

Evolución del perfil del turista (2017)

Alemania: Primer Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	591.643	657.319	672.698	736.792	720.709
Gasto medio diario asociado al viaje:	132,06	130,97	129,94	140,75	143,69
- antes de viajar	101,51	101,69	100,74	110,62	113,38
- una vez en Canarias	30,55	29,28	29,20	30,13	30,30
Estancia media	11,67	12,10	11,89	11,53	10,92
Facturación / turista (€)	1.340	1.370	1.334	1.404	1.384
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	793	901	897	1.034	998

Cuota sobre facturación anual	33,3%	30,9%	34,8%	28,0%	--
Cuota sobre turistas anuales	30,2%	28,8%	31,5%	26,4%	--

Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Alojamiento ^(**):	41,44	39,09	42,39	49,34	52,18
- Alojamiento	35,87	34,01	34,88	42,05	42,96
- Gastos extras en alojamiento	5,57	5,09	7,51	7,29	9,22
Transporte:	33,85	31,29	33,55	31,16	28,24
- Transporte público	5,14	4,84	5,21	4,53	4,44
- Taxi	5,29	5,39	4,78	4,39	4,36
- Alquiler de vehículos	23,42	21,06	23,56	22,24	19,44
Alimentación:	133,95	141,74	143,14	143,08	126,65
- Compras en supermercados	59,59	66,91	69,72	65,40	53,99
- Restaurantes o cafeterías	74,36	74,83	73,42	77,69	72,66
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	64,63	68,97	62,25	53,95	54,62
Ocio:	41,91	36,71	37,28	34,20	30,07
- Excursiones organizadas	17,96	18,58	16,28	15,74	13,73
- Ocio o diversión	4,99	4,71	2,95	3,66	3,12
- Viaje a otras islas	2,01	1,40	1,76	1,45	2,19
- Actividades deportivas	9,85	7,20	9,49	9,86	6,20
- Actividades culturales	1,88	1,89	2,41	2,00	1,76
- Discotecas y disco-pubs	5,21	2,92	4,40	1,49	3,06
Otros:	21,65	16,42	19,87	21,82	17,15
- Wellness	5,98	5,51	3,15	5,65	4,35
- Gastos médicos	2,80	2,89	4,65	2,31	3,26
- Otros gastos	12,87	8,02	12,07	13,87	9,54

Reserva del alojamiento	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Al turoperador	41,4%	42,9%	39,7%	41,8%	39,6%
- A través de su web	63,0%	60,1%	61,9%	60,9%	61,5%
Al establecimiento directamente	6,5%	6,5%	7,5%	6,2%	9,0%
- A través de su web	71,6%	73,5%	75,7%	71,9%	76,8%
A una agencia de viajes	33,4%	31,6%	30,2%	32,4%	28,9%
En un portal de internet (OTA)	14,9%	13,6%	17,1%	16,5%	18,0%
No le hizo falta	3,8%	5,4%	5,5%	3,1%	4,6%

Reserva del vuelo	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Al turoperador	43,4%	42,8%	40,8%	42,7%	40,9%
- A través de su web	58,5%	58,1%	56,8%	56,0%	56,0%
A la compañía aérea	10,6%	13,5%	14,9%	11,6%	15,4%
- A través de su web	94,5%	90,5%	95,2%	92,9%	96,3%
A una agencia de viajes	32,0%	29,3%	28,2%	30,0%	26,8%
En un portal de internet (OTA)	14,0%	14,4%	16,2%	15,6%	16,9%

¿Dónde se alojan?



	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Hotel 5*	5,0%	5,3%	3,1%	5,3%	5,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	43,1%	42,1%	42,7%	44,1%	43,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	17,5%	15,6%	16,8%	16,8%	15,1%
Extrahoteleros	25,1%	22,2%	23,2%	24,0%	23,9%
Vivienda propia o de amigos/familiares	3,2%	4,4%	4,4%	2,8%	3,7%
Otros tipos de alojamiento	6,1%	10,4%	9,9%	7,0%	8,6%

¿Cómo son?



Sexo	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Porcentaje de hombres	49,5%	51,3%	51,0%	50,6%	50,2%
Porcentaje de mujeres	50,5%	48,7%	49,0%	49,4%	49,8%

Edad	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Edad media (turistas > 16 años)	48,6	50,0	49,4	51,2	51,8
Desviación típica	14,7	14,8	15,3	15,4	16,0

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
De 16 a 24 años	5,1%	5,2%	6,2%	5,0%	5,5%
De 25 a 30 años	8,6%	7,9%	8,6%	6,8%	7,6%
De 31 a 45 años	29,3%	23,5%	23,3%	23,5%	18,9%
De 46 a 60 años	33,2%	36,3%	36,4%	34,4%	35,9%
Mayores de 60 años	23,8%	27,2%	25,5%	30,3%	32,1%

Ocupación	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Empresarios y autónomos	18,8%	19,2%	16,0%	17,2%	18,2%
Asalariado cargos altos y medios	44,7%	43,5%	45,8%	43,0%	40,4%
Trabajadores auxiliares y obreros	9,2%	9,6%	9,8%	8,9%	8,1%
Estudiantes	4,8%	4,3%	5,1%	5,0%	5,9%
Jubilados	20,4%	22,0%	22,0%	24,3%	25,5%
Parados / amas de casa	2,1%	1,5%	1,2%	1,6%	1,9%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
De 12.000 a 24.000	16,0%	13,8%	15,3%	13,2%	14,1%
De 24.001 a 36.000	17,2%	16,3%	17,1%	17,4%	16,0%
De 36.001 a 48.000	18,9%	18,2%	18,2%	17,0%	16,1%
De 48.001 a 60.000	16,3%	17,1%	16,6%	15,1%	15,3%
De 60.001 a 72.000	10,0%	9,5%	8,5%	11,1%	11,0%
De 72.001 a 84.000	6,4%	6,0%	5,6%	6,2%	7,5%
Más de 84.000	15,2%	19,1%	18,6%	19,9%	20,0%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
El mismo día de partida	0,4%	0,3%	0,3%	0,5%	0,3%
De 2 a 7 días	5,8%	4,8%	4,9%	4,0%	4,7%
De 8 a 15 días	9,2%	8,7%	8,1%	7,9%	6,0%
De 16 a 30 días	18,2%	17,6%	17,5%	14,4%	15,6%
De 31 a 90 días	34,2%	31,9%	32,9%	36,1%	35,9%
Más de 90 días	32,3%	36,6%	36,3%	37,2%	37,4%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Sólo vuelo	6,2%	7,8%	7,8%	5,4%	7,6%
Vuelo y alojamiento	15,7%	15,1%	15,5%	16,0%	15,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,4%	6,3%	5,9%	5,9%	6,5%
Vuelo + media pensión	32,8%	30,2%	29,5%	32,1%	29,1%
Vuelo + pensión completa	5,4%	5,7%	5,0%	5,0%	4,6%
Vuelo + todo incluido	34,6%	35,0%	36,3%	35,6%	36,3%
Utilización líneas de bajo coste	16,1%	20,5%	24,9%	28,1%	36,1%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	15,3%	15,9%	18,1%	17,1%	18,8%
- Actividades deportivas	10,2%	9,5%	10,9%	9,9%	8,3%
- Excursiones	6,9%	9,3%	9,7%	8,9%	8,2%
- Viaje combinado a otras islas	3,4%	9,3%	7,5%	5,2%	3,6%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
- Lanzarote	68.842	69.337	71.353	77.865	78.312
- Fuerteventura	159.836	165.972	175.214	195.204	187.805
- Gran Canaria	162.859	215.823	210.313	232.375	224.648
- Tenerife	174.974	172.854	181.653	187.761	182.236
- La Palma	15.336	17.279	17.834	26.559	29.511

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
- Lanzarote	11,8%	10,8%	10,9%	10,8%	11,1%
- Fuerteventura	27,5%	25,9%	26,7%	27,1%	26,7%
- Gran Canaria	28,0%	33,7%	32,0%	32,3%	32,0%
- Tenerife	30,1%	27,0%	27,7%	26,1%	25,9%
- La Palma	2,6%	2,7%	2,7%	3,7%	4,2%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Sin acompañantes	11,1%	11,5%	11,9%	10,9%	10,8%
Sólo con la pareja	56,5%	59,4%	59,5%	57,0%	58,2%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,6%	1,2%	0,6%	1,1%	0,9%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	9,7%	7,2%	5,8%	8,3%	7,5%
Otros familiares	5,0%	3,4%	5,0%	4,0%	4,3%
Grupo de amigos	4,4%	5,6%	5,8%	5,8%	5,4%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,1%	0,2%	0,3%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	11,4%	11,5%	11,2%	12,6%	12,6%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Buena o muy buena (% turistas)	92,8%	92,9%	89,6%	93,8%	92,7%
Valoración media (escala 1-10)	8,63	8,63	8,45	8,72	8,66

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Turistas repetidores	82,1%	82,5%	81,9%	85,2%	83,7%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	20,2%	19,0%	20,0%	20,8%	21,1%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Alemania	96,6%	94,9%	94,7%	94,3%	93,7%
Península	1,7%	2,7%	2,4%	2,1%	2,9%
Suiza	0,6%	0,9%	1,7%	2,1%	2,6%
Reino Unido	0,1%	0,1%	0,0%	0,2%	0,2%
Austria	0,8%	0,3%	0,4%	0,3%	0,1%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Holanda	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%
Francia	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Clima/Sol	95,4%	95,1%	93,1%	94,8%	94,7%
Tranquilidad/descanso/relax	45,7%	43,3%	42,5%	42,0%	41,0%
Playas	39,3%	36,3%	35,7%	39,3%	37,7%
Paisajes	33,8%	35,4%	37,8%	35,5%	36,8%
Seguridad	5,6%	6,6%	7,0%	12,7%	14,5%
Conocer nuevos lugares	11,7%	13,8%	11,8%	11,2%	12,1%
Oferta de turismo activo	7,7%	8,6%	10,3%	9,4%	9,6%
Facilidades de traslado	8,3%	9,8%	7,5%	7,4%	7,7%
Calidad del entorno ambiental	3,0%	3,4%	4,2%	4,1%	4,4%
Precio	5,0%	4,3%	4,5%	4,4%	4,0%
Un lugar adecuado para niños	4,9%	4,1%	3,0%	4,2%	3,8%
Actividades Náuticas	2,6%	3,5%	2,6%	2,7%	3,0%
Oferta cultural	1,8%	1,7%	2,2%	1,6%	2,3%
Golf	1,7%	1,5%	1,5%	1,7%	1,9%
Oferta de turismo rural	1,8%	1,6%	1,3%	1,5%	1,4%
Compras	1,1%	1,3%	1,9%	0,9%	0,7%

* Pregunta multirrespuesta

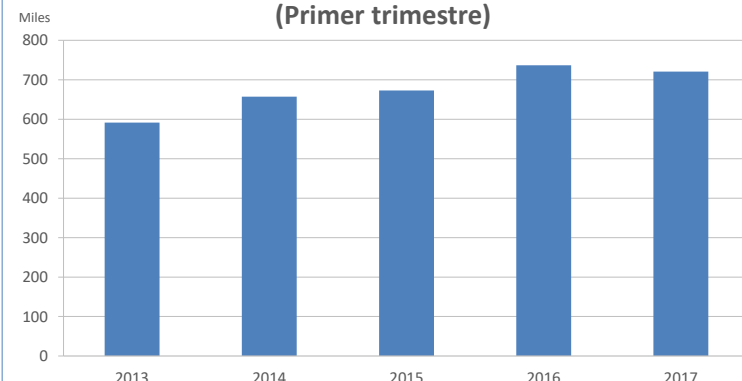
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



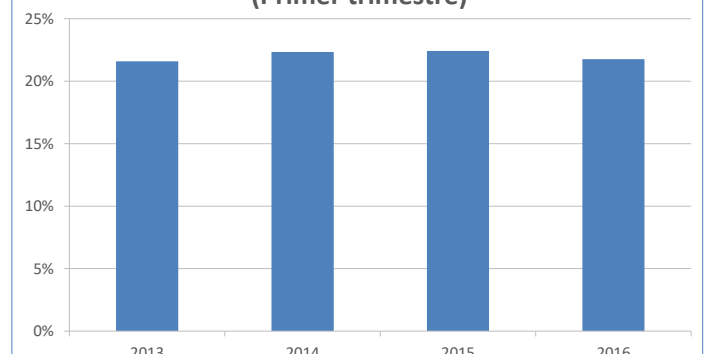
Aspectos que impulsaron la elección	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Conocía Canarias por visitas anteriores	70,7%	71,2%	70,5%	74,4%	70,9%
Recomendación de amigos o familiares	27,7%	27,5%	26,9%	27,1%	29,9%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,3%	0,6%	0,8%	0,7%
A través de otros canales de TV o radio	1,1%	1,2%	1,2%	1,5%	1,4%
Información prensa/revistas/libros	4,7%	5,0%	5,3%	4,0%	3,9%
Asistencia a feria turística	0,4%	0,3%	0,5%	0,5%	0,3%
Catálogo de turoperador	9,8%	8,5%	7,8%	8,0%	6,8%
Recomendación agencia de viajes	13,6%	12,6%	13,8%	13,6%	11,6%
Información obtenida en internet	19,6%	18,0%	18,4%	19,4%	20,4%
Programa de turismo tercera edad	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%
Otros	5,5%	6,8%	6,8%	5,4%	7,1%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución de turistas (> 16 años) en Canarias (Primer trimestre)



Cuota de turistas (> 16 años) en Canarias (Primer trimestre)



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".