

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Bajo Coste	Total
Número de <b>turistas (mayores de 16 años)</b>	6.027.920	13.114.359
Gasto medio diario asociado al viaje:	130,49	135,94
- antes de viajar	88,70	98,03
- una vez en Canarias	41,79	37,90
Estancia media	9,0	9,4
Facturación / turista (€)	1.038	1.141
Facturación total (> de 16 años) (mill. de €)	6.260	14.957
Cuota sobre facturación total	41,9%	100%
Cuota sobre total de turistas	48,7%	100%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)</b>	<b>Bajo Coste</b>	<b>Total</b>
<b>Alojamiento (**):</b>	55,39	47,11
- Alojamiento	49,47	40,52
- Gastos extras en alojamiento	5,91	6,60
<b>Transporte:</b>	29,17	26,01
- Transporte público	6,46	5,14
- Taxi	7,60	6,94
- Alquiler de vehículos	15,11	13,93
<b>Alimentación:</b>	158,51	148,33
- Compras en supermercados	69,80	63,46
- Restaurantes o cafeterías	88,71	84,87
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	46,31	53,88
<b>Ocio:</b>	36,28	34,52
- Excursiones organizadas	13,45	14,95
- Ocio o diversión	4,86	4,55
- Viaje a otras islas	2,26	1,85
- Actividades deportivas	5,98	5,11
- Actividades culturales	2,29	2,04
- Discotecas y disco-pubs	7,44	6,01
<b>Otros:</b>	13,68	13,91
- Wellness	3,26	3,23
- Gastos médicos	1,88	1,69
- Otros gastos	8,53	8,99

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Bajo Coste	Total
El mismo día de partida	0,8%	0,6%
De 2 a 7 días	6,8%	6,3%
De 8 a 15 días	8,2%	7,9%
De 16 a 30 días	15,4%	14,7%
De 31 a 90 días	35,6%	34,3%
Más de 90 días	33,1%	36,2%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Bajo Coste	Total
Sólo vuelo	12,3%	8,8%
Vuelo y alojamiento	32,5%	25,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,3%	8,0%
Vuelo + media pensión	16,3%	20,4%
Vuelo + pensión completa	4,0%	4,3%
Vuelo + todo incluido	26,6%	32,8%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	<b>100,0%</b>	<b>48,7%</b>
<b>Otros gastos en origen:</b>		
- Alquiler de vehículos	13,7%	11,8%
- Actividades deportivas	5,2%	5,3%
- Excursiones	5,8%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	1,5%	1,6%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Bajo Coste	Total
<b>Al turoperador</b>	33,8%	42,3%
- A través de su web	84,9%	78,8%
<b>Al establecimiento directamente</b>	20,8%	14,7%
- A través de su web	85,4%	83,5%
<b>A una agencia de viajes</b>	14,0%	20,5%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	22,6%	16,5%
<b>No le hizo falta</b>	8,7%	6,0%

Reserva del vuelo

	Bajo Coste	Total
<b>Al turoperador</b>	35,7%	44,6%
- A través de su web	84,0%	76,3%
<b>A la compañía aérea</b>	36,9%	24,8%
- A través de su web	97,8%	96,2%
<b>A una agencia de viajes</b>	13,1%	19,1%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	14,3%	11,5%

¿Dónde se alojan?



	Bajo Coste	Total
Hotel 5*	6,8%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	32,7%	39,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	13,9%	14,6%
Extrahoteleros	37,4%	31,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	6,3%	4,6%
Otros tipos de alojamiento	2,8%	2,6%

¿Cómo son?



Sexo	Bajo Coste	Total
Porcentaje de hombres	49,2%	48,5%
Porcentaje de mujeres	50,8%	51,5%
<b>Edad</b>		
Edad media (turistas > 16 años)	44,0	46,3
Desviación típica	15,0	15,3
<b>Intervalos de edad (turistas &gt; 16 años)</b>		
De 16 a 24 años	9,9%	8,2%
De 25 a 30 años	13,3%	11,1%
De 31 a 45 años	31,8%	29,1%
De 46 a 60 años	28,7%	30,9%
Mayores de 60 años	16,3%	20,7%
<b>Ocupación</b>		
Empresarios y autónomos	26,5%	23,1%
Asalariado cargos altos y medios	34,9%	36,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	15,6%	15,5%
Estudiantes	6,2%	5,1%
Jubilados	14,4%	18,0%
Parados / amas de casa	2,5%	2,2%
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>		
De 12.000 a 24.000	20,0%	17,8%
De 24.001 a 36.000	20,0%	19,4%
De 36.001 a 48.000	16,5%	16,9%
De 48.001 a 60.000	14,1%	14,6%
De 60.001 a 72.000	9,1%	9,5%
De 72.001 a 84.000	5,7%	6,0%
Más de 84.000	14,6%	15,8%

(\*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que viajan en aerolíneas de bajo coste	6.027.920	1.189.910	877.001	1.431.240	2.399.488	81.502
- Distribución por islas	100%	19,7%	14,5%	23,7%	39,8%	1,4%
Total	13.114.359	2.328.674	1.914.107	3.654.806	4.885.901	221.541
- Distribución por islas	100%	17,8%	14,6%	27,9%	37,3%	1,7%
% Turistas que viajan en aerolíneas de bajo coste	48,7%	52,5%	47,9%	41,4%	53,2%	39,4%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Bajo Coste	Total
Sin acompañantes	10,1%	9,1%
Sólo con la pareja	44,5%	47,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,6%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	12,5%	11,8%
Otros familiares	6,5%	6,0%
Grupo de amigos	7,5%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,3%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	17,0%	17,5%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Bajo Coste	Total
Buena o muy buena (% turistas)	94,1%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,93	8,90

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Bajo Coste	Total
Turistas repetidores	75,2%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	15,3%	16,1%

¿De dónde son?



Lugar de residencia	%	Absoluto
Reino Unido	40,6%	2.445.142
Península	14,7%	883.684
Alemania	12,3%	744.278
Francia	5,1%	309.650
Irlanda	4,8%	289.295
Italia	4,7%	283.059
Holanda	3,4%	205.989
Noruega	2,0%	120.742
Suecia	1,8%	105.794
Bélgica	1,7%	102.750

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Bajo Coste	Total
Clima/Sol	88,2%	89,8%
Playas	34,3%	34,5%
Tranquilidad/descanso/relax	33,0%	36,6%
Paisajes	21,6%	21,9%
Precio	15,9%	12,7%
Conocer nuevos lugares	14,4%	14,6%
Facilidades de traslado	9,4%	8,9%
Seguridad	8,6%	11,1%
Un lugar adecuado para niños	7,7%	7,5%
Calidad del entorno ambiental	7,3%	6,5%
Oferta de turismo activo	5,8%	5,1%
Ambiente nocturno/diversión	5,0%	3,8%
Parques de ocio	3,4%	3,0%
Oferta cultural	2,9%	2,6%
Actividades Náuticas	2,5%	2,2%
Compras	2,3%	2,6%

\* Pregunta multirrespuesta

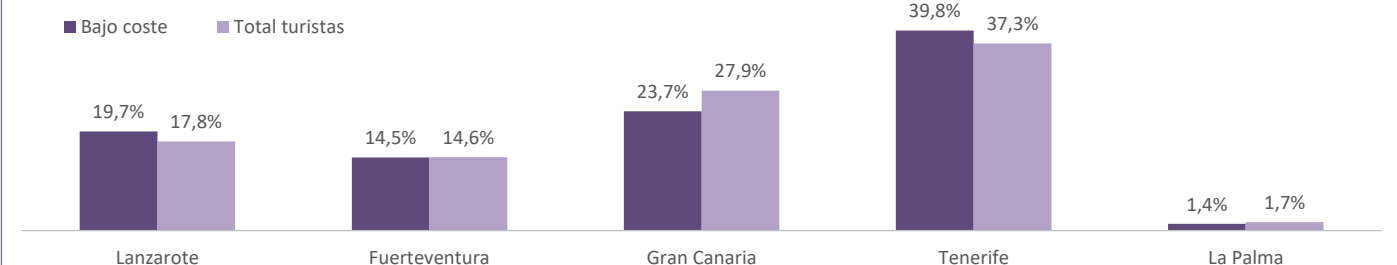
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Bajo Coste	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	61,3%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	38,9%	34,5%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	0,8%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	4,2%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,4%	0,5%
Catálogo de turoperador	5,2%	8,0%
Recomendación agencia de viajes	6,6%	9,7%
Información obtenida en internet	28,1%	25,8%
Programa de turismo tercera edad	0,2%	0,2%
Otros	7,0%	6,1%

\* Pregunta multirrespuesta

Distribución de la llegada de turistas por islas (2016)



Fuente: EGT (ISTAC). Perfil del turista que respondió que voló a Canarias en una aerolínea de bajo coste. (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados. Notas: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".