

## Precio

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Precio	Total
Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	1.663.024	13.114.359
Gasto medio diario asociado al viaje:	121,25	135,94
- antes de viajar	83,87	98,03
- una vez en Canarias	37,38	37,90
Estancia media	8,5	9,4
Facturación / turista (€)	945	1.141
Facturación total (> de 16 años) (mill. de €)	1.572	14.957
Cuota sobre facturación total	10,5%	100%
Cuota sobre total de turistas	12,7%	100%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€) <sup>(*)</sup></b>	<b>Precio</b>	<b>Total</b>
<b>Alojamiento <sup>(**)</sup>:</b>	43,63	47,11
- Alojamiento	38,84	40,52
- Gastos extras en alojamiento	4,79	6,60
<b>Transporte:</b>	22,72	26,01
- Transporte público	4,91	5,14
- Taxi	6,93	6,94
- Alquiler de vehículos	10,88	13,93
<b>Alimentación:</b>	143,77	148,33
- Compras en supermercados	61,17	63,46
- Restaurantes o cafeterías	82,60	84,87
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	43,20	53,88
<b>Ocio:</b>	32,45	34,52
- Excursiones organizadas	14,28	14,95
- Ocio o diversión	4,28	4,55
- Viaje a otras islas	1,27	1,85
- Actividades deportivas	4,34	5,11
- Actividades culturales	1,32	2,04
- Discotecas y disco-pubs	6,97	6,01
<b>Otros:</b>	11,07	13,91
- Wellness	2,83	3,23
- Gastos médicos	0,96	1,69
- Otros gastos	7,28	8,99

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Precio	Total
El mismo día de partida	0,7%	0,6%
De 2 a 7 días	7,0%	6,3%
De 8 a 15 días	8,8%	7,9%
De 16 a 30 días	15,5%	14,7%
De 31 a 90 días	33,8%	34,3%
Más de 90 días	34,2%	36,2%

### ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Precio	Total
Sólo vuelo	6,5%	8,8%
Vuelo y alojamiento	34,1%	25,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,5%	8,0%
Vuelo + media pensión	14,6%	20,4%
Vuelo + pensión completa	3,0%	4,3%
Vuelo + todo incluido	35,2%	32,8%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	<b>59,9%</b>	<b>48,7%</b>
<b>Otros gastos en origen:</b>		
- Alquiler de vehículos	9,0%	11,8%
- Actividades deportivas	3,2%	5,3%
- Excursiones	4,3%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	1,1%	1,6%

### ¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Precio	Total
<b>Al turoperador</b>	46,8%	42,3%
- A través de su web	86,6%	78,8%
<b>Al establecimiento directamente</b>	14,6%	14,7%
- A través de su web	83,6%	83,5%
<b>A una agencia de viajes</b>	14,3%	20,5%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	20,5%	16,5%
<b>No le hizo falta</b>	3,7%	6,0%

### Reserva del vuelo

	Precio	Total
<b>Al turoperador</b>	48,1%	44,6%
- A través de su web	84,9%	76,3%
<b>A la compañía aérea</b>	25,6%	24,8%
- A través de su web	96,7%	96,2%
<b>A una agencia de viajes</b>	13,3%	19,1%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	13,0%	11,5%

### ¿Dónde se alojan?



	Precio	Total
Hotel 5*	4,3%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	35,0%	39,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	16,0%	14,6%
Extrahoteleros	40,0%	31,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	2,7%	4,6%
Otros tipos de alojamiento	2,0%	2,6%

### ¿Cómo son?



Sexo	Precio	Total
Porcentaje de hombres	46,8%	48,5%
Porcentaje de mujeres	53,2%	51,5%
<b>Edad</b>		
Edad media (turistas > 16 años)	43,5	46,3
Desviación típica	15,4	15,3
<b>Intervalos de edad (turistas &gt; 16 años)</b>		
De 16 a 24 años	11,1%	8,2%
De 25 a 30 años	15,1%	11,1%
De 31 a 45 años	29,2%	29,1%
De 46 a 60 años	27,9%	30,9%
Mayores de 60 años	16,7%	20,7%
<b>Ocupación</b>		
Empresarios y autónomos	22,7%	23,1%
Asalariado cargos altos y medios	34,8%	36,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	18,0%	15,5%
Estudiantes	6,6%	5,1%
Jubilados	15,6%	18,0%
Parados / amas de casa	2,4%	2,2%
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>		
De 12.000 a 24.000	20,7%	17,8%
De 24.001 a 36.000	20,0%	19,4%
De 36.001 a 48.000	17,9%	16,9%
De 48.001 a 60.000	14,4%	14,6%
De 60.001 a 72.000	9,1%	9,5%
De 72.001 a 84.000	6,1%	6,0%
Más de 84.000	11,9%	15,8%

(\*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

## Precio

### ¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por el precio	1.663.024	367.818	239.351	417.980	624.822	10.433
- Distribución por islas	100%	22,1%	14,4%	25,1%	37,6%	0,6%
Total	13.114.359	2.328.674	1.914.107	3.654.806	4.885.901	221.541
- Distribución por islas	100%	17,8%	14,6%	27,9%	37,3%	1,7%
% Turistas motivados por el precio	12,7%	15,8%	12,5%	11,4%	12,8%	4,7%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	Precio	Total
Sin acompañantes	6,2%	9,1%
Sólo con la pareja	49,5%	47,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,3%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,1%	11,8%
Otros familiares	6,4%	6,0%
Grupo de amigos	8,8%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,3%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	16,5%	17,5%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Precio	Total
Buena o muy buena (% turistas)	92,0%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,75	8,90

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Precio	Total
Turistas repetidores	76,4%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	12,6%	16,1%

### ¿De dónde son?



Lugar de residencia	%	Absoluto
Reino Unido	48,8%	812.381
Alemania	8,6%	143.002
Península	7,7%	128.687
Francia	5,4%	89.817
Irlanda	4,6%	77.242
Holanda	4,3%	70.796
Italia	3,8%	63.081
Suecia	3,0%	49.326
Noruega	2,3%	38.148
Bélgica	2,2%	37.369

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Precio	Total
Precio	100,0%	12,7%
Clima/Sol	92,0%	89,8%
Tranquilidad/descanso/relax	22,1%	36,6%
Playas	18,9%	34,5%
Facilidades de traslado	12,0%	8,9%
Conocer nuevos lugares	11,3%	14,6%
Paisajes	7,1%	21,9%
Seguridad	7,1%	11,1%
Un lugar adecuado para niños	6,3%	7,5%
Ambiente nocturno/diversión	4,3%	3,8%
Calidad del entorno ambiental	2,6%	6,5%
Oferta de turismo activo	2,1%	5,1%
Compras	2,1%	2,6%
Parques de ocio	1,9%	3,0%
Actividades Náuticas	1,5%	2,2%
Oferta cultural	1,1%	2,6%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Precio	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	62,8%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	35,7%	34,5%
A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	0,5%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	3,2%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,5%
Catálogo de turoperador	8,5%	8,0%
Recomendación agencia de viajes	9,9%	9,7%
Información obtenida en internet	37,2%	25,8%
Programa de turismo tercera edad	0,3%	0,2%
Otros	4,7%	6,1%

\* Pregunta multirrespuesta

### Distribución de la llegada de turistas por islas (2016)

