Paisajes	15,7%	15,4%	18,9%	18,2%	17,3%
Seguridad	7,2%	6,1%	6,6%	8,0%	13,4%
Conocer nuevos lugares	11,1%	9,9%	11,5%	10,4%	12,2%
Precio	12,6%	12,8%	10,9%	11,8%	9,3%
Facilidades de traslado	9,0%	8,8%	9,1%	9,3%	9,0%
Oferta de turismo activo	3,7%	4,1%	5,5%	4,6%	5,8%
Un lugar adecuado para niños	5,4%	5,7%	6,4%	4,9%	4,5%
Calidad del entorno ambiental	3,6%	3,8%	4,6%	4,6%	4,4%
Ambiente nocturno/diversión	5,7%	9,3%	4,5%	4,9%	4,2%
Oferta cultural	2,3%	2,4%	2,4%	2,1%	2,1%
Compras	4,3%	4,0%	3,2%	4,4%	2,1%
Golf	2,1%	1,8%	1,6%	1,7%	1,2%
Actividades Náuticas	1,3%	1,3%	2,0%	1,2%	1,1%

* Pregunta multirrespuesta

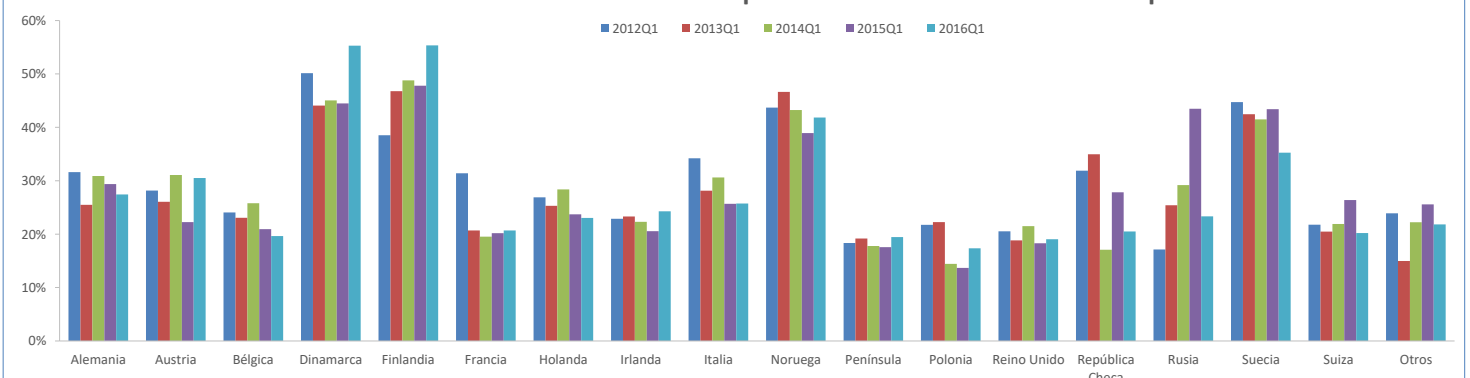
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Conocía Canarias por visitas anteriores	73,0%	72,0%	71,2%	72,8%	71,9%
Recomendación de amigos o familiares	29,1%	29,0%	30,2%	28,8%	29,6%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,2%	0,4%	0,2%	0,6%
A través de otros canales de TV o radio	0,3%	0,7%	0,6%	0,5%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	3,1%	3,6%	4,0%	4,1%	3,4%
Asistencia a feria turística	0,4%	1,1%	0,5%	0,7%	0,5%
Catálogo de turoperador	10,0%	7,0%	7,2%	7,3%	7,5%
Recomendación agencia de viajes	8,4%	6,2%	7,0%	7,5%	8,2%
Información obtenida en internet	24,0%	23,6%	23,1%	23,2%	23,8%
Programa de turismo tercera edad	0,2%	0,0%	0,3%	0,1%	0,0%
Otros	8,8%	9,8%	8,8%	8,9%	8,4%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas > 16 años de cada mercado que visita Gran Canaria durante el primer trimestre



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".