

Facilidades de traslado

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	Fácil acceso	Total
Número de turistas (mayores de 16 años)	1.161.305	13.114.359
Gasto medio diario asociado al viaje:	143,46	135,94
- antes de viajar	106,25	98,03
- una vez en Canarias	37,20	37,90
Estancia media	9,4	9,4
Facturación / turista (€)	1.210	1.141
Facturación total (> de 16 años) (mill. de €)	1.405	14.957
Cuota sobre facturación total	9,4%	100%
Cuota sobre total de turistas	8,9%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€) (**)	Fácil acceso	Total
Alojamiento (**):	57,95	47,11
- Alojamiento	48,25	40,52
- Gastos extras en alojamiento	9,70	6,60
Transporte:	22,21	26,01
- Transporte público	4,41	5,14
- Taxi	7,91	6,94
- Alquiler de vehículos	9,89	13,93
Alimentación:	159,40	148,33
- Compras en supermercados	68,38	63,46
- Restaurantes o cafeterías	91,02	84,87
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	43,73	53,88
Ocio:	28,57	34,52
- Excursiones organizadas	11,12	14,95
- Ocio o diversión	3,28	4,55
- Viaje a otras islas	1,86	1,85
- Actividades deportivas	5,33	5,11
- Actividades culturales	1,54	2,04
- Discotecas y disco-pubs	5,45	6,01
Otros:	13,83	13,91
- Wellness	3,53	3,23
- Gastos médicos	1,27	1,69
- Otros gastos	9,03	8,99

	Fácil acceso	Total
Reserva del alojamiento		
Al turoperador	48,1%	42,3%
- A través de su web	81,5%	78,8%
Al establecimiento directamente	16,6%	14,7%
- A través de su web	85,4%	83,5%
A una agencia de viajes	14,8%	20,5%
En un portal de internet (OTA)	16,0%	16,5%
No le hizo falta	4,5%	6,0%

	Fácil acceso	Total
Reserva del vuelo		
Al turoperador	49,0%	44,6%
- A través de su web	79,3%	76,3%
A la compañía aérea	28,7%	24,8%
- A través de su web	97,3%	96,2%
A una agencia de viajes	13,3%	19,1%
En un portal de internet (OTA)	9,0%	11,5%

¿Dónde se alojan?



	Fácil acceso	Total
Hotel 5*	10,4%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	41,8%	39,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	11,2%	14,6%
Extrahoteleros	32,1%	31,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	2,5%	4,6%
Otros tipos de alojamiento	2,0%	2,6%

¿Cómo son?



	Fácil acceso	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	45,3%	48,5%
Porcentaje de mujeres	54,7%	51,5%

	Fácil acceso	Total
Edad		
Edad media (turistas > 16 años)	50,4	46,3
Desviación típica	14,7	15,3

	Fácil acceso	Total
Intervalos de edad (turistas > 16 años)		
De 16 a 24 años	4,3%	8,2%
De 25 a 30 años	7,0%	11,1%
De 31 a 45 años	25,2%	29,1%
De 46 a 60 años	35,0%	30,9%
Mayores de 60 años	28,5%	20,7%

	Fácil acceso	Total
Ocupación		
Empresarios y autónomos	27,7%	23,1%
Asalariado cargos altos y medios	29,5%	36,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	11,5%	15,5%
Estudiantes	2,7%	5,1%
Jubilados	27,2%	18,0%
Parados / amas de casa	1,4%	2,2%

	Fácil acceso	Total
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)		
De 12.000 a 24.000	10,8%	17,8%
De 24.001 a 36.000	15,4%	19,4%
De 36.001 a 48.000	17,6%	16,9%
De 48.001 a 60.000	14,5%	14,6%
De 60.001 a 72.000	10,5%	9,5%
De 72.001 a 84.000	7,3%	6,0%
Más de 84.000	23,7%	15,8%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Fácil acceso	Total
El mismo día de partida	0,7%	0,6%
De 2 a 7 días	4,7%	6,3%
De 8 a 15 días	7,6%	7,9%
De 16 a 30 días	13,8%	14,7%
De 31 a 90 días	36,6%	34,3%
Más de 90 días	36,5%	36,2%

¿Qué reservan en origen?



	Fácil acceso	Total
Conceptos pagados en origen		
Sólo vuelo	6,2%	8,8%
Vuelo y alojamiento	27,3%	25,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,6%	8,0%
Vuelo + media pensión	21,6%	20,4%
Vuelo + pensión completa	3,3%	4,3%
Vuelo + todo incluido	32,9%	32,8%
Utilización líneas de bajo coste	50,7%	48,7%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	7,0%	11,8%
- Actividades deportivas	4,0%	5,3%
- Excursiones	2,5%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	1,2%	1,6%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

Facilidades de traslado

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por el fácil acceso	1.161.305	322.748	140.578	277.247	410.384	7.329
- Distribución por islas	100%	27,8%	12,1%	23,9%	35,3%	0,6%
Total	13.114.359	2.328.674	1.914.107	3.654.806	4.885.901	221.541
- Distribución por islas	100%	17,8%	14,6%	27,9%	37,3%	1,7%
% Turistas motivados por el fácil acceso	8,9%	13,9%	7,3%	7,6%	8,4%	3,3%

¿Con quién vienen?



¿Por qué eligen Canarias?



Acompañantes	Fácil acceso	Total
Sin acompañantes	7,3%	9,1%
Sólo con la pareja	52,1%	47,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,2%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	10,7%	11,8%
Otros familiares	6,3%	6,0%
Grupo de amigos	5,8%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	16,4%	17,5%

Aspectos que influyen en la elección	Fácil acceso	Total
Facilidades de traslado	100,0%	8,9%
Clima/Sol	94,0%	89,8%
Tranquilidad/descanso/relax	28,0%	36,6%
Precio	17,2%	12,7%
Playas	12,8%	34,5%
Seguridad	8,2%	11,1%
Un lugar adecuado para niños	7,1%	7,5%
Paisajes	6,0%	21,9%
Conocer nuevos lugares	5,9%	14,6%
Calidad del entorno ambiental	4,5%	6,5%
Ambiente nocturno/diversión	2,1%	3,8%
Oferta de turismo activo	2,0%	5,1%
Compras	1,3%	2,6%
Actividades Náuticas	1,3%	2,2%
Oferta cultural	1,1%	2,6%
Parques de ocio	0,8%	3,0%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Fácil acceso	Total
Buena o muy buena (% turistas)	94,0%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,91	8,90

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Fácil acceso	Total
Turistas repetidores	86,8%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	20,8%	16,1%

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Fácil acceso	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	76,5%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	32,1%	34,5%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	0,6%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	3,6%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,1%	0,5%
Catálogo de turoperador	9,0%	8,0%
Recomendación agencia de viajes	7,8%	9,7%
Información obtenida en internet	29,1%	25,8%
Programa de turismo tercera edad	0,1%	0,2%
Otros	5,3%	6,1%

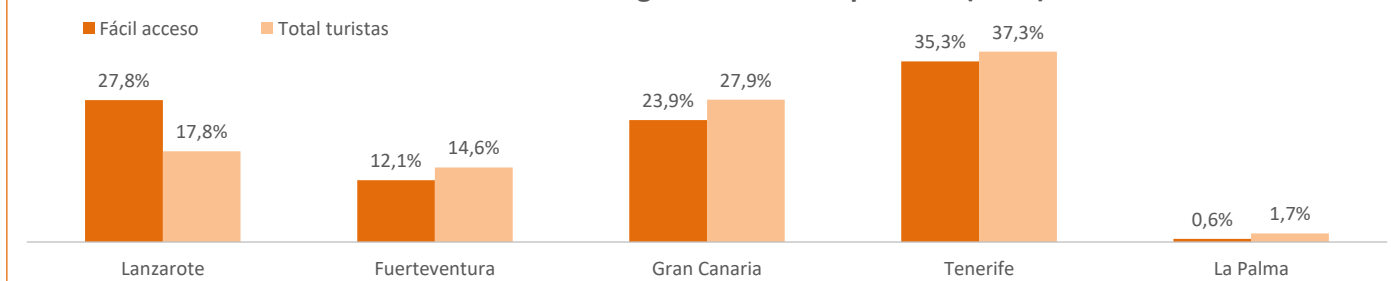
* Pregunta multirrespuesta

¿De dónde son?



Lugar de residencia	%	Absoluto
Reino Unido	62,1%	720.725
Alemania	12,8%	148.940
Irlanda	4,7%	54.645
Suecia	3,0%	34.854
Península	2,6%	29.957
Suiza	2,3%	26.245
Finlandia	2,0%	23.550
Holanda	2,0%	22.711
Italia	1,5%	17.072
Francia	1,4%	16.605

Distribución de la llegada de turistas por islas (2016)



Fuente: EGT (ISTAC). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus tres aspectos de elección eran las facilidades de traslado. (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Notas: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".