

# Evolución del perfil del turista (2017)

## Austria: Primer Trimestre

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Número de <u>turistas (&gt; de 16 años)</u>	51.094	27.928	32.138	51.656	36.993
Gasto medio diario asociado al viaje:	145,44	142,36	149,04	154,33	159,36
- antes de viajar	113,68	112,12	113,86	117,77	121,81
- una vez en Canarias	31,76	30,25	35,17	36,56	37,54
Estancia media	11,85	11,32	11,64	10,61	12,18
Facturación / turista (€)	1.408	1.536	1.448	1.451	1.630
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	71,9	42,9	46,5	75,0	60,3
Cuota sobre facturación anual	16,7%	33,2%	46,7%	25,2%	--
Cuota sobre turistas anuales	14,8%	32,5%	44,6%	20,9%	--
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€) <sup>(*)</sup></b>	<b>2013Q1</b>	<b>2014Q1</b>	<b>2015Q1</b>	<b>2016Q1</b>	<b>2017Q1</b>
<b>Alojamiento <sup>(**)</sup>:</b>	<b>36,05</b>	<b>22,93</b>	<b>39,28</b>	<b>59,16</b>	<b>83,44</b>
- Alojamiento	35,18	18,73	26,32	50,72	81,33
- Gastos extras en alojamiento	0,88	4,20	12,97	8,44	2,11
<b>Transporte:</b>	<b>35,33</b>	<b>26,76</b>	<b>30,75</b>	<b>32,86</b>	<b>39,01</b>
- Transporte público	3,95	5,33	2,96	4,31	5,91
- Taxi	5,57	3,83	4,04	2,28	5,93
- Alquiler de vehículos	25,82	17,60	23,75	26,27	27,17
<b>Alimentación:</b>	<b>142,74</b>	<b>153,78</b>	<b>186,51</b>	<b>166,95</b>	<b>187,49</b>
- Compras en supermercados	63,81	48,66	98,17	70,35	82,58
- Restaurantes o cafeterías	78,93	105,12	88,33	96,61	104,91
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	<b>59,42</b>	<b>86,52</b>	<b>60,10</b>	<b>48,12</b>	<b>61,01</b>
<b>Ocio:</b>	<b>49,65</b>	<b>39,22</b>	<b>41,07</b>	<b>44,22</b>	<b>33,16</b>
- Excursiones organizadas	16,08	16,05	21,01	25,62	15,75
- Ocio o diversión	7,07	5,43	8,50	4,71	4,07
- Viaje a otras islas	5,03	2,94	0,74	1,92	1,47
- Actividades deportivas	13,37	12,47	4,76	6,84	8,52
- Actividades culturales	1,28	1,64	2,12	5,09	2,60
- Discotecas y disco-pubs	6,81	0,68	3,94	0,03	0,73
<b>Otros:</b>	<b>8,45</b>	<b>12,67</b>	<b>16,24</b>	<b>14,81</b>	<b>12,51</b>
- Wellness	3,27	7,11	2,35	4,92	1,91
- Gastos médicos	1,33	1,33	0,81	0,36	2,03
- Otros gastos	3,85	4,23	13,09	9,53	8,57

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
El mismo día de partida	0,6%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%
De 2 a 7 días	6,7%	2,5%	4,6%	0,8%	3,0%
De 8 a 15 días	9,7%	8,0%	5,7%	10,7%	5,2%
De 16 a 30 días	16,1%	13,6%	14,5%	12,8%	16,3%
De 31 a 90 días	39,1%	32,2%	43,8%	39,1%	34,4%
Más de 90 días	27,9%	43,7%	31,2%	36,6%	40,9%

### ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Sólo vuelo	3,3%	6,5%	12,0%	8,8%	8,9%
Vuelo y alojamiento	19,1%	12,3%	18,6%	19,1%	21,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,0%	12,4%	9,8%	10,7%	13,1%
Vuelo + media pensión	34,6%	38,3%	37,2%	34,9%	26,9%
Vuelo + pensión completa	3,5%	5,1%	2,4%	3,5%	5,6%
Vuelo + todo incluido	33,6%	25,4%	20,0%	23,0%	24,0%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	<b>25,1%</b>	<b>32,5%</b>	<b>20,8%</b>	<b>30,6%</b>	<b>44,6%</b>
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículo	23,3%	20,0%	28,1%	23,0%	28,2%
- Actividades deportivas	4,4%	9,8%	12,8%	8,1%	8,3%
- Excursiones	11,2%	6,4%	16,2%	10,3%	4,5%
- Viaje combinado a otras islas	5,5%	5,1%	2,3%	2,6%	2,7%

### ¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
<b>Al turoperador</b>	<b>49,6%</b>	<b>47,7%</b>	<b>36,9%</b>	<b>47,6%</b>	<b>36,7%</b>
- A través de su web	54,0%	58,6%	57,8%	69,8%	68,9%
<b>Al establecimiento directamente</b>	<b>6,9%</b>	<b>6,8%</b>	<b>13,0%</b>	<b>10,8%</b>	<b>9,2%</b>
- A través de su web	33,8%	85,6%	91,9%	96,5%	82,6%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>32,0%</b>	<b>28,5%</b>	<b>31,8%</b>	<b>20,2%</b>	<b>32,5%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>8,9%</b>	<b>11,7%</b>	<b>13,7%</b>	<b>16,6%</b>	<b>17,0%</b>
<b>No le hizo falta</b>	<b>2,5%</b>	<b>5,4%</b>	<b>4,6%</b>	<b>4,8%</b>	<b>4,7%</b>

Reserva del vuelo	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
<b>Al turoperador</b>	<b>46,9%</b>	<b>53,3%</b>	<b>40,2%</b>	<b>52,1%</b>	<b>43,4%</b>
- A través de su web	51,3%	60,1%	46,8%	67,9%	51,5%
<b>A la compañía aérea</b>	<b>6,4%</b>	<b>7,8%</b>	<b>21,2%</b>	<b>12,5%</b>	<b>17,2%</b>
- A través de su web	70,1%	83,8%	83,9%	100,0%	97,6%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>33,8%</b>	<b>29,0%</b>	<b>27,3%</b>	<b>20,6%</b>	<b>25,7%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>13,0%</b>	<b>9,9%</b>	<b>11,3%</b>	<b>14,7%</b>	<b>13,8%</b>

### ¿Dónde se alojan?



	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Hotel 5*	8,1%	11,0%	5,4%	6,1%	7,2%
Hotel/ Apartahotel 4*	40,3%	48,6%	44,7%	39,8%	43,5%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	19,7%	11,2%	6,9%	20,0%	13,3%
Extrahoteleros	31,5%	21,6%	34,5%	28,2%	26,6%
Vivienda propia o de amigos/familiares	0,2%	4,5%	4,7%	3,2%	2,9%
Otros tipos de alojamiento	0,1%	3,0%	3,7%	2,8%	6,5%

### ¿Cómo son?



Sexo	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Porcentaje de hombres	47,1%	45,9%	49,4%	49,8%	52,9%
Porcentaje de mujeres	52,9%	54,1%	50,6%	50,2%	47,1%

Edad	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Edad media (turistas > 16 años)	46,6	48,4	50,8	50,8	52,7
Desviación típica	14,5	13,7	13,0	13,0	16,1

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
De 16 a 24 años	9,7%	5,1%	1,3%	2,3%	7,2%
De 25 a 30 años	8,6%	5,9%	9,3%	5,5%	5,5%
De 31 a 45 años	26,4%	28,3%	21,9%	22,0%	16,4%
De 46 a 60 años	38,1%	43,3%	44,4%	49,0%	30,5%
Mayores de 60 años	17,1%	17,3%	23,1%	21,3%	40,5%

Ocupación	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Empresarios y autónomos	19,7%	26,8%	22,6%	21,3%	16,0%
Asalariado cargos altos y medios	43,4%	38,5%	49,8%	50,1%	36,6%
Trabajadores auxiliares y obreros	11,8%	6,7%	2,8%	7,2%	6,1%
Estudiantes	4,4%	6,0%	3,0%	1,5%	3,2%
Jubilados	17,2%	21,2%	21,7%	19,7%	37,7%
Parados / amas de casa	3,6%	0,8%	0,0%	0,3%	0,5%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
De 12.000 a 24.000	23,8%	17,9%	18,6%	9,5%	15,7%
De 24.001 a 36.000	26,4%	17,0%	24,2%	20,4%	32,7%
De 36.001 a 48.000	22,7%	25,8%	23,6%	14,3%	20,8%
De 48.001 a 60.000	16,1%	18,1%	14,0%	16,0%	12,0%
De 60.001 a 72.000	4,4%	3,7%	9,8%	7,5%	4,4%
De 72.001 a 84.000	2,0%	8,2%	3,1%	8,3%	4,5%
Más de 84.000	4,5%	9,4%	6,7%	24,2%	9,9%

(\*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

### ¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
- Lanzarote	3.995	5.237	4.606	1.788	3.466
- Fuerteventura	20.855	4.011	3.126	10.858	2.902
- Gran Canaria	8.600	8.320	8.013	12.494	12.457
- Tenerife	17.191	9.916	12.927	21.220	15.539
- La Palma	412	308	3.195	3.700	2.159

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
- Lanzarote	7,8%	18,8%	14,5%	3,6%	9,5%
- Fuerteventura	40,8%	14,4%	9,8%	21,7%	7,9%
- Gran Canaria	16,8%	29,9%	25,1%	25,0%	34,1%
- Tenerife	33,7%	35,7%	40,6%	42,4%	42,5%
- La Palma	0,8%	1,1%	10,0%	7,4%	5,9%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Sin acompañantes	15,9%	13,6%	11,6%	10,5%	10,2%
Sólo con la pareja	43,0%	51,7%	60,4%	63,3%	60,2%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,3%	1,1%	0,0%	1,2%	2,1%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	10,4%	10,8%	9,1%	7,1%	5,2%
Otros familiares	4,9%	6,7%	4,1%	2,0%	0,4%
Grupo de amigos	11,1%	0,5%	2,3%	3,2%	7,7%
Compañeros de trabajo	1,2%	0,8%	0,0%	0,0%	1,7%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	12,1%	14,9%	12,5%	12,7%	12,4%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Buena o muy buena (% turistas)	97,3%	96,0%	95,0%	95,6%	96,9%
Valoración media (escala 1-10)	9,22	9,04	9,03	9,34	9,25

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Turistas repetidores	67,4%	81,7%	84,4%	75,7%	80,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	9,5%	21,8%	18,9%	17,0%	22,6%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Austria	55,3%	64,8%	58,4%	64,5%	58,6%
Alemania	37,3%	27,0%	29,0%	29,6%	29,7%
Península	5,3%	7,0%	8,6%	4,4%	9,9%
Reino Unido	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	1,0%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
Bélgica	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
Holanda	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%
Irlanda	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Clima/Sol	86,8%	92,7%	92,5%	90,4%	96,0%
Paisajes	27,2%	37,8%	51,2%	45,2%	42,8%
Playas	32,1%	27,7%	22,6%	24,3%	29,4%
Tranquilidad/descanso/relax	40,6%	38,1%	31,0%	31,4%	27,0%
Conocer nuevos lugares	17,5%	11,5%	13,4%	14,8%	17,6%
Seguridad	6,4%	13,0%	10,1%	13,7%	12,7%
Oferta de turismo activo	11,3%	11,6%	18,7%	8,9%	10,1%
Precio	2,8%	1,6%	1,3%	2,7%	5,3%
Facilidades de traslado	9,5%	9,4%	5,2%	9,1%	4,2%
Seguridad ante catástrofes naturales	0,9%	0,8%	1,2%	0,5%	3,2%
Golf	1,0%	5,1%	1,8%	2,0%	3,1%
Parques de ocio	3,0%	0,0%	2,9%	3,1%	3,0%
Ambiente nocturno/diversión	0,0%	0,8%	1,8%	0,0%	2,7%
Calidad del entorno ambiental	4,9%	7,4%	5,9%	4,6%	2,5%
Compras	2,6%	0,7%	2,1%	4,7%	1,8%
Actividades Náuticas	2,5%	3,1%	1,6%	5,5%	1,8%

\* Pregunta multirrespuesta

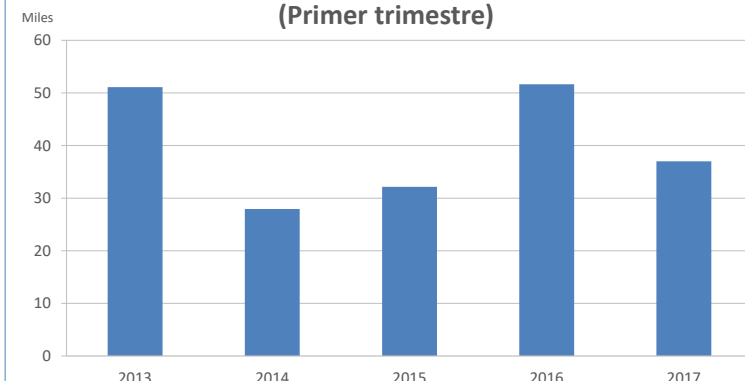
### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



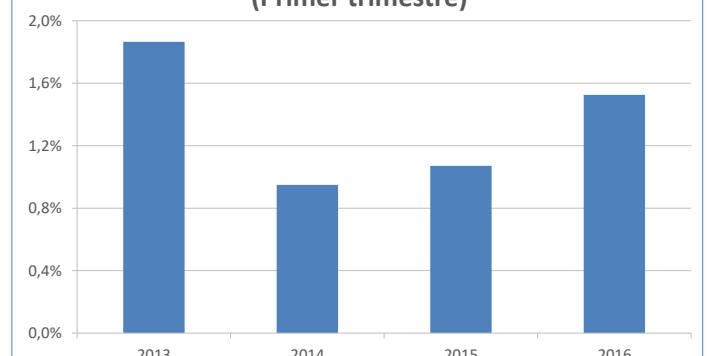
Aspectos que impulsaron la elección	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Conocía Canarias por visitas anteriores	57,0%	73,5%	71,3%	63,1%	68,0%
Recomendación de amigos o familiares	30,2%	38,5%	23,7%	42,3%	35,5%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,8%	0,0%	2,0%	1,6%
A través de otros canales de TV o radio	0,0%	1,0%	1,4%	2,2%	0,0%
Información prensa/revistas/libros	7,1%	7,7%	4,6%	5,3%	2,8%
Asistencia a feria turística	0,0%	0,8%	1,3%	0,0%	0,0%
Catálogo de turoperador	13,1%	8,2%	10,3%	6,4%	11,8%
Recomendación agencia de viajes	10,6%	2,9%	11,4%	4,3%	5,9%
Información obtenida en internet	25,2%	12,9%	16,8%	24,1%	25,7%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%
Otros	3,9%	7,1%	4,0%	1,0%	6,3%

\* Pregunta multirrespuesta

**Evolución de turistas (> 16 años) en Canarias (Primer trimestre)**



**Cuota de turistas (> 16 años) en Canarias (Primer trimestre)**



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".