

# Perfil del turista según la isla que visita (2016)

## Mercado austriaco

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Número de <b>turistas (&gt; de 16 años)</b>	16.808	31.452	40.948	67.718	16.435
Gasto medio diario asociado al viaje:	155,99	151,63	159,42	157,60	--
- antes de viajar	120,27	120,92	119,95	120,75	--
- una vez en Canarias	35,71	30,71	39,48	36,85	--
Estancia media	8,76	10,46	9,90	10,02	--
Facturación / turista (€)	1.283	1.434	1.408	1.370	--
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	21,6	45,1	57,7	92,8	--
Cuota sobre facturación de Austria	9,1%	19,1%	24,5%	39,4%	--
Cuota sobre turistas de Austria	9,7%	18,1%	23,6%	39,1%	9,5%

Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Alojamiento (**):</b>	73,76	11,78	53,54	48,02	--
- Alojamiento	68,83	7,43	40,15	37,10	--
- Gastos extras en alojamiento	4,93	4,35	13,39	10,92	--
<b>Transporte:</b>	30,19	33,28	27,96	20,78	--
- Transporte público	0,90	5,18	6,12	1,94	--
- Taxi	1,34	7,90	5,56	3,45	--
- Alquiler de vehículos	27,95	20,19	16,28	15,38	--
<b>Alimentación:</b>	86,84	122,99	149,25	132,47	--
- Compras en supermercados	42,24	40,09	48,23	57,71	--
- Restaurantes o cafeterías	44,60	82,90	101,02	74,76	--
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	40,43	82,87	61,28	64,05	--
<b>Ocio:</b>	40,90	48,63	42,59	63,33	--
- Excursiones organizadas	26,36	9,15	19,04	36,36	--
- Ocio o diversión	0,07	5,72	3,55	11,82	--
- Viaje a otras islas	2,01	0,64	1,06	4,09	--
- Actividades deportivas	5,27	19,58	15,40	6,21	--
- Actividades culturales	6,77	5,51	0,75	3,57	--
- Discotecas y disco-pubs	0,42	8,03	2,79	1,27	--
<b>Otros:</b>	17,82	17,31	18,83	6,85	--
- Wellness	3,58	10,43	6,98	0,73	--
- Gastos médicos	2,46	0,31	0,27	0,97	--
- Otros gastos	11,78	6,57	11,57	5,15	--

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
De 2 a 7 días	5,3%	0,0%	3,7%	4,6%	--
De 8 a 15 días	0,0%	18,9%	9,1%	6,4%	--
De 16 a 30 días	14,0%	9,7%	13,9%	18,3%	--
De 31 a 90 días	40,5%	25,6%	37,6%	33,5%	--
Más de 90 días	40,2%	45,8%	35,7%	37,2%	--

### ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sólo vuelo	9,3%	2,1%	7,6%	8,3%	--
Vuelo y alojamiento	4,5%	10,9%	16,4%	13,4%	--
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,5%	4,5%	8,0%	9,1%	--
Vuelo + media pensión	30,4%	26,6%	39,3%	42,2%	--
Vuelo + pensión completa	0,0%	2,1%	2,1%	4,0%	--
Vuelo + todo incluido	48,3%	53,8%	26,6%	22,9%	--
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	32,3%	38,7%	32,2%	33,1%	--
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículos	21,3%	17,7%	11,4%	21,3%	--
- Actividades deportivas	6,1%	20,5%	8,8%	8,6%	--
- Excursiones	16,7%	8,6%	8,9%	13,6%	--
- Viaje combinado a otras islas	1,5%	0,0%	3,0%	1,3%	--

(\*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

### ¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Al turoperador</b>	37,3%	49,8%	35,1%	44,5%	--
- A través de su web	55,4%	62,9%	44,2%	71,5%	--
<b>Al establecimiento directamente</b>	10,5%	6,1%	6,8%	9,7%	--
- A través de su web	52,7%	100,0%	75,3%	89,2%	--
<b>A una agencia de viajes</b>	35,8%	23,3%	34,8%	29,0%	--
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	15,5%	18,7%	18,1%	13,1%	--
<b>No le hizo falta</b>	0,9%	2,2%	5,1%	3,8%	--

Reserva del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Al turoperador</b>	47,3%	55,0%	48,0%	46,8%	--
- A través de su web	50,3%	59,9%	52,7%	63,1%	--
<b>A la compañía aérea</b>	13,4%	8,0%	8,2%	10,9%	--
- A través de su web	100,0%	100,0%	100,0%	94,9%	--
<b>A una agencia de viajes</b>	27,8%	21,7%	30,4%	29,8%	--
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	11,5%	15,3%	13,4%	12,5%	--

### ¿Dónde se alojan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 5*	11,0%	0,0%	10,7%	8,6%	--
Hotel/ Apartahotel 4*	58,5%	58,5%	31,5%	52,4%	--
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	1,7%	17,9%	20,2%	11,4%	--
Extrahoteleros	27,5%	21,3%	28,7%	22,4%	--
Vivienda propia o de amigos/familiares	1,3%	2,1%	3,0%	4,1%	--
Otros tipos de alojamiento	0,0%	0,3%	5,9%	1,1%	--

### ¿Cómo son?



Sexo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Porcentaje de hombres	37,5%	51,0%	49,1%	47,4%	--
Porcentaje de mujeres	62,5%	49,0%	50,9%	52,6%	--

Edad	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Edad media (turistas > 16 años)	39,9	44,2	51,0	45,0	--
Desviación típica	14,9	15,2	15,6	14,8	--

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 16 a 24 años	19,0%	11,3%	5,3%	11,3%	--
De 25 a 30 años	22,8%	13,0%	5,1%	11,0%	--
De 31 a 45 años	19,2%	22,2%	24,5%	25,4%	--
De 46 a 60 años	28,6%	39,9%	40,2%	35,6%	--
Mayores de 60 años	10,5%	13,7%	24,9%	16,7%	--

Ocupación	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Empresarios y autónomos	14,4%	14,5%	18,3%	16,6%	--
Asalariado cargos altos y medios	51,6%	65,2%	45,6%	50,0%	--
Trabajadores auxiliares y obreros	12,1%	3,1%	7,9%	14,9%	--
Estudiantes	8,7%	6,5%	3,2%	4,6%	--
Jubilados	13,3%	9,0%	22,6%	13,3%	--
Parados / amas de casa	0,0%	1,7%	2,3%	0,6%	--

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 12.000 a 24.000	25,0%	19,4%	18,2%	19,2%	--
De 24.001 a 36.000	23,6%	21,9%	18,3%	25,1%	--
De 36.001 a 48.000	11,3%	15,5%	17,3%	13,1%	--
De 48.001 a 60.000	18,1%	15,3%	14,4%	18,8%	--
De 60.001 a 72.000	2,7%	9,4%	12,8%	7,4%	--
De 72.001 a 84.000	2,9%	8,0%	4,8%	3,6%	--
Más de 84.000	16,5%	10,6%	14,2%	12,8%	--

# Perfil del turista según la isla que visita (2016)

## Mercado austriaco

### ¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2012	9.861	14.473	36.104	38.067	3.598
- 2013	20.432	54.272	32.987	76.304	3.831
- 2014	15.158	14.337	26.765	36.192	5.487
- 2015	14.077	13.664	36.022	40.479	10.265
- 2016	16.808	31.452	40.948	67.718	16.435

Distribución de turistas (> 16 años) a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2012	9,7%	14,2%	35,4%	37,3%	3,5%
- 2013	10,9%	28,9%	17,6%	40,6%	2,0%
- 2014	15,5%	14,6%	27,3%	37,0%	5,6%
- 2015	12,3%	11,9%	31,5%	35,4%	9,0%
- 2016	9,7%	18,1%	23,6%	39,1%	9,5%

### ¿Con quién vienen?

Acompañantes	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	2,9%	8,1%	14,4%	8,4%	--
Sólo con la pareja	54,1%	62,7%	54,2%	51,9%	--
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,0%	0,0%	1,5%	0,6%	--
Pareja + hijos (menores de 13 años)	13,9%	8,2%	7,1%	10,5%	--
Otros familiares	12,3%	1,4%	4,4%	5,7%	--
Grupo de amigos	3,2%	6,0%	5,9%	4,5%	--
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	--
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	13,6%	13,6%	12,3%	18,5%	--

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Buena o muy buena (% turistas)	96,3%	98,2%	97,3%	94,2%	--
Valoración media (escala 1-10)	9,48	9,50	9,21	9,07	--

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de la isla	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Turistas repetidores	32,0%	46,0%	62,4%	38,4%	--
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	6,6%	4,9%	10,1%	4,2%	--

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

Origen/destino del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Austria	51,8%	56,4%	57,6%	67,7%	--
Alemania	31,5%	37,6%	27,0%	22,6%	--
Península	3,7%	4,2%	13,2%	7,9%	--
Suiza	9,8%	1,8%	0,9%	1,4%	--
Bélgica	3,2%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Reino Unido	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	--
Noruega	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	--
República Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--

### ¿Por qué eligen Canarias?

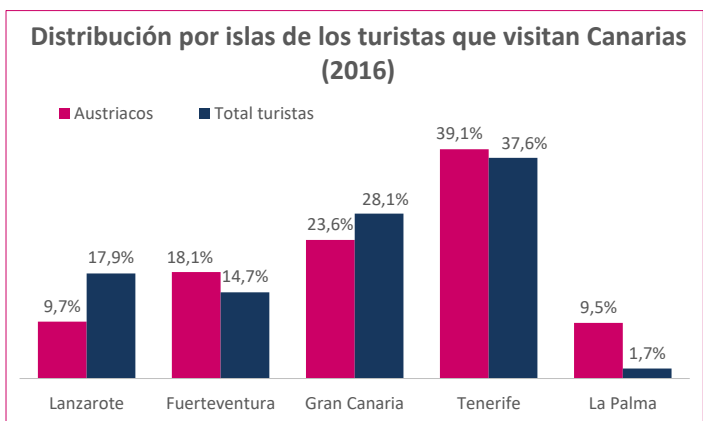
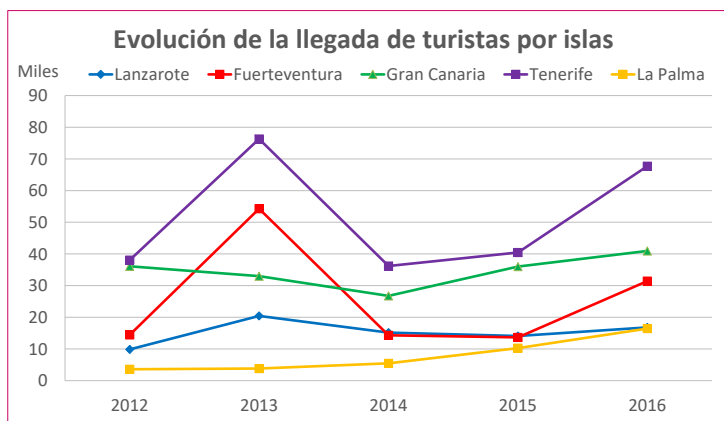
Aspectos que influyen en la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima/Sol	83,5%	93,3%	92,5%	86,0%	--
Paisajes	44,1%	21,5%	29,8%	43,9%	--
Tranquilidad/descanso/relax	27,8%	35,4%	40,3%	31,7%	--
Playas	40,5%	63,9%	46,1%	20,6%	--
Conocer nuevos lugares	37,9%	11,6%	12,5%	19,6%	--
Seguridad	19,1%	19,7%	17,8%	22,8%	--
Oferta de turismo activo	3,0%	5,8%	6,2%	10,0%	--
Facilidades de traslado	5,6%	6,0%	8,3%	6,3%	--
Actividades Náuticas	7,5%	10,6%	2,7%	3,2%	--
Precio	4,3%	5,9%	4,3%	4,0%	--
Calidad del entorno ambiental	5,5%	0,0%	4,5%	3,6%	--
Parques de ocio	0,0%	0,0%	1,0%	8,2%	--
Un lugar adecuado para niños	3,8%	5,0%	0,6%	4,1%	--
Oferta cultural	7,3%	2,7%	0,9%	3,8%	--
Compras	0,0%	4,8%	1,6%	2,2%	--
Oferta de turismo rural	1,5%	0,0%	0,0%	2,1%	--

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Conocía Canarias por visitas anteriores	51,2%	55,9%	59,1%	46,8%	--
Recomendación de amigos o familiares	29,8%	22,2%	31,8%	43,6%	--
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,0%	1,4%	1,6%	--
A través de otros canales de TV o radio	3,8%	1,5%	1,2%	2,6%	--
Información prensa/revistas/libros	6,1%	6,5%	1,5%	5,1%	--
Asistencia a feria turística	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Catálogo de turoperador	19,3%	10,3%	15,9%	7,3%	--
Recomendación agencia de viajes	14,1%	11,3%	16,5%	12,9%	--
Información obtenida en internet	31,5%	38,0%	23,5%	30,2%	--
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Otros	1,8%	3,1%	3,3%	5,6%	--

\* Pregunta multirrespuesta



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".