

Perfil del turista según la isla que visita (2016)

Mercado alemán

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Número de turistas (> de 16 años)	298.196	784.700	846.822	670.472	81.455
Gasto medio diario asociado al viaje:	125,55	131,25	152,05	130,87	117,58
- antes de viajar	98,93	109,62	119,77	97,19	83,69
- una vez en Canarias	26,62	21,62	32,28	33,68	33,88
Estancia media	10,99	10,19	10,62	10,72	12,58
Facturación / turista (€)	1.275	1.242	1.423	1.235	1.316
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	380,1	974,5	1.205,1	828,1	107,17
Cuota sobre facturación de Alemania	10,9%	27,9%	34,5%	23,7%	3,1%
Cuota sobre turistas de Alemania	11,1%	29,3%	31,6%	25,0%	3,0%

Gasto en destino por turista y viaje (€) (**)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Alojamiento (**):	31,96	23,44	41,71	47,61	57,92
- Alojamiento	25,59	18,24	34,05	37,57	53,92
- Gastos extras en alojamiento	6,37	5,20	7,66	10,04	4,00
Transporte:	34,93	18,49	23,97	30,04	61,17
- Transporte público	3,94	2,31	5,68	3,22	3,76
- Taxi	2,96	3,47	6,35	3,45	3,35
- Alquiler de vehículos	28,03	12,71	11,93	23,37	54,05
Alimentación:	108,27	69,84	132,31	131,99	206,36
- Compras en supermercados	44,82	24,63	61,93	59,82	99,89
- Restaurantes o cafeterías	63,45	45,21	70,37	72,16	106,47
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	46,83	54,15	74,62	59,49	35,88
Ocio:	41,44	32,94	39,27	45,45	22,74
- Excursiones organizadas	25,50	12,40	20,32	25,35	13,20
- Ocio o diversión	2,67	3,07	3,45	8,52	0,92
- Viaje a otras islas	3,68	1,97	1,68	1,94	0,79
- Actividades deportivas	4,33	11,49	6,46	5,59	5,83
- Actividades culturales	4,53	2,18	1,29	2,03	1,83
- Discotecas y disco-pubs	0,73	1,83	6,06	2,01	0,17
Otros:	15,55	16,67	17,50	16,93	22,39
- Wellness	4,22	5,11	4,25	3,62	1,74
- Gastos médicos	2,32	2,44	2,73	2,94	1,82
- Otros gastos	9,01	9,12	10,53	10,37	18,83

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	0,2%	0,3%	0,2%	0,5%	0,7%
De 2 a 7 días	3,6%	5,3%	4,6%	3,7%	2,8%
De 8 a 15 días	3,0%	7,2%	6,6%	6,3%	5,4%
De 16 a 30 días	11,9%	14,2%	12,8%	14,9%	10,2%
De 31 a 90 días	34,7%	30,8%	31,7%	34,1%	36,8%
Más de 90 días	46,7%	42,2%	44,1%	40,5%	44,1%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sólo vuelo	2,5%	1,5%	4,2%	9,2%	11,8%
Vuelo y alojamiento	11,2%	6,9%	13,4%	15,6%	43,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,8%	2,4%	4,3%	7,6%	7,0%
Vuelo + media pensión	32,6%	24,2%	33,7%	39,8%	25,7%
Vuelo + pensión completa	3,3%	4,6%	6,6%	3,0%	1,1%
Vuelo + todo incluido	44,6%	60,5%	37,8%	24,8%	11,3%
Utilización líneas de bajo coste	23,3%	30,7%	27,6%	32,1%	19,8%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	17,8%	10,6%	9,4%	20,7%	48,5%
- Actividades deportivas	6,1%	15,2%	6,9%	6,0%	5,7%
- Excursiones	9,1%	6,5%	7,6%	12,4%	11,9%
- Viaje combinado a otras islas	1,5%	1,5%	6,3%	2,0%	0,8%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Al turoperador	39,3%	42,1%	42,5%	36,9%	29,6%
- A través de su web	65,9%	59,8%	57,6%	60,4%	71,5%
Al establecimiento directamente	6,5%	3,6%	4,6%	5,7%	13,0%
- A través de su web	78,0%	73,1%	74,4%	75,9%	79,9%
A una agencia de viajes	39,5%	38,2%	34,8%	31,9%	25,2%
En un portal de internet (OTA)	13,5%	15,2%	14,8%	19,1%	25,3%
No le hizo falta	1,2%	0,9%	3,2%	6,4%	6,8%

Reserva del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Al turoperador	41,9%	44,4%	43,5%	37,8%	29,5%
- A través de su web	57,9%	54,9%	54,0%	55,7%	67,1%
A la compañía aérea	7,3%	5,8%	9,4%	13,5%	22,2%
- A través de su web	94,4%	88,4%	90,9%	91,6%	98,0%
A una agencia de viajes	37,0%	35,1%	32,6%	30,3%	27,2%
En un portal de internet (OTA)	13,8%	14,7%	14,5%	18,3%	21,1%

¿Dónde se alojan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 5*	3,9%	0,9%	6,9%	6,4%	0,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	57,6%	61,0%	35,1%	49,0%	26,0%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	8,6%	22,9%	19,6%	15,7%	9,1%
Extrahoteleros	28,3%	13,8%	23,7%	19,8%	54,6%
Vivienda propia o de amigos/familiares	0,8%	0,6%	2,5%	6,2%	6,2%
Otros tipos de alojamiento	0,7%	0,8%	12,1%	2,9%	4,1%

¿Cómo son?



Sexo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Porcentaje de hombres	47,2%	50,3%	50,3%	49,5%	47,7%
Porcentaje de mujeres	52,8%	49,7%	49,7%	50,5%	52,3%

Edad	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Edad media (turistas > 16 años)	52,0	46,0	49,1	45,2	51,7
Desviación típica	15,1	15,5	16,4	15,6	13,2

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 16 a 24 años	4,8%	8,8%	8,7%	9,9%	2,9%
De 25 a 30 años	6,5%	11,8%	10,1%	14,3%	5,8%
De 31 a 45 años	20,3%	28,0%	19,9%	24,4%	21,0%
De 46 a 60 años	36,8%	32,4%	34,0%	33,1%	43,7%
Mayores de 60 años	31,5%	19,0%	27,4%	18,3%	26,6%

Ocupación	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Empresarios y autónomos	10,5%	13,0%	14,6%	14,5%	18,5%
Asalariado cargos altos y medios	47,4%	50,9%	43,7%	49,4%	51,3%
Trabajadores auxiliares y obreros	9,7%	11,6%	13,1%	13,1%	7,3%
Estudiantes	3,7%	6,7%	5,4%	7,2%	2,1%
Jubilados	27,3%	16,0%	21,8%	14,3%	19,0%
Parados / amas de casa	1,4%	1,8%	1,4%	1,4%	1,9%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 12.000 a 24.000	12,3%	12,9%	14,2%	16,0%	9,9%
De 24.001 a 36.000	18,9%	16,6%	17,9%	18,9%	14,5%
De 36.001 a 48.000	19,6%	17,7%	17,2%	18,0%	14,7%
De 48.001 a 60.000	15,9%	16,0%	17,7%	16,4%	21,7%
De 60.001 a 72.000	8,9%	10,6%	10,6%	9,9%	12,4%
De 72.001 a 84.000	6,8%	5,7%	6,4%	5,6%	6,3%
Más de 84.000	17,6%	20,4%	16,0%	15,1%	20,5%

Perfil del turista según la isla que visita (2016)

Mercado alemán

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2012	232.655	648.065	661.228	565.919	54.846
- 2013	235.733	650.940	638.700	564.335	45.214
- 2014	251.440	722.976	698.575	566.517	50.795
- 2015	247.710	694.861	715.643	576.886	55.310
- 2016	298.196	784.700	846.822	670.472	81.455

Distribución de turistas (> 16 años) a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2012	10,8%	30,0%	30,6%	26,2%	2,5%
- 2013	11,0%	30,5%	29,9%	26,4%	2,1%
- 2014	11,0%	31,6%	30,5%	24,7%	2,2%
- 2015	10,8%	30,3%	31,2%	25,2%	2,4%
- 2016	11,1%	29,3%	31,6%	25,0%	3,0%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	5,0%	8,7%	10,5%	9,8%	9,9%
Sólo con la pareja	60,4%	52,9%	54,8%	54,9%	65,2%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,8%	1,2%	1,2%	1,0%	0,6%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	9,8%	12,5%	6,1%	8,3%	4,8%
Otros familiares	5,1%	5,7%	4,8%	5,0%	3,7%
Grupo de amigos	3,7%	4,8%	7,4%	6,1%	4,9%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	14,9%	14,2%	15,1%	14,7%	10,7%

* Pregunta multirespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Buena o muy buena (% turistas)	95,4%	93,7%	92,2%	93,8%	97,7%
Valoración media (escala 1-10)	8,81	8,68	8,65	8,68	9,11

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de la isla	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Turistas repetidores	55,3%	58,5%	55,8%	48,7%	46,9%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	5,7%	8,9%	9,7%	5,2%	6,5%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Alemania	96,2%	97,4%	91,7%	92,0%	79,6%
Península	0,9%	0,7%	3,9%	4,6%	19,7%
Suiza	2,0%	1,2%	3,4%	2,0%	0,2%
Bélgica	0,0%	0,1%	0,1%	0,5%	0,1%
Austria	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%
Reino Unido	0,2%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Noruega	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%
Suecia	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima/Sol	94,3%	94,9%	94,4%	92,6%	85,6%
Playas	31,4%	72,5%	49,2%	25,4%	10,8%
Tranquilidad/descanso/relax	41,8%	51,8%	41,6%	36,6%	41,4%
Paisajes	44,9%	10,8%	25,7%	44,2%	70,3%
Seguridad	17,5%	16,8%	17,0%	13,9%	7,5%
Conocer nuevos lugares	15,9%	9,2%	14,5%	16,8%	13,3%
Oferta de turismo activo	3,5%	2,3%	3,5%	11,4%	33,7%
Facilidades de traslado	6,0%	4,4%	6,9%	5,3%	2,4%
Precio	6,3%	4,7%	5,1%	6,1%	2,3%
Un lugar adecuado para niños	5,6%	5,7%	3,4%	3,4%	0,6%
Calidad del entorno ambiental	4,7%	2,3%	2,2%	3,6%	12,5%
Actividades Náuticas	2,2%	6,4%	1,4%	2,2%	0,9%
Oferta cultural	5,4%	0,4%	1,9%	2,7%	0,8%
Parques de ocio	0,2%	0,1%	0,7%	6,2%	0,1%
Oferta de turismo rural	2,6%	0,6%	1,5%	1,9%	2,4%
Compras	1,6%	1,0%	1,9%	1,5%	0,3%

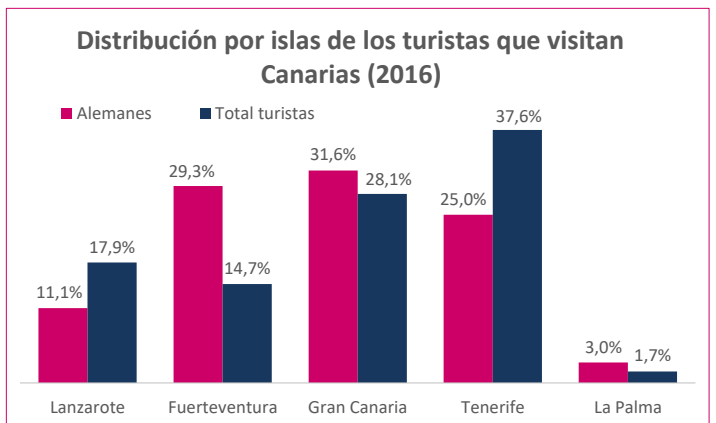
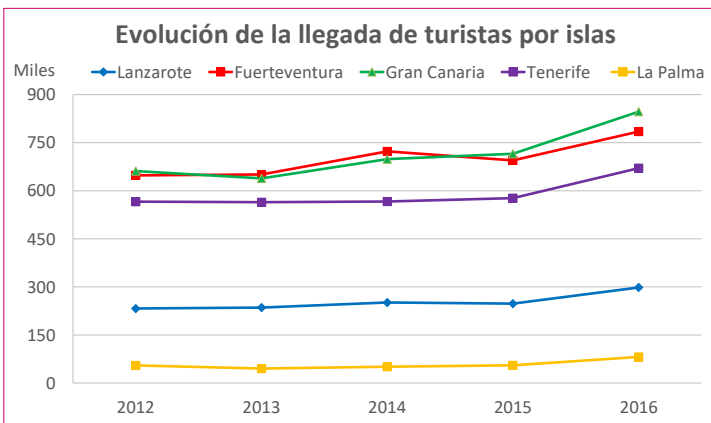
* Pregunta multirespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Conocía Canarias por visitas anteriores	74,5%	68,5%	65,2%	59,4%	71,3%
Recomendación de amigos o familiares	26,2%	28,5%	28,7%	35,7%	36,7%
A través del canal Canarias de TV	0,4%	0,5%	0,7%	0,6%	0,2%
A través de otros canales de TV o radio	1,5%	0,8%	1,4%	1,5%	7,2%
Información prensa/revistas/libros	5,4%	2,8%	3,8%	5,5%	5,9%
Asistencia a feria turística	0,6%	0,4%	0,4%	0,7%	0,5%
Catálogo de turoperador	10,0%	10,6%	9,9%	8,8%	3,3%
Recomendación agencia de viajes	19,0%	20,6%	18,2%	16,0%	7,7%
Información obtenida en internet	20,7%	23,9%	22,3%	23,2%	18,8%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Otros	2,7%	3,7%	6,8%	5,4%	5,1%

* Pregunta multirespuesta



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".