

Evolución del perfil del turista (2016)

Alemania: Segundo Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



| | 2012Q2 | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 | 2016Q2 |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Número de <u>turistas (> de 16 años)</u> | 459.587 | 433.937 | 503.938 | 499.429 | 630.853 |
| Gasto medio diario asociado al viaje: | 118,93 | 117,60 | 121,13 | 126,27 | 122,36 |
| - antes de viajar | 92,36 | 89,80 | 93,99 | 98,04 | 94,19 |
| - una vez en Canarias | 26,57 | 27,80 | 27,14 | 28,23 | 28,17 |
| Estancia media | 10,45 | 11,85 | 10,18 | 10,38 | 10,92 |
| Facturación / turista (€) | 1.130 | 1.195 | 1.144 | 1.171 | 1.181 |
| Facturación total (> de 16 años) (mill. €) | 519 | 518 | 577 | 585 | 745 |
| Cuota sobre facturación anual | 19,0% | 19,2% | 19,9% | 19,7% | 20,9% |
| Cuota sobre turistas anuales | 20,9% | 19,9% | 21,6% | 21,3% | 23,1% |
| Gasto en destino por turista y viaje (€) (*) | 2012Q2 | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 | 2016Q2 |
| Alojamiento (**): | 22,59 | 30,47 | 30,22 | 32,67 | 32,19 |
| - Alojamiento | 16,69 | 25,34 | 24,56 | 26,58 | 24,70 |
| - Gastos extras en alojamiento | 5,90 | 5,13 | 5,66 | 6,09 | 7,49 |
| Transporte: | 25,69 | 27,35 | 23,93 | 24,78 | 23,86 |
| - Transporte público | 3,78 | 4,68 | 3,43 | 3,54 | 3,76 |
| - Taxi | 4,20 | 4,61 | 2,86 | 4,50 | 3,75 |
| - Alquiler de vehículos | 17,71 | 18,05 | 17,64 | 16,73 | 16,34 |
| Alimentación: | 94,43 | 126,01 | 101,87 | 109,18 | 114,12 |
| - Compras en supermercados | 42,35 | 59,86 | 45,90 | 51,18 | 52,50 |
| - Restaurantes o cafeterías | 52,09 | 66,15 | 55,97 | 58,00 | 61,61 |
| Compras no alimenticias (souvenirs, etc): | 54,85 | 64,59 | 56,72 | 58,95 | 64,73 |
| Ocio: | 43,76 | 40,94 | 36,70 | 49,40 | 38,78 |
| - Excursiones organizadas | 20,37 | 21,38 | 17,13 | 16,89 | 19,19 |
| - Ocio o diversión | 6,21 | 5,22 | 4,36 | 5,66 | 5,05 |
| - Viaje a otras islas | 1,73 | 4,12 | 2,73 | 10,24 | 3,05 |
| - Actividades deportivas | 6,84 | 5,29 | 7,96 | 11,17 | 6,12 |
| - Actividades culturales | 2,10 | 1,87 | 2,67 | 1,90 | 2,17 |
| - Discotecas y disco-pubs | 6,51 | 3,06 | 1,85 | 3,54 | 3,19 |
| Otros: | 28,24 | 26,51 | 13,88 | 28,33 | 15,66 |
| - Wellness | 6,46 | 6,15 | 4,76 | 3,10 | 3,95 |
| - Gastos médicos | 2,57 | 4,58 | 1,88 | 14,21 | 3,37 |
| - Otros gastos | 19,21 | 15,78 | 7,24 | 11,02 | 8,34 |

| | 2012Q2 | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 | 2016Q2 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| Reserva del alojamiento | | | | | |
| Al turoperador | 46,2% | 36,9% | 42,2% | 38,4% | 41,0% |
| - A través de su web | 58,2% | 61,4% | 61,2% | 60,7% | 62,2% |
| Al establecimiento directamente | 4,4% | 5,4% | 5,7% | 5,6% | 4,8% |
| - A través de su web | 78,1% | 71,1% | 78,2% | 71,9% | 72,9% |
| A una agencia de viajes | 32,4% | 36,7% | 34,4% | 36,0% | 34,1% |
| En un portal de internet (OTA) | 13,5% | 14,7% | 14,9% | 16,1% | 17,2% |
| No le hizo falta | 3,5% | 6,3% | 2,8% | 3,9% | 2,9% |

| | 2012Q2 | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 | 2016Q2 |
|---------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Reserva del vuelo | | | | | |
| Al turoperador | 53,3% | 38,8% | 42,9% | 40,6% | 43,3% |
| - A través de su web | 54,8% | 57,0% | 56,0% | 55,1% | 59,5% |
| A la compañía aérea | 7,1% | 9,8% | 9,9% | 10,3% | 8,5% |
| - A través de su web | 89,8% | 90,9% | 94,1% | 89,6% | 91,3% |
| A una agencia de viajes | 26,1% | 34,9% | 32,2% | 33,2% | 32,0% |
| En un portal de internet (OTA) | 13,6% | 16,5% | 14,9% | 15,8% | 16,1% |

¿Dónde se alojan?



| | 2012Q2 | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 | 2016Q2 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| Hotel 5* | 5,6% | 5,7% | 4,3% | 5,3% | 4,6% |
| Hotel/ Apartahotel 4* | 48,1% | 47,9% | 50,1% | 50,4% | 52,5% |
| Hotel/ Apartahotel 1-2-3* | 21,7% | 19,6% | 20,1% | 18,2% | 18,0% |
| Extrahoteleros | 20,0% | 20,2% | 21,2% | 20,2% | 18,6% |
| Vivienda propia o de amigos/familiares | 3,2% | 5,3% | 2,2% | 3,2% | 2,4% |
| Otros tipos de alojamiento | 1,4% | 1,3% | 2,2% | 2,7% | 3,9% |

¿Cómo son?



| | 2012Q2 | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 | 2016Q2 |
|-----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Sexo | | | | | |
| Porcentaje de hombres | 48,6% | 47,4% | 49,8% | 48,8% | 48,1% |
| Porcentaje de mujeres | 51,4% | 52,6% | 50,2% | 51,2% | 51,9% |

| | 2012Q2 | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 | 2016Q2 |
|---------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Edad | | | | | |
| Edad media (turistas > 16 años) | 44,6 | 45,9 | 45,0 | 45,1 | 48,7 |
| Desviación típica | 14,1 | 15,9 | 14,7 | 15,2 | 16,2 |

| | 2012Q2 | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 | 2016Q2 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|
| Intervalos de edad (turistas > 16 años) | | | | | |
| De 16 a 24 años | 9,1% | 8,8% | 7,7% | 8,9% | 6,8% |
| De 25 a 30 años | 12,2% | 14,2% | 13,8% | 15,1% | 13,8% |
| De 31 a 45 años | 29,7% | 26,1% | 28,4% | 25,0% | 19,4% |
| De 46 a 60 años | 35,1% | 30,6% | 35,3% | 34,2% | 34,0% |
| Mayores de 60 años | 13,9% | 20,4% | 14,8% | 16,8% | 26,0% |

| | 2012Q2 | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 | 2016Q2 |
|-----------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Ocupación | | | | | |
| Empresarios y autónomos | 13,3% | 13,2% | 12,8% | 13,7% | 11,3% |
| Asalariado cargos altos y medios | 56,7% | 48,9% | 54,3% | 50,2% | 47,4% |
| Trabajadores auxiliares y obreros | 11,6% | 12,5% | 11,8% | 13,1% | 12,2% |
| Estudiantes | 5,0% | 6,3% | 4,6% | 6,6% | 4,5% |
| Jubilados | 11,1% | 17,2% | 13,4% | 14,8% | 22,7% |
| Parados / amas de casa | 2,3% | 2,0% | 3,1% | 1,7% | 1,9% |

| | 2012Q2 | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 | 2016Q2 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| Nivel de ingresos anuales en el hogar (€) | | | | | |
| De 12.000 a 24.000 | 12,0% | 18,8% | 14,9% | 13,6% | 15,7% |
| De 24.001 a 36.000 | 17,8% | 20,3% | 17,9% | 15,0% | 20,0% |
| De 36.001 a 48.000 | 18,3% | 18,0% | 19,8% | 18,3% | 18,7% |
| De 48.001 a 60.000 | 18,3% | 14,2% | 15,5% | 17,7% | 18,1% |
| De 60.001 a 72.000 | 10,7% | 8,8% | 9,8% | 11,4% | 10,1% |
| De 72.001 a 84.000 | 6,6% | 5,8% | 6,6% | 7,4% | 5,1% |
| Más de 84.000 | 16,4% | 14,2% | 15,5% | 16,7% | 12,4% |

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



| | 2012Q2 | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 | 2016Q2 |
|-------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| El mismo día de partida | 0,4% | 0,3% | 0,3% | 0,7% | 0,2% |
| De 2 a 7 días | 9,3% | 8,6% | 7,6% | 6,0% | 5,2% |
| De 8 a 15 días | 11,4% | 10,3% | 8,8% | 6,9% | 5,1% |
| De 16 a 30 días | 14,7% | 17,9% | 15,3% | 13,7% | 13,1% |
| De 31 a 90 días | 31,5% | 31,6% | 29,9% | 36,6% | 36,9% |
| Más de 90 días | 32,7% | 31,4% | 38,0% | 36,2% | 39,5% |

¿Qué reservan en origen?



| | 2012Q2 | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 | 2016Q2 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|
| Conceptos pagados en origen | | | | | |
| Sólo vuelo | 5,1% | 8,2% | 4,0% | 5,7% | 4,5% |
| Vuelo y alojamiento | 11,0% | 12,3% | 12,3% | 10,3% | 11,3% |
| Vuelo, alojamiento y desayuno | 2,8% | 4,9% | 4,1% | 5,9% | 3,9% |
| Vuelo + media pensión | 35,8% | 32,4% | 34,4% | 32,9% | 33,7% |
| Vuelo + pensión completa | 3,4% | 3,4% | 3,9% | 3,8% | 4,6% |
| Vuelo + todo incluido | 41,9% | 38,8% | 41,3% | 41,5% | 42,0% |
| Utilización líneas de bajo coste | 15,3% | 15,3% | 22,3% | 27,1% | 28,3% |
| Otros gastos en origen: | | | | | |
| - Alquiler de vehículo | 13,1% | 13,8% | 14,5% | 13,6% | 14,0% |
| - Actividades deportivas | 10,3% | 9,2% | 9,6% | 10,6% | 7,8% |
| - Excursiones | 5,8% | 7,1% | 8,2% | 8,1% | 9,6% |
| - Viaje combinado a otras islas | 1,2% | 1,3% | 2,7% | 2,8% | 3,2% |

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿A qué isla viajan?

| Número de turistas (> 16 años) a: | 2012Q2 | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 | 2016Q2 |
|-----------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| - Lanzarote | 49.295 | 45.094 | 58.310 | 51.946 | 68.150 |
| - Fuerteventura | 141.730 | 142.503 | 180.392 | 162.477 | 197.463 |
| - Gran Canaria | 138.777 | 121.405 | 132.335 | 146.206 | 183.040 |
| - Tenerife | 113.985 | 110.361 | 116.340 | 116.607 | 157.671 |
| - La Palma | 9.098 | 7.082 | 9.553 | 11.125 | 15.874 |

| Distribución de turistas (> de 16 años) a: | 2012Q2 | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 | 2016Q2 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| - Lanzarote | 10,9% | 10,6% | 11,7% | 10,6% | 11,0% |
| - Fuerteventura | 31,3% | 33,4% | 36,3% | 33,3% | 31,7% |
| - Gran Canaria | 30,6% | 28,5% | 26,6% | 29,9% | 29,4% |
| - Tenerife | 25,2% | 25,9% | 23,4% | 23,9% | 25,3% |
| - La Palma | 2,0% | 1,7% | 1,9% | 2,3% | 2,6% |

¿Con quién vienen?



| Acompañantes | 2012Q2 | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 | 2016Q2 |
|-------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Sin acompañantes | 7,3% | 13,1% | 10,6% | 8,5% | 9,6% |
| Sólo con la pareja | 58,1% | 56,9% | 54,9% | 58,1% | 67,4% |
| Sólo con hijos (menores de 13 años) | 1,4% | 1,7% | 1,5% | 0,9% | 0,1% |
| Pareja + hijos (menores de 13 años) | 10,1% | 7,4% | 9,6% | 8,1% | 4,9% |
| Otros familiares | 4,8% | 4,9% | 4,8% | 6,8% | 3,9% |
| Grupo de amigos | 4,8% | 5,7% | 4,5% | 5,1% | 6,7% |
| Compañeros de trabajo | 0,5% | 0,4% | 0,5% | 0,5% | 0,1% |
| Otras combinaciones ⁽¹⁾ | 13,1% | 10,0% | 13,7% | 11,8% | 7,3% |

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



| Impresión sobre el viaje | 2012Q2 | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 | 2016Q2 |
|--------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Buena o muy buena (% turistas) | 92,3% | 91,2% | 93,1% | 93,5% | 94,9% |
| Valoración media (escala 1-10) | 8,59 | 8,54 | 8,70 | 8,71 | 8,71 |

¿Cuántos son fieles al destino?

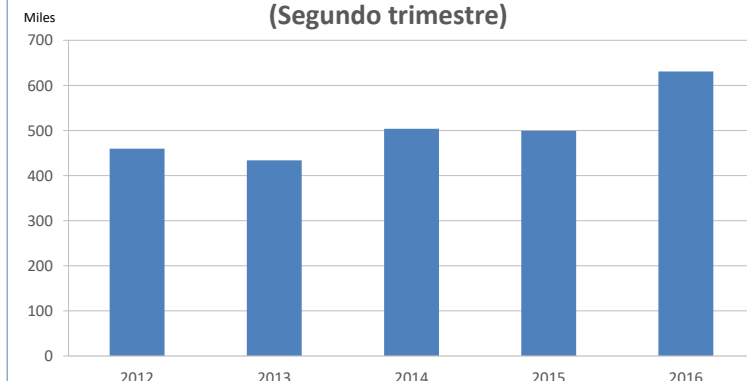
| Turistas repetidores de Canarias | 2012Q2 | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 | 2016Q2 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| Turistas repetidores | 78,0% | 77,2% | 75,4% | 76,1% | 77,5% |
| Enamorados (al menos 10 visitas previas) | 16,3% | 18,5% | 13,1% | 17,4% | 16,5% |

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



| Origen/destino del vuelo | 2012Q2 | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 | 2016Q2 |
|--------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Alemania | 94,6% | 96,2% | 94,0% | 93,6% | 94,5% |
| Península | 3,0% | 2,4% | 3,2% | 2,4% | 2,4% |
| Suiza | 1,3% | 0,5% | 1,7% | 1,8% | 2,4% |
| Austria | 0,3% | 0,4% | 0,1% | 0,3% | 0,1% |
| Bélgica | 0,3% | 0,1% | 0,0% | 0,3% | 0,1% |
| Reino Unido | 0,1% | 0,0% | 0,2% | 0,2% | 0,1% |
| Finlandia | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% |
| Francia | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% |
| Holanda | 0,1% | 0,0% | 0,2% | 0,3% | 0,0% |
| Italia | 0,1% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% |

Evolución de turistas (> 16 años) en Canarias (Segundo trimestre)



¿Por qué eligen Canarias?



| Aspectos que influyen en la elección | 2012Q2 | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 | 2016Q2 |
|--------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Clima/Sol | 95,1% | 94,4% | 93,8% | 93,5% | 93,0% |
| Playas | 47,6% | 46,7% | 48,0% | 48,8% | 46,0% |
| Tranquilidad/descanso/relax | 53,4% | 51,6% | 48,0% | 47,2% | 42,6% |
| Paisajes | 28,6% | 29,9% | 28,0% | 28,9% | 29,3% |
| Seguridad | 5,1% | 4,8% | 5,9% | 7,4% | 17,3% |
| Conocer nuevos lugares | 12,8% | 12,7% | 13,7% | 13,2% | 15,1% |
| Oferta de turismo activo | 6,5% | 6,1% | 6,6% | 7,7% | 6,3% |
| Precio | 6,1% | 5,5% | 7,3% | 5,2% | 5,5% |
| Facilidades de traslado | 5,9% | 6,5% | 5,2% | 5,5% | 4,9% |
| Calidad del entorno ambiental | 2,5% | 2,4% | 3,1% | 3,7% | 3,7% |
| Actividades Náuticas | 3,0% | 3,7% | 4,6% | 3,1% | 2,4% |
| Un lugar adecuado para niños | 5,6% | 4,6% | 5,6% | 4,3% | 2,4% |
| Oferta cultural | 1,8% | 2,1% | 1,8% | 2,0% | 2,4% |
| Compras | 1,5% | 1,1% | 1,9% | 1,1% | 1,9% |
| Ambiente nocturno/diversión | 1,8% | 1,9% | 1,5% | 1,1% | 1,8% |
| Parques de ocio | 3,9% | 2,1% | 1,5% | 2,3% | 1,6% |

* Pregunta multirrespuesta

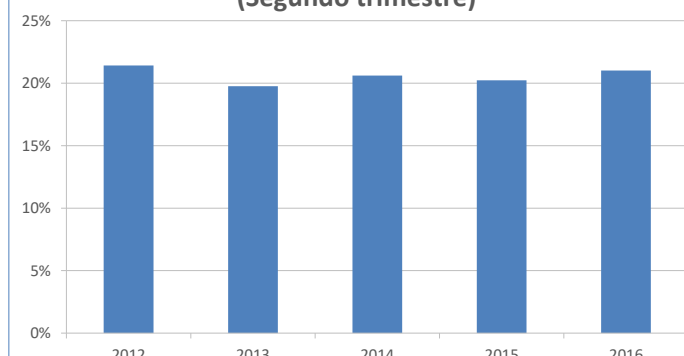
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



| Aspectos que impulsaron la elección | 2012Q2 | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 | 2016Q2 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|
| Conocía Canarias por visitas anteriores | 66,4% | 66,1% | 62,1% | 63,7% | 64,7% |
| Recomendación de amigos o familiares | 31,2% | 30,5% | 32,0% | 30,2% | 31,3% |
| A través del canal Canarias de TV | 0,3% | 0,7% | 0,4% | 0,6% | 0,5% |
| A través de otros canales de TV o radio | 1,5% | 0,7% | 1,1% | 0,8% | 2,1% |
| Información prensa/revistas/libros | 5,4% | 4,4% | 4,6% | 4,0% | 4,5% |
| Asistencia a feria turística | 0,5% | 0,2% | 0,3% | 0,5% | 0,6% |
| Catálogo de turoperador | 12,6% | 8,8% | 11,4% | 9,4% | 9,8% |
| Recomendación agencia de viajes | 19,1% | 18,5% | 16,5% | 17,8% | 16,3% |
| Información obtenida en internet | 20,2% | 20,7% | 22,9% | 21,5% | 24,2% |
| Programa de turismo tercera edad | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,2% | 0,1% |
| Otros | 4,0% | 5,0% | 3,9% | 5,0% | 4,5% |

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas (> 16 años) en Canarias (Segundo trimestre)



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".