

¿Cuántos son y cuánto gastan?



| | Daneses | Total mercados |
|--|---------|----------------|
| Número de turistas (> de 16 años) | 277.863 | 13.114.359 |
| Gasto medio diario asociado al viaje | 145,97 | 135,94 |
| - antes de viajar | 110,52 | 98,03 |
| - una vez en Canarias | 35,44 | 37,90 |
| Estancia media | 8,74 | 9,36 |
| Facturación / turista (€) | 1.186 | 1.141 |
| Facturación total (> de 16 años) (mill. €) | 330 | 14.957 |
| Cuota sobre total facturación | 2,2% | 100% |
| Cuota sobre total turistas | 2,1% | 100% |
| Gasto en destino por turista y viaje (€) (**) | | |
| Alojamiento (***): | 23,09 | 47,11 |
| - Alojamiento | 20,20 | 40,52 |
| - Gastos extras en alojamiento | 2,89 | 6,60 |
| Transporte: | 19,16 | 26,01 |
| - Transporte público | 4,34 | 5,14 |
| - Taxi | 7,81 | 6,94 |
| - Alquiler de vehículos | 7,02 | 13,93 |
| Alimentación: | 189,79 | 148,33 |
| - Compras en supermercados | 81,67 | 63,46 |
| - Restaurantes o cafeterías | 108,12 | 84,87 |
| Compras no alimenticias (souvenirs, etc): | 39,07 | 53,88 |
| Ocio: | 15,05 | 34,52 |
| - Excursiones organizadas | 4,55 | 14,95 |
| - Ocio o diversión | 1,08 | 4,55 |
| - Viaje a otras islas | 1,02 | 1,85 |
| - Actividades deportivas | 5,37 | 5,11 |
| - Actividades culturales | 1,79 | 2,04 |
| - Discotecas y disco-pubs | 1,23 | 6,01 |
| Otros: | 9,34 | 13,91 |
| - Wellness | 0,97 | 3,23 |
| - Gastos médicos | 0,18 | 1,69 |
| - Otros gastos | 8,19 | 8,99 |

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



| | Daneses | Total mercados |
|-------------------------|---------|----------------|
| El mismo día de partida | 0,7% | 0,6% |
| De 2 a 7 días | 9,4% | 6,3% |
| De 8 a 15 días | 10,1% | 7,9% |
| De 16 a 30 días | 15,9% | 14,7% |
| De 31 a 90 días | 35,0% | 34,3% |
| Más de 90 días | 28,9% | 36,2% |

¿Qué reservan en origen?



| Conceptos pagados en origen | Daneses | Total mercados |
|---|---------|----------------|
| Sólo vuelo | 3,2% | 8,8% |
| Vuelo y alojamiento | 36,8% | 25,7% |
| Vuelo, alojamiento y desayuno | 11,2% | 8,0% |
| Vuelo + media pensión | 12,6% | 20,4% |
| Vuelo + pensión completa | 5,6% | 4,3% |
| Vuelo + todo incluido | 30,6% | 32,8% |
| Utilización líneas de bajo coste | 27,0% | 48,7% |
| Otros gastos en origen: | | |
| - Alquiler de vehículos | 6,7% | 11,8% |
| - Actividades deportivas | 8,0% | 5,3% |
| - Excursiones | 6,2% | 5,7% |
| - Viaje combinado a otras islas | 0,4% | 1,6% |

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿Cómo reservan?



| Reserva del alojamiento | Daneses | Total mercados |
|--|---------|----------------|
| Al turoperador | 71,2% | 42,3% |
| - A través de su web | 89,3% | 78,8% |
| Al establecimiento directamente | 6,7% | 14,7% |
| - A través de su web | 65,5% | 83,5% |
| A una agencia de viajes | 8,1% | 20,5% |
| En un portal de internet (OTA) | 12,0% | 16,5% |
| No le hizo falta | 2,0% | 6,0% |

| Reserva del vuelo | Daneses | Total mercados |
|---------------------------------------|---------|----------------|
| Al turoperador | 74,4% | 44,6% |
| - A través de su web | 90,2% | 76,3% |
| A la compañía aérea | 7,9% | 24,8% |
| - A través de su web | 87,9% | 96,2% |
| A una agencia de viajes | 8,1% | 19,1% |
| En un portal de internet (OTA) | 9,6% | 11,5% |

¿Dónde se alojan?



| | Daneses | Total mercados |
|--|---------|----------------|
| Hotel 5* | 6,8% | 7,1% |
| Hotel/ Apartahotel 4* | 30,3% | 39,6% |
| Hotel/ Apartahotel 1-2-3* | 22,8% | 14,6% |
| Extrahoteleros | 37,5% | 31,5% |
| Vivienda propia o de amigos/familiares | 1,4% | 4,6% |
| Otros tipos de alojamiento | 1,0% | 2,6% |

¿Cómo son?



| Sexo | Daneses | Total mercados |
|---|---------|----------------|
| Porcentaje hombres | 49,5% | 48,5% |
| Porcentaje Mujeres | 50,5% | 51,5% |
| Edad | | |
| Edad media (turistas > de 16 años) | 50,6 | 46,3 |
| Desviación típica | 14,8 | 15,3 |
| Intervalos de edad (turistas > 16 años) | | |
| De 16 a 24 años | 4,6% | 8,2% |
| De 25 a 30 años | 8,4% | 11,1% |
| De 31 a 45 años | 21,8% | 29,1% |
| De 46 a 60 años | 37,0% | 30,9% |
| Mayores de 60 años | 28,2% | 20,7% |
| Ocupación | | |
| Empresarios y autónomos | 20,2% | 23,1% |
| Asalariado cargos altos y medios | 44,4% | 36,1% |
| Trabajadores auxiliares y obreros | 12,7% | 15,5% |
| Estudiantes | 3,6% | 5,1% |
| Jubilados | 18,8% | 18,0% |
| Parados / amas de casa | 0,3% | 2,2% |
| Nivel de ingresos anuales en el hogar (€) | | |
| De 12.000 a 24.000 | 4,9% | 17,8% |
| De 24.001 a 36.000 | 6,3% | 19,4% |
| De 36.001 a 48.000 | 8,9% | 16,9% |
| De 48.001 a 60.000 | 14,7% | 14,6% |
| De 60.001 a 72.000 | 14,3% | 9,5% |
| De 72.001 a 84.000 | 13,3% | 6,0% |
| Más de 84.000 | 37,6% | 15,8% |

Perfil del turista danés que visita Islas Canarias

2016



¿A qué isla viajan?



| Número de turistas (> 16 años) a: | Daneses | Total mercados | Distribución de turistas (> de 16 años) a: | Daneses | Total mercados |
|-----------------------------------|---------|----------------|--|---------|----------------|
| - Lanzarote | 25.673 | 2.328.674 | - Lanzarote | 9,3% | 17,9% |
| - Fuerteventura | 20.857 | 1.914.107 | - Fuerteventura | 7,6% | 14,7% |
| - Gran Canaria | 126.098 | 3.654.806 | - Gran Canaria | 45,7% | 28,1% |
| - Tenerife | 103.275 | 4.885.901 | - Tenerife | 37,4% | 37,6% |
| - La Palma | 75 | 221.541 | - La Palma | 0,0% | 1,7% |

¿Con quién vienen?



| Acompañantes | Daneses | Total mercados | Aspectos que influyen en la elección | Daneses | Total mercados |
|-------------------------------------|---------|----------------|--------------------------------------|---------|----------------|
| Sin acompañantes | 8,5% | 9,1% | Clima/Sol | 91,8% | 89,8% |
| Sólo con la pareja | 48,8% | 47,6% | Tranquilidad/descanso/relax | 45,7% | 36,6% |
| Sólo con hijos (menores de 13 años) | 0,9% | 1,5% | Playas | 26,6% | 34,5% |
| Pareja + hijos (menores de 13 años) | 9,9% | 11,8% | Paisajes | 15,9% | 21,9% |
| Otros familiares | 8,3% | 6,0% | Seguridad | 12,7% | 11,1% |
| Grupo de amigos | 3,9% | 6,1% | Precio | 11,8% | 12,7% |
| Compañeros de trabajo | 0,0% | 0,3% | Conocer nuevos lugares | 9,9% | 14,6% |
| Otras combinaciones ⁽¹⁾ | 19,8% | 17,5% | Un lugar adecuado para niños | 7,6% | 7,5% |

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



| Impresión sobre el viaje | Daneses | Total mercados | Aspectos que influyen en la elección | Daneses | Total mercados |
|--------------------------------|---------|----------------|--------------------------------------|---------|----------------|
| Buena o muy buena (% turistas) | 94,2% | 94,1% | Oferta de turismo activo | 6,3% | 5,1% |
| Valoración media (escala 1-10) | 9,00 | 8,90 | Calidad del entorno ambiental | 3,4% | 6,5% |

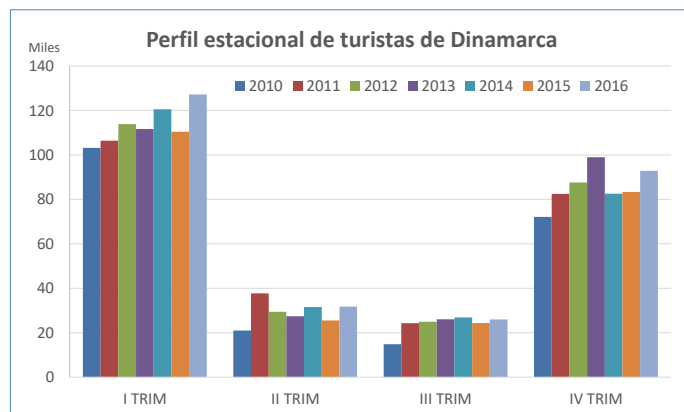
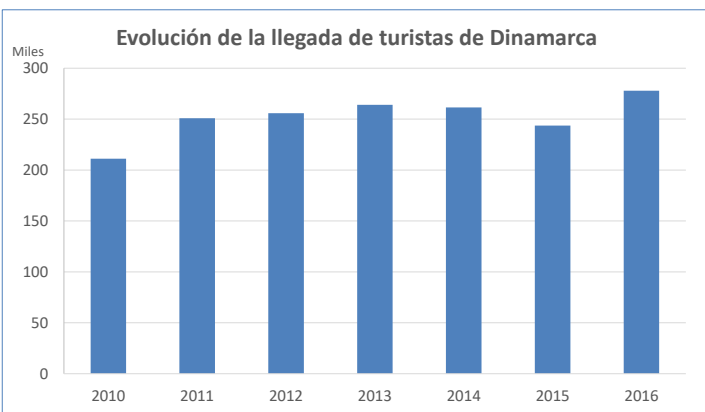
¿Cuántos son fieles al destino?

| Turistas repetidores de Canarias | Daneses | Total mercados | Aspectos que influyen en la elección | Daneses | Total mercados |
|--|---------|----------------|--------------------------------------|---------|----------------|
| Turistas repetidores | 85,0% | 77,3% | Compras | 3,1% | 2,6% |
| Enamorados (al menos 10 visitas previas) | 15,2% | 16,1% | Facilidades de traslado | 2,5% | 8,9% |

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



| Origen/destino del vuelo | Daneses | Total mercados | Aspectos que impulsaron la elección | Daneses | Total mercados |
|--------------------------|---------|----------------|---|---------|----------------|
| Dinamarca | 223.860 | 253.091 | Conocía Canarias por visitas anteriores | 67,8% | 64,1% |
| Alemania | 31.166 | 2.882.932 | Recomendación de amigos o familiares | 28,3% | 34,5% |
| Península | 13.285 | 2.164.168 | A través del canal Canarias de TV | 0,0% | 0,3% |
| Reino Unido | 4.857 | 4.208.588 | A través de otros canales de TV o radio | 0,0% | 0,8% |
| Suiza | 1.927 | 312.564 | Información prensa/revistas/libros | 4,2% | 3,8% |
| Noruega | 1.143 | 393.235 | Asistencia a feria turística | 0,1% | 0,5% |
| Holanda | 600 | 269.847 | Catálogo de turoperador | 7,3% | 8,0% |
| Suecia | 527 | 420.877 | Recomendación agencia de viajes | 2,2% | 9,7% |
| Bélgica | 499 | 444.170 | Información obtenida en internet | 30,0% | 25,8% |
| Austria | 0 | 113.534 | Programa de turismo tercera edad | 0,0% | 0,2% |
| | | | Otros | 4,8% | 6,1% |



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".