

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	116.969	--	129.896	104.231	105.197
Gasto medio diario asociado al viaje:	125,48	--	129,27	131,56	126,61
- antes de viajar	84,08	--	89,19	92,75	85,47
- una vez en Canarias	41,40	--	40,07	38,82	41,14
Estancia media	10,52	--	9,55	11,65	11,11
Facturación / turista (€)	1.136	--	1.110	1.246	1.172
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	133	--	144	130	123

Cuota sobre facturación anual	48,7%	--	54,2%	47,6%	47,9%
Cuota sobre turistas anuales	50,6%	--	52,9%	49,7%	49,5%

Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Alojamiento ^(**):	49,60	--	30,37	54,24	78,25
- Alojamiento	44,93	--	28,03	49,60	76,08
- Gastos extras en alojamiento	4,68	--	2,35	4,64	2,18
Transporte:	28,21	--	25,15	25,15	29,51
- Transporte público	7,85	--	4,87	5,28	7,76
- Taxi	9,41	--	10,65	9,45	10,93
- Alquiler de vehículos	10,95	--	9,62	10,42	10,82
Alimentación:	189,47	--	193,59	202,66	190,89
- Compras en supermercados	72,09	--	78,90	96,25	90,24
- Restaurantes o cafeterías	117,38	--	114,70	106,41	100,65
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	67,47	--	65,92	80,30	83,56
Ocio:	35,49	--	34,93	30,54	37,99
- Excursiones organizadas	13,55	--	14,93	11,10	8,31
- Ocio o diversión	7,19	--	8,87	7,52	7,07
- Viaje a otras islas	4,17	--	0,42	0,85	9,33
- Actividades deportivas	2,41	--	1,54	3,32	9,05
- Actividades culturales	0,49	--	2,49	0,59	0,79
- Discotecas y disco-pubs	7,68	--	6,67	7,15	3,43
Otros:	19,82	--	10,88	14,35	20,78
- Wellness	2,19	--	2,60	2,96	2,95
- Gastos médicos	1,29	--	3,11	1,03	1,04
- Otros gastos	16,35	--	5,18	10,36	16,79

Reserva del alojamiento	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Al turoperador	76,5%	--	78,9%	75,2%	64,4%
- A través de su web	83,6%	--	86,2%	91,4%	94,0%
Al establecimiento directamente	5,5%	--	6,0%	6,6%	8,2%
- A través de su web	51,3%	--	85,3%	75,4%	65,2%
A una agencia de viajes	7,4%	--	5,2%	5,6%	5,4%
En un portal de internet (OTA)	7,8%	--	6,4%	8,4%	19,1%
No le hizo falta	2,7%	--	3,4%	4,2%	3,0%

Reserva del vuelo	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Al turoperador	80,3%	--	84,3%	75,9%	70,7%
- A través de su web	76,9%	--	88,3%	90,1%	92,2%
A la compañía aérea	5,0%	--	5,3%	11,2%	11,8%
- A través de su web	100,0%	--	95,2%	96,9%	93,1%
A una agencia de viajes	6,5%	--	5,4%	5,2%	4,1%
En un portal de internet (OTA)	8,2%	--	5,0%	7,7%	13,4%

¿Dónde se alojan?



	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Hotel 5*	1,9%	--	5,0%	3,5%	4,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	25,4%	--	22,2%	29,9%	27,0%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	16,5%	--	21,6%	21,6%	19,6%
Extrahoteleros	53,2%	--	48,2%	42,8%	47,8%
Vivienda propia o de amigos/familiares	0,8%	--	2,7%	2,3%	0,9%
Otros tipos de alojamiento	2,1%	--	0,4%	0,0%	0,6%

¿Cómo son?



Sexo	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Porcentaje de hombres	38,7%	--	43,2%	45,4%	43,0%
Porcentaje de mujeres	61,3%	--	56,8%	54,6%	57,0%

Edad	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Edad media (turistas > 16 años)	48,3	--	46,6	50,9	46,8
Desviación típica	14,8	--	14,7	14,5	16,2

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
De 16 a 24 años	7,2%	--	9,5%	6,8%	12,6%
De 25 a 30 años	8,4%	--	7,8%	3,7%	9,9%
De 31 a 45 años	24,7%	--	29,3%	24,0%	21,5%
De 46 a 60 años	37,1%	--	36,1%	37,4%	30,8%
Mayores de 60 años	22,7%	--	17,4%	28,2%	25,2%

Ocupación	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Empresarios y autónomos	9,0%	--	13,5%	11,0%	15,6%
Asalariado cargos altos y medios	32,9%	--	36,2%	32,9%	25,3%
Trabajadores auxiliares y obreros	31,4%	--	25,5%	27,3%	21,2%
Estudiantes	2,6%	--	7,0%	3,6%	14,1%
Jubilados	20,2%	--	15,4%	22,9%	19,3%
Parados / amas de casa	4,0%	--	2,3%	2,4%	4,5%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
De 12.000 a 24.000	15,8%	--	10,0%	8,8%	17,8%
De 24.001 a 36.000	20,3%	--	15,7%	17,3%	17,7%
De 36.001 a 48.000	18,3%	--	17,9%	16,4%	17,2%
De 48.001 a 60.000	16,0%	--	17,9%	18,9%	8,4%
De 60.001 a 72.000	10,0%	--	13,7%	11,9%	13,0%
De 72.001 a 84.000	4,8%	--	9,1%	10,0%	7,7%
Más de 84.000	14,7%	--	15,7%	16,7%	18,2%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
El mismo día de partida	0,0%	--	0,3%	0,3%	1,2%
De 2 a 7 días	6,4%	--	8,4%	6,2%	6,7%
De 8 a 15 días	11,4%	--	15,6%	8,2%	14,2%
De 16 a 30 días	20,2%	--	17,7%	14,7%	19,8%
De 31 a 90 días	34,8%	--	30,7%	36,8%	34,1%
Más de 90 días	27,2%	--	27,4%	33,8%	24,0%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Sólo vuelo	8,1%	--	6,4%	8,1%	10,2%
Vuelo y alojamiento	44,5%	--	42,1%	36,7%	38,3%
Vuelo, alojamiento y desayuno	21,5%	--	22,4%	20,6%	21,6%
Vuelo + media pensión	7,7%	--	10,9%	13,4%	11,2%
Vuelo + pensión completa	0,6%	--	1,6%	2,7%	3,8%
Vuelo + todo incluido	17,5%	--	16,5%	18,4%	14,9%
Utilización líneas de bajo coste	13,3%	--	20,3%	19,0%	22,2%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	5,1%	--	1,2%	1,7%	4,0%
- Actividades deportivas	5,6%	--	3,5%	2,2%	8,1%
- Excursiones	3,2%	--	1,9%	3,6%	2,0%
- Viaje combinado a otras islas	0,4%	--	0,5%	0,4%	1,5%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
- Lanzarote	5.465	--	10.683	4.706	3.154
- Fuerteventura	4.082	--	2.562	4.476	4.594
- Gran Canaria	53.746	--	57.069	50.829	54.981
- Tenerife	52.830	--	59.174	43.213	40.614
- La Palma	0	--	204	390	620

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
- Lanzarote	4,7%	--	8,2%	4,5%	3,0%
- Fuerteventura	3,5%	--	2,0%	4,3%	4,4%
- Gran Canaria	46,3%	--	44,0%	49,1%	52,9%
- Tenerife	45,5%	--	45,6%	41,7%	39,1%
- La Palma	0,0%	--	0,2%	0,4%	0,6%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Sin acompañantes	6,1%	--	6,9%	9,1%	4,7%
Sólo con la pareja	45,7%	--	42,3%	47,6%	53,5%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,0%	--	1,9%	0,9%	0,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	10,1%	--	14,9%	13,2%	9,6%
Otros familiares	6,5%	--	4,4%	4,1%	4,9%
Grupo de amigos	9,8%	--	6,3%	8,2%	8,6%
Compañeros de trabajo	0,5%	--	0,2%	0,0%	0,0%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	20,4%	--	23,2%	17,0%	18,3%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Buena o muy buena (% turistas)	87,3%	--	90,9%	86,5%	87,7%
Valoración media (escala 1-10)	8,29	--	8,49	8,20	8,42

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Turistas repetidores	85,6%	--	81,8%	87,9%	81,8%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	17,4%	--	14,4%	21,3%	15,1%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Finlandia	96,6%	--	97,8%	94,4%	92,6%
Reino Unido	0,3%	--	0,4%	0,6%	4,6%
Península	0,0%	--	0,4%	0,3%	1,4%
Noruega	0,0%	--	0,0%	0,3%	0,7%
Alemania	0,0%	--	0,2%	0,1%	0,7%
Dinamarca	0,3%	--	0,5%	1,1%	0,0%
Francia	0,0%	--	0,0%	0,2%	0,0%
Rusia	0,0%	--	0,0%	0,2%	0,0%
Suecia	2,9%	--	0,8%	2,7%	0,0%
Bélgica	0,0%	--	0,0%	0,0%	0,0%

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Clima/Sol	95,3%	--	93,5%	92,3%	97,3%
Playas	27,5%	--	34,3%	32,6%	34,8%
Tranquilidad/descanso/relax	41,4%	--	34,5%	30,3%	31,2%
Seguridad	15,5%	--	13,8%	15,7%	24,0%
Paisajes	19,3%	--	17,6%	19,8%	21,2%
Precio	18,8%	--	20,9%	17,2%	16,6%
Facilidades de traslado	11,6%	--	8,7%	14,4%	13,8%
Conocer nuevos lugares	16,3%	--	15,5%	10,3%	12,3%
Un lugar adecuado para niños	8,9%	--	13,4%	12,7%	8,5%
Compras	7,2%	--	4,4%	8,2%	5,1%
Oferta de turismo activo	3,9%	--	5,0%	5,9%	4,2%
Calidad del entorno ambiental	2,5%	--	6,3%	5,3%	4,1%
Ambiente nocturno/diversión	4,4%	--	3,4%	5,2%	3,1%
Actividades Náuticas	3,9%	--	2,3%	2,6%	3,1%
Golf	1,2%	--	0,4%	1,8%	1,6%
Parques de ocio	1,9%	--	0,3%	1,6%	1,0%

* Pregunta multirrespuesta

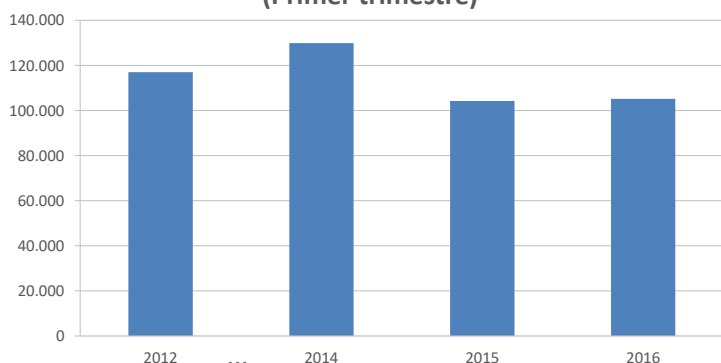
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



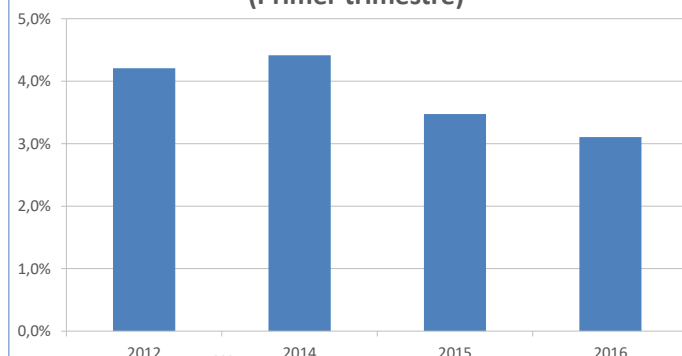
Aspectos que impulsaron la elección	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Conocía Canarias por visitas anteriores	76,7%	--	72,3%	77,8%	72,9%
Recomendación de amigos o familiares	30,8%	--	29,1%	28,8%	30,9%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	--	0,0%	0,0%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	0,3%	--	0,2%	0,5%	0,0%
Información prensa/revistas/libros	2,8%	--	4,5%	2,7%	3,9%
Asistencia a feria turística	1,3%	--	1,5%	1,4%	1,5%
Catálogo de turoperador	13,8%	--	12,4%	8,5%	5,3%
Recomendación agencia de viajes	3,2%	--	4,5%	1,9%	3,1%
Información obtenida en internet	39,9%	--	43,2%	41,3%	40,3%
Programa de turismo tercera edad	0,4%	--	0,4%	0,0%	0,0%
Otros	7,7%	--	4,2%	6,4%	6,3%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución de turistas (> 16 años) en Canarias (Primer trimestre)



Cuota de turistas (> 16 años) en Canarias (Primer trimestre)



Fuente: EGT (ISTAC). No se muestran los datos de 2013 por insuficiencia muestral. (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".