

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	Catálogo TTOO	Total
Número de turistas (mayores de 16 años)	1.038.373	13.114.359
Gasto medio diario asociado al viaje:	142,99	135,94
- antes de viajar	114,43	98,03
- una vez en Canarias	28,57	37,90
Estancia media	9,2	9,4
Facturación / turista (€)	1.232	1.141
Facturación total (> de 16 años) (mill. de €)	1.279	14.957
Cuota sobre facturación total	8,6%	100%
Cuota sobre total de turistas	8,0%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	Catálogo TTOO	Total
Alojamiento (**):	24,11	47,11
- Alojamiento	18,37	40,52
- Gastos extras en alojamiento	5,73	6,60
Transporte:	19,01	26,01
- Transporte público	3,02	5,14
- Taxi	6,27	6,94
- Alquiler de vehículos	9,71	13,93
Alimentación:	99,44	148,33
- Compras en supermercados	41,13	63,46
- Restaurantes o cafeterías	58,31	84,87
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	56,44	53,88
Ocio:	35,93	34,52
- Excursiones organizadas	21,64	14,95
- Ocio o diversión	4,89	4,55
- Viaje a otras islas	1,47	1,85
- Actividades deportivas	3,34	5,11
- Actividades culturales	1,69	2,04
- Discotecas y disco-pubs	2,90	6,01
Otros:	11,99	13,91
- Wellness	2,97	3,23
- Gastos médicos	1,37	1,69
- Otros gastos	7,65	8,99

Reserva del alojamiento	Catálogo TTOO	Total
Al turoperador	61,6%	42,3%
- A través de su web	64,9%	78,8%
Al establecimiento directamente	4,4%	14,7%
- A través de su web	79,1%	83,5%
A una agencia de viajes	30,3%	20,5%
En un portal de internet (OTA)	3,5%	16,5%
No le hizo falta	0,2%	6,0%

Reserva del vuelo	Catálogo TTOO	Total
Al turoperador	62,9%	44,6%
- A través de su web	59,6%	76,3%
A la compañía aérea	6,1%	24,8%
- A través de su web	81,8%	96,2%
A una agencia de viajes	27,5%	19,1%
En un portal de internet (OTA)	3,4%	11,5%

¿Dónde se alojan?



	Catálogo TTOO	Total
Hotel 5*	7,0%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	53,0%	39,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	16,2%	14,6%
Extrahoteleros	20,9%	31,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	0,1%	4,6%
Otros tipos de alojamiento	2,7%	2,6%

¿Cómo son?



	Catálogo TTOO	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	47,6%	48,5%
Porcentaje de mujeres	52,4%	51,5%
Edad		
Edad media (turistas > 16 años)	49,3	46,3
Desviación típica	16,0	15,3
Intervalos de edad (turistas > 16 años)		
De 16 a 24 años	6,9%	8,2%
De 25 a 30 años	9,5%	11,1%
De 31 a 45 años	24,5%	29,1%
De 46 a 60 años	30,5%	30,9%
Mayores de 60 años	28,6%	20,7%
Ocupación		
Empresarios y autónomos	18,2%	23,1%
Asalariado cargos altos y medios	35,1%	36,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	14,4%	15,5%
Estudiantes	4,4%	5,1%
Jubilados	26,2%	18,0%
Parados / amas de casa	1,7%	2,2%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)		
De 12.000 a 24.000	16,7%	17,8%
De 24.001 a 36.000	20,8%	19,4%
De 36.001 a 48.000	17,4%	16,9%
De 48.001 a 60.000	14,3%	14,6%
De 60.001 a 72.000	10,4%	9,5%
De 72.001 a 84.000	5,2%	6,0%
Más de 84.000	15,2%	15,8%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Catálogo TTOO	Total
El mismo día de partida	0,3%	0,6%
De 2 a 7 días	3,8%	6,3%
De 8 a 15 días	5,3%	7,9%
De 16 a 30 días	12,2%	14,7%
De 31 a 90 días	33,0%	34,3%
Más de 90 días	45,4%	36,2%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Catálogo TTOO	Total
Sólo vuelo	0,7%	8,8%
Vuelo y alojamiento	11,7%	25,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,3%	8,0%
Vuelo + media pensión	24,7%	20,4%
Vuelo + pensión completa	5,5%	4,3%
Vuelo + todo incluido	52,1%	32,8%
Utilización líneas de bajo coste	31,4%	48,7%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	5,8%	11,8%
- Actividades deportivas	7,6%	5,3%
- Excursiones	6,5%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	2,3%	1,6%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas informados por catálogos de TTOO	1.038.373	241.565	195.760	305.719	278.379	8.967
- Distribución por islas	100%	23,3%	18,9%	29,4%	26,8%	0,9%
Total	13.114.359	2.328.674	1.914.107	3.654.806	4.885.901	221.541
- Distribución por islas	100%	17,8%	14,6%	27,9%	37,3%	1,7%
% Turistas informados por catálogos de TTOO	8,0%	10,4%	10,3%	8,4%	5,8%	4,1%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Catálogo TTOO	Total
Sin acompañantes	4,0%	9,1%
Sólo con la pareja	54,5%	47,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,5%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	12,5%	11,8%
Otros familiares	5,8%	6,0%
Grupo de amigos	4,4%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	17,2%	17,5%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Catálogo TTOO	Total
Buena o muy buena (% turistas)	93,9%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,88	8,90

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Catálogo TTOO	Total
Turistas repetidores	67,3%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	10,0%	16,1%

¿De dónde son?



Lugar de residencia	%	Absoluto
Reino Unido	35,8%	371.835
Alemania	24,9%	258.499
Francia	7,9%	81.837
Suecia	4,6%	47.873
Bélgica	4,4%	45.575
Holanda	3,4%	35.094
Italia	2,7%	27.639
Suiza	2,5%	26.447
Noruega	2,1%	22.215
Dinamarca	1,9%	20.061

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Catálogo TTOO	Total
Clima/Sol	94,4%	89,8%
Tranquilidad/descanso/relax	40,8%	36,6%
Playas	33,5%	34,5%
Conocer nuevos lugares	22,1%	14,6%
Paisajes	21,0%	21,9%
Seguridad	15,5%	11,1%
Precio	13,6%	12,7%
Facilidades de traslado	10,0%	8,9%
Un lugar adecuado para niños	7,9%	7,5%
Calidad del entorno ambiental	5,3%	6,5%
Oferta de turismo activo	4,5%	5,1%
Oferta cultural	3,5%	2,6%
Compras	2,5%	2,6%
Parques de ocio	2,3%	3,0%
Ambiente nocturno/diversión	2,3%	3,8%
Oferta de turismo rural	1,7%	1,0%

* Pregunta multirrespuesta

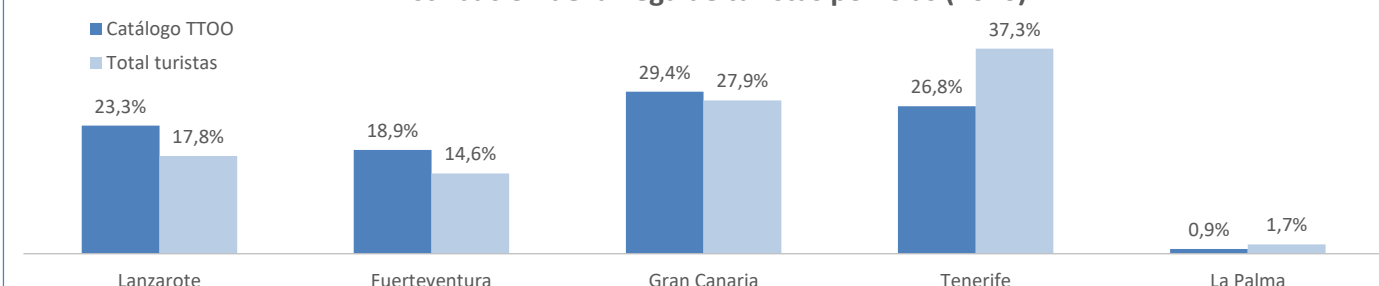
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Catálogo TTOO	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	48,0%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	15,0%	34,5%
A través del canal Canarias de TV	0,1%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	0,6%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	1,6%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,3%	0,5%
Catálogo de turoperador	100,0%	8,0%
Recomendación agencia de viajes	9,5%	9,7%
Información obtenida en internet	11,5%	25,8%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,2%
Otros	0,6%	6,1%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución de la llega de turistas por islas (2016)



Fuente: EGT (ISTAC). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus dos motivos de elección era la información de los catálogos de TTOO.

(1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Notas: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".