

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Repetidores	1ª Visita
Número de turistas (mayores de 16 años)	9.901.119	2.915.292
Gasto medio diario asociado al viaje:	134,98	140,30
- antes de viajar	97,23	101,73
- una vez en Canarias	37,75	38,57
Estancia media	9,7	8,0
Facturación / turista (€)	1.171	1.046
Facturación total (> de 16 años) (mill. de €)	11.595	3.049
Cuota sobre facturación total	77,5%	20,4%
Cuota sobre total de turistas	77,3%	22,7%

Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	Repetidores	1ª Visita
Alojamiento (**):	48,58	42,70
- Alojamiento	41,61	37,28
- Gastos extras en alojamiento	6,98	5,42
Transporte:	25,93	26,76
- Transporte público	4,93	5,66
- Taxi	7,43	5,46
- Alquiler de vehículos	13,57	15,65
Alimentación:	158,90	112,60
- Compras en supermercados	67,97	46,61
- Restaurantes o cafeterías	90,93	66,00
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	54,20	50,89
Ocio:	32,12	43,52
- Excursiones organizadas	12,94	22,13
- Ocio o diversión	4,15	6,07
- Viaje a otras islas	1,80	2,09
- Actividades deportivas	5,04	5,59
- Actividades culturales	1,89	2,62
- Discotecas y disco-pubs	6,31	5,03
Otros:	14,57	12,06
- Wellness	3,38	2,79
- Gastos médicos	1,95	0,88
- Otros gastos	9,24	8,40

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Repetidores	1ª Visita
El mismo día de partida	0,6%	0,6%
De 2 a 7 días	5,8%	7,8%
De 8 a 15 días	7,5%	9,3%
De 16 a 30 días	14,0%	17,0%
De 31 a 90 días	34,3%	34,4%
Más de 90 días	37,9%	30,9%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Repetidores	1ª Visita
Sólo vuelo	9,4%	6,5%
Vuelo y alojamiento	27,0%	21,6%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,7%	9,3%
Vuelo + media pensión	20,4%	20,6%
Vuelo + pensión completa	3,9%	5,5%
Vuelo + todo incluido	31,7%	36,5%
Utilización líneas de bajo coste	47,2%	54,0%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	10,9%	14,8%
- Actividades deportivas	4,7%	7,3%
- Excursiones	4,7%	8,7%
- Viaje combinado a otras islas	1,5%	2,1%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Repetidores	1ª Visita
Al turoperador	43,5%	37,7%
- A través de su web	79,5%	75,9%
Al establecimiento directamente	15,4%	12,6%
- A través de su web	82,1%	88,4%
A una agencia de viajes	19,1%	25,0%
En un portal de internet (OTA)	15,2%	21,3%
No le hizo falta	6,8%	3,5%

Reserva del vuelo

	Repetidores	1ª Visita
Al turoperador	46,0%	39,3%
- A través de su web	77,3%	72,4%
A la compañía aérea	25,2%	23,3%
- A través de su web	96,5%	95,4%
A una agencia de viajes	18,0%	23,1%
En un portal de internet (OTA)	10,9%	14,2%

¿Dónde se alojan?



	Repetidores	1ª Visita
Hotel 5*	7,3%	6,7%
Hotel/ Apartahotel 4*	39,2%	40,7%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	13,5%	17,9%
Extrahoteleros	32,3%	29,2%
Vivienda propia o de amigos/familiares	5,2%	2,4%
Otros tipos de alojamiento	2,5%	3,1%

¿Cómo son?



Sexo	Repetidores	1ª Visita
Porcentaje de hombres	48,3%	49,1%
Porcentaje de mujeres	51,7%	50,9%
Edad		
Edad media (turistas > 16 años)	48,7	38,7
Desviación típica	15,0	14,0
Intervalos de edad (turistas > 16 años)		
De 16 a 24 años	6,0%	15,5%
De 25 a 30 años	8,2%	20,3%
De 31 a 45 años	27,6%	33,9%
De 46 a 60 años	33,8%	21,7%
Mayores de 60 años	24,4%	8,6%
Ocupación		
Empresarios y autónomos	23,6%	21,1%
Asalariado cargos altos y medios	34,9%	40,6%
Trabajadores auxiliares y obreros	14,5%	18,8%
Estudiantes	3,8%	9,3%
Jubilados	21,1%	7,5%
Parados / amas de casa	2,1%	2,6%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)		
De 12.000 a 24.000	15,6%	24,9%
De 24.001 a 36.000	19,0%	20,6%
De 36.001 a 48.000	17,5%	15,0%
De 48.001 a 60.000	15,0%	13,3%
De 60.001 a 72.000	9,9%	8,0%
De 72.001 a 84.000	6,4%	4,6%
Más de 84.000	16,5%	13,6%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas repetidores	9.246.791	1.757.414	1.316.788	2.699.513	3.240.186	137.724
- Distribución por islas	100%	19,0%	14,2%	29,2%	35,0%	1,5%
Turistas en su primera visita	2.915.292	404.818	434.600	756.166	1.250.966	47.705
- Distribución por islas	100%	13,9%	14,9%	25,9%	42,9%	1,6%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Repetidores	1ª Visita
Sin acompañantes	9,3%	8,0%
Sólo con la pareja	48,5%	46,2%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,5%	1,6%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,8%	12,5%
Otros familiares	5,8%	6,7%
Grupo de amigos	5,4%	8,7%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	17,4%	16,0%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Repetidores	1ª Visita
Buena o muy buena (% turistas)	94,4%	93,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,94	8,79

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Repetidores	1ª Visita
Turistas repetidores	100,0%	0,0%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	21,5%	0,0%

¿De dónde son?



País de residencia	Repetidores	1ª Visita
Reino Unido	34,9%	23,3%
Alemania	21,0%	20,6%
Península	11,7%	10,1%
Suecia	4,3%	2,7%
Holanda	3,8%	5,3%
Irlanda	3,6%	1,5%
Noruega	3,3%	1,2%
Bélgica	2,6%	2,9%
Francia	2,5%	8,3%
Dinamarca	2,3%	1,4%

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Repetidores	1ª Visita
Clima/Sol	91,0%	86,1%
Tranquilidad/descanso/relax	38,3%	31,4%
Playas	33,8%	36,3%
Paisajes	20,7%	26,0%
Precio	12,6%	13,2%
Seguridad	11,6%	9,1%
Conocer nuevos lugares	10,6%	27,9%
Facilidades de traslado	10,0%	5,2%
Un lugar adecuado para niños	7,9%	6,3%
Calidad del entorno ambiental	7,1%	4,5%
Oferta de turismo activo	4,7%	7,0%
Ambiente nocturno/diversión	3,9%	3,4%
Compras	2,9%	1,3%
Parques de ocio	2,6%	4,4%
Oferta cultural	2,5%	3,0%
Actividades Náuticas	2,0%	3,0%

* Pregunta multirrespuesta

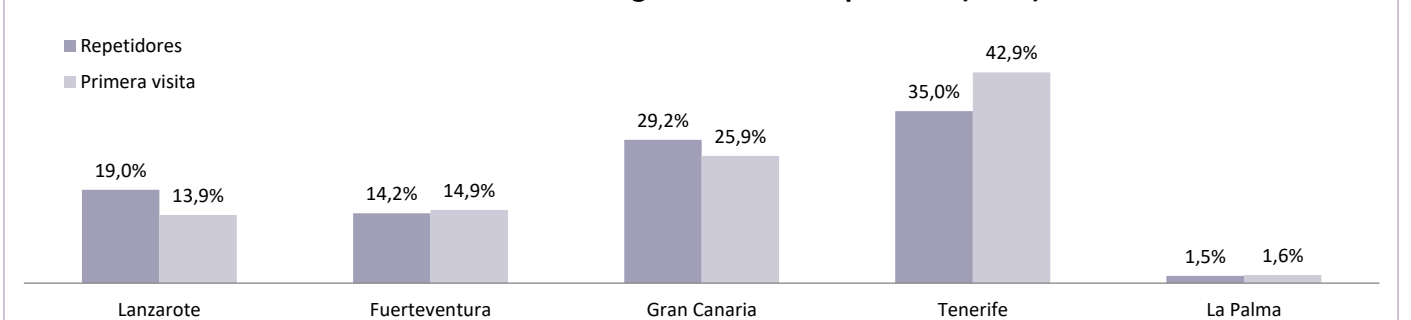
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Repetidores	1ª Visita
Conocía Canarias por visitas anteriores	82,9%	0,0%
Recomendación de amigos o familiares	27,1%	59,2%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,6%
A través de otros canales de TV o radio	0,5%	2,1%
Información prensa/revistas/libros	2,6%	8,1%
Asistencia a feria turística	0,4%	0,9%
Catálogo de turoperador	7,0%	11,6%
Recomendación agencia de viajes	7,1%	18,5%
Información obtenida en internet	20,8%	43,4%
Programa de turismo tercera edad	0,3%	0,2%
Otros	5,9%	7,0%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución de la llegada de turistas por islas (2016)



Fuente: EGT (ISTAC). Perfil del turista según respondió que si había estado o no en las Islas Canarias anteriormente. (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados. Notas: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".