

# Evolución del perfil del turista (2017)

## Fuerteventura: Primer Trimestre

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



### ¿Cómo reservan?



	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Número de <u>turistas (&gt; de 16 años)</u>	366.481	363.967	394.726	473.171	465.858
Gasto medio diario asociado al viaje:	117,58	115,52	120,13	129,92	132,94
- antes de viajar	90,75	89,61	94,04	99,90	105,30
- una vez en Canarias	26,83	25,91	26,09	30,02	27,64
Estancia media	10,04	9,95	10,05	10,33	9,03
Facturación / turista (€)	1.092	1.067	1.100	1.191	1.105
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	400	389	434	563	515
Cuota sobre facturación anual	24,7%	23,3%	23,5%	25,6%	--
Cuota sobre turistas anuales	24,2%	22,8%	23,7%	24,7%	--
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)</b>	<b>2013Q1</b>	<b>2014Q1</b>	<b>2015Q1</b>	<b>2016Q1</b>	<b>2017Q1</b>
<b>Alojamiento (**):</b>	24,09	28,20	25,48	38,49	25,75
- Alojamiento	19,12	23,75	20,38	34,43	22,11
- Gastos extras en alojamiento	4,97	4,45	5,10	4,06	3,64
<b>Transporte:</b>	31,85	25,72	25,74	27,35	25,30
- Transporte público	4,31	4,17	2,68	5,97	3,81
- Taxi	5,33	5,15	5,00	6,46	5,81
- Alquiler de vehículos	22,21	16,40	18,07	14,93	15,68
<b>Alimentación:</b>	94,89	86,02	97,63	118,50	85,85
- Compras en supermercados	42,75	31,03	36,01	42,77	31,12
- Restaurantes o cafeterías	52,15	54,99	61,63	75,74	54,73
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	51,29	63,13	52,86	44,44	44,73
<b>Ocio:</b>	28,61	27,10	23,59	38,60	25,79
- Excursiones organizadas	10,10	9,69	8,21	10,17	9,87
- Ocio o diversión	1,87	2,37	2,38	2,92	3,08
- Viaje a otras islas	3,19	2,55	2,59	4,65	1,47
- Actividades deportivas	8,21	8,28	6,13	13,46	6,12
- Actividades culturales	0,81	1,52	1,78	3,58	1,36
- Discotecas y disco-pubs	4,43	2,69	2,49	3,81	3,88
<b>Otros:</b>	19,47	10,75	14,84	18,02	39,83
- Wellness	6,50	3,10	3,08	3,91	5,06
- Gastos médicos	2,06	1,68	4,54	2,19	2,30
- Otros gastos	10,91	5,97	7,22	11,92	32,46

	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
<b>Reserva del alojamiento</b>					
<b>Al turoperador</b>	47,8%	51,7%	49,5%	45,2%	49,9%
- A través de su web	73,1%	68,3%	77,9%	75,7%	80,0%
<b>Al establecimiento directamente</b>	9,6%	8,7%	10,8%	12,3%	11,0%
- A través de su web	79,4%	91,1%	82,5%	84,1%	84,7%
<b>A una agencia de viajes</b>	26,9%	25,9%	20,9%	22,0%	19,3%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	13,2%	11,8%	16,2%	18,0%	17,5%
<b>No le hizo falta</b>	2,6%	2,0%	2,5%	2,4%	2,3%

	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
<b>Reserva del vuelo</b>					
<b>Al turoperador</b>	50,2%	52,3%	51,4%	47,8%	50,7%
- A través de su web	70,0%	68,4%	73,9%	72,1%	79,7%
<b>A la compañía aérea</b>	14,7%	15,8%	16,7%	17,9%	18,0%
- A través de su web	94,4%	90,6%	97,8%	96,7%	97,4%
<b>A una agencia de viajes</b>	25,0%	22,9%	18,7%	19,9%	19,2%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	10,1%	9,0%	13,2%	14,4%	12,0%

### ¿Dónde se alojan?



	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Hotel 5*	2,8%	2,3%	3,0%	4,2%	3,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	51,4%	51,9%	53,0%	49,9%	54,9%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	17,2%	21,8%	19,4%	19,5%	18,7%
Extrahoteleros	26,2%	21,7%	21,6%	23,5%	20,8%
Vivienda propia o de amigos/familiares	2,2%	1,8%	2,2%	2,2%	1,4%
Otros tipos de alojamiento	0,3%	0,6%	0,7%	0,7%	1,1%

### ¿Cómo son?



<b>Sexo</b>	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Porcentaje de hombres	44,1%	48,8%	49,1%	52,1%	47,7%
Porcentaje de mujeres	55,9%	51,2%	50,9%	47,9%	52,3%

<b>Edad</b>	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Edad media (turistas > 16 años)	47,9	49,7	48,2	47,1	50,0
Desviación típica	14,8	14,7	14,9	14,6	15,1

<b>Intervalos de edad (turistas &gt; 16 años)</b>	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
De 16 a 24 años	5,2%	5,9%	5,2%	5,3%	4,1%
De 25 a 30 años	9,8%	6,9%	11,5%	10,0%	7,2%
De 31 a 45 años	31,0%	26,1%	26,5%	33,4%	27,9%
De 46 a 60 años	29,7%	34,1%	33,5%	30,8%	34,0%
Mayores de 60 años	24,3%	27,1%	23,2%	20,5%	26,8%

<b>Ocupación</b>	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Empresarios y autónomos	24,0%	22,7%	22,0%	20,7%	23,1%
Asalariado cargos altos y medios	35,6%	35,9%	38,8%	40,3%	38,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	12,7%	11,1%	12,4%	12,3%	12,2%
Estudiantes	3,9%	4,4%	3,1%	5,9%	2,4%
Jubilados	21,6%	24,1%	21,6%	19,2%	22,3%
Parados / amas de casa	2,2%	1,7%	2,0%	1,5%	1,8%

<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
De 12.000 a 24.000	17,2%	16,7%	16,7%	15,0%	13,0%
De 24.001 a 36.000	20,3%	18,9%	18,0%	19,5%	18,0%
De 36.001 a 48.000	20,2%	18,7%	18,4%	20,7%	15,7%
De 48.001 a 60.000	15,0%	15,6%	16,5%	15,2%	15,7%
De 60.001 a 72.000	7,2%	9,6%	8,5%	8,9%	10,0%
De 72.001 a 84.000	4,3%	6,1%	5,8%	5,1%	7,3%
Más de 84.000	15,9%	14,4%	16,1%	15,6%	20,3%

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
El mismo día de partida	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,5%
De 2 a 7 días	6,3%	8,0%	6,4%	5,7%	5,6%
De 8 a 15 días	12,6%	11,9%	10,0%	10,1%	9,3%
De 16 a 30 días	18,7%	22,0%	17,7%	18,3%	16,4%
De 31 a 90 días	39,8%	30,4%	37,2%	36,4%	38,8%
Más de 90 días	22,3%	27,5%	28,4%	29,2%	29,5%

### ¿Qué reservan en origen?



<b>Conceptos pagados en origen</b>	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Sólo vuelo	4,7%	4,5%	4,5%	3,7%	3,4%
Vuelo y alojamiento	18,4%	15,1%	18,0%	17,8%	15,3%
Vuelo, alojamiento y desayuno	3,0%	2,5%	3,6%	7,0%	5,4%
Vuelo + media pensión	22,9%	17,1%	17,2%	20,0%	17,7%
Vuelo + pensión completa	4,9%	4,2%	4,1%	3,7%	5,9%
Vuelo + todo incluido	46,1%	56,7%	52,7%	47,8%	52,3%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	36,6%	38,2%	36,2%	47,4%	47,4%
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículo	14,8%	9,4%	13,7%	11,5%	12,7%
- Actividades deportivas	10,2%	8,7%	11,9%	11,1%	10,3%
- Excursiones	4,1%	4,9%	4,9%	5,8%	4,0%
- Viaje combinado a otras islas	1,7%	2,1%	1,5%	1,2%	1,3%

(\*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

# Evolución del perfil del turista (2017)

## Fuerteventura: Primer Trimestre

### ¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
- Lanzarote	429.077	466.498	483.781	560.886	587.352
- Fuerteventura	366.481	363.967	394.726	473.171	465.858
- Gran Canaria	819.171	895.237	871.881	991.937	1.048.751
- Tenerife	1.059.587	1.150.121	1.179.865	1.261.312	1.325.439
- La Palma	48.806	36.356	42.548	61.898	78.022

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
- Lanzarote	15,8%	16,0%	16,3%	16,7%	16,8%
- Fuerteventura	13,5%	12,5%	13,3%	14,1%	13,3%
- Gran Canaria	30,1%	30,7%	29,3%	29,6%	29,9%
- Tenerife	38,9%	39,5%	39,7%	37,7%	37,8%
- La Palma	1,8%	1,2%	1,4%	1,8%	2,2%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Sin acompañantes	11,4%	8,3%	8,5%	11,4%	7,3%
Sólo con la pareja	57,7%	58,6%	59,6%	53,0%	53,2%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,0%	0,5%	0,5%	0,7%	1,3%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	7,3%	9,5%	9,8%	10,7%	12,1%
Otros familiares	5,0%	4,0%	5,4%	4,8%	4,0%
Grupo de amigos	6,4%	6,2%	4,9%	6,6%	5,2%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,2%	0,3%	0,2%	0,1%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	11,2%	12,7%	10,9%	12,6%	16,8%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Buena o muy buena (% turistas)	89,9%	91,3%	88,9%	93,5%	93,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,58	8,66	8,47	8,81	8,73

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de la isla	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Turistas repetidores	50,6%	54,4%	51,4%	53,2%	53,6%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	6,8%	4,4%	7,4%	7,3%	6,1%

### ¿De dónde son?



Lugar de residencia	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Alemania	159.836	165.972	175.214	195.204	187.805
Reino Unido	73.274	80.215	89.558	111.806	118.257
Francia	25.076	21.132	25.719	24.628	22.006
Italia	9.337	10.290	12.700	18.011	19.437
Suecia	2.718	21.020	16.070	12.937	19.233
Holanda	15.881	10.152	11.204	14.439	17.580
Península	16.810	9.762	14.119	19.760	16.038
Polonia	1.961	7.599	11.877	7.626	14.125
Suiza	10.703	5.362	5.594	8.408	10.093
Dinamarca	0	10.403	7.994	5.208	8.294

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Clima/Sol	94,7%	96,3%	94,5%	95,3%	95,5%
Playas	54,2%	52,5%	52,9%	49,5%	50,3%
Tranquilidad/descanso/relax	49,1%	48,4%	47,6%	45,0%	45,5%
Paisajes	11,3%	14,1%	17,2%	15,1%	14,9%
Seguridad	6,7%	4,7%	6,8%	12,6%	13,0%
Precio	11,4%	14,9%	14,4%	15,5%	12,9%
Conocer nuevos lugares	14,1%	12,4%	11,5%	10,0%	12,7%
Facilidades de traslado	9,8%	9,9%	9,1%	8,4%	11,0%
Un lugar adecuado para niños	3,8%	4,6%	5,0%	5,7%	6,5%
Calidad del entorno ambiental	3,6%	4,3%	3,4%	5,8%	4,2%
Actividades Náuticas	3,5%	3,5%	3,6%	5,3%	3,6%
Oferta de turismo activo	3,3%	3,5%	3,6%	5,4%	3,1%
Golf	0,7%	1,0%	0,9%	1,1%	1,6%
Compras	1,2%	1,2%	1,4%	0,7%	1,1%
Seguridad ante catástrofes naturales	0,2%	0,4%	0,7%	0,6%	0,9%
Turismo de salud	1,4%	0,3%	0,7%	0,5%	0,9%

\* Pregunta multirrespuesta

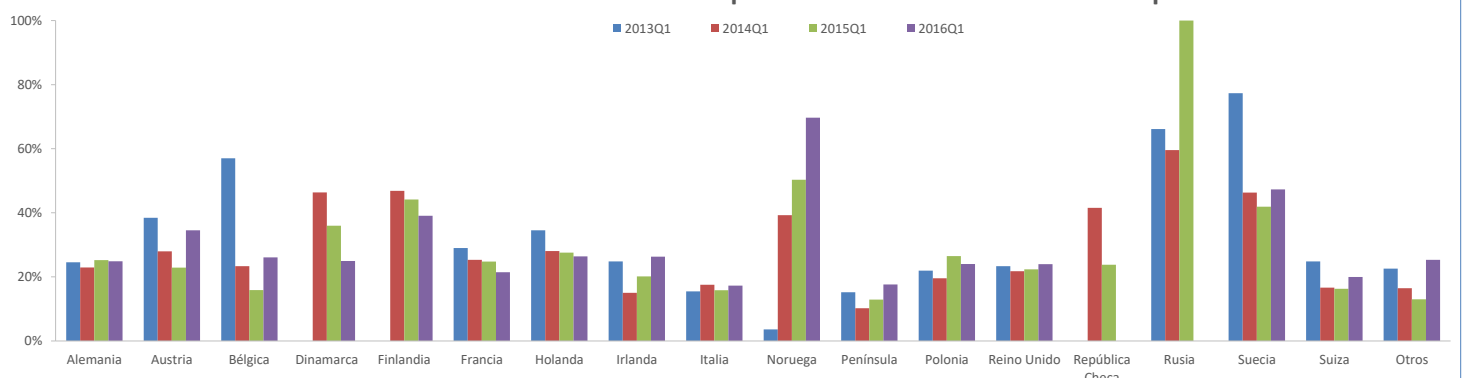
### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Conocía Canarias por visitas anteriores	67,3%	72,6%	71,7%	68,0%	71,7%
Recomendación de amigos o familiares	29,6%	26,4%	26,9%	30,7%	29,3%
A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,2%	0,4%	0,3%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	0,6%	0,9%	0,9%	0,9%	0,9%
Información prensa/revistas/libros	3,0%	5,3%	4,0%	4,0%	4,8%
Asistencia a feria turística	0,4%	0,5%	0,6%	0,3%	0,8%
Catálogo de turoperador	10,2%	9,5%	10,7%	6,9%	7,8%
Recomendación agencia de viajes	9,6%	11,7%	10,8%	12,7%	10,0%
Información obtenida en internet	29,8%	26,8%	28,5%	32,5%	30,0%
Programa de turismo tercera edad	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%
Otros	3,4%	4,3%	4,1%	4,1%	5,6%

\* Pregunta multirrespuesta

### Cuota de turistas > 16 años de cada mercado que visita Fuerteventura durante el primer trimestre



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".