

# Evolución del perfil del turista (2017)

## Francia: Primer Trimestre

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Número de <u>turistas (&gt; de 16 años)</u>	75.626	93.412	106.672	119.336	118.665
Gasto medio diario asociado al viaje:	137,72	138,49	142,71	141,71	137,01
- antes de viajar	102,65	97,61	105,22	105,28	105,29
- una vez en Canarias	35,06	40,88	37,48	36,43	31,72
Estancia media	9,57	8,90	8,26	9,28	8,59
Facturación / turista (€)	1.179	1.099	1.114	1.191	1.090
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	89,1	103	119	142	129
Cuota sobre facturación anual	29,0%	28,7%	29,0%	23,3%	--
Cuota sobre turistas anuales	29,9%	27,8%	26,1%	23,8%	--
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€) <sup>(*)</sup></b>	<b>2013Q1</b>	<b>2014Q1</b>	<b>2015Q1</b>	<b>2016Q1</b>	<b>2017Q1</b>
<b>Alojamiento <sup>(**)</sup>:</b>	<b>39,64</b>	<b>74,66</b>	<b>47,67</b>	<b>46,89</b>	<b>45,42</b>
- Alojamiento	36,95	70,48	41,20	42,90	42,77
- Gastos extras en alojamiento	2,69	4,17	6,47	3,99	2,65
<b>Transporte:</b>	<b>35,18</b>	<b>36,19</b>	<b>36,50</b>	<b>39,42</b>	<b>37,70</b>
- Transporte público	5,76	3,69	4,67	6,98	7,09
- Taxi	3,91	4,42	3,73	4,53	3,27
- Alquiler de vehículos	25,51	28,08	28,10	27,91	27,33
<b>Alimentación:</b>	<b>96,69</b>	<b>97,44</b>	<b>95,16</b>	<b>132,35</b>	<b>83,22</b>
- Compras en supermercados	36,15	37,81	39,75	58,82	29,72
- Restaurantes o cafeterías	60,54	59,63	55,41	73,53	53,50
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	<b>54,86</b>	<b>68,80</b>	<b>58,09</b>	<b>57,16</b>	<b>58,42</b>
<b>Ocio:</b>	<b>47,78</b>	<b>41,80</b>	<b>38,55</b>	<b>38,95</b>	<b>34,09</b>
- Excursiones organizadas	27,89	20,51	17,85	17,53	18,64
- Ocio o diversión	3,64	5,93	3,17	6,22	3,56
- Viaje a otras islas	2,61	3,28	1,68	1,76	1,24
- Actividades deportivas	7,10	6,19	9,02	6,57	5,99
- Actividades culturales	3,21	4,25	2,28	2,38	2,43
- Discotecas y disco-pubs	3,32	1,63	4,54	4,49	2,24
<b>Otros:</b>	<b>26,35</b>	<b>20,36</b>	<b>21,35</b>	<b>10,07</b>	<b>7,47</b>
- Wellness	11,99	4,37	7,59	3,80	1,85
- Gastos médicos	2,22	1,85	1,83	0,31	1,11
- Otros gastos	12,15	14,13	11,93	5,96	4,51

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
El mismo día de partida	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,7%
De 2 a 7 días	8,2%	10,5%	5,6%	9,0%	4,9%
De 8 a 15 días	16,0%	10,3%	12,6%	7,3%	8,3%
De 16 a 30 días	16,5%	18,8%	16,7%	21,1%	14,3%
De 31 a 90 días	40,0%	39,2%	43,6%	41,1%	41,5%
Más de 90 días	19,3%	21,3%	21,5%	20,5%	30,3%

### ¿Qué reservan en origen?

Conceptos pagados en origen	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Sólo vuelo	5,9%	9,5%	11,8%	6,3%	6,8%
Vuelo y alojamiento	17,2%	16,4%	14,7%	14,5%	14,3%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,4%	2,8%	2,8%	7,7%	5,4%
Vuelo + media pensión	22,9%	19,7%	18,4%	17,6%	14,8%
Vuelo + pensión completa	13,4%	11,0%	7,4%	12,4%	13,1%
Vuelo + todo incluido	35,1%	40,6%	44,9%	41,5%	45,7%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	<b>47,1%</b>	<b>49,7%</b>	<b>63,3%</b>	<b>70,9%</b>	<b>73,2%</b>
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículo	20,5%	26,5%	21,3%	25,8%	32,7%
- Actividades deportivas	7,5%	4,8%	8,3%	8,5%	7,2%
- Excursiones	12,0%	17,1%	13,9%	12,9%	16,2%
- Viaje combinado a otras islas	1,0%	1,4%	0,4%	2,4%	1,0%



### ¿Cómo reservan?

Reserva del alojamiento	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
<b>Al turoperador</b>	<b>38,7%</b>	<b>33,2%</b>	<b>36,1%</b>	<b>33,2%</b>	<b>33,0%</b>
- A través de su web	73,1%	74,1%	79,9%	72,9%	84,5%
<b>Al establecimiento directamente</b>	<b>16,4%</b>	<b>15,0%</b>	<b>11,9%</b>	<b>18,1%</b>	<b>15,8%</b>
- A través de su web	77,2%	91,4%	82,2%	88,2%	94,1%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>26,4%</b>	<b>27,3%</b>	<b>23,0%</b>	<b>29,9%</b>	<b>29,0%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>17,7%</b>	<b>20,9%</b>	<b>23,0%</b>	<b>14,6%</b>	<b>19,6%</b>
<b>No le hizo falta</b>	<b>0,8%</b>	<b>3,6%</b>	<b>6,1%</b>	<b>4,2%</b>	<b>2,6%</b>

Reserva del vuelo	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
<b>Al turoperador</b>	<b>38,6%</b>	<b>35,1%</b>	<b>38,3%</b>	<b>37,8%</b>	<b>36,6%</b>
- A través de su web	77,6%	68,2%	72,7%	72,9%	75,6%
<b>A la compañía aérea</b>	<b>18,1%</b>	<b>23,7%</b>	<b>21,4%</b>	<b>21,1%</b>	<b>24,3%</b>
- A través de su web	98,6%	98,3%	100,0%	97,8%	99,1%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>28,5%</b>	<b>26,7%</b>	<b>23,8%</b>	<b>30,3%</b>	<b>26,5%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>14,8%</b>	<b>14,5%</b>	<b>16,5%</b>	<b>10,7%</b>	<b>12,6%</b>

### ¿Dónde se alojan?

	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Hotel 5*	6,4%	8,7%	7,4%	8,1%	5,4%
Hotel/ Apartahotel 4*	58,5%	45,3%	49,0%	42,2%	44,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	12,8%	18,2%	15,3%	25,1%	18,2%
Extrahoteleros	21,9%	23,6%	24,3%	20,4%	28,0%
Vivienda propia o de amigos/familiares	0,2%	2,5%	2,6%	3,1%	2,5%
Otros tipos de alojamiento	0,3%	1,6%	1,3%	1,1%	1,3%

### ¿Cómo son?

Sexo	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Porcentaje de hombres	60,0%	52,5%	49,5%	58,6%	46,7%
Porcentaje de mujeres	40,0%	47,5%	50,5%	41,4%	53,3%

Edad	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Edad media (turistas > 16 años)	47,1	48,8	48,8	50,7	49,2
Desviación típica	14,9	13,4	13,4	16,0	13,9

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
De 16 a 24 años	3,6%	3,2%	2,3%	4,5%	4,7%
De 25 a 30 años	14,6%	7,4%	9,1%	10,1%	7,8%
De 31 a 45 años	28,0%	29,5%	30,3%	22,7%	27,5%
De 46 a 60 años	32,1%	39,9%	36,0%	30,4%	37,1%
Mayores de 60 años	21,8%	19,9%	22,3%	32,2%	22,9%

Ocupación	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Empresarios y autónomos	17,1%	21,5%	13,4%	13,9%	22,9%
Asalariado cargos altos y medios	45,8%	50,1%	50,1%	44,5%	45,4%
Trabajadores auxiliares y obreros	10,3%	4,8%	11,1%	3,7%	6,0%
Estudiantes	0,8%	1,7%	1,4%	1,5%	3,2%
Jubilados	25,9%	20,1%	22,9%	34,3%	21,8%
Parados / amas de casa	0,0%	1,8%	1,2%	2,2%	0,8%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
De 12.000 a 24.000	15,5%	10,9%	15,1%	15,0%	11,3%
De 24.001 a 36.000	20,5%	21,8%	25,5%	22,2%	22,5%
De 36.001 a 48.000	29,4%	22,8%	18,4%	19,0%	19,7%
De 48.001 a 60.000	12,8%	13,5%	19,0%	18,3%	14,6%
De 60.001 a 72.000	10,8%	8,1%	5,2%	8,3%	9,1%
De 72.001 a 84.000	5,7%	5,3%	3,3%	5,2%	7,9%
Más de 84.000	5,3%	17,6%	13,4%	12,0%	14,9%

(\*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

## ¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
- Lanzarote	11.554	19.948	23.498	33.871	30.211
- Fuerteventura	25.076	21.132	25.719	24.628	22.006
- Gran Canaria	7.485	10.699	14.826	17.833	20.967
- Tenerife	30.355	39.651	41.371	40.040	42.523
- La Palma	1.144	571	847	1.663	2.667

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
- Lanzarote	15,3%	21,7%	22,1%	28,7%	25,5%
- Fuerteventura	33,2%	23,0%	24,2%	20,9%	18,6%
- Gran Canaria	9,9%	11,6%	14,0%	15,1%	17,7%
- Tenerife	40,1%	43,1%	38,9%	33,9%	35,9%
- La Palma	1,5%	0,6%	0,8%	1,4%	2,3%

## ¿Con quién vienen?



Acompañantes	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Sin acompañantes	13,3%	8,0%	9,1%	7,8%	5,6%
Sólo con la pareja	70,0%	50,4%	57,6%	62,1%	40,5%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,0%	0,2%	1,5%	0,7%	3,0%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	6,2%	16,2%	14,2%	10,4%	15,1%
Otros familiares	0,4%	1,3%	1,9%	1,6%	3,9%
Grupo de amigos	3,3%	7,1%	4,8%	4,6%	6,2%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,0%	0,8%	0,5%	0,0%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	6,5%	16,9%	10,0%	12,2%	25,7%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

## ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Buena o muy buena (% turistas)	92,3%	95,2%	84,5%	92,9%	93,4%
Valoración media (escala 1-10)	8,57	8,78	8,37	8,84	9,01

## ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Turistas repetidores	51,5%	54,5%	52,2%	57,5%	56,4%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	6,2%	7,7%	5,0%	7,7%	4,9%

## ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Francia	41,7%	58,0%	67,2%	53,8%	55,2%
Península	38,3%	29,2%	16,5%	16,9%	22,9%
Suiza	12,4%	2,0%	3,1%	9,1%	6,8%
Bélgica	2,1%	6,2%	4,6%	10,4%	5,7%
Alemania	0,0%	1,5%	2,6%	2,2%	3,4%
Reino Unido	0,0%	1,6%	0,7%	1,8%	0,7%
Holanda	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,5%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Austria	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%

## ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Clima/Sol	92,5%	93,0%	92,7%	94,0%	92,4%
Paisajes	34,3%	33,9%	33,4%	33,4%	43,3%
Tranquilidad/descanso/relax	45,5%	38,6%	34,7%	30,8%	33,7%
Playas	19,9%	23,4%	22,1%	20,7%	22,6%
Precio	16,7%	21,4%	21,9%	20,0%	18,8%
Conocer nuevos lugares	17,8%	19,8%	18,7%	21,5%	18,1%
Seguridad	12,1%	6,2%	11,5%	19,4%	13,8%
Calidad del entorno ambiental	7,2%	10,0%	8,3%	9,3%	8,5%
Oferta de turismo activo	5,8%	8,6%	9,3%	12,0%	7,8%
Facilidades de traslado	3,6%	4,3%	3,4%	5,6%	3,5%
Un lugar adecuado para niños	0,0%	3,9%	3,3%	1,5%	3,4%
Oferta de turismo rural	0,6%	2,9%	1,3%	2,2%	2,5%
Actividades Náuticas	5,6%	5,1%	3,3%	2,6%	2,1%
Ambiente nocturno/diversión	4,4%	0,9%	1,6%	2,4%	2,1%
Compras	0,5%	1,8%	1,4%	0,2%	1,5%
Oferta cultural	2,4%	1,3%	1,8%	1,6%	1,3%

\* Pregunta multirrespuesta

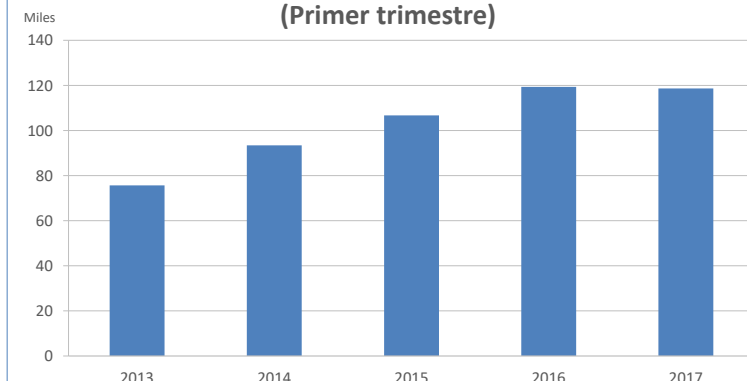
## ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



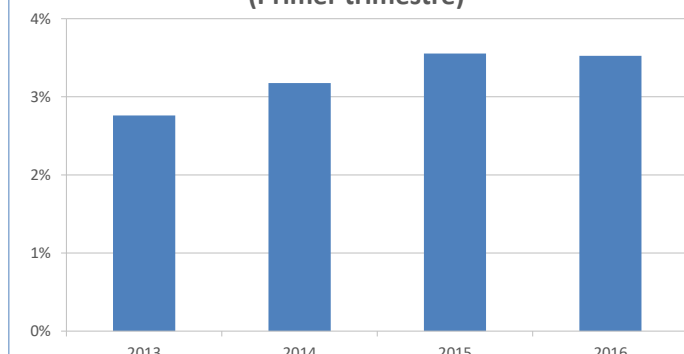
Aspectos que impulsaron la elección	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Conocía Canarias por visitas anteriores	44,2%	45,1%	43,7%	44,9%	47,5%
Recomendación de amigos o familiares	32,1%	35,5%	35,8%	28,2%	32,3%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,3%	0,5%	0,0%	0,1%
A través de otros canales de TV o radio	2,4%	0,8%	0,8%	0,7%	3,2%
Información prensa/revistas/libros	5,1%	10,6%	5,7%	5,8%	7,2%
Asistencia a feria turística	0,3%	0,4%	1,3%	0,0%	1,1%
Catálogo de turoperador	19,9%	16,6%	16,1%	16,1%	13,0%
Recomendación agencia de viajes	13,8%	9,5%	16,4%	18,5%	15,6%
Información obtenida en internet	27,4%	29,7%	27,9%	28,0%	25,5%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
Otros	9,2%	6,2%	3,8%	4,7%	6,6%

\* Pregunta multirrespuesta

Evolución de turistas (> 16 años) en Canarias (Primer trimestre)



Cuota de turistas (> 16 años) en Canarias (Primer trimestre)



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".