

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	Entorno	Total
Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	850.805	13.114.359
Gasto medio diario asociado al viaje:	143,29	135,94
- antes de viajar	100,37	98,03
- una vez en Canarias	42,92	37,90
Estancia media	9,9	9,4
Facturación / turista (€)	1.259	1.141
Facturación total (> de 16 años) (mill. de €)	1.071	14.957
Cuota sobre facturación total	7,2%	100%
Cuota sobre total de turistas	6,5%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€) (**)	Entorno	Total
Alojamiento (**):	60,62	47,11
- Alojamiento	52,18	40,52
- Gastos extras en alojamiento	8,44	6,60
Transporte:	32,00	26,01
- Transporte público	6,64	5,14
- Taxi	7,82	6,94
- Alquiler de vehículos	17,53	13,93
Alimentación:	183,73	148,33
- Compras en supermercados	75,80	63,46
- Restaurantes o cafeterías	107,93	84,87
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	60,89	53,88
Ocio:	35,39	34,52
- Excursiones organizadas	14,81	14,95
- Ocio o diversión	3,80	4,55
- Viaje a otras islas	3,24	1,85
- Actividades deportivas	4,68	5,11
- Actividades culturales	3,77	2,04
- Discotecas y disco-pubs	5,10	6,01
Otros:	13,98	13,91
- Wellness	2,86	3,23
- Gastos médicos	1,83	1,69
- Otros gastos	9,30	8,99

	Entorno	Total
Reserva del alojamiento		
Al turoperador	37,8%	42,3%
- A través de su web	76,0%	78,8%
Al establecimiento directamente	20,6%	14,7%
- A través de su web	84,0%	83,5%
A una agencia de viajes	16,0%	20,5%
En un portal de internet (OTA)	18,1%	16,5%
No le hizo falta	7,5%	6,0%

	Entorno	Total
Reserva del vuelo		
Al turoperador	40,4%	44,6%
- A través de su web	74,3%	76,3%
A la compañía aérea	32,1%	24,8%
- A través de su web	97,5%	96,2%
A una agencia de viajes	15,7%	19,1%
En un portal de internet (OTA)	11,8%	11,5%

¿Dónde se alojan?



	Entorno	Total
Hotel 5*	10,8%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	38,9%	39,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	9,6%	14,6%
Extrahoteleros	32,6%	31,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	6,1%	4,6%
Otros tipos de alojamiento	2,1%	2,6%

¿Cómo son?



	Entorno	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	52,1%	48,5%
Porcentaje de mujeres	47,9%	51,5%

	Entorno	Total
Edad		
Edad media (turistas > 16 años)	49,4	46,3
Desviación típica	14,9	15,3

	Entorno	Total
Intervalos de edad (turistas > 16 años)		
De 16 a 24 años	4,8%	8,2%
De 25 a 30 años	8,1%	11,1%
De 31 a 45 años	28,8%	29,1%
De 46 a 60 años	32,7%	30,9%
Mayores de 60 años	25,7%	20,7%

	Entorno	Total
Ocupación		
Empresarios y autónomos	27,1%	23,1%
Asalariado cargos altos y medios	32,0%	36,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	12,8%	15,5%
Estudiantes	2,7%	5,1%
Jubilados	23,5%	18,0%
Parados / amas de casa	1,9%	2,2%

	Entorno	Total
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)		
De 12.000 a 24.000	17,7%	17,8%
De 24.001 a 36.000	21,1%	19,4%
De 36.001 a 48.000	15,3%	16,9%
De 48.001 a 60.000	14,1%	14,6%
De 60.001 a 72.000	9,9%	9,5%
De 72.001 a 84.000	5,9%	6,0%
Más de 84.000	16,0%	15,8%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Entorno	Total
El mismo día de partida	0,8%	0,6%
De 2 a 7 días	5,2%	6,3%
De 8 a 15 días	8,8%	7,9%
De 16 a 30 días	13,2%	14,7%
De 31 a 90 días	34,0%	34,3%
Más de 90 días	38,1%	36,2%

¿Qué reservan en origen?



	Entorno	Total
Conceptos pagados en origen		
Sólo vuelo	11,1%	8,8%
Vuelo y alojamiento	27,8%	25,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	9,6%	8,0%
Vuelo + media pensión	21,4%	20,4%
Vuelo + pensión completa	4,5%	4,3%
Vuelo + todo incluido	25,6%	32,8%
Utilización líneas de bajo coste	54,9%	48,7%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	12,0%	11,8%
- Actividades deportivas	4,5%	5,3%
- Excursiones	5,4%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	1,4%	1,6%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por la calidad del entorno	850.805	231.735	84.419	159.709	324.794	32.489
- Distribución por islas	100%	27,2%	9,9%	18,8%	38,2%	3,8%
Total	13.114.359	2.328.674	1.914.107	3.654.806	4.885.901	221.541
- Distribución por islas	100%	17,8%	14,6%	27,9%	37,3%	1,7%
% Turistas motivados por la calidad del entorno	6,5%	10,0%	4,4%	4,4%	6,6%	14,7%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Entorno	Total
Sin acompañantes	10,8%	9,1%
Sólo con la pareja	49,0%	47,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,3%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	10,7%	11,8%
Otros familiares	5,3%	6,0%
Grupo de amigos	4,8%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	17,9%	17,5%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Entorno	Total
Buena o muy buena (% turistas)	97,6%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	9,33	8,90

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Entorno	Total
Turistas repetidores	84,4%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	20,3%	16,1%

¿De dónde son?



Lugar de residencia	%	Absoluto
Reino Unido	43,0%	365.986
Península	14,0%	118.808
Alemania	10,8%	91.487
Italia	6,1%	51.869
Irlanda	3,3%	28.204
Francia	3,3%	28.146
Suecia	3,1%	26.784
Bélgica	3,1%	26.490
Holanda	3,0%	25.677
Rusia	2,2%	18.809

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Entorno	Total
Calidad del entorno ambiental	100,0%	6,5%
Clima/Sol	87,5%	89,8%
Tranquilidad/descanso/relax	27,1%	36,6%
Paisajes	19,1%	21,9%
Playas	16,5%	34,5%
Seguridad	7,5%	11,1%
Conocer nuevos lugares	7,2%	14,6%
Facilidades de traslado	6,2%	8,9%
Oferta de turismo activo	5,1%	5,1%
Precio	5,0%	12,7%
Un lugar adecuado para niños	4,5%	7,5%
Oferta cultural	2,4%	2,6%
Ambiente nocturno/diversión	2,0%	3,8%
Parques de ocio	1,3%	3,0%
Oferta de turismo rural	0,8%	1,0%
Compras	0,7%	2,6%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Entorno	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	73,9%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	34,4%	34,5%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	0,9%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	4,5%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,5%
Catálogo de turoperador	6,5%	8,0%
Recomendación agencia de viajes	6,5%	9,7%
Información obtenida en internet	24,7%	25,8%
Programa de turismo tercera edad	0,3%	0,2%
Otros	4,8%	6,1%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución de la llegada de turistas por islas (2016)

