

Evolución del perfil del turista (2016)

Austria: Cuarto Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	25.776	48.948	25.512	30.066	47.081
Gasto medio diario asociado al viaje:	151,50	152,03	147,85	147,15	158,82
- antes de viajar	110,17	115,82	100,93	109,33	121,06
- una vez en Canarias	41,33	36,21	46,92	37,82	37,76
Estancia media	8,97	10,20	11,36	10,67	9,88
Facturación / turista (€)	1.259	1.319	1.419	1.447	1.390
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	32,5	64,5	36,2	43,5	65,4

Cuota sobre facturación anual	23,1%	25,1%	25,9%	27,1%	27,3%
Cuota sobre turistas anuales	24,9%	25,9%	25,8%	25,9%	26,7%

Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Alojamiento (**):	37,48	43,64	63,03	72,55	43,21
- Alojamiento	29,85	38,36	46,14	62,38	32,81
- Gastos extras en alojamiento	7,63	5,28	16,89	10,17	10,39
Transporte:	27,90	24,17	31,57	35,13	29,50
- Transporte público	5,42	3,11	5,27	5,64	4,75
- Taxi	2,86	3,30	3,37	3,94	9,19
- Alquiler de vehículos	19,62	17,77	22,93	25,55	15,56
Alimentación:	101,77	127,76	178,58	147,26	132,66
- Compras en supermercados	46,36	52,61	84,38	64,78	38,44
- Restaurantes o cafeterías	55,41	75,15	94,19	82,48	94,22
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	84,33	71,40	97,96	59,03	83,15
Ocio:	42,09	56,66	46,89	37,00	48,55
- Excursiones organizadas	19,17	17,90	15,24	20,26	19,76
- Ocio o diversión	4,53	8,94	4,08	5,61	6,01
- Viaje a otras islas	5,34	1,84	9,71	0,40	2,53
- Actividades deportivas	10,69	16,41	12,44	6,02	13,59
- Actividades culturales	0,48	7,92	2,16	1,87	1,20
- Discotecas y disco-pubs	1,88	3,66	3,26	2,83	5,46
Otros:	50,78	27,20	583,06	12,16	6,52
- Wellness	32,71	5,31	2,11	6,29	3,41
- Gastos médicos	0,62	0,44	3,01	1,62	0,06
- Otros gastos	17,45	21,44	577,93	4,25	3,05

Reserva del alojamiento	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Al turoperador	32,4%	30,9%	36,7%	43,1%	36,9%
- A través de su web	66,5%	41,1%	26,3%	60,8%	44,1%
Al establecimiento directamente	3,1%	4,9%	8,5%	6,3%	9,1%
- A través de su web	100,0%	78,7%	86,4%	83,3%	81,0%
A una agencia de viajes	44,1%	42,2%	32,9%	33,5%	36,4%
En un portal de internet (OTA)	12,8%	17,3%	12,4%	15,3%	14,2%
No le hizo falta	7,5%	4,7%	9,5%	1,8%	3,4%

Reserva del vuelo	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Al turoperador	35,2%	35,6%	39,9%	41,3%	37,5%
- A través de su web	56,6%	43,5%	49,0%	51,6%	67,8%
A la compañía aérea	6,8%	6,0%	19,2%	12,4%	11,5%
- A través de su web	100,0%	61,9%	79,0%	100,0%	93,4%
A una agencia de viajes	44,2%	39,4%	30,9%	32,5%	38,3%
En un portal de internet (OTA)	13,7%	19,0%	10,0%	13,8%	12,7%

¿Dónde se alojan?



	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Hotel 5*	7,3%	9,3%	12,7%	11,4%	6,2%
Hotel/ Apartahotel 4*	49,6%	40,9%	47,9%	41,0%	46,5%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	17,7%	21,9%	10,6%	16,4%	7,7%
Extrahoteleros	19,4%	23,3%	18,3%	24,7%	34,6%
Vivienda propia o de amigos/familiares	5,5%	3,2%	9,5%	1,6%	2,4%
Otros tipos de alojamiento	0,6%	1,3%	1,0%	4,9%	2,6%

¿Cómo son?



Sexo	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Porcentaje de hombres	57,2%	38,9%	43,3%	57,0%	46,6%
Porcentaje de mujeres	42,8%	61,1%	56,7%	43,0%	53,4%

Edad	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Edad media (turistas > 16 años)	45,1	43,9	49,3	49,3	49,4
Desviación típica	13,8	14,0	14,3	15,6	13,8

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
De 16 a 24 años	10,0%	3,3%	3,3%	6,4%	5,4%
De 25 a 30 años	6,3%	22,1%	8,8%	8,1%	4,3%
De 31 a 45 años	29,5%	27,9%	29,5%	22,6%	27,2%
De 46 a 60 años	39,2%	34,1%	37,4%	38,2%	45,0%
Mayores de 60 años	15,0%	12,6%	21,0%	24,6%	18,1%

Ocupación	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Empresarios y autónomos	21,2%	17,4%	18,7%	26,0%	14,3%
Asalariado cargos altos y medios	46,7%	57,5%	46,5%	42,1%	58,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	16,4%	5,4%	4,6%	5,0%	3,8%
Estudiantes	2,0%	3,5%	2,0%	2,1%	5,9%
Jubilados	13,6%	14,7%	26,9%	22,8%	17,0%
Parados / amas de casa	0,0%	1,4%	1,3%	1,8%	1,0%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
De 12.000 a 24.000	26,8%	23,4%	18,7%	21,2%	16,6%
De 24.001 a 36.000	20,2%	25,3%	21,2%	29,8%	19,2%
De 36.001 a 48.000	19,4%	10,4%	10,3%	20,0%	12,2%
De 48.001 a 60.000	15,4%	14,0%	20,3%	9,6%	28,7%
De 60.001 a 72.000	8,3%	5,6%	18,0%	4,6%	6,6%
De 72.001 a 84.000	2,4%	8,2%	1,5%	4,6%	4,2%
Más de 84.000	7,4%	13,0%	10,1%	10,3%	12,5%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
El mismo día de partida	0,0%	0,6%	1,3%	1,2%	0,0%
De 2 a 7 días	4,4%	8,1%	7,1%	7,7%	4,7%
De 8 a 15 días	16,7%	10,0%	10,7%	5,7%	5,4%
De 16 a 30 días	23,6%	19,3%	9,9%	16,7%	9,0%
De 31 a 90 días	36,9%	32,0%	33,9%	35,5%	39,8%
Más de 90 días	18,5%	29,9%	37,1%	33,1%	41,1%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Sólo vuelo	11,3%	8,1%	13,3%	7,4%	8,1%
Vuelo y alojamiento	10,7%	16,1%	17,0%	13,4%	13,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,5%	12,3%	13,3%	14,2%	15,7%
Vuelo + media pensión	37,6%	33,1%	31,4%	34,2%	29,3%
Vuelo + pensión completa	3,4%	2,7%	3,4%	5,0%	3,0%
Vuelo + todo incluido	31,5%	27,7%	21,7%	25,6%	30,2%
Utilización líneas de bajo coste	28,9%	31,5%	27,0%	36,4%	37,8%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	15,7%	19,0%	11,5%	14,4%	15,4%
- Actividades deportivas	7,1%	10,4%	5,8%	8,8%	8,1%
- Excursiones	11,2%	9,9%	7,1%	11,8%	8,1%
- Viaje combinado a otras islas	1,3%	3,4%	1,0%	1,1%	1,9%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
- Lanzarote	1.720	6.159	3.937	3.049	4.788
- Fuerteventura	3.356	7.451	3.552	2.862	5.332
- Gran Canaria	7.586	10.133	6.430	11.679	11.887
- Tenerife	11.844	23.721	9.832	10.290	15.723
- La Palma	1.118	1.239	1.478	1.913	9.059

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
- Lanzarote	6,7%	12,6%	15,6%	10,2%	10,2%
- Fuerteventura	13,1%	15,3%	14,1%	9,6%	11,4%
- Gran Canaria	29,6%	20,8%	25,5%	39,2%	25,4%
- Tenerife	46,2%	48,7%	39,0%	34,5%	33,6%
- La Palma	4,4%	2,5%	5,9%	6,4%	19,4%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Sin acompañantes	16,4%	7,0%	13,0%	11,2%	13,9%
Sólo con la pareja	57,8%	53,0%	61,6%	63,6%	55,5%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	3,5%	5,3%	5,0%	1,7%	8,3%
Otros familiares	4,7%	9,6%	1,7%	2,7%	4,8%
Grupo de amigos	8,5%	7,9%	6,9%	7,3%	3,2%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,7%	0,8%	0,2%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	9,0%	16,2%	11,1%	12,7%	14,1%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Buena o muy buena (% turistas)	93,8%	91,6%	90,7%	96,0%	97,0%
Valoración media (escala 1-10)	8,75	8,99	8,92	9,30	9,26

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Turistas repetidores	66,0%	76,1%	82,1%	69,1%	73,9%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	9,9%	10,9%	23,6%	13,5%	24,4%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Austria	67,7%	69,2%	67,5%	54,6%	43,3%
Alemania	27,8%	25,6%	24,6%	30,8%	35,4%
Suiza	1,1%	0,5%	2,2%	2,1%	12,5%
Península	2,4%	3,6%	5,7%	11,4%	8,2%
Bélgica	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Clima/Sol	90,6%	95,9%	94,2%	89,7%	94,5%
Tranquilidad/descanso/relax	42,3%	48,3%	46,1%	27,4%	37,9%
Playas	40,7%	39,0%	31,7%	25,9%	36,2%
Paisajes	27,5%	29,0%	27,7%	48,0%	34,6%
Conocer nuevos lugares	19,2%	14,2%	8,5%	15,0%	21,5%
Seguridad	8,3%	6,4%	5,5%	14,5%	20,2%
Oferta de turismo activo	10,8%	9,6%	7,0%	19,6%	9,8%
Facilidades de traslado	9,3%	10,0%	8,7%	4,0%	4,8%
Un lugar adecuado para niños	1,1%	2,5%	1,0%	1,1%	3,7%
Parques de ocio	4,0%	6,0%	1,3%	1,8%	3,5%
Oferta cultural	0,0%	3,8%	0,0%	3,2%	2,5%
Oferta de turismo rural	2,5%	0,6%	3,0%	0,6%	2,0%
Actividades Náuticas	4,0%	3,2%	4,7%	2,3%	1,7%
Calidad del entorno ambiental	3,6%	5,1%	2,7%	2,8%	1,6%
Precio	3,4%	2,7%	3,0%	4,8%	1,5%
Ambiente nocturno/diversión	2,0%	0,8%	1,7%	2,1%	1,1%

* Pregunta multirrespuesta

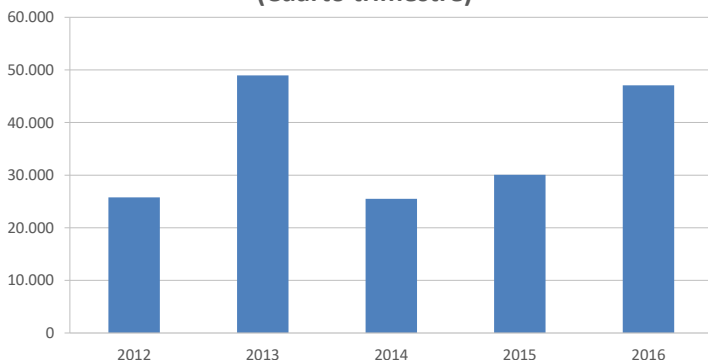
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



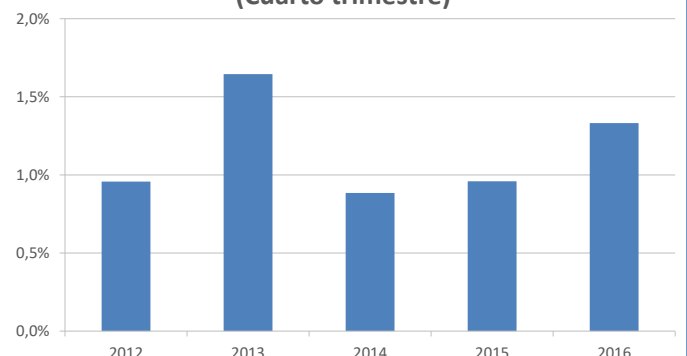
Aspectos que impulsaron la elección	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Conocía Canarias por visitas anteriores	58,6%	56,4%	68,7%	60,1%	64,8%
Recomendación de amigos o familiares	30,7%	30,7%	26,7%	21,6%	28,5%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%
A través de otros canales de TV o radio	2,4%	1,2%	3,6%	4,9%	0,0%
Información prensa/revistas/libros	9,3%	2,2%	5,9%	7,5%	3,0%
Asistencia a feria turística	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Catálogo de turoperador	13,2%	8,1%	6,4%	11,8%	6,3%
Recomendación agencia de viajes	13,8%	23,9%	5,2%	12,5%	14,7%
Información obtenida en internet	18,8%	16,3%	16,8%	24,8%	25,7%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	9,4%	6,4%	7,3%	4,8%	3,9%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución de turistas (> 16 años) en Canarias (Cuarto trimestre)



Cuota de turistas (> 16 años) en Canarias (Cuarto trimestre)



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".