

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



| | Congresos | Total |
|---|------------------|--------------|
| Número de <u>turistas</u> (mayores de 16 años) | 29.593 | 13.114.359 |
| Gasto medio diario asociado al viaje: | 148,76 | 135,94 |
| - antes de viajar | 90,18 | 98,03 |
| - una vez en Canarias | 58,58 | 37,90 |
| Estancia media | 6,9 | 9,4 |
| Facturación / turista (€) | 993 | 1.141 |
| Facturación total (> de 16 años) (mill. de €) | 29 | 14.957 |
| Cuota sobre facturación total | 0,2% | 100% |
| Cuota sobre total de turistas | 0,2% | 100% |
| Gasto en destino por turista y viaje (€) (*) | Congresos | Total |
| Alojamiento (**): | 31,40 | 47,11 |
| - Alojamiento | 22,77 | 40,52 |
| - Gastos extras en alojamiento | 8,64 | 6,60 |
| Transporte: | 35,84 | 26,01 |
| - Transporte público | 6,72 | 5,14 |
| - Taxi | 14,66 | 6,94 |
| - Alquiler de vehículos | 14,45 | 13,93 |
| Alimentación: | 164,18 | 148,33 |
| - Compras en supermercados | 59,48 | 63,46 |
| - Restaurantes o cafeterías | 104,70 | 84,87 |
| Compras no alimenticias (souvenirs, etc): | 59,87 | 53,88 |
| Ocio: | 86,15 | 34,52 |
| - Excursiones organizadas | 17,92 | 14,95 |
| - Ocio o diversión | 3,48 | 4,55 |
| - Viaje a otras islas | 2,00 | 1,85 |
| - Actividades deportivas | 3,62 | 5,11 |
| - Actividades culturales | 2,28 | 2,04 |
| - Discotecas y disco-pubs | 56,84 | 6,01 |
| Otros: | 35,16 | 13,91 |
| - Wellness | 8,02 | 3,23 |
| - Gastos médicos | 3,01 | 1,69 |
| - Otros gastos | 24,13 | 8,99 |

| Reserva del alojamiento | Congresos | Total |
|--|-----------|-------|
| Al turoperador | 15,9% | 42,3% |
| - A través de su web | 73,5% | 78,8% |
| Al establecimiento directamente | 25,5% | 14,7% |
| - A través de su web | 81,0% | 83,5% |
| A una agencia de viajes | 32,4% | 20,5% |
| En un portal de internet (OTA) | 11,7% | 16,5% |
| No le hizo falta | 14,5% | 6,0% |

| Reserva del vuelo | Congresos | Total |
|---------------------------------------|-----------|-------|
| Al turoperador | 22,5% | 44,6% |
| - A través de su web | 71,1% | 76,3% |
| A la compañía aérea | 30,4% | 24,8% |
| - A través de su web | 95,6% | 96,2% |
| A una agencia de viajes | 34,5% | 19,1% |
| En un portal de internet (OTA) | 12,6% | 11,5% |

¿Dónde se alojan?



| | Congresos | Total |
|--|-----------|-------|
| Hotel 5* | 17,5% | 7,1% |
| Hotel/ Apartahotel 4* | 34,5% | 39,6% |
| Hotel/ Apartahotel 1-2-3* | 21,6% | 14,6% |
| Extrahoteleros | 15,8% | 31,5% |
| Vivienda propia o de amigos/familiares | 4,8% | 4,6% |
| Otros tipos de alojamiento | 5,8% | 2,6% |

¿Cómo son?



| Sexo | Congresos | Total |
|-----------------------|-----------|-------|
| Porcentaje de hombres | 52,4% | 48,5% |
| Porcentaje de mujeres | 47,6% | 51,5% |

| Edad | Congresos | Total |
|---------------------------------|-----------|-------|
| Edad media (turistas > 16 años) | 44,6 | 46,3 |
| Desviación típica | 15,2 | 15,3 |

| Intervalos de edad (turistas > 16 años) | Congresos | Total |
|---|-----------|-------|
| De 16 a 24 años | 10,2% | 8,2% |
| De 25 a 30 años | 12,6% | 11,1% |
| De 31 a 45 años | 33,8% | 29,1% |
| De 46 a 60 años | 24,4% | 30,9% |
| Mayores de 60 años | 19,0% | 20,7% |

| Ocupación | Congresos | Total |
|-----------------------------------|-----------|-------|
| Empresarios y autónomos | 23,4% | 23,1% |
| Asalariado cargos altos y medios | 38,6% | 36,1% |
| Trabajadores auxiliares y obreros | 13,4% | 15,5% |
| Estudiantes | 11,1% | 5,1% |
| Jubilados | 9,2% | 18,0% |
| Parados / amas de casa | 4,4% | 2,2% |

| Nivel de ingresos anuales en el hogar (€) | Congresos | Total |
|---|-----------|-------|
| De 12.000 a 24.000 | 23,8% | 17,8% |
| De 24.001 a 36.000 | 19,8% | 19,4% |
| De 36.001 a 48.000 | 8,2% | 16,9% |
| De 48.001 a 60.000 | 10,6% | 14,6% |
| De 60.001 a 72.000 | 12,8% | 9,5% |
| De 72.001 a 84.000 | 6,3% | 6,0% |
| Más de 84.000 | 18,7% | 15,8% |

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



| | Congresos | Total |
|-------------------------|-----------|-------|
| El mismo día de partida | 1,0% | 0,6% |
| De 2 a 7 días | 10,1% | 6,3% |
| De 8 a 15 días | 9,1% | 7,9% |
| De 16 a 30 días | 22,6% | 14,7% |
| De 31 a 90 días | 37,0% | 34,3% |
| Más de 90 días | 20,2% | 36,2% |

¿Qué reservan en origen?



| Conceptos pagados en origen | Congresos | Total |
|---|--------------|--------------|
| Sólo vuelo | 16,4% | 8,8% |
| Vuelo y alojamiento | 24,2% | 25,7% |
| Vuelo, alojamiento y desayuno | 15,7% | 8,0% |
| Vuelo + media pensión | 17,2% | 20,4% |
| Vuelo + pensión completa | 9,7% | 4,3% |
| Vuelo + todo incluido | 16,7% | 32,8% |
| Utilización líneas de bajo coste | 49,7% | 48,7% |
| Otros gastos en origen: | | |
| - Alquiler de vehículos | 10,7% | 11,8% |
| - Actividades deportivas | 8,3% | 5,3% |
| - Excursiones | 7,0% | 5,7% |
| - Viaje combinado a otras islas | 0,6% | 1,6% |

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿A qué isla viajan?



| Número de turistas (mayores de 16 años) | Canarias | Lanzarote | Fuerteventura | Gran Canaria | Tenerife | La Palma |
|---|------------|-----------|---------------|--------------|-----------|----------|
| Turistas que acuden a congresos | 29.593 | 1.540 | 1.056 | 16.885 | 9.907 | -- |
| - Distribución por islas | 100% | 5,2% | 3,6% | 57,1% | 33,5% | -- |
| Total | 13.114.359 | 2.328.674 | 1.914.107 | 3.654.806 | 4.885.901 | 221.541 |
| - Distribución por islas | 100% | 17,8% | 14,6% | 27,9% | 37,3% | 1,7% |
| % Turistas que acuden a congresos | 0,2% | 0,1% | 0,1% | 0,5% | 0,2% | -- |

¿Con quién vienen?



| Acompañantes | Congresos | Total |
|-------------------------------------|-----------|-------|
| Sin acompañantes | 43,0% | 9,1% |
| Sólo con la pareja | 19,5% | 47,6% |
| Sólo con hijos (menores de 13 años) | 1,3% | 1,5% |
| Pareja + hijos (menores de 13 años) | 5,0% | 11,8% |
| Otros familiares | 1,4% | 6,0% |
| Grupo de amigos | 4,1% | 6,1% |
| Compañeros de trabajo | 3,2% | 0,3% |
| Otras combinaciones ⁽¹⁾ | 22,5% | 17,5% |

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



| Impresión sobre el viaje | Congresos | Total |
|--------------------------------|-----------|-------|
| Buena o muy buena (% turistas) | 93,3% | 94,1% |
| Valoración media (escala 1-10) | 8,98 | 8,90 |

¿Cuántos son fieles al destino?

| Turistas repetidores de Canarias | Congresos | Total |
|--|-----------|-------|
| Turistas repetidores | 68,8% | 77,3% |
| Enamorados (al menos 10 visitas previas) | 15,0% | 16,1% |

¿De dónde son?



| Lugar de residencia | % | Absoluto |
|---------------------|-------|----------|
| Península | 35,1% | 10.378 |
| Alemania | 11,6% | 3.441 |
| Reino Unido | 10,0% | 2.966 |
| Suecia | 5,8% | 1.711 |
| Noruega | 5,4% | 1.583 |
| Finlandia | 4,1% | 1.217 |
| República Checa | 3,9% | 1.146 |
| Suiza | 3,1% | 923 |
| Austria | 2,5% | 731 |
| Holanda | 1,5% | 454 |

¿Por qué eligen Canarias?



| Aspectos que influyen en la elección | Congresos | Total |
|--------------------------------------|-----------|-------|
| Clima/Sol | 32,9% | 89,8% |
| Tranquilidad/descanso/relax | 20,6% | 36,6% |
| Paisajes | 12,5% | 21,9% |
| Oferta cultural | 11,1% | 2,6% |
| Playas | 10,3% | 34,5% |
| Seguridad | 9,5% | 11,1% |
| Conocer nuevos lugares | 8,9% | 14,6% |
| Precio | 6,2% | 12,7% |
| Oferta de turismo activo | 6,0% | 5,1% |
| Un lugar adecuado para niños | 5,3% | 7,5% |
| Actividades Náuticas | 4,5% | 2,2% |
| Turismo de salud | 2,5% | 0,6% |
| Golf | 2,5% | 0,9% |
| Calidad del entorno ambiental | 2,4% | 6,5% |
| Oferta de turismo rural | 2,3% | 1,0% |
| Compras | 1,6% | 2,6% |

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



| Aspectos que impulsaron la elección | Congresos | Total |
|---|-----------|-------|
| Conocía Canarias por visitas anteriores | 47,1% | 64,1% |
| Recomendación de amigos o familiares | 18,5% | 34,5% |
| A través del canal Canarias de TV | 1,8% | 0,3% |
| A través de otros canales de TV o radio | 1,3% | 0,8% |
| Información prensa/revistas/libros | 1,0% | 3,8% |
| Asistencia a feria turística | 12,6% | 0,5% |
| Catálogo de turoperador | 2,6% | 8,0% |
| Recomendación agencia de viajes | 4,4% | 9,7% |
| Información obtenida en internet | 11,6% | 25,8% |
| Programa de turismo tercera edad | 0,0% | 0,2% |
| Otros | 41,9% | 6,1% |

* Pregunta multirrespuesta

Distribución de la llegada de turistas por islas (2016)

