

¿Cuántos son y cuánto gastan?



|   | Tur. Activo | Náuticos | Golf    | Otros   | Total      |
|---|-------------|----------|---------|---------|------------|
| Número de turistas (mayores de 16 años)       | 674.893     | 291.568  | 117.735 | 163.127 | 13.114.359 |
| Gasto medio diario asociado al viaje:         | 136,99      | 139,62   | 171,59  | 147,21  | 135,94     |
| - antes de viajar                             | 96,41       | 98,85    | 120,63  | 99,77   | 98,03      |
| - una vez en Canarias                         | 40,58       | 40,76    | 50,97   | 47,44   | 37,90      |
| Estancia media                                | 9,7         | 9,4      | 10,7    | 8,6     | 9,4        |
| Facturación / turista (€)                     | 1.200       | 1.173    | 1.555   | 1.156   | 1.141      |
| Facturación total (> de 16 años) (mill. de €) | 810         | 342      | 183     | 189     | 14.957     |
| Cuota sobre facturación total                 | 5,4%        | 2,3%     | 1,2%    | 1,3%    | 100%       |
| Cuota sobre total de turistas                 | 5,1%        | 2,2%     | 0,9%    | 1,2%    | 100%       |

| Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)     | Tur. Activo | Náuticos | Golf   | Otros  | Total  |
|--|-------------|----------|--------|--------|--------|
| <b>Alojamiento (**):</b>                         | 56,74       | 46,42    | 92,74  | 82,59  | 47,11  |
| - Alojamiento                                    | 51,91       | 42,17    | 85,07  | 74,05  | 40,52  |
| - Gastos extras en alojamiento                   | 4,83        | 4,25     | 7,67   | 8,54   | 6,60   |
| <b>Transporte:</b>                               | 40,89       | 30,12    | 36,40  | 31,55  | 26,01  |
| - Transporte público                             | 7,97        | 6,05     | 3,76   | 8,12   | 5,14   |
| - Taxi   | 4,77        | 5,19     | 9,71   | 6,27   | 6,94   |
| - Alquiler de vehículos                          | 28,14       | 18,88    | 22,93  | 17,16  | 13,93  |
| <b>Alimentación:</b>                             | 163,01      | 131,70   | 201,20 | 158,82 | 148,33 |
| - Compras en supermercados                       | 66,33       | 60,15    | 88,31  | 78,84  | 63,46  |
| - Restaurantes o cafeterías                      | 96,68       | 71,55    | 112,88 | 79,98  | 84,87  |
| <b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b> | 40,49       | 41,51    | 65,21  | 32,78  | 53,88  |
| <b>Ocio:</b>                                     | 46,79       | 83,44    | 79,13  | 60,61  | 34,52  |
| - Excursiones organizadas                        | 18,52       | 17,02    | 6,17   | 9,44   | 14,95  |
| - Ocio o diversión                               | 5,15        | 5,35     | 2,70   | 2,57   | 4,55   |
| - Viaje a otras islas                            | 1,92        | 2,17     | 0,97   | 4,29   | 1,85   |
| - Actividades deportivas                         | 13,68       | 48,56    | 56,45  | 37,48  | 5,11   |
| - Actividades culturales                         | 3,76        | 2,86     | 3,73   | 1,80   | 2,04   |
| - Discotecas y disco-pubs                        | 3,76        | 7,48     | 9,13   | 5,04   | 6,01   |
| <b>Otros:</b>                                    | 13,75       | 16,98    | 25,30  | 13,33  | 13,91  |
| - Wellness                                       | 2,66        | 4,67     | 2,79   | 6,22   | 3,23   |
| - Gastos médicos                                 | 0,81        | 2,01     | 2,01   | 0,57   | 1,69   |
| - Otros gastos                                   | 10,28       | 10,30    | 20,49  | 6,54   | 8,99   |

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



|                         | Tur. Activo | Náuticos | Golf  | Otros | Total |
|-------------------------|-------------|----------|-------|-------|-------|
| El mismo día de partida | 0,5%        | 0,5%     | 1,5%  | 0,3%  | 0,6%  |
| De 2 a 7 días           | 5,5%        | 8,0%     | 7,8%  | 8,9%  | 6,3%  |
| De 8 a 15 días          | 9,1%        | 8,9%     | 5,8%  | 6,4%  | 7,9%  |
| De 16 a 30 días         | 14,9%       | 17,7%    | 15,1% | 13,6% | 14,7% |
| De 31 a 90 días         | 36,6%       | 33,3%    | 35,7% | 35,1% | 34,3% |
| Más de 90 días          | 33,4%       | 31,5%    | 34,2% | 35,6% | 36,2% |

¿Qué reservan en origen?



| Conceptos pagados en origen             | Tur. Activo | Náuticos | Golf  | Otros | Total |
|---|-------------|----------|-------|-------|-------|
| Sólo vuelo                              | 10,3%       | 11,5%    | 14,2% | 8,6%  | 8,8%  |
| Vuelo y alojamiento                     | 33,4%       | 25,6%    | 25,3% | 34,5% | 25,7% |
| Vuelo, alojamiento y desayuno           | 12,9%       | 6,7%     | 7,6%  | 11,4% | 8,0%  |
| Vuelo + media pensión                   | 22,2%       | 19,3%    | 24,8% | 17,3% | 20,4% |
| Vuelo + pensión completa                | 3,9%        | 4,2%     | 3,7%  | 9,1%  | 4,3%  |
| Vuelo + todo incluido                   | 17,3%       | 32,7%    | 24,4% | 19,1% | 32,8% |
| <b>Utilización líneas de bajo coste</b> | 55,6%       | 54,5%    | 48,3% | 58,8% | 48,7% |
| <b>Otros gastos en origen:</b>          |             |          |       |       |       |
| - Alquiler de vehículos                 | 25,3%       | 18,1%    | 13,4% | 13,9% | 11,8% |
| - Actividades deportivas                | 12,9%       | 23,3%    | 24,3% | 35,1% | 5,3%  |
| - Excursiones                           | 10,8%       | 8,1%     | 6,0%  | 4,0%  | 5,7%  |
| - Viaje combinado a otras islas         | 4,0%        | 2,5%     | 2,0%  | 1,2%  | 1,6%  |

¿Dónde reservan?



| Reserva del alojamiento                | Tur. Activo | Náuticos | Golf  | Otros | Total |
|--|-------------|----------|-------|-------|-------|
| <b>Al turoperador</b>                  | 31,0%       | 33,6%    | 40,3% | 31,3% | 42,3% |
| - A través de su web                   | 76,0%       | 77,5%    | 68,9% | 81,4% | 78,8% |
| <b>Al establecimiento directamente</b> | 17,8%       | 20,7%    | 19,2% | 26,5% | 14,7% |
| - A través de su web                   | 84,0%       | 83,9%    | 65,6% | 85,0% | 83,5% |
| <b>A una agencia de viajes</b>         | 17,5%       | 17,5%    | 20,8% | 14,4% | 20,5% |
| <b>En un portal de internet (OTA)</b>  | 29,0%       | 21,3%    | 11,7% | 22,2% | 16,5% |
| <b>No le hizo falta</b>                | 4,8%        | 6,9%     | 8,1%  | 5,6%  | 6,0%  |

| Reserva del vuelo                     | Tur. Activo | Náuticos | Golf  | Otros | Total |
|---------------------------------------|-------------|----------|-------|-------|-------|
| <b>Al turoperador</b>                 | 32,9%       | 35,1%    | 39,8% | 36,8% | 44,6% |
| - A través de su web                  | 77,7%       | 76,5%    | 70,9% | 86,6% | 76,3% |
| <b>A la compañía aérea</b>            | 32,9%       | 28,9%    | 32,2% | 32,7% | 24,8% |
| - A través de su web                  | 98,1%       | 97,1%    | 84,2% | 96,7% | 96,2% |
| <b>A una agencia de viajes</b>        | 17,1%       | 17,8%    | 19,2% | 13,9% | 19,1% |
| <b>En un portal de internet (OTA)</b> | 17,1%       | 18,3%    | 8,9%  | 16,7% | 11,5% |

¿Dónde se alojan?



|  | Tur. Activo | Náuticos | Golf  | Otros | Total |
|--|-------------|----------|-------|-------|-------|
| Hotel 5*                               | 4,1%        | 5,3%     | 24,2% | 5,0%  | 7,1%  |
| Hotel/ Apartahotel 4*                  | 32,9%       | 33,0%    | 31,7% | 29,7% | 39,6% |
| Hotel/ Apartahotel 1-2-3*              | 16,8%       | 18,4%    | 8,2%  | 29,6% | 14,6% |
| Extrahoteleros                         | 38,2%       | 31,8%    | 27,9% | 28,4% | 31,5% |
| Vivienda propia o de amigos/familiares | 3,9%        | 5,8%     | 6,4%  | 4,1%  | 4,6%  |
| Otros tipos de alojamiento             | 4,1%        | 5,7%     | 1,6%  | 3,2%  | 2,6%  |

¿Cómo son?



| Sexo               | Tur. Activo | Náuticos | Golf  | Otros | Total |
|--------------------|-------------|----------|-------|-------|-------|
| Porcentaje hombres | 52,5%       | 58,2%    | 57,9% | 54,7% | 48,5% |
| Porcentaje mujeres | 47,5%       | 41,8%    | 42,1% | 45,3% | 51,5% |

| Edad                            | Tur. Activo | Náuticos | Golf | Otros | Total |
|---------------------------------|-------------|----------|------|-------|-------|
| Edad media (turistas > 16 años) | 44,7        | 39,4     | 53,8 | 41,9  | 46,3  |
| Desviación típica               | 14,8        | 13,2     | 14,8 | 14,1  | 15,3  |

| Intervalos de edad (turistas > 16 años) | Tur. Activo | Náuticos | Golf  | Otros | Total |
|---|-------------|----------|-------|-------|-------|
| De 16 a 24 años                         | 8,1%        | 13,4%    | 5,2%  | 10,2% | 8,2%  |
| De 25 a 30 años                         | 13,3%       | 17,7%    | 5,7%  | 18,0% | 11,1% |
| De 31 a 45 años                         | 30,9%       | 36,5%    | 15,8% | 29,4% | 29,1% |
| De 46 a 60 años                         | 31,5%       | 25,5%    | 35,7% | 32,1% | 30,9% |
| Mayores de 60 años                      | 16,2%       | 6,9%     | 37,6% | 10,4% | 20,7% |

| Ocupación                         | Tur. Activo | Náuticos | Golf  | Otros | Total |
|-----------------------------------|-------------|----------|-------|-------|-------|
| Empresarios y autónomos           | 21,4%       | 24,2%    | 34,0% | 28,8% | 23,1% |
| Asalariado cargos altos y medios  | 46,3%       | 42,1%    | 23,9% | 39,7% | 36,1% |
| Trabajadores auxiliares y obreros | 13,1%       | 12,9%    | 6,9%  | 11,3% | 15,5% |
| Estudiantes                       | 6,0%        | 13,4%    | 1,8%  | 10,2% | 5,1%  |
| Jubilados                         | 11,5%       | 4,8%     | 32,6% | 8,6%  | 18,0% |
| Parados/ amas de casa             | 1,7%        | 2,6%     | 0,8%  | 1,4%  | 2,2%  |

| Nivel de ingresos anuales en el hogar (€) | Tur. Activo | Náuticos | Golf  | Otros | Total |
|---|-------------|----------|-------|-------|-------|
| De 12.000 a 24.000                        | 16,7%       | 14,7%    | 9,7%  | 8,5%  | 17,8% |
| De 24.001 a 36.000                        | 16,6%       | 14,3%    | 13,9% | 14,2% | 19,4% |
| De 36.001 a 48.000                        | 15,1%       | 18,1%    | 13,2% | 15,0% | 16,9% |
| De 48.001 a 60.000                        | 14,1%       | 15,3%    | 11,4% | 14,3% | 14,6% |
| De 60.001 a 72.000                        | 9,9%        | 9,9%     | 11,1% | 10,4% | 9,5%  |
| De 72.001 a 84.000                        | 5,5%        | 6,0%     | 7,7%  | 7,9%  | 6,0%  |
| Más de 84.000                             | 22,0%       | 21,6%    | 32,9% | 29,7% | 15,8% |

(\*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

# Perfil del turista según aspectos que influyen en la elección del destino (2016)

## Análisis comparativo: Turismo deportivo

### ¿A qué isla viajan?



| Número de turistas (> 16 años) | Tur. Activo | Náuticos | Golf   | Otros  | Total     | % de Turistas (> 16 años) | Tur. Activo | Náuticos | Golf | Otros | Total |
|--------------------------------|-------------|----------|--------|--------|-----------|---------------------------|-------------|----------|------|-------|-------|
| Lanzarote                      | 84.102      | 38.997   | 10.454 | 41.849 | 2.328.674 | Lanzarote                 | 3,6%        | 1,7%     | 0,4% | 1,8%  | 100%  |
| Fuerteventura                  | 67.959      | 102.209  | 16.227 | 31.456 | 1.914.107 | Fuerteventura             | 3,6%        | 5,3%     | 0,8% | 1,6%  | 100%  |
| Gran Canaria                   | 128.839     | 56.502   | 36.000 | 44.007 | 3.654.806 | Gran Canaria              | 3,5%        | 1,5%     | 1,0% | 1,2%  | 100%  |
| Tenerife                       | 293.768     | 90.602   | 53.124 | 42.129 | 4.885.901 | Tenerife                  | 6,0%        | 1,9%     | 1,1% | 0,9%  | 100%  |
| La Palma                       | 69.156      | 1.727    | 46     | 2.952  | 221.541   | La Palma                  | 31,2%       | 0,8%     | 0,0% | 1,3%  | 100%  |

### ¿Con quién vienen?



| Acompañantes                        | Tur. Activo | Náuticos | Golf  | Otros | Total |
|-------------------------------------|-------------|----------|-------|-------|-------|
| Sin acompañante                     | 12,5%       | 17,7%    | 6,3%  | 17,4% | 9,1%  |
| Sólo con la pareja                  | 52,3%       | 36,4%    | 55,9% | 38,6% | 47,6% |
| Sólo con hijos (menores de 13 años) | 0,6%        | 2,4%     | 0,6%  | 0,7%  | 1,5%  |
| Pareja + hijos (menores de 13 años) | 7,3%        | 8,6%     | 4,3%  | 9,0%  | 11,8% |
| Otros familiares                    | 4,8%        | 6,2%     | 5,5%  | 8,3%  | 6,0%  |
| Grupo de amigos                     | 6,8%        | 7,8%     | 8,8%  | 9,3%  | 6,1%  |
| Compañeros de trabajo               | 0,3%        | 0,6%     | 0,9%  | 0,3%  | 0,3%  |
| Otras combinaciones <sup>(1)</sup>  | 15,4%       | 20,2%    | 17,7% | 16,5% | 17,5% |

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?



| Impresión sobre el viaje       | Tur. Activo | Náuticos | Golf  | Otros | Total |
|--------------------------------|-------------|----------|-------|-------|-------|
| Buena o muy buena (% turistas) | 96,8%       | 94,7%    | 92,8% | 92,6% | 94,1% |
| Valoración media (escala 1-10) | 9,07        | 8,76     | 8,73  | 8,77  | 8,90  |

### ¿Cuántos son fieles al destino?

| Turistas repetidores de Canarias         | Tur. Activo | Náuticos | Golf  | Otros | Total |
|--|-------------|----------|-------|-------|-------|
| Turistas repetidores                     | 69,5%       | 68,9%    | 84,7% | 74,9% | 77,3% |
| Enamorados (al menos 10 visitas previas) | 11,5%       | 12,6%    | 31,3% | 19,6% | 16,1% |

### ¿De dónde son?



| País de residencia | Tur. Activo | Náuticos | Golf  | Otros | Total |
|--------------------|-------------|----------|-------|-------|-------|
| Reino Unido        | 16,8%       | 14,3%    | 37,0% | 25,7% | 32,2% |
| Alemania           | 26,1%       | 28,8%    | 20,0% | 15,7% | 20,8% |
| Península          | 9,8%        | 12,5%    | 4,2%  | 8,9%  | 11,2% |
| Holanda            | 4,2%        | 4,3%     | 3,2%  | 7,7%  | 4,1%  |
| Suecia             | 4,8%        | 1,0%     | 7,6%  | 3,8%  | 3,9%  |
| Francia            | 6,9%        | 9,0%     | 3,8%  | 3,7%  | 3,8%  |
| Italia             | 3,2%        | 2,5%     | 3,9%  | 4,2%  | 3,3%  |
| Irlanda            | 2,0%        | 1,1%     | 3,6%  | 1,7%  | 3,1%  |
| Noruega            | 4,7%        | 3,4%     | 1,4%  | 3,7%  | 2,9%  |

### ¿Por qué eligen Canarias?



| Aspectos que influyen en la elección del destino | Tur. Activo | Náuticos | Golf  | Otros | Total |
|--|-------------|----------|-------|-------|-------|
| Clima/Sol  | 81,6%       | 81,6%    | 91,5% | 75,1% | 89,8% |
| Tranquilidad/descanso/relax                      | 17,7%       | 17,5%    | 24,2% | 18,3% | 36,6% |
| Playas   | 12,5%       | 32,8%    | 13,7% | 21,3% | 34,5% |
| Paisajes   | 32,2%       | 9,1%     | 4,1%  | 6,2%  | 21,9% |
| Conocer nuevos lugares                           | 9,8%        | 7,5%     | 4,1%  | 7,1%  | 14,6% |
| Precio   | 5,2%        | 8,3%     | 9,2%  | 7,1%  | 12,7% |
| Seguridad  | 3,7%        | 6,7%     | 9,1%  | 3,5%  | 11,1% |
| Facilidades de traslado                          | 3,5%        | 5,1%     | 7,7%  | 3,9%  | 8,9%  |
| Un lugar adecuado para niños                     | 2,3%        | 2,8%     | 3,2%  | 3,2%  | 7,5%  |
| Calidad del entorno ambiental                    | 6,5%        | 1,9%     | 4,3%  | 1,7%  | 6,5%  |
| Oferta de turismo activo                         | 100,0%      | 6,6%     | 3,4%  | 15,2% | 5,1%  |
| Ambiente nocturno/diversión                      | 1,3%        | 1,8%     | 3,6%  | 1,1%  | 3,8%  |
| Parques de ocio                                  | 1,6%        | 2,0%     | 2,3%  | 1,1%  | 3,0%  |
| Oferta cultural                                  | 1,6%        | 1,0%     | 1,6%  | 0,6%  | 2,6%  |
| Compras  | 1,0%        | 1,3%     | 3,0%  | 0,0%  | 2,6%  |
| Actividades Náuticas                             | 2,9%        | 100,0%   | 1,4%  | 3,6%  | 2,2%  |

\* Pregunta multirrespuesta

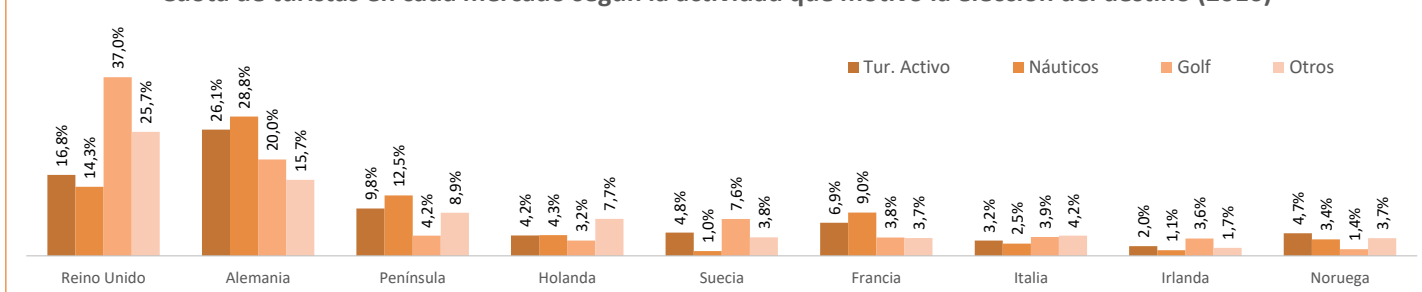
### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



| Aspectos que impulsaron la elección     | Tur. Activo | Náuticos | Golf  | Otros | Total |
|---|-------------|----------|-------|-------|-------|
| Conocía Canarias por visitas anteriores | 57,6%       | 57,5%    | 69,5% | 55,4% | 64,1% |
| Recomendación de amigos o familiares    | 35,8%       | 34,6%    | 28,6% | 36,7% | 34,5% |
| A través del canal Canarias de TV       | 0,4%        | 0,3%     | 1,6%  | 0,0%  | 0,3%  |
| A través de otros canales de TV o radio | 1,5%        | 1,4%     | 1,2%  | 1,8%  | 0,8%  |
| Información prensa/revistas/libros      | 7,0%        | 3,7%     | 3,1%  | 6,4%  | 3,8%  |
| Asistencia a feria turística            | 0,6%        | 1,9%     | 2,8%  | 0,5%  | 0,5%  |
| Catálogo de turoperador                 | 6,9%        | 5,7%     | 6,6%  | 5,2%  | 8,0%  |
| Recomendación agencia de viajes         | 7,5%        | 9,8%     | 7,4%  | 5,6%  | 9,7%  |
| Información obtenida en internet        | 32,9%       | 32,2%    | 20,0% | 27,3% | 25,8% |
| Programa de turismo tercera edad        | 0,2%        | 0,0%     | 0,4%  | 0,0%  | 0,2%  |
| Otros                                   | 5,7%        | 6,1%     | 4,5%  | 9,6%  | 6,1%  |

\* Pregunta multirrespuesta

### Cuota de turistas en cada mercado según la actividad que motivó la elección del destino (2016)



(1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados. Fuente: EGT (ISTAC). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus tres aspectos de elección era alguno de los deportes mencionados.

Notas: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".