

Evolución del perfil del turista (2016)

Fuerteventura: Tercer Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	385.948	411.931	440.855	447.593	484.107
Gasto medio diario asociado al viaje:	121,07	118,37	117,78	132,00	133,89
- antes de viajar	96,60	94,53	95,34	105,38	106,82
- una vez en Canarias	24,47	23,84	22,44	26,62	27,07
Estancia media	10,18	9,93	9,76	9,75	9,91
Facturación / turista (€)	1.157	1.100	1.083	1.198	1.244
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	446	453	478	536	602
Cuota sobre facturación anual	28,8%	28,0%	28,6%	29,0%	27,3%
Cuota sobre turistas anuales	26,8%	27,2%	27,6%	26,8%	25,3%
Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Alojamiento (**):	25,50	28,24	18,12	29,94	23,70
- Alojamiento	20,25	22,40	14,85	26,26	17,30
- Gastos extras en alojamiento	5,24	5,84	3,27	3,68	6,40
Transporte:	24,71	24,34	21,35	26,01	24,25
- Transporte público	2,47	3,43	3,12	2,69	3,83
- Taxi	4,89	4,26	5,22	4,78	4,60
- Alquiler de vehículos	17,34	16,64	13,02	18,54	15,82
Alimentación:	75,99	77,94	73,37	81,22	97,56
- Compras en supermercados	32,08	33,89	29,03	30,25	33,60
- Restaurantes o cafeterías	43,91	44,04	44,34	50,97	63,96
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	54,04	54,31	49,48	46,46	48,11
Ocio:	40,23	33,93	36,86	43,69	49,78
- Excursiones organizadas	16,87	12,84	15,07	17,80	19,70
- Ocio o diversión	4,28	3,03	3,26	4,37	4,68
- Viaje a otras islas	3,32	2,77	3,53	2,97	3,70
- Actividades deportivas	10,10	9,70	10,91	12,88	13,32
- Actividades culturales	0,83	1,78	1,73	1,58	3,40
- Discotecas y disco-pubs	4,84	3,80	2,37	4,10	4,99
Otros:	12,67	8,88	12,11	14,24	10,93
- Wellness	3,14	2,62	2,64	3,26	4,16
- Gastos médicos	1,94	1,05	0,91	1,36	1,82
- Otros gastos	7,59	5,22	8,57	9,62	4,94

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
El mismo día de partida	0,3%	0,3%	0,1%	0,4%	0,3%
De 2 a 7 días	9,5%	4,6%	9,2%	5,3%	4,6%
De 8 a 15 días	9,5%	10,1%	8,9%	8,6%	6,4%
De 16 a 30 días	14,1%	18,0%	14,3%	15,9%	13,3%
De 31 a 90 días	26,7%	32,6%	26,9%	28,5%	29,1%
Más de 90 días	39,9%	34,5%	40,6%	41,4%	46,4%

¿Qué reservan en origen?

Conceptos pagados en origen	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Sólo vuelo	2,6%	4,7%	3,1%	3,3%	4,0%
Vuelo y alojamiento	12,1%	14,9%	12,5%	12,9%	12,8%
Vuelo, alojamiento y desayuno	1,9%	1,4%	1,6%	2,5%	2,9%
Vuelo + media pensión	15,4%	17,8%	15,4%	15,8%	20,2%
Vuelo + pensión completa	5,2%	5,0%	4,2%	3,6%	5,1%
Vuelo + todo incluido	62,8%	56,3%	63,2%	61,8%	55,0%
Utilización líneas de bajo coste	28,0%	40,3%	38,7%	44,7%	46,2%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	9,2%	10,4%	8,5%	12,8%	11,4%
- Actividades deportivas	12,4%	13,8%	10,4%	10,4%	10,8%
- Excursiones	5,0%	4,5%	4,0%	6,6%	7,0%
- Viaje combinado a otras islas	0,9%	1,6%	1,0%	0,8%	1,5%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.



¿Cómo reservan?

Reserva del alojamiento	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Al turoperador	43,7%	40,0%	43,0%	42,7%	41,5%
- A través de su web	64,1%	72,9%	71,5%	73,1%	72,5%
Al establecimiento directamente	6,0%	10,3%	8,0%	11,1%	9,2%
- A través de su web	84,0%	78,2%	83,0%	81,5%	88,4%
A una agencia de viajes	36,3%	30,3%	32,8%	29,5%	32,5%
En un portal de internet (OTA)	12,0%	17,4%	14,4%	14,4%	14,3%
No le hizo falta	2,0%	2,1%	1,9%	2,3%	2,4%

Reserva del vuelo	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Al turoperador	46,4%	41,9%	45,3%	47,4%	44,1%
- A través de su web	62,1%	67,3%	68,6%	72,2%	69,0%
A la compañía aérea	10,6%	18,1%	12,2%	13,6%	16,0%
- A través de su web	92,6%	94,7%	92,8%	96,4%	94,3%
A una agencia de viajes	33,6%	27,5%	30,4%	27,6%	29,9%
En un portal de internet (OTA)	9,4%	12,5%	12,0%	11,4%	10,1%

¿Dónde se alojan?

	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Hotel 5*	1,8%	2,5%	2,2%	3,7%	3,4%
Hotel/ Apartahotel 4*	53,4%	53,0%	53,9%	55,8%	56,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	25,3%	18,6%	22,5%	19,3%	17,5%
Extrahoteleros	17,7%	23,6%	19,6%	18,5%	19,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	1,5%	1,7%	1,5%	2,0%	2,1%
Otros tipos de alojamiento	0,4%	0,5%	0,3%	0,7%	0,8%

¿Cómo son?

Sexo	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Porcentaje de hombres	48,8%	39,7%	45,9%	45,7%	47,6%
Porcentaje de mujeres	51,2%	60,3%	54,1%	54,3%	52,4%

Edad	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Edad media (turistas > 16 años)	38,9	38,6	38,8	39,8	41,7
Desviación típica	12,3	12,3	12,5	12,3	14,0

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
De 16 a 24 años	14,5%	13,0%	15,8%	13,5%	12,2%
De 25 a 30 años	16,4%	19,1%	16,3%	14,3%	13,9%
De 31 a 45 años	38,0%	38,6%	35,0%	38,4%	34,3%
De 46 a 60 años	27,3%	25,6%	28,7%	29,1%	28,9%
Mayores de 60 años	3,8%	3,8%	4,2%	4,8%	10,7%

Ocupación	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Empresarios y autónomos	18,1%	20,9%	19,1%	20,3%	17,5%
Asalariado cargos altos y medios	49,1%	45,2%	46,5%	47,0%	48,4%
Trabajadores auxiliares y obreros	18,8%	17,6%	17,4%	17,5%	15,1%
Estudiantes	8,6%	9,6%	10,6%	8,4%	8,4%
Jubilados	3,1%	3,6%	3,4%	4,2%	8,8%
Parados / amas de casa	2,3%	3,1%	3,0%	2,6%	1,8%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
De 12.000 a 24.000	19,5%	20,4%	22,0%	17,6%	19,6%
De 24.001 a 36.000	22,1%	17,5%	21,7%	20,1%	18,8%
De 36.001 a 48.000	17,1%	16,7%	17,5%	16,6%	18,0%
De 48.001 a 60.000	13,1%	17,2%	14,8%	16,8%	14,8%
De 60.001 a 72.000	7,1%	7,3%	5,7%	9,1%	9,0%
De 72.001 a 84.000	5,6%	5,6%	4,8%	5,5%	4,8%
Más de 84.000	15,5%	15,4%	13,6%	14,3%	15,1%

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
- Lanzarote	465.423	491.243	508.699	544.296	604.857
- Fuerteventura	385.948	411.931	440.855	447.593	484.107
- Gran Canaria	592.788	625.351	656.504	675.982	847.744
- Tenerife	931.210	933.438	997.622	987.323	1.184.832
- La Palma	39.502	33.517	35.685	38.837	46.789

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
- Lanzarote	19,3%	19,7%	19,3%	20,2%	19,1%
- Fuerteventura	16,0%	16,5%	16,7%	16,6%	15,3%
- Gran Canaria	24,5%	25,1%	24,9%	25,1%	26,8%
- Tenerife	38,6%	37,4%	37,8%	36,6%	37,4%
- La Palma	1,6%	1,3%	1,4%	1,4%	1,5%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Sin acompañantes	4,7%	5,3%	4,8%	4,8%	5,4%
Sólo con la pareja	47,5%	42,8%	40,9%	40,2%	45,2%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,7%	2,9%	2,5%	1,8%	2,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	16,9%	17,3%	20,6%	19,9%	17,0%
Otros familiares	4,7%	7,1%	5,8%	7,1%	5,6%
Grupo de amigos	3,6%	4,8%	4,1%	4,3%	3,6%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	20,7%	19,5%	21,2%	21,7%	20,7%

* Pregunta multirespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Buena o muy buena (% turistas)	93,4%	93,0%	93,4%	91,9%	93,2%
Valoración media (escala 1-10)	8,69	8,75	8,74	8,75	8,80

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de la isla	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Turistas repetidores	39,3%	39,5%	39,9%	39,3%	38,9%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	3,1%	4,0%	3,3%	3,1%	3,5%

¿De dónde son?



Lugar de residencia	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Alemania	168.840	161.819	190.273	177.741	185.632
Reino Unido	71.496	80.026	102.458	106.816	110.909
Península	42.486	48.811	43.618	47.734	44.079
Francia	20.891	23.466	23.907	30.174	38.923
Italia	20.920	24.964	20.829	26.872	36.107
Holanda	12.182	11.449	8.828	7.901	12.926
Suiza	6.772	12.588	7.393	7.284	10.572
Polonia	16.736	1.352	12.283	11.543	10.516
Irlanda	4.896	5.833	9.866	9.306	6.865
Austria	3.787	20.217	4.656	5.086	6.229

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Clima/Sol	91,2%	89,6%	90,4%	86,9%	88,8%
Playas	70,9%	70,1%	70,7%	68,2%	66,5%
Tranquilidad/descanso/relax	51,0%	45,0%	46,3%	44,7%	45,0%
Conocer nuevos lugares	17,4%	14,1%	16,8%	15,9%	15,3%
Paisajes	10,6%	12,0%	14,2%	12,5%	14,8%
Seguridad	3,7%	3,5%	3,2%	8,9%	13,1%
Un lugar adecuado para niños	9,1%	9,9%	11,1%	11,8%	8,7%
Precio	11,5%	12,8%	15,2%	13,8%	8,6%
Actividades Náuticas	5,4%	8,5%	6,2%	4,8%	5,6%
Facilidades de traslado	4,1%	3,0%	3,7%	4,6%	5,0%
Calidad del entorno ambiental	3,3%	3,3%	3,0%	4,4%	3,8%
Oferta de turismo activo	1,9%	4,0%	1,5%	2,8%	2,1%
Oferta cultural	0,8%	0,8%	1,0%	1,0%	1,4%
Ambiente nocturno/diversión	1,2%	1,1%	1,0%	0,9%	0,9%
Seguridad ante catástrofes naturales	0,3%	0,5%	0,4%	0,6%	0,9%
Golf	0,6%	0,5%	0,3%	0,4%	0,9%

* Pregunta multirespuesta

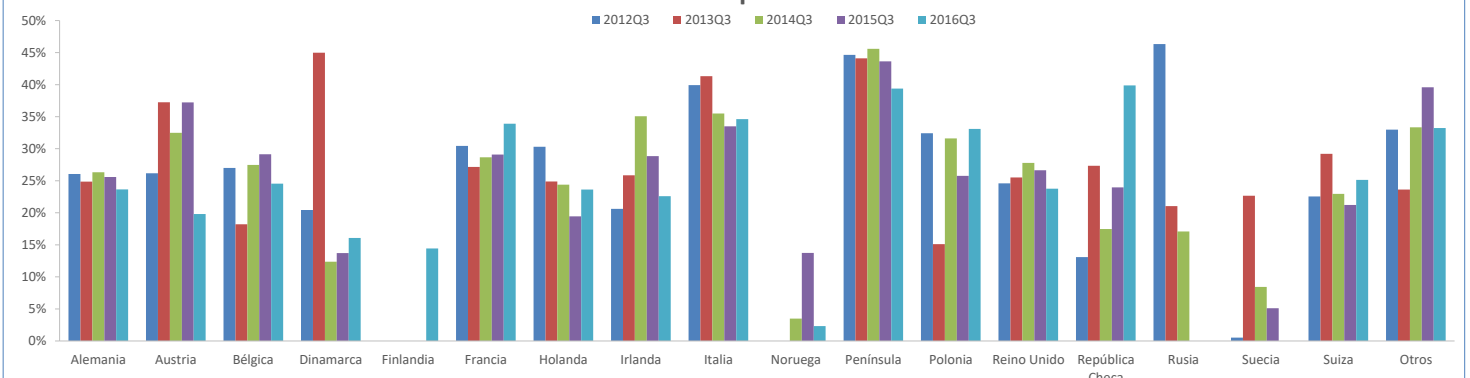
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Conocía Canarias por visitas anteriores	54,7%	53,2%	56,2%	54,9%	54,3%
Recomendación de amigos o familiares	31,8%	36,4%	31,6%	34,1%	33,8%
A través del canal Canarias de TV	0,4%	0,2%	0,2%	0,7%	0,2%
A través de otros canales de TV o radio	0,6%	0,6%	1,0%	0,7%	0,9%
Información prensa/revistas/libros	4,9%	3,9%	5,4%	4,4%	4,5%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,6%	0,5%	0,5%	0,4%
Catálogo de turoperador	19,5%	13,9%	16,2%	15,1%	14,2%
Recomendación agencia de viajes	21,8%	19,6%	17,9%	20,3%	20,2%
Información obtenida en internet	29,5%	31,4%	33,0%	31,9%	30,4%
Programa de turismo tercera edad	0,4%	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%
Otros	4,7%	4,7%	4,8%	3,3%	3,8%

* Pregunta multirespuesta

Cuota de turistas > 16 años de cada mercado que visita Fuerteventura durante el tercer trimestre



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".