

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Enamorados	Total
Número de turistas (mayores de 16 años)	1.892.091	13.114.359
Gasto medio diario asociado al viaje:	127,86	135,94
- antes de viajar	86,93	98,03
- una vez en Canarias	40,93	37,90
Estancia media	12,2	9,4
Facturación / turista (€)	1.313	1.141
Facturación total (> de 16 años) (mill. de €)	2.485	14.957
Cuota sobre facturación total	16,6%	100%
Cuota sobre total de turistas	14,8%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)	Enamorados	Total
Alojamiento ^(**):	58,67	47,11
- Alojamiento	50,29	40,52
- Gastos extras en alojamiento	8,38	6,60
Transporte:	30,63	26,01
- Transporte público	5,44	5,14
- Taxi	10,48	6,94
- Alquiler de vehículos	14,71	13,93
Alimentación:	231,26	148,33
- Compras en supermercados	104,73	63,46
- Restaurantes o cafeterías	126,53	84,87
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	59,50	53,88
Ocio:	27,34	34,52
- Excursiones organizadas	6,27	14,95
- Ocio o diversión	2,82	4,55
- Viaje a otras islas	1,77	1,85
- Actividades deportivas	5,75	5,11
- Actividades culturales	1,65	2,04
- Discotecas y disco-pubs	9,08	6,01
Otros:	23,89	13,91
- Wellness	4,86	3,23
- Gastos médicos	3,27	1,69
- Otros gastos	15,76	8,99

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Enamorados	Total
El mismo día de partida	0,6%	0,6%
De 2 a 7 días	5,0%	6,3%
De 8 a 15 días	6,3%	7,9%
De 16 a 30 días	12,9%	14,7%
De 31 a 90 días	33,7%	34,3%
Más de 90 días	41,5%	36,2%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Enamorados	Total
Sólo vuelo	17,3%	8,8%
Vuelo y alojamiento	34,1%	25,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,0%	8,0%
Vuelo + media pensión	18,7%	20,4%
Vuelo + pensión completa	2,5%	4,3%
Vuelo + todo incluido	20,3%	32,8%
Utilización líneas de bajo coste	45,8%	48,7%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	9,4%	11,8%
- Actividades deportivas	4,3%	5,3%
- Excursiones	3,1%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	1,3%	1,6%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Enamorados	Total
Al turoperador	37,3%	42,3%
- A través de su web	76,8%	78,8%
Al establecimiento directamente	21,8%	14,7%
- A través de su web	77,8%	83,5%
A una agencia de viajes	15,1%	20,5%
En un portal de internet (OTA)	11,1%	16,5%
No le hizo falta	14,7%	6,0%

Reserva del vuelo

	Enamorados	Total
Al turoperador	42,1%	44,6%
- A través de su web	77,2%	76,3%
A la compañía aérea	34,7%	24,8%
- A través de su web	97,7%	96,2%
A una agencia de viajes	14,5%	19,1%
En un portal de internet (OTA)	8,7%	11,5%

¿Dónde se alojan?



	Enamorados	Total
Hotel 5*	6,4%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	31,8%	39,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	11,4%	14,6%
Extrahoteleros	36,6%	31,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	11,2%	4,6%
Otros tipos de alojamiento	2,6%	2,6%

¿Cómo son?



Sexo	Enamorados	Total
Porcentaje de hombres	51,0%	48,5%
Porcentaje de mujeres	49,0%	51,5%
Edad		
Edad media (turistas > 16 años)	54,5	46,3
Desviación típica	14,4	15,3
Intervalos de edad (turistas > 16 años)		
De 16 a 24 años	3,3%	8,2%
De 25 a 30 años	4,8%	11,1%
De 31 a 45 años	17,1%	29,1%
De 46 a 60 años	36,3%	30,9%
Mayores de 60 años	38,6%	20,7%
Ocupación		
Empresarios y autónomos	24,2%	23,1%
Asalariado cargos altos y medios	27,6%	36,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	10,3%	15,5%
Estudiantes	2,7%	5,1%
Jubilados	33,8%	18,0%
Parados / amas de casa	1,4%	2,2%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)		
De 12.000 a 24.000	13,5%	17,8%
De 24.001 a 36.000	18,4%	19,4%
De 36.001 a 48.000	17,7%	16,9%
De 48.001 a 60.000	15,3%	14,6%
De 60.001 a 72.000	10,2%	9,5%
De 72.001 a 84.000	6,8%	6,0%
Más de 84.000	18,1%	15,8%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas enamorados del destino	1.892.091	388.873	253.378	588.180	615.363	30.791
- Distribución por islas	100%	20,6%	13,4%	31,1%	32,5%	1,6%
Total	13.114.359	2.328.674	1.914.107	3.654.806	4.885.901	221.541
- Distribución por islas	100%	17,8%	14,6%	27,9%	37,3%	1,7%
% turistas enamorados del destino	14,8%	16,9%	13,4%	16,4%	13,0%	14,1%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Enamorados	Total
Sin acompañantes	13,1%	9,1%
Sólo con la pareja	53,3%	47,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,0%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	7,3%	11,8%
Otros familiares	5,2%	6,0%
Grupo de amigos	3,9%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	15,9%	17,5%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Enamorados	Total
Buena o muy buena (% turistas)	94,9%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	9,08	8,90

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Enamorados	Total
Turistas repetidores	100,0%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	100,0%	16,1%

¿De dónde son?



País de residencia	%	Absoluto
Reino Unido	38,3%	725.480
Alemania	20,6%	389.965
Península	11,0%	208.344
Irlanda	4,5%	85.916
Noruega	4,5%	84.827
Suecia	3,6%	68.371
Holanda	3,3%	61.516
Bélgica	3,1%	58.070
Dinamarca	2,1%	38.985
Suiza	1,6%	31.013

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Enamorados	Total
Clima/Sol	90,5%	89,8%
Tranquilidad/descanso/relax	41,9%	36,6%
Playas	34,0%	34,5%
Paisajes	18,6%	21,9%
Facilidades de traslado	11,9%	8,9%
Seguridad	11,7%	11,1%
Precio	10,1%	12,7%
Calidad del entorno ambiental	8,3%	6,5%
Un lugar adecuado para niños	5,4%	7,5%
Ambiente nocturno/diversión	4,9%	3,8%
Oferta de turismo activo	3,8%	5,1%
Conocer nuevos lugares	3,5%	14,6%
Compras	3,3%	2,6%
Oferta cultural	2,7%	2,6%
Actividades Náuticas	1,8%	2,2%
Golf	1,7%	0,9%

* Pregunta multirrespuesta

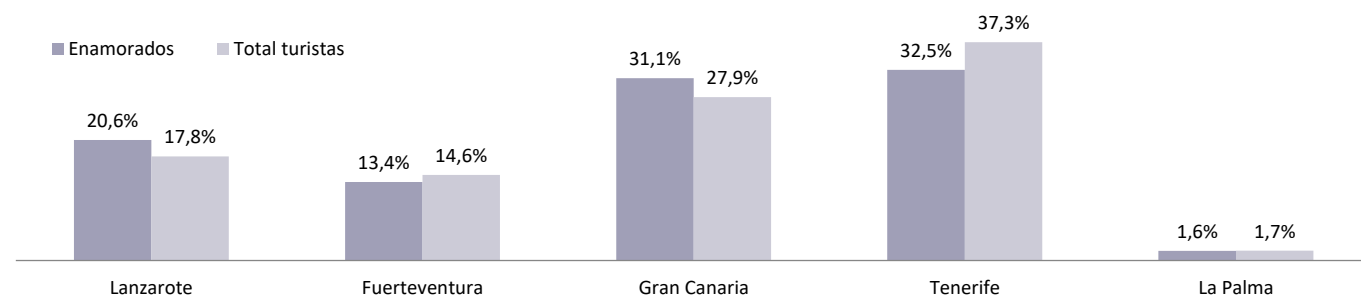
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Enamorados	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	93,4%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	20,7%	34,5%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	0,2%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	1,8%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,3%	0,5%
Catálogo de turoperador	5,0%	8,0%
Recomendación agencia de viajes	3,4%	9,7%
Información obtenida en internet	12,5%	25,8%
Programa de turismo tercera edad	0,2%	0,2%
Otros	9,0%	6,1%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución de la llegada de turistas por islas (2016)



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Perfil del turista que ha estado al menos 10 veces en Islas Canarias. (2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Notas: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".