

¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	67.085	78.580	106.016	127.217	144.095
Gasto medio diario asociado al viaje:	127,47	121,52	128,57	121,52	129,22
- antes de viajar	92,63	92,40	97,05	93,64	96,92
- una vez en Canarias	34,85	29,12	31,52	27,89	32,29
Estancia media	8,98	9,08	8,42	8,48	8,16
Facturación / turista (€)	984	968	994	949	980
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	66,0	76,1	105	121	141
Cuota sobre facturación anual	23,1%	21,5%	25,5%	24,6%	25,4%
Cuota sobre turistas anuales	25,0%	25,1%	27,6%	27,8%	28,9%
Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Alojamiento (**):	38,99	39,70	44,44	31,55	43,61
- Alojamiento	34,71	36,91	42,23	27,12	38,72
- Gastos extras en alojamiento	4,27	2,78	2,20	4,43	4,89
Transporte:	35,71	27,75	25,29	25,10	23,63
- Transporte público	4,63	6,34	4,49	5,15	2,74
- Taxi	3,29	5,15	2,34	3,16	2,47
- Alquiler de vehículos	27,79	16,26	18,45	16,80	18,42
Alimentación:	83,95	84,82	80,54	66,93	86,47
- Compras en supermercados	32,05	39,73	32,07	26,15	31,36
- Restaurantes o cafeterías	51,90	45,09	48,46	40,79	55,11
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	61,72	50,46	60,32	58,97	50,95
Ocio:	43,45	35,80	34,73	42,84	36,42
- Excursiones organizadas	20,86	15,15	15,94	24,79	17,16
- Ocio o diversión	7,53	5,52	2,98	5,38	5,14
- Viaje a otras islas	1,84	3,32	2,90	3,18	1,28
- Actividades deportivas	5,50	4,45	6,44	3,71	5,70
- Actividades culturales	2,42	4,11	2,32	4,12	3,39
- Discotecas y disco-pubs	5,31	3,26	4,16	1,65	3,75
Otros:	19,85	14,95	8,04	7,72	11,96
- Wellness	2,51	2,70	3,72	4,06	4,34
- Gastos médicos	0,35	1,01	0,43	0,50	0,94
- Otros gastos	16,99	11,25	3,89	3,16	6,68

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
El mismo día de partida	0,0%	0,4%	0,6%	0,0%	0,9%
De 2 a 7 días	7,7%	7,9%	7,5%	8,1%	6,3%
De 8 a 15 días	12,3%	14,1%	10,9%	10,1%	11,6%
De 16 a 30 días	15,9%	24,3%	17,1%	13,7%	13,9%
De 31 a 90 días	38,8%	36,3%	37,8%	40,8%	35,1%
Más de 90 días	25,4%	17,0%	26,1%	27,3%	32,2%

¿Qué reservan en origen?

Conceptos pagados en origen	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Sólo vuelo	10,7%	10,8%	9,3%	6,2%	5,8%
Vuelo y alojamiento	14,3%	17,5%	13,7%	14,2%	16,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	1,5%	4,6%	5,4%	2,8%	4,9%
Vuelo + media pensión	30,4%	16,0%	17,7%	13,0%	16,9%
Vuelo + pensión completa	7,2%	8,8%	8,6%	12,8%	7,7%
Vuelo + todo incluido	35,9%	42,3%	45,3%	51,0%	47,9%
Utilización líneas de bajo coste	51,6%	50,2%	54,9%	64,2%	65,2%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	24,9%	27,9%	25,6%	25,4%	27,3%
- Actividades deportivas	12,8%	4,0%	7,2%	7,7%	9,3%
- Excursiones	10,1%	9,7%	15,4%	14,9%	14,7%
- Viaje combinado a otras islas	3,4%	1,5%	1,5%	2,0%	2,6%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.



¿Cómo reservan?

Reserva del alojamiento	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Al turoperador	51,4%	30,8%	38,5%	35,4%	32,4%
- A través de su web	66,7%	67,0%	80,5%	77,2%	81,5%
Al establecimiento directamente	6,4%	21,2%	14,8%	14,6%	16,1%
- A través de su web	94,5%	74,1%	88,3%	74,4%	91,3%
A una agencia de viajes	16,9%	24,2%	23,9%	27,2%	27,2%
En un portal de internet (OTA)	19,2%	19,9%	19,6%	18,8%	22,0%
No le hizo falta	6,1%	3,9%	3,2%	4,0%	2,3%

Reserva del vuelo	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Al turoperador	53,1%	35,2%	34,2%	37,4%	33,1%
- A través de su web	66,8%	70,2%	76,6%	75,7%	75,2%
A la compañía aérea	18,3%	24,7%	22,2%	22,1%	24,7%
- A través de su web	96,5%	98,9%	97,6%	96,2%	100,0%
A una agencia de viajes	17,2%	25,0%	26,6%	26,5%	26,6%
En un portal de internet (OTA)	11,4%	15,1%	17,1%	14,0%	15,5%

¿Dónde se alojan?

	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Hotel 5*	7,8%	5,6%	6,0%	4,0%	8,5%
Hotel/ Apartahotel 4*	52,0%	46,7%	48,1%	49,8%	44,9%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	12,1%	20,0%	17,1%	16,9%	23,4%
Extrahoteleros	22,9%	22,8%	25,1%	25,6%	21,0%
Vivienda propia o de amigos/familiares	4,4%	3,5%	2,6%	2,6%	1,4%
Otros tipos de alojamiento	0,8%	1,4%	1,0%	1,1%	0,9%

¿Cómo son?

Sexo	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Porcentaje de hombres	50,2%	44,0%	52,3%	45,0%	47,4%
Porcentaje de mujeres	49,8%	56,0%	47,7%	55,0%	52,6%
Edad					
Edad media (turistas > 16 años)	43,8	44,1	46,3	46,2	46,0
Desviación típica	14,8	13,4	13,8	13,8	13,7
Intervalos de edad (turistas > 16 años)					
De 16 a 24 años	8,6%	4,5%	4,3%	3,6%	4,2%
De 25 a 30 años	18,7%	14,7%	12,4%	11,4%	12,2%
De 31 a 45 años	25,3%	39,3%	32,3%	36,4%	33,4%
De 46 a 60 años	32,9%	28,7%	35,9%	32,8%	34,6%
Mayores de 60 años	14,5%	12,9%	15,0%	15,7%	15,7%
Ocupación					
Empresarios y autónomos	9,3%	15,9%	11,9%	12,9%	14,1%
Asalariado cargos altos y medios	53,1%	56,6%	57,4%	56,7%	60,5%
Trabajadores auxiliares y obreros	9,7%	10,5%	10,2%	9,6%	7,3%
Estudiantes	8,3%	2,2%	2,8%	3,4%	2,3%
Jubilados	18,6%	13,0%	16,2%	16,6%	14,6%
Parados / amas de casa	1,0%	1,8%	1,5%	0,9%	1,2%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	19,7%	21,9%	15,2%	14,8%	13,4%
De 24.001 a 36.000	24,8%	19,6%	19,1%	23,6%	19,5%
De 36.001 a 48.000	20,4%	14,5%	25,3%	22,1%	23,9%
De 48.001 a 60.000	14,2%	21,2%	17,7%	15,9%	17,1%
De 60.001 a 72.000	8,9%	7,4%	8,2%	7,4%	6,1%
De 72.001 a 84.000	4,7%	6,6%	4,1%	4,3%	4,9%
Más de 84.000	7,4%	8,7%	10,5%	12,0%	15,1%

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
- Lanzarote	9.012	16.372	22.400	35.323	37.487
- Fuerteventura	17.864	22.632	23.415	29.200	32.731
- Gran Canaria	6.268	8.509	14.745	20.491	25.162
- Tenerife	33.377	30.903	43.519	40.415	44.483
- La Palma	178	163	1.126	1.380	3.385

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
- Lanzarote	13,5%	20,8%	21,3%	27,9%	26,2%
- Fuerteventura	26,8%	28,8%	22,3%	23,0%	22,8%
- Gran Canaria	9,4%	10,8%	14,0%	16,2%	17,6%
- Tenerife	50,0%	39,3%	41,4%	31,9%	31,1%
- La Palma	0,3%	0,2%	1,1%	1,1%	2,4%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Sin acompañantes	10,4%	8,3%	6,0%	6,4%	6,2%
Sólo con la pareja	57,9%	39,5%	49,5%	49,8%	42,7%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,5%	1,1%	2,3%	2,1%	2,1%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	8,6%	20,2%	16,2%	18,2%	17,8%
Otros familiares	1,6%	4,6%	3,7%	2,0%	2,6%
Grupo de amigos	5,9%	10,2%	6,6%	4,0%	8,0%
Compañeros de trabajo	1,4%	0,0%	0,2%	0,4%	0,0%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	13,6%	16,2%	15,5%	17,0%	20,6%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Buena o muy buena (% turistas)	93,5%	87,8%	92,2%	94,2%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,68	8,60	8,66	8,86	8,85

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Turistas repetidores	40,4%	51,2%	46,9%	42,1%	49,1%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	7,9%	3,7%	6,4%	4,2%	4,0%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Francia	54,5%	22,0%	53,5%	58,1%	40,6%
Península	22,0%	55,7%	27,6%	18,1%	31,5%
Bélgica	6,9%	2,6%	4,1%	7,9%	9,4%
Suiza	5,9%	4,0%	4,9%	5,1%	7,4%
Alemania	4,4%	7,4%	5,1%	4,0%	4,4%
Noruega	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%
Holanda	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%
Reino Unido	0,0%	0,1%	0,3%	1,9%	0,0%
Suecia	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Clima/Sol	90,9%	93,0%	93,1%	94,4%	91,8%
Paisajes	32,3%	29,2%	40,2%	36,5%	35,5%
Playas	33,7%	39,1%	28,1%	27,3%	32,3%
Tranquilidad/descanso/relax	32,1%	32,1%	31,4%	31,6%	31,6%
Conocer nuevos lugares	19,3%	21,8%	23,1%	22,6%	20,8%
Precio	18,6%	18,3%	21,2%	22,6%	19,3%
Seguridad	9,2%	5,6%	6,0%	11,9%	13,0%
Oferta de turismo activo	6,3%	5,2%	8,5%	7,6%	9,3%
Un lugar adecuado para niños	3,4%	5,6%	3,4%	7,4%	5,9%
Calidad del entorno ambiental	6,3%	6,2%	6,2%	5,3%	5,8%
Actividades Náuticas	5,1%	6,1%	3,9%	3,3%	4,4%
Oferta cultural	2,3%	1,5%	1,4%	1,4%	4,1%
Parques de ocio	0,0%	2,5%	1,2%	1,3%	2,6%
Facilidades de traslado	3,5%	2,5%	4,7%	3,8%	2,4%
Ambiente nocturno/diversión	6,1%	4,0%	4,3%	1,9%	2,3%
Oferta de turismo rural	3,1%	0,2%	1,0%	2,2%	2,1%

* Pregunta multirrespuesta

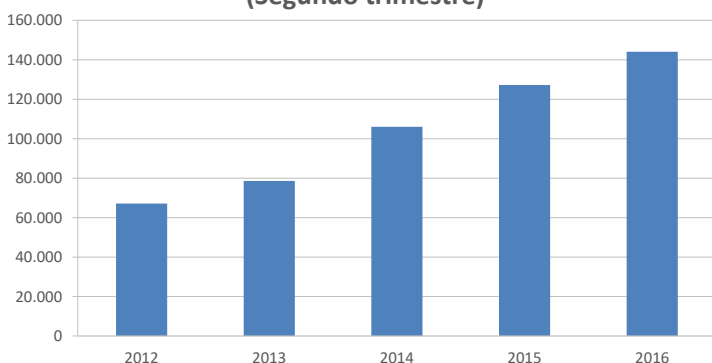
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



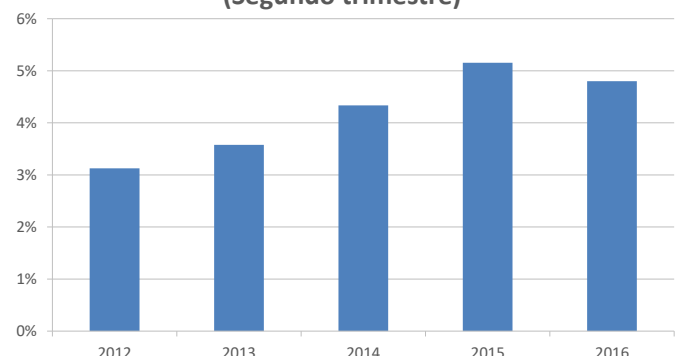
Aspectos que impulsaron la elección	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Conocía Canarias por visitas anteriores	34,8%	43,7%	38,3%	36,1%	43,0%
Recomendación de amigos o familiares	39,8%	41,2%	35,8%	31,5%	36,2%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,0%	0,6%	0,2%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	1,0%	0,4%	1,6%	1,2%	1,1%
Información prensa/revistas/libros	7,5%	7,6%	5,4%	7,6%	4,3%
Asistencia a feria turística	0,8%	0,5%	0,6%	0,2%	2,1%
Catálogo de turoperador	21,8%	11,1%	19,3%	19,3%	16,6%
Recomendación agencia de viajes	12,5%	12,3%	17,5%	19,4%	15,1%
Información obtenida en internet	27,1%	31,0%	29,9%	29,5%	27,8%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,8%	0,2%	0,0%	0,0%
Otros	7,1%	4,5%	7,6%	5,3%	4,5%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución de turistas (> 16 años) en Canarias (Segundo trimestre)



Cuota de turistas (> 16 años) en Canarias (Segundo trimestre)



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".