

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	99.353	--	97.681	90.761	91.231
Gasto medio diario asociado al viaje:	146,58	--	133,16	147,12	145,91
- antes de viajar	104,06	--	93,96	106,08	108,93
- una vez en Canarias	42,51	--	39,20	41,04	36,99
Estancia media	8,84	--	8,48	10,44	9,63
Facturación / turista (€)	1.215	--	1.049	1.352	1.278
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	121	--	102	123	117

Cuota sobre facturación anual	44,3%	--	38,6%	45,0%	45,3%
Cuota sobre turistas anuales	43,0%	--	39,8%	43,3%	42,9%

Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Alojamiento ^(**):	35,76	--	33,57	78,07	37,24
- Alojamiento	32,08	--	29,94	71,47	30,38
- Gastos extras en alojamiento	3,68	--	3,63	6,60	6,86
Transporte:	28,85	--	22,80	23,90	32,29
- Transporte público	6,10	--	5,13	5,89	6,27
- Taxi	12,59	--	7,96	10,12	11,17
- Alquiler de vehículos	10,16	--	9,71	7,89	14,85
Alimentación:	178,99	--	166,53	208,98	163,56
- Compras en supermercados	66,25	--	67,58	96,96	74,05
- Restaurantes o cafeterías	112,73	--	98,94	112,02	89,51
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	70,17	--	66,99	63,78	57,02
Ocio:	34,98	--	30,64	30,27	26,13
- Excursiones organizadas	9,83	--	12,29	9,37	7,31
- Ocio o diversión	7,20	--	5,42	7,93	7,12
- Viaje a otras islas	0,81	--	0,61	0,46	1,95
- Actividades deportivas	1,91	--	2,98	7,52	1,31
- Actividades culturales	0,32	--	0,71	1,49	3,20
- Discotecas y disco-pubs	14,91	--	8,64	3,51	5,24
Otros:	18,55	--	6,75	14,45	14,13
- Wellness	4,53	--	1,48	3,33	6,59
- Gastos médicos	1,85	--	0,69	0,72	3,01
- Otros gastos	12,17	--	4,58	10,41	4,54

Reserva del alojamiento	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Al turoperador	67,2%	--	73,8%	74,8%	77,2%
- A través de su web	80,2%	--	91,7%	89,9%	95,9%
Al establecimiento directamente	7,5%	--	6,3%	5,3%	4,9%
- A través de su web	91,1%	--	89,0%	95,3%	73,4%
A una agencia de viajes	4,6%	--	7,3%	4,9%	3,7%
En un portal de internet (OTA)	16,5%	--	8,5%	11,3%	11,4%
No le hizo falta	4,3%	--	4,2%	3,7%	2,9%

Reserva del vuelo	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Al turoperador	66,7%	--	78,1%	72,7%	80,9%
- A través de su web	84,1%	--	90,9%	89,3%	94,1%
A la compañía aérea	20,7%	--	8,6%	14,5%	9,3%
- A través de su web	96,8%	--	94,5%	95,4%	100,0%
A una agencia de viajes	5,0%	--	6,3%	4,2%	3,4%
En un portal de internet (OTA)	7,5%	--	7,0%	8,6%	6,4%

¿Dónde se alojan?



	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Hotel 5*	4,9%	--	5,5%	7,5%	4,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	25,5%	--	30,6%	26,7%	28,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	15,8%	--	15,5%	13,7%	15,9%
Extrahoteleros	49,8%	--	43,3%	49,8%	48,9%
Vivienda propia o de amigos/familiares	3,0%	--	3,1%	1,4%	2,0%
Otros tipos de alojamiento	0,9%	--	1,9%	0,9%	0,6%

¿Cómo son?



Sexo	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Porcentaje de hombres	44,0%	--	41,9%	43,6%	46,1%
Porcentaje de mujeres	56,0%	--	58,1%	56,4%	53,9%

Edad	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Edad media (turistas > 16 años)	47,2	--	47,6	49,1	50,5
Desviación típica	14,7	--	13,5	14,6	14,5

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
De 16 a 24 años	9,5%	--	6,3%	6,3%	6,7%
De 25 a 30 años	7,6%	--	6,7%	4,6%	4,1%
De 31 a 45 años	25,6%	--	29,7%	29,1%	21,9%
De 46 a 60 años	36,9%	--	38,5%	33,7%	38,1%
Mayores de 60 años	20,4%	--	18,8%	26,3%	29,3%

Ocupación	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Empresarios y autónomos	14,6%	--	12,3%	12,2%	9,3%
Asalariado cargos altos y medios	36,8%	--	37,1%	33,0%	33,4%
Trabajadores auxiliares y obreros	28,8%	--	27,0%	24,1%	18,0%
Estudiantes	6,3%	--	4,1%	6,0%	9,2%
Jubilados	11,9%	--	17,3%	22,0%	29,0%
Parados / amas de casa	1,7%	--	2,3%	2,7%	1,1%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
De 12.000 a 24.000	10,5%	--	11,9%	11,4%	15,0%
De 24.001 a 36.000	14,7%	--	15,5%	13,0%	13,3%
De 36.001 a 48.000	12,5%	--	13,1%	20,6%	15,5%
De 48.001 a 60.000	20,3%	--	14,4%	15,4%	14,5%
De 60.001 a 72.000	13,7%	--	15,2%	7,9%	13,4%
De 72.001 a 84.000	5,9%	--	9,2%	8,4%	9,3%
Más de 84.000	22,5%	--	20,9%	23,4%	18,9%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
El mismo día de partida	0,0%	--	0,0%	0,7%	0,6%
De 2 a 7 días	6,1%	--	9,0%	2,0%	6,5%
De 8 a 15 días	6,5%	--	8,1%	7,6%	10,0%
De 16 a 30 días	18,8%	--	13,8%	11,4%	14,3%
De 31 a 90 días	37,5%	--	34,2%	36,1%	26,7%
Más de 90 días	31,2%	--	34,9%	42,2%	41,9%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Sólo vuelo	6,7%	--	8,5%	7,4%	4,2%
Vuelo y alojamiento	43,9%	--	34,6%	36,1%	31,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	19,2%	--	22,7%	19,0%	23,4%
Vuelo + media pensión	13,0%	--	8,7%	15,8%	18,9%
Vuelo + pensión completa	0,5%	--	3,7%	2,3%	2,2%
Vuelo + todo incluido	16,6%	--	21,8%	19,4%	20,0%
Utilización líneas de bajo coste	26,5%	--	11,1%	18,2%	15,1%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	2,9%	--	4,5%	4,4%	1,8%
- Actividades deportivas	3,7%	--	3,4%	4,3%	4,7%
- Excursiones	2,2%	--	3,3%	3,8%	2,4%
- Viaje combinado a otras islas	0,0%	--	0,7%	0,3%	0,0%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
- Lanzarote	10.765	--	7.108	6.338	5.953
- Fuerteventura	3.596	--	2.907	4.093	5.473
- Gran Canaria	76.683	--	49.242	46.742	39.289
- Tenerife	8.309	--	38.260	32.880	40.354
- La Palma	0	--	0	161	161

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
- Lanzarote	10,8%	--	7,3%	7,0%	6,5%
- Fuerteventura	3,6%	--	3,0%	4,5%	6,0%
- Gran Canaria	77,2%	--	50,5%	51,8%	43,1%
- Tenerife	8,4%	--	39,2%	36,4%	44,2%
- La Palma	0,0%	--	0,0%	0,2%	0,2%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Sin acompañantes	4,5%	--	4,4%	6,1%	9,1%
Sólo con la pareja	45,2%	--	47,3%	41,4%	45,2%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	2,8%	--	1,6%	0,6%	0,6%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	15,4%	--	16,0%	19,1%	12,0%
Otros familiares	4,5%	--	4,3%	4,3%	6,2%
Grupo de amigos	6,8%	--	7,5%	6,9%	3,4%
Compañeros de trabajo	0,5%	--	0,6%	0,0%	0,7%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	20,2%	--	18,3%	21,6%	22,8%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Buena o muy buena (% turistas)	92,0%	--	92,0%	94,2%	91,0%
Valoración media (escala 1-10)	8,32	--	8,51	8,72	8,43

¿Cuántos son fieles al destino?

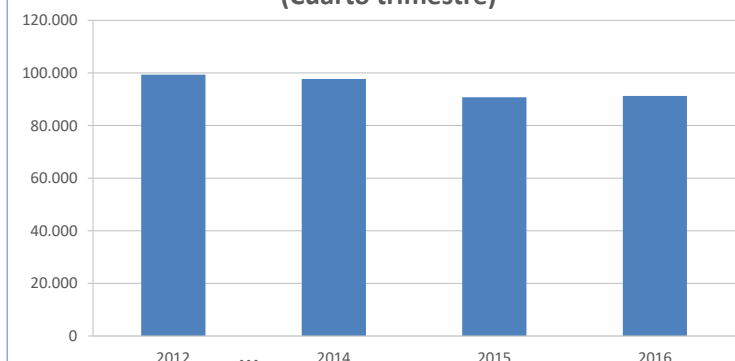
Turistas repetidores de Canarias	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Turistas repetidores	82,5%	--	82,9%	85,7%	89,2%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	16,3%	--	12,8%	17,5%	15,8%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Finlandia	94,5%	--	98,0%	96,4%	96,9%
Reino Unido	1,5%	--	0,0%	0,0%	0,9%
Alemania	0,4%	--	0,0%	0,0%	0,9%
Península	0,7%	--	0,6%	0,8%	0,8%
Noruega	0,0%	--	0,0%	0,9%	0,3%
Suecia	0,5%	--	0,3%	0,4%	0,3%
Bélgica	0,6%	--	0,0%	0,0%	0,0%
Dinamarca	1,3%	--	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	--	1,1%	0,0%	0,0%
Holanda	0,5%	--	0,0%	0,7%	0,0%

Evolución de turistas (> 16 años) en Canarias (Cuarto trimestre)



¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Clima/Sol	91,8%	--	94,8%	94,5%	95,7%
Tranquilidad/descanso/relax	28,8%	--	41,4%	31,3%	36,5%
Playas	37,7%	--	38,3%	38,0%	32,1%
Paisajes	13,3%	--	17,3%	19,3%	21,2%
Seguridad	11,1%	--	13,9%	17,3%	18,9%
Conocer nuevos lugares	16,6%	--	10,9%	9,8%	13,4%
Precio	15,0%	--	12,5%	14,2%	12,3%
Un lugar adecuado para niños	16,2%	--	14,2%	18,3%	9,6%
Facilidades de traslado	6,6%	--	8,9%	10,5%	9,0%
Compras	6,5%	--	5,6%	4,8%	8,7%
Oferta de turismo activo	2,4%	--	4,7%	5,4%	6,3%
Actividades Náuticas	4,3%	--	1,2%	3,0%	3,3%
Calidad del entorno ambiental	1,9%	--	3,5%	4,1%	2,7%
Golf	3,4%	--	1,8%	2,2%	2,5%
Ambiente nocturno/diversión	6,3%	--	3,5%	3,9%	2,4%
Seguridad ante catástrofes naturales	1,4%	--	1,2%	1,5%	1,8%

* Pregunta multirrespuesta

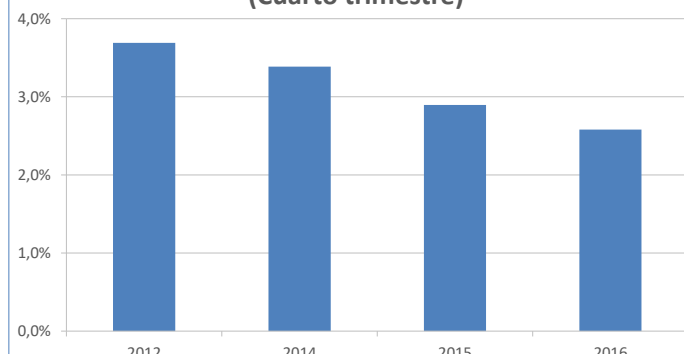
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Conocía Canarias por visitas anteriores	71,7%	--	74,3%	77,2%	79,1%
Recomendación de amigos o familiares	29,4%	--	28,0%	29,3%	25,5%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	--	0,0%	0,0%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	0,9%	--	0,3%	0,5%	0,3%
Información prensa/revistas/libros	2,6%	--	2,4%	2,6%	2,0%
Asistencia a feria turística	1,3%	--	0,3%	0,2%	0,0%
Catálogo de turoperador	9,6%	--	12,0%	11,3%	8,8%
Recomendación agencia de viajes	2,8%	--	3,2%	4,1%	1,4%
Información obtenida en internet	43,2%	--	37,9%	41,3%	46,2%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	--	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	9,9%	--	10,0%	6,0%	6,4%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas (> 16 años) en Canarias (Cuarto trimestre)



Fuente: EGT (ISTAC). No se muestran los datos de 2013 por insuficiencia muestral. (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".