

## ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Turismo rural	Total
Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	133.467	13.114.359
Gasto medio diario asociado al viaje:	132,89	135,94
- antes de viajar	93,04	98,03
- una vez en Canarias	39,85	37,90
Estancia media	10,6	9,4
Facturación / turista (€)	1.179	1.141
Facturación total (> de 16 años) (mill. de €)	157	14.957
Cuota sobre facturación total	1,1%	100%
Cuota sobre total de turistas	1,0%	100%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)</b>		
<b>Alojamiento (**):</b>	56,37	47,11
- Alojamiento	50,09	40,52
- Gastos extras en alojamiento	6,28	6,60
<b>Transporte:</b>	37,38	26,01
- Transporte público	5,99	5,14
- Taxi	7,50	6,94
- Alquiler de vehículos	23,90	13,93
<b>Alimentación:</b>	172,03	148,33
- Compras en supermercados	69,49	63,46
- Restaurantes o cafeterías	102,54	84,87
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	44,47	53,88
<b>Ocio:</b>	44,24	34,52
- Excursiones organizadas	21,54	14,95
- Ocio o diversión	4,26	4,55
- Viaje a otras islas	4,63	1,85
- Actividades deportivas	3,70	5,11
- Actividades culturales	4,33	2,04
- Discotecas y disco-pubs	5,78	6,01
<b>Otros:</b>	13,98	13,91
- Wellness	2,95	3,23
- Gastos médicos	2,24	1,69
- Otros gastos	8,78	8,99

## ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Turismo rural	Total
El mismo día de partida	1,8%	0,6%
De 2 a 7 días	5,8%	6,3%
De 8 a 15 días	7,0%	7,9%
De 16 a 30 días	14,1%	14,7%
De 31 a 90 días	32,5%	34,3%
Más de 90 días	38,7%	36,2%

## ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Turismo rural	Total
Sólo vuelo	12,3%	8,8%
Vuelo y alojamiento	26,6%	25,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	9,4%	8,0%
Vuelo + media pensión	23,3%	20,4%
Vuelo + pensión completa	3,7%	4,3%
Vuelo + todo incluido	24,7%	32,8%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	47,4%	48,7%
<b>Otros gastos en origen:</b>		
- Alquiler de vehículos	19,4%	11,8%
- Actividades deportivas	6,8%	5,3%
- Excursiones	9,5%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	4,7%	1,6%

## ¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Turismo rural	Total
<b>Al turoperador</b>	37,7%	42,3%
- A través de su web	73,9%	78,8%
<b>Al establecimiento directamente</b>	14,8%	14,7%
- A través de su web	83,6%	83,5%
<b>A una agencia de viajes</b>	19,2%	20,5%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	20,5%	16,5%
<b>No le hizo falta</b>	7,8%	6,0%

## Reserva del vuelo

	Turismo rural	Total
<b>Al turoperador</b>	38,7%	44,6%
- A través de su web	74,1%	76,3%
<b>A la compañía aérea</b>	28,5%	24,8%
- A través de su web	95,5%	96,2%
<b>A una agencia de viajes</b>	19,0%	19,1%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	13,8%	11,5%

## ¿Dónde se alojan?



	Turismo rural	Total
Hotel 5*	5,0%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	32,6%	39,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	17,1%	14,6%
Extrahoteleros	35,9%	31,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	6,2%	4,6%
Otros tipos de alojamiento	3,3%	2,6%

## ¿Cómo son?



Sexo	Turismo rural	Total
Porcentaje de hombres	54,4%	48,5%
Porcentaje de mujeres	45,6%	51,5%
<b>Edad</b>		
Edad media (turistas > 16 años)	49,5	46,3
Desviación típica	16,4	15,3
<b>Intervalos de edad (turistas &gt; 16 años)</b>		
De 16 a 24 años	6,0%	8,2%
De 25 a 30 años	10,9%	11,1%
De 31 a 45 años	25,1%	29,1%
De 46 a 60 años	26,3%	30,9%
Mayores de 60 años	31,7%	20,7%
<b>Ocupación</b>		
Empresarios y autónomos	20,9%	23,1%
Asalariado cargos altos y medios	32,1%	36,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	10,4%	15,5%
Estudiantes	4,5%	5,1%
Jubilados	30,8%	18,0%
Parados / amas de casa	1,2%	2,2%
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>		
De 12.000 a 24.000	17,2%	17,8%
De 24.001 a 36.000	24,3%	19,4%
De 36.001 a 48.000	15,1%	16,9%
De 48.001 a 60.000	12,1%	14,6%
De 60.001 a 72.000	7,9%	9,5%
De 72.001 a 84.000	6,6%	6,0%
Más de 84.000	16,8%	15,8%

(\*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

## Oferta de turismo rural

### ¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por el turismo rural	133.467	27.322	9.255	35.681	51.796	4.906
- Distribución por islas	100%	20,5%	6,9%	26,7%	38,8%	3,7%
<b>Total</b>	<b>13.114.359</b>	<b>2.328.674</b>	<b>1.914.107</b>	<b>3.654.806</b>	<b>4.885.901</b>	<b>221.541</b>
- Distribución por islas	100%	17,8%	14,6%	27,9%	37,3%	1,7%
% Turistas motivados por el turismo rural	1,0%	1,2%	0,5%	1,0%	1,1%	2,2%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	Turismo rural	Total
Sin acompañantes	12,5%	9,1%
Sólo con la pareja	55,6%	47,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,6%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	7,6%	11,8%
Otros familiares	3,8%	6,0%
Grupo de amigos	3,3%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,3%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	14,9%	17,5%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Turismo rural	Total
Buena o muy buena (% turistas)	93,1%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,83	8,90

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Turismo rural	Total
Turistas repetidores	71,6%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	15,9%	16,1%

### ¿De dónde son?



Lugar de residencia	%	Absoluto
Reino Unido	33,6%	44.907
Alemania	30,8%	41.095
Península	7,1%	9.424
Francia	6,5%	8.692
Bélgica	4,4%	5.898
Noruega	4,0%	5.325
Holanda	2,5%	3.323
Suiza	1,8%	2.390
Austria	1,6%	2.104
Irlanda	1,5%	2.005

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Turismo rural	Total
Oferta de turismo rural	100,0%	1,0%
Clima/Sol	80,3%	89,8%
Tranquilidad/descanso/relax	26,3%	36,6%
Paisajes	23,2%	21,9%
Conocer nuevos lugares	13,1%	14,6%
Playas	11,6%	34,5%
Oferta de turismo activo	6,6%	5,1%
Seguridad	5,6%	11,1%
Calidad del entorno ambiental	4,9%	6,5%
Precio	3,8%	12,7%
Facilidades de traslado	3,6%	8,9%
Oferta cultural	3,3%	2,6%
Parques de ocio	1,4%	3,0%
Actividades Náuticas	1,1%	2,2%
Un lugar adecuado para niños	0,8%	7,5%
Golf	0,7%	0,9%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Turismo rural	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	56,2%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	32,5%	34,5%
A través del canal Canarias de TV	0,7%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	1,8%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	5,4%	3,8%
Asistencia a feria turística	2,0%	0,5%
Catálogo de turoperador	13,6%	8,0%
Recomendación agencia de viajes	10,7%	9,7%
Información obtenida en internet	25,8%	25,8%
Programa de turismo tercera edad	0,2%	0,2%
Otros	7,1%	6,1%

\* Pregunta multirrespuesta

### Distribución de la llegada de turistas por islas (2016)

■ Turismo rural ■ Total turistas

