

Evolución del perfil del turista (2016)

Alemania: Cuarto Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	595.046	679.237	648.721	674.020	768.719
Gasto medio diario asociado al viaje:	133,23	137,05	134,25	138,31	149,33
- antes de viajar	103,35	108,45	104,80	108,90	118,66
- una vez en Canarias	29,88	28,61	29,45	29,41	30,67
Estancia media	10,45	9,90	10,32	10,55	9,79
Facturación / turista (€)	1.272	1.217	1.228	1.318	1.335
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	757	826	796	888	1.026

Cuota sobre facturación anual	27,7%	30,6%	27,5%	29,9%	28,8%
Cuota sobre turistas anuales	27,0%	31,2%	27,8%	28,8%	28,2%

Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Alojamiento (**):	27,54	27,60	33,19	36,33	41,66
- Alojamiento	22,74	23,58	26,71	30,12	34,56
- Gastos extras en alojamiento	4,80	4,02	6,48	6,20	7,10
Transporte:	27,94	25,40	26,69	26,56	28,38
- Transporte público	4,12	3,56	4,07	3,44	3,74
- Taxi	5,46	4,19	5,00	4,87	5,44
- Alquiler de vehículos	18,36	17,65	17,63	18,25	19,19
Alimentación:	114,48	104,60	120,46	120,30	102,40
- Compras en supermercados	47,53	46,52	50,48	50,28	41,76
- Restaurantes o cafeterías	66,96	58,08	69,98	70,02	60,64
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	60,93	58,38	58,98	56,19	57,74
Ocio:	44,17	37,85	36,27	36,36	36,91
- Excursiones organizadas	19,46	19,87	17,05	18,68	19,02
- Ocio o diversión	5,64	4,62	4,72	4,43	3,33
- Viaje a otras islas	2,51	1,39	1,30	1,56	1,55
- Actividades deportivas	6,15	6,57	6,80	6,57	6,53
- Actividades culturales	3,60	1,98	2,34	2,16	1,79
- Discotecas y disco-pubs	6,81	3,42	4,05	2,96	4,69
Otros:	20,58	15,97	15,36	22,07	17,14
- Wellness	5,82	4,12	4,74	4,47	3,98
- Gastos médicos	2,61	2,10	1,83	2,07	3,32
- Otros gastos	12,15	9,75	8,79	15,53	9,84

Reserva del alojamiento	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Al turoperador	39,6%	37,8%	39,9%	39,6%	38,8%
- A través de su web	53,4%	65,6%	58,8%	60,4%	59,8%
Al establecimiento directamente	6,4%	5,5%	6,8%	6,8%	6,1%
- A través de su web	83,0%	75,1%	76,2%	74,5%	81,2%
A una agencia de viajes	38,1%	35,4%	33,2%	32,4%	35,4%
En un portal de internet (OTA)	12,3%	16,2%	14,8%	16,8%	16,8%
No le hizo falta	3,6%	5,1%	5,3%	4,3%	3,0%

Reserva del vuelo	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Al turoperador	41,7%	39,2%	40,5%	42,6%	40,3%
- A través de su web	49,4%	61,2%	57,8%	58,9%	51,2%
A la compañía aérea	10,4%	9,8%	13,3%	11,5%	10,8%
- A través de su web	89,4%	92,2%	92,2%	90,1%	93,8%
A una agencia de viajes	35,5%	34,3%	32,0%	30,4%	32,6%
En un portal de internet (OTA)	12,4%	16,7%	14,2%	15,5%	16,3%

¿Dónde se alojan?



	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Hotel 5*	5,8%	5,3%	5,4%	4,3%	3,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	44,4%	44,8%	44,2%	45,1%	47,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	18,4%	14,6%	17,3%	15,3%	17,1%
Extrahoteleros	21,9%	21,5%	21,0%	22,7%	23,1%
Vivienda propia o de amigos/familiares	2,9%	4,4%	4,2%	3,6%	2,7%
Otros tipos de alojamiento	6,7%	9,5%	7,9%	9,1%	5,7%

¿Cómo son?



Sexo	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Porcentaje de hombres	52,7%	49,9%	49,8%	49,9%	50,4%
Porcentaje de mujeres	47,3%	50,1%	50,2%	50,1%	49,6%

Edad	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Edad media (turistas > 16 años)	46,5	44,7	46,8	48,7	48,4
Desviación típica	14,6	14,0	14,1	14,8	15,4

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
De 16 a 24 años	6,8%	6,9%	5,7%	4,8%	6,5%
De 25 a 30 años	11,3%	13,8%	10,7%	10,7%	10,3%
De 31 a 45 años	27,4%	30,7%	28,9%	23,0%	24,1%
De 46 a 60 años	36,1%	34,9%	38,0%	39,1%	35,1%
Mayores de 60 años	18,4%	13,7%	16,7%	22,3%	24,0%

Ocupación	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Empresarios y autónomos	15,0%	14,7%	15,4%	15,2%	15,4%
Asalariado cargos altos y medios	52,8%	57,3%	54,9%	50,3%	48,3%
Trabajadores auxiliares y obreros	11,4%	10,4%	9,0%	9,4%	11,4%
Estudiantes	3,6%	5,1%	4,3%	4,3%	4,4%
Jubilados	15,8%	10,6%	14,6%	19,0%	19,4%
Parados / amas de casa	1,5%	1,9%	1,7%	1,8%	1,1%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
De 12.000 a 24.000	13,8%	11,9%	11,4%	12,5%	10,2%
De 24.001 a 36.000	22,5%	17,8%	16,3%	17,3%	16,1%
De 36.001 a 48.000	18,3%	18,1%	17,0%	18,2%	19,0%
De 48.001 a 60.000	16,2%	15,6%	19,9%	16,8%	16,5%
De 60.001 a 72.000	7,9%	10,7%	10,0%	10,1%	9,5%
De 72.001 a 84.000	7,4%	6,4%	5,5%	6,1%	7,7%
Más de 84.000	13,9%	19,5%	19,8%	19,0%	21,0%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
El mismo día de partida	0,2%	0,5%	0,4%	0,4%	0,2%
De 2 a 7 días	6,0%	6,4%	5,9%	6,4%	4,6%
De 8 a 15 días	8,6%	9,0%	9,3%	7,5%	5,3%
De 16 a 30 días	15,3%	16,2%	15,3%	14,5%	14,7%
De 31 a 90 días	33,1%	31,6%	31,7%	34,7%	32,9%
Más de 90 días	36,7%	36,2%	37,4%	36,5%	42,3%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Sólo vuelo	5,6%	6,4%	6,8%	5,7%	4,6%
Vuelo y alojamiento	12,8%	12,5%	14,1%	14,6%	15,0%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,2%	5,2%	6,6%	5,1%	4,9%
Vuelo + media pensión	33,6%	29,9%	29,3%	29,1%	30,7%
Vuelo + pensión completa	6,0%	6,1%	6,3%	5,6%	5,2%
Vuelo + todo incluido	35,8%	40,0%	36,9%	39,9%	39,7%
Utilización líneas de bajo coste	16,2%	25,0%	26,8%	31,0%	31,1%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	14,4%	15,0%	16,4%	15,6%	15,1%
- Actividades deportivas	8,8%	9,8%	9,9%	8,3%	9,2%
- Excursiones	7,1%	7,6%	8,6%	10,3%	7,9%
- Viaje combinado a otras islas	3,5%	6,8%	5,7%	7,4%	2,5%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
- Lanzarote	64.065	69.884	65.989	71.092	88.860
- Fuerteventura	171.046	186.784	186.339	179.428	206.401
- Gran Canaria	175.798	226.147	210.696	227.846	254.719
- Tenerife	159.930	165.933	154.732	164.428	179.745
- La Palma	14.868	14.795	16.136	15.803	24.528

Distribución de turistas (> 16 años) a:	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
- Lanzarote	10,9%	10,5%	10,4%	10,8%	11,8%
- Fuerteventura	29,2%	28,1%	29,4%	27,2%	27,4%
- Gran Canaria	30,0%	34,1%	33,2%	34,6%	33,8%
- Tenerife	27,3%	25,0%	24,4%	25,0%	23,8%
- La Palma	2,5%	2,2%	2,5%	2,4%	3,3%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Sin acompañantes	11,0%	10,5%	11,6%	10,3%	9,8%
Sólo con la pareja	58,4%	51,9%	52,0%	60,2%	52,5%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,8%	1,4%	1,2%	1,0%	1,3%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	6,6%	9,9%	9,8%	5,9%	8,1%
Otros familiares	5,8%	5,3%	5,7%	6,0%	6,4%
Grupo de amigos	5,6%	5,6%	5,0%	4,8%	6,0%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,4%	0,3%	0,4%	0,2%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	11,3%	15,0%	14,3%	11,5%	15,7%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Buena o muy buena (% turistas)	91,9%	93,2%	93,5%	93,0%	92,5%
Valoración media (escala 1-10)	8,52	8,65	8,68	8,68	8,66

¿Cuántos son fieles al destino?

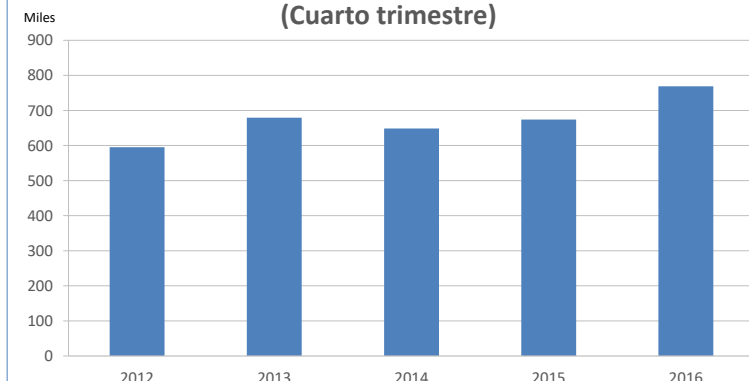
Turistas repetidores de Canarias	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Turistas repetidores	79,0%	76,9%	77,9%	80,6%	78,8%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	18,0%	15,4%	16,7%	21,1%	17,9%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Alemania	94,7%	93,8%	92,7%	93,3%	93,7%
Península	2,9%	3,6%	5,4%	3,8%	4,1%
Suiza	0,8%	1,2%	0,6%	1,3%	1,4%
Bélgica	0,4%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%
Austria	0,3%	0,4%	0,2%	0,1%	0,1%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Reino Unido	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%	0,0%
Holanda	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%

Evolución de turistas (> 16 años) en Canarias (Cuarto trimestre)



¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Clima/Sol	94,9%	94,5%	93,5%	94,5%	94,6%
Playas	48,2%	44,0%	44,2%	44,9%	46,6%
Tranquilidad/descanso/relax	46,6%	46,2%	45,5%	43,0%	44,0%
Paisajes	29,7%	30,4%	30,3%	32,7%	30,3%
Seguridad	6,1%	5,7%	7,3%	11,8%	15,2%
Conocer nuevos lugares	11,9%	13,3%	12,1%	12,3%	13,2%
Facilidades de traslado	7,0%	7,3%	6,5%	6,7%	6,3%
Oferta de turismo activo	6,5%	7,1%	8,6%	7,6%	5,9%
Un lugar adecuado para niños	3,6%	5,1%	5,0%	2,7%	4,4%
Precio	5,8%	5,1%	6,1%	4,7%	4,0%
Actividades Náuticas	2,8%	4,3%	2,8%	3,1%	3,3%
Calidad del entorno ambiental	3,5%	2,7%	3,6%	3,2%	3,2%
Oferta cultural	1,3%	2,1%	2,1%	1,8%	1,7%
Compras	1,4%	1,6%	1,4%	1,6%	1,7%
Oferta de turismo rural	1,4%	1,2%	1,2%	1,2%	1,3%
Ambiente nocturno/diversión	2,6%	1,6%	1,6%	1,7%	1,2%

* Pregunta multirrespuesta

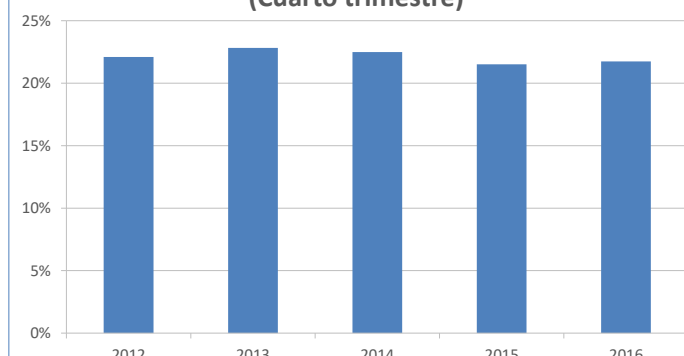
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Conocía Canarias por visitas anteriores	68,2%	65,5%	67,2%	70,1%	67,9%
Recomendación de amigos o familiares	31,2%	28,9%	29,1%	26,7%	29,6%
A través del canal Canarias de TV	0,6%	0,5%	0,2%	0,3%	0,5%
A través de otros canales de TV o radio	1,0%	1,2%	0,8%	1,2%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	5,2%	5,1%	4,4%	3,3%	4,7%
Asistencia a feria turística	0,8%	0,3%	0,4%	0,3%	0,4%
Catálogo de turoperador	10,3%	8,4%	8,0%	7,1%	8,6%
Recomendación agencia de viajes	15,6%	16,7%	14,9%	14,9%	17,5%
Información obtenida en internet	18,1%	21,1%	20,2%	20,0%	20,5%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Otros	5,6%	6,6%	6,6%	6,5%	5,6%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas (> 16 años) en Canarias (Cuarto trimestre)



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".