

# Perfil del turista según la isla que visita (2016)

## Mercado finlandés

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Número de <b>turistas (&gt; de 16 años)</b>	9.107	11.763	99.318	90.007	847
Gasto medio diario asociado al viaje:	--	--	131,34	137,19	--
- antes de viajar	--	--	89,98	99,82	--
- una vez en Canarias	--	--	41,36	37,38	--
Estancia media	--	--	11,54	9,09	--
Facturación / turista (€)	--	--	1.250	1.137	--
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	--	--	124,2	102,4	--
Cuota sobre facturación de Finlandia	--	--	48,5%	40,0%	--
Cuota sobre turistas de Finlandia	4,3%	5,6%	47,1%	42,6%	0,4%

Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Alojamiento (**):</b>	--	--	72,16	28,41	--
- Alojamiento	--	--	64,77	27,10	--
- Gastos extras en alojamiento	--	--	7,38	1,30	--
<b>Transporte:</b>	--	--	32,63	26,40	--
- Transporte público	--	--	6,76	5,84	--
- Taxi	--	--	14,92	7,36	--
- Alquiler de vehículos	--	--	10,94	13,20	--
<b>Alimentación:</b>	--	--	204,35	161,63	--
- Compras en supermercados	--	--	99,37	72,60	--
- Restaurantes o cafeterías	--	--	104,97	89,03	--
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	--	--	89,39	66,16	--
<b>Ocio:</b>	--	--	28,12	20,15	--
- Excursiones organizadas	--	--	9,20	5,41	--
- Ocio o diversión	--	--	6,10	6,61	--
- Viaje a otras islas	--	--	0,46	1,45	--
- Actividades deportivas	--	--	3,61	2,70	--
- Actividades culturales	--	--	3,04	0,56	--
- Discotecas y disco-pubs	--	--	5,71	3,41	--
<b>Otros:</b>	--	--	24,93	12,75	--
- Wellness	--	--	2,72	6,53	--
- Gastos médicos	--	--	1,39	3,06	--
- Otros gastos	--	--	20,82	3,16	--

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	--	--	1,7%	0,0%	--
De 2 a 7 días	--	--	7,7%	4,9%	--
De 8 a 15 días	--	--	13,8%	11,6%	--
De 16 a 30 días	--	--	12,3%	18,2%	--
De 31 a 90 días	--	--	29,0%	34,9%	--
Más de 90 días	--	--	35,5%	30,4%	--

### ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sólo vuelo	--	--	9,2%	5,6%	--
Vuelo y alojamiento	--	--	42,0%	33,9%	--
Vuelo, alojamiento y desayuno	--	--	18,0%	23,9%	--
Vuelo + media pensión	--	--	12,8%	16,6%	--
Vuelo + pensión completa	--	--	3,7%	3,3%	--
Vuelo + todo incluido	--	--	14,4%	16,6%	--
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	--	--	20,9%	13,2%	--
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículos	--	--	3,0%	3,4%	--
- Actividades deportivas	--	--	2,2%	4,9%	--
- Excursiones	--	--	2,8%	2,6%	--
- Viaje combinado a otras islas	--	--	1,5%	0,0%	--

(\*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluido aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

### ¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Al turoperador</b>	--	--	70,8%	74,5%	--
- A través de su web	--	--	95,5%	93,9%	--
<b>Al establecimiento directamente</b>	--	--	6,4%	6,4%	--
- A través de su web	--	--	57,7%	70,1%	--
<b>A una agencia de viajes</b>	--	--	5,7%	3,1%	--
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	--	--	14,5%	12,0%	--
<b>No le hizo falta</b>	--	--	2,4%	4,0%	--

Reserva del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Al turoperador</b>	--	--	73,2%	79,9%	--
- A través de su web	--	--	90,9%	95,3%	--
<b>A la compañía aérea</b>	--	--	11,4%	10,6%	--
- A través de su web	--	--	94,9%	94,1%	--
<b>A una agencia de viajes</b>	--	--	4,7%	3,0%	--
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	--	--	10,6%	6,5%	--

### ¿Dónde se alojan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 5*	--	--	5,2%	2,8%	--
Hotel/ Apartahotel 4*	--	--	21,9%	32,7%	--
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	--	--	19,7%	11,6%	--
Extrahoteleros	--	--	51,0%	50,5%	--
Vivienda propia o de amigos/familiares	--	--	1,2%	2,0%	--
Otros tipos de alojamiento	--	--	1,0%	0,4%	--

### ¿Cómo son?



Sexo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Porcentaje de hombres	--	--	42,4%	41,4%	--
Porcentaje de mujeres	--	--	57,6%	58,6%	--
<b>Edad</b>					
Edad media (turistas > 16 años)	--	--	50,7	48,0	--
Desviación típica	--	--	15,8	14,9	--
<b>Intervalos de edad (turistas &gt; 16 años)</b>					
De 16 a 24 años	--	--	8,6%	6,9%	--
De 25 a 30 años	--	--	5,9%	8,3%	--
De 31 a 45 años	--	--	16,5%	27,2%	--
De 46 a 60 años	--	--	36,9%	32,3%	--
Mayores de 60 años	--	--	32,0%	25,3%	--
<b>Ocupación</b>					
Empresarios y autónomos	--	--	10,7%	16,9%	--
Asalariado cargos altos y medios	--	--	25,8%	29,7%	--
Trabajadores auxiliares y obreros	--	--	20,3%	21,9%	--
Estudiantes	--	--	9,4%	9,4%	--
Jubilados	--	--	29,7%	19,7%	--
Parados / amas de casa	--	--	4,1%	2,3%	--
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>					
De 12.000 a 24.000	--	--	15,1%	15,9%	--
De 24.001 a 36.000	--	--	19,0%	13,5%	--
De 36.001 a 48.000	--	--	17,0%	17,1%	--
De 48.001 a 60.000	--	--	10,0%	14,1%	--
De 60.001 a 72.000	--	--	12,4%	13,5%	--
De 72.001 a 84.000	--	--	9,5%	7,7%	--
Más de 84.000	--	--	16,9%	18,2%	--

# Perfil del turista según la isla que visita (2016)

## Mercado finlandés

### ¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2012	16.987	7.902	139.483	65.779	29
- 2013	7.295	0	106.452	119.439	6.304
- 2014	18.338	5.469	116.941	104.400	204
- 2015	11.618	10.140	106.317	79.942	551
- 2016	9.107	11.763	99.318	90.007	847

Distribución de turistas (> 16 años) a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2012	7,4%	3,4%	60,6%	28,6%	0,0%
- 2013	3,0%	0,0%	44,4%	49,9%	2,6%
- 2014	7,5%	2,2%	47,7%	42,6%	0,1%
- 2015	5,6%	4,9%	51,0%	38,3%	0,3%
- 2016	4,3%	5,6%	47,1%	42,6%	0,4%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	--	--	5,4%	9,7%	--
Sólo con la pareja	--	--	56,3%	45,9%	--
Sólo con hijos (menores de 13 años)	--	--	1,5%	0,3%	--
Pareja + hijos (menores de 13 años)	--	--	7,4%	13,3%	--
Otros familiares	--	--	5,3%	5,1%	--
Grupo de amigos	--	--	4,7%	3,5%	--
Compañeros de trabajo	--	--	0,0%	0,7%	--
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	--	--	19,4%	21,5%	--

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Buena o muy buena (% turistas)	--	--	85,8%	93,6%	--
Valoración media (escala 1-10)	--	--	8,41	8,53	--

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de la isla	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Turistas repetidores	--	--	69,6%	64,1%	--
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	--	--	9,8%	4,7%	--

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Finlandia	--	--	95,3%	95,4%	--
Reino Unido	--	--	0,3%	1,5%	--
Península	--	--	2,4%	1,5%	--
Alemania	--	--	0,0%	1,3%	--
Noruega	--	--	1,6%	0,3%	--
Suecia	--	--	0,2%	0,0%	--
Dinamarca	--	--	0,2%	0,0%	--
Bélgica	--	--	0,0%	0,0%	--
Irlanda	--	--	0,0%	0,0%	--
Italia	--	--	0,0%	0,0%	--

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima/Sol	--	--	96,9%	95,1%	--
Playas	--	--	40,4%	25,3%	--
Tranquilidad/descanso/relax	--	--	33,1%	36,3%	--
Seguridad	--	--	21,9%	23,7%	--
Paisajes	--	--	17,1%	27,6%	--
Precio	--	--	16,4%	12,8%	--
Conocer nuevos lugares	--	--	12,0%	14,9%	--
Facilidades de traslado	--	--	11,9%	6,7%	--
Un lugar adecuado para niños	--	--	6,1%	10,7%	--
Compras	--	--	7,4%	6,6%	--
Oferta de turismo activo	--	--	3,3%	6,2%	--
Actividades Náuticas	--	--	3,5%	2,3%	--
Calidad del entorno ambiental	--	--	3,7%	3,8%	--
Ambiente nocturno/diversión	--	--	3,8%	1,9%	--
Golf	--	--	1,8%	1,5%	--
Seguridad ante catástrofes naturales	--	--	0,7%	2,1%	--

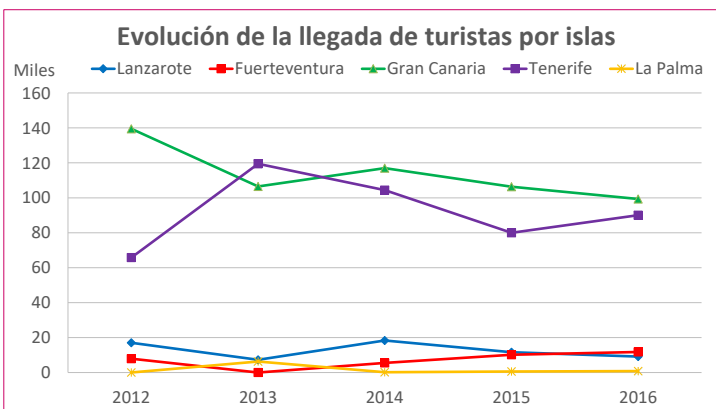
\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Conocía Canarias por visitas anteriores	--	--	77,7%	77,2%	--
Recomendación de amigos o familiares	--	--	26,9%	28,3%	--
A través del canal Canarias de TV	--	--	0,0%	0,2%	--
A través de otros canales de TV o radio	--	--	0,3%	0,0%	--
Información prensa/revistas/libros	--	--	4,9%	0,6%	--
Asistencia a feria turística	--	--	1,3%	0,3%	--
Catálogo de turoperador	--	--	8,4%	5,9%	--
Recomendación agencia de viajes	--	--	2,3%	2,1%	--
Información obtenida en internet	--	--	39,8%	42,4%	--
Programa de turismo tercera edad	--	--	0,0%	0,0%	--
Otros	--	--	5,8%	6,7%	--

\* Pregunta multirrespuesta



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

