

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	2012	2013	2014	2015	2016
Número de turistas (> de 16 años)	3.898.912	3.996.638	4.193.228	4.249.936	4.885.901
Gasto medio diario asociado al viaje:	127,20	129,58	131,98	138,98	136,77
- antes de viajar	88,00	90,63	90,97	96,82	96,08
- una vez en Canarias	39,20	38,95	41,01	42,16	40,69
Estancia media	9,79	9,67	9,56	9,40	9,03
Facturación / turista (€)	1.110	1.107	1.112	1.155	1.101
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	4.326	4.426	4.665	4.910	5.382
Crecimiento interanual: facturación	--	2,3%	5,4%	5,3%	9,6%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	2,5%	4,9%	1,4%	15,0%
Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	2012	2013	2014	2015	2016
Alojamiento (**):	45,51	48,13	45,43	53,10	52,10
- Alojamiento	39,58	43,45	40,10	44,32	44,42
- Gastos extras en alojamiento	5,93	4,67	5,33	8,78	7,68
Transporte:	28,77	26,98	26,49	26,31	23,59
- Transporte público	4,97	5,46	4,64	4,80	4,15
- Taxi	7,91	6,99	6,95	6,71	6,01
- Alquiler de vehículos	15,89	14,53	14,90	14,80	13,43
Alimentación:	144,30	145,61	158,24	166,91	153,60
- Compras en supermercados	59,81	61,12	64,82	74,85	67,62
- Restaurantes o cafeterías	84,49	84,49	93,42	92,06	85,98
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	61,02	64,75	69,53	61,12	56,29
Ocio:	46,05	45,13	42,25	43,05	37,41
- Excursiones organizadas	19,84	21,37	18,63	17,49	16,61
- Ocio o diversión	8,37	8,03	7,71	7,66	7,24
- Viaje a otras islas	1,90	2,18	1,41	2,24	1,47
- Actividades deportivas	3,92	4,31	5,00	5,20	3,86
- Actividades culturales	2,19	1,79	1,85	1,79	1,53
- Discotecas y disco-pubs	9,84	7,45	7,65	8,67	6,70
Otros:	29,34	23,32	22,36	17,40	13,78
- Wellness	3,70	3,53	3,00	2,79	2,70
- Gastos médicos	1,77	1,55	1,24	2,83	1,82
- Otros gastos	23,88	18,25	18,12	11,78	9,26

Reserva del alojamiento	2012	2013	2014	2015	2016
Al turoperador	45,2%	42,1%	43,2%	41,5%	39,7%
- A través de su web	71,8%	75,4%	74,7%	79,3%	80,1%
Al establecimiento directamente	12,7%	14,9%	14,8%	14,7%	16,1%
- A través de su web	77,1%	77,8%	79,0%	81,6%	82,8%
A una agencia de viajes	20,7%	20,1%	18,9%	18,5%	18,3%
En un portal de internet (OTA)	12,0%	14,0%	13,6%	15,3%	17,6%
No le hizo falta	9,5%	8,9%	9,4%	9,9%	8,5%

Reserva del vuelo	2012	2013	2014	2015	2016
Al turoperador	50,9%	44,6%	46,1%	44,4%	42,1%
- A través de su web	71,4%	74,0%	74,6%	78,1%	78,3%
A la compañía aérea	20,7%	25,9%	26,0%	27,6%	28,9%
- A través de su web	94,8%	95,4%	96,1%	95,8%	96,3%
A una agencia de viajes	19,1%	19,0%	17,6%	17,0%	17,0%
En un portal de internet (OTA)	9,3%	10,5%	10,3%	11,0%	12,0%

¿Dónde se alojan?



	2012	2013	2014	2015	2016
Hotel 5*	9,0%	9,5%	9,3%	9,4%	9,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	42,1%	40,1%	40,1%	39,1%	39,9%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	11,8%	12,5%	12,8%	12,0%	11,8%
Extrahoteleros	26,4%	27,2%	26,4%	27,5%	29,9%
Vivienda propia o de amigos/familiares	7,4%	8,0%	9,1%	9,3%	6,8%
Otros tipos de alojamiento	3,3%	2,7%	2,4%	2,7%	2,6%

¿Cómo son?



¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2012	2013	2014	2015	2016
El mismo día de partida	0,5%	0,5%	0,6%	0,8%	0,7%
De 2 a 7 días	8,2%	8,2%	8,2%	7,2%	6,2%
De 8 a 15 días	10,3%	10,2%	9,1%	8,6%	8,0%
De 16 a 30 días	16,4%	16,5%	15,5%	14,6%	15,3%
De 31 a 90 días	33,9%	31,0%	32,0%	33,1%	33,7%
Más de 90 días	30,7%	33,6%	34,5%	35,8%	36,2%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2012	2013	2014	2015	2016
Sólo vuelo	13,0%	12,4%	13,6%	14,0%	12,3%
Vuelo y alojamiento	22,9%	24,6%	23,7%	25,6%	27,6%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,7%	8,2%	9,2%	9,2%	9,3%
Vuelo + media pensión	23,2%	21,3%	21,5%	19,8%	21,0%
Vuelo + pensión completa	6,1%	5,3%	4,9%	4,6%	4,2%
Vuelo + todo incluido	27,1%	28,0%	27,0%	26,8%	25,7%
Utilización líneas de bajo coste	37,0%	42,6%	43,8%	48,3%	53,2%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	10,3%	11,9%	11,4%	13,0%	13,6%
- Actividades deportivas	3,9%	4,7%	3,8%	4,4%	4,1%
- Excursiones	5,5%	6,4%	6,4%	7,2%	7,0%
- Viaje combinado a otras islas	1,3%	1,5%	1,5%	1,4%	1,2%

Sexo	2012	2013	2014	2015	2016
Porcentaje de hombres	46,3%	45,8%	46,7%	49,0%	48,1%
Porcentaje de mujeres	53,7%	54,2%	53,3%	51,0%	51,9%

Edad	2012	2013	2014	2015	2016
Edad media (turistas > 16 años)	45,1	43,7	43,6	42,9	43,1
Desviación típica	14,9	14,3	14,2	14,2	14,4

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2012	2013	2014	2015	2016
De 16 a 24 años	9,6%	9,1%	9,8%	10,6%	10,3%
De 25 a 30 años	11,7%	13,0%	13,4%	14,0%	13,7%
De 31 a 45 años	29,4%	33,4%	32,0%	32,2%	32,9%
De 46 a 60 años	31,9%	30,2%	31,7%	30,9%	29,5%
Mayores de 60 años	17,5%	14,3%	13,1%	12,3%	13,6%

Ocupación	2012	2013	2014	2015	2016
Empresarios y autónomos	23,7%	24,5%	26,5%	26,6%	27,6%
Asalariado cargos altos y medios	34,0%	35,3%	35,6%	35,6%	35,3%
Trabajadores auxiliares y obreros	17,2%	18,6%	17,9%	18,5%	17,3%
Estudiantes	5,2%	5,7%	5,1%	6,3%	5,9%
Jubilados	16,9%	13,1%	12,1%	10,3%	11,1%
Parados / amas de casa	3,1%	2,8%	2,7%	2,8%	2,8%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2012	2013	2014	2015	2016
De 12.000 a 24.000	21,5%	21,2%	20,3%	20,2%	20,3%
De 24.001 a 36.000	20,8%	20,8%	20,0%	19,8%	19,8%
De 36.001 a 48.000	17,4%	16,3%	16,3%	16,5%	16,2%
De 48.001 a 60.000	13,2%	13,9%	14,0%	14,0%	13,8%
De 60.001 a 72.000	8,0%	7,7%	8,7%	8,3%	9,0%
De 72.001 a 84.000	5,5%	5,3%	5,2%	5,5%	6,0%
Más de 84.000	13,5%	14,8%	15,5%	15,7%	14,9%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

Evolución del perfil del turista (2016)

Tenerife

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (> 16 años) a:	2012	2013	2014	2015	2016
- Lanzarote	1.740.273	1.820.148	1.911.659	2.033.971	2.328.674
- Fuerteventura	1.440.072	1.514.524	1.595.143	1.668.484	1.914.107
- Gran Canaria	2.747.552	2.876.750	3.001.310	3.104.724	3.654.806
- Tenerife	3.898.912	3.996.638	4.193.228	4.249.936	4.885.901
- La Palma	145.084	143.472	138.916	163.425	221.541

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012	2013	2014	2015	2016
- Lanzarote	17,5%	17,6%	17,6%	18,1%	17,9%
- Fuerteventura	14,4%	14,6%	14,7%	14,9%	14,7%
- Gran Canaria	27,6%	27,8%	27,7%	27,7%	28,1%
- Tenerife	39,1%	38,6%	38,7%	37,9%	37,6%
- La Palma	1,5%	1,4%	1,3%	1,5%	1,7%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012	2013	2014	2015	2016
Sin acompañantes	8,0%	9,2%	9,0%	9,1%	8,9%
Sólo con la pareja	49,4%	46,1%	46,8%	46,2%	43,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,3%	1,7%	1,5%	1,5%	1,7%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,0%	11,6%	12,3%	11,7%	13,3%
Otros familiares	6,2%	6,9%	6,2%	6,6%	6,2%
Grupo de amigos	6,3%	6,2%	6,5%	5,7%	6,6%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,3%	0,4%	0,4%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	17,3%	18,1%	17,3%	18,8%	19,4%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012	2013	2014	2015	2016
Buena o muy buena (% turistas)	93,0%	92,7%	93,5%	93,3%	94,2%
Valoración media (escala 1-10)	8,78	8,77	8,83	8,84	8,91

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de la isla	2012	2013	2014	2015	2016
Turistas repetidores	57,7%	54,5%	55,2%	55,0%	54,0%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	7,5%	7,2%	7,0%	6,8%	6,1%

¿De dónde son?



Lugar de residencia	2012	2013	2014	2015	2016
Reino Unido	1.416.764	1.458.171	1.573.248	1.636.357	1.921.177
Alemania	565.919	564.335	566.517	576.886	670.472
Península	569.307	509.437	480.387	506.292	606.002
Bélgica	145.174	139.978	158.374	174.755	192.249
Italia	96.893	95.220	123.421	159.199	188.451
Otros	121.333	140.309	133.909	137.150	169.882
Holanda	121.761	125.295	133.439	131.287	167.653
Francia	124.478	124.104	161.943	156.788	155.759
Suecia	139.573	170.404	147.313	129.956	133.909
Irlanda	76.222	93.631	96.095	100.134	113.317

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012	2013	2014	2015	2016
Clima/Sol	90,8%	90,0%	89,7%	88,5%	88,9%
Tranquilidad/descanso/relax	37,0%	34,1%	33,1%	32,3%	30,7%
Playas	22,6%	24,4%	24,0%	24,3%	25,9%
Paisajes	24,4%	23,7%	25,5%	26,9%	25,5%
Conocer nuevos lugares	15,8%	15,2%	15,2%	14,7%	15,1%
Precio	15,6%	14,4%	14,6%	13,3%	12,8%
Seguridad	4,8%	4,9%	4,8%	6,4%	9,1%
Facilidades de traslado	10,1%	9,6%	8,7%	8,1%	8,4%
Un lugar adecuado para niños	7,5%	8,2%	8,1%	7,5%	8,1%
Parques de ocio	5,9%	6,1%	6,4%	7,1%	7,2%
Calidad del entorno ambiental	7,1%	6,8%	6,7%	7,3%	6,6%
Oferta de turismo activo	4,6%	5,1%	5,9%	6,0%	6,0%
Ambiente nocturno/diversión	5,8%	5,3%	5,4%	5,4%	4,8%
Compras	4,2%	3,5%	3,5%	3,9%	3,3%
Oferta cultural	2,5%	2,8%	2,5%	3,0%	2,7%
Actividades Náuticas	1,5%	1,7%	1,9%	1,8%	1,9%

* Pregunta multirrespuesta

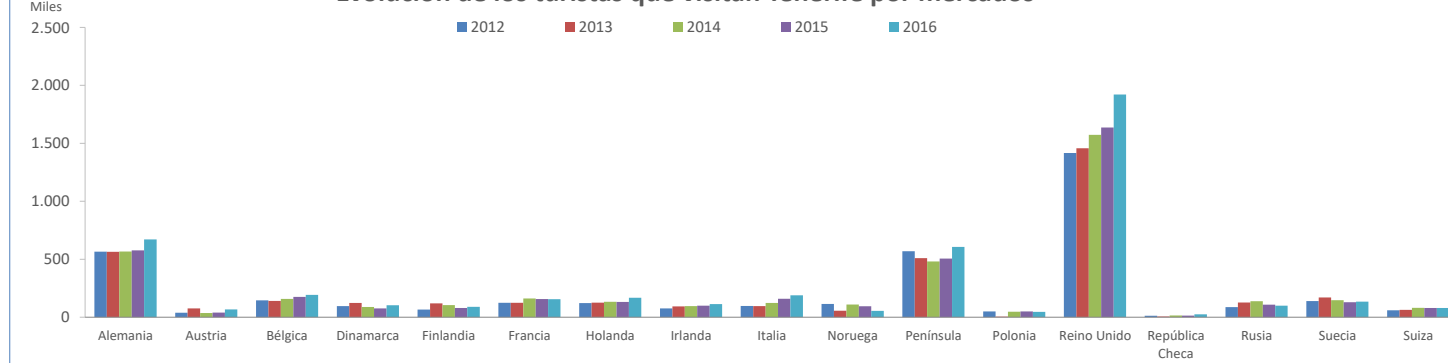
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2012	2013	2014	2015	2016
Conocía Canarias por visitas anteriores	66,6%	62,3%	62,3%	61,6%	60,7%
Recomendación de amigos o familiares	37,7%	35,7%	35,8%	37,1%	37,1%
A través del canal Canarias de TV	0,5%	0,3%	0,4%	0,4%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	1,1%	1,0%	1,0%	0,8%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	4,6%	3,9%	3,6%	3,6%	3,5%
Asistencia a feria turística	0,7%	0,6%	0,6%	0,6%	0,5%
Catálogo de turoperador	10,1%	8,9%	7,9%	6,6%	5,8%
Recomendación agencia de viajes	10,1%	8,9%	8,3%	7,9%	7,9%
Información obtenida en internet	23,3%	23,6%	23,5%	22,3%	23,2%
Programa de turismo tercera edad	1,0%	0,5%	0,3%	0,2%	0,2%
Otros	6,9%	7,0%	6,5%	6,1%	6,1%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución de los turistas que visitan Tenerife por mercados



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".