

Evolución del perfil del turista (2016)

Islas Canarias: mercado peninsular

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	2012	2013	2014	2015	2016
Número de turistas (> de 16 años)	1.315.010	1.295.533	1.210.646	1.256.064	1.471.736
Gasto medio diario asociado al viaje:					
- antes de viajar	122,77	123,38	127,42	131,45	131,48
- una vez en Canarias	46,79	45,61	46,13	45,72	46,73
Estancia media	7,30	7,43	7,49	7,41	7,48
Facturación / turista (€)	773	767	795	813	828
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	1.016	994	962	1.021	1.219

	2012	2013	2014	2015	2016
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	14,6%	13,7%	13,7%	12,5%	12,3%
- A través de su web	69,8%	77,2%	76,8%	74,8%	78,7%
Al establecimiento directamente	19,0%	21,1%	20,7%	19,8%	21,0%
- A través de su web	79,7%	80,2%	80,7%	82,5%	81,9%
A una agencia de viajes	36,4%	29,6%	29,8%	29,7%	28,2%
En un portal de internet (OTA)	17,4%	22,0%	20,9%	20,6%	22,5%
No le hizo falta	12,6%	13,6%	15,0%	17,4%	16,0%

Crecimiento interanual: facturación	--	-2,2%	-3,2%	6,1%	19,4%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	-1,5%	-6,6%	3,8%	17,2%

	2012	2013	2014	2015	2016
Reserva del vuelo					
Al turoperador	20,4%	19,1%	18,6%	18,1%	17,5%
- A través de su web	68,1%	75,6%	76,9%	75,0%	77,8%
A la compañía aérea	30,5%	35,8%	36,5%	38,7%	40,0%
- A través de su web	97,2%	97,4%	97,6%	98,0%	97,9%
A una agencia de viajes	35,7%	28,9%	29,0%	28,7%	28,0%
En un portal de internet (OTA)	13,5%	16,2%	15,8%	14,4%	14,6%

Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	2012	2013	2014	2015	2016
Alojamiento (**):	48,31	45,68	44,40	43,69	51,13
- Alojamiento	39,77	38,66	36,30	35,46	43,61
- Gastos extras en alojamiento	8,55	7,02	8,10	8,24	7,52
Transporte:	36,02	33,66	36,10	34,96	34,17
- Transporte público	5,52	5,59	6,03	6,12	5,83
- Taxi	6,33	5,40	6,36	5,24	5,16
- Alquiler de vehículos	24,17	22,67	23,71	23,61	23,18
Alimentación:	96,98	106,48	113,58	113,76	118,19
- Compras en supermercados	29,64	40,67	44,73	44,57	40,04
- Restaurantes o cafeterías	67,34	65,81	68,85	69,19	78,15
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	58,07	56,91	52,58	46,86	48,59
Ocio:	39,59	32,66	35,56	34,14	34,47
- Excursiones organizadas	16,27	12,40	12,97	12,10	12,72
- Ocio o diversión	5,75	4,91	5,36	6,91	5,82
- Viaje a otras islas	2,43	2,51	2,40	2,34	2,91
- Actividades deportivas	3,48	3,22	3,76	3,38	3,44
- Actividades culturales	3,49	2,36	2,82	2,48	2,38
- Discotecas y disco-pubs	8,18	7,26	8,25	6,93	7,20
Otros:	15,83	11,61	12,77	12,94	12,02
- Wellness	2,44	2,13	2,08	2,42	2,00
- Gastos médicos	0,89	0,72	0,72	0,75	0,67
- Otros gastos	12,50	8,76	9,97	9,77	9,35

¿Dónde se alojan?



	2012	2013	2014	2015	2016
Hotel 5*	10,2%	9,0%	9,4%	8,8%	8,6%
Hotel/ Apartahotel 4*	45,0%	41,5%	39,6%	39,4%	38,0%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	15,7%	14,1%	15,1%	14,0%	14,2%
Extrahoteleros	17,1%	21,5%	21,0%	19,9%	22,8%
Vivienda propia o de amigos/familiares	11,1%	12,7%	13,5%	16,5%	14,0%
Otros tipos de alojamiento	1,0%	1,1%	1,5%	1,4%	2,4%

¿Cómo son?



Sexo	2012	2013	2014	2015	2016
Porcentaje de hombres	53,8%	52,5%	55,4%	53,1%	53,0%
Porcentaje de mujeres	46,2%	47,5%	44,6%	46,9%	47,0%

Edad	2012	2013	2014	2015	2016
Edad media (turistas > 16 años)	39,4	38,1	39,1	39,6	41,2
Desviación típica	12,4	11,5	11,6	12,0	12,9

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2012	2013	2014	2015	2016
De 16 a 24 años	8,3%	9,2%	9,0%	9,7%	7,9%
De 25 a 30 años	18,2%	19,2%	17,5%	16,2%	14,6%
De 31 a 45 años	46,1%	48,8%	46,9%	44,9%	44,1%
De 46 a 60 años	19,9%	17,9%	21,4%	23,7%	24,2%
Mayores de 60 años	7,5%	5,0%	5,2%	5,5%	9,2%

Ocupación	2012	2013	2014	2015	2016
Empresarios y autónomos	20,0%	19,5%	21,8%	21,0%	20,0%
Asalariado cargos altos y medios	34,0%	34,8%	35,4%	36,1%	36,3%
Trabajadores auxiliares y obreros	28,6%	27,7%	25,0%	25,9%	26,2%
Estudiantes	5,9%	7,9%	7,1%	7,5%	6,0%
Jubilados	6,5%	4,5%	5,0%	4,7%	7,8%
Parados / amas de casa	5,0%	5,5%	5,7%	4,8%	3,7%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2012	2013	2014	2015	2016
De 12.000 a 24.000	31,8%	32,8%	31,3%	31,2%	29,1%
De 24.001 a 36.000	26,0%	27,1%	27,4%	25,8%	27,1%
De 36.001 a 48.000	16,0%	15,2%	15,3%	16,6%	16,6%
De 48.001 a 60.000	10,1%	10,5%	11,1%	10,4%	11,4%
De 60.001 a 72.000	6,1%	5,1%	5,7%	5,5%	6,2%
De 72.001 a 84.000	3,5%	3,4%	3,1%	3,2%	3,2%
Más de 84.000	6,6%	5,9%	6,1%	7,3%	6,4%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2012	2013	2014	2015	2016
El mismo día de partida	0,8%	0,9%	1,0%	0,8%	0,8%
De 2 a 7 días	14,7%	14,7%	14,0%	11,8%	10,0%
De 8 a 15 días	16,2%	17,1%	14,3%	12,1%	11,8%
De 16 a 30 días	23,3%	24,0%	23,5%	22,5%	20,1%
De 31 a 90 días	32,3%	31,5%	34,2%	36,9%	37,4%
Más de 90 días	12,7%	11,7%	12,9%	15,9%	20,0%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2012	2013	2014	2015	2016
Sólo vuelo	18,6%	18,7%	19,8%	21,5%	19,8%
Vuelo y alojamiento	14,6%	18,3%	19,0%	17,9%	20,1%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,5%	8,6%	9,0%	9,0%	8,7%
Vuelo + media pensión	23,5%	21,4%	21,2%	20,8%	20,6%
Vuelo + pensión completa	9,9%	8,1%	7,7%	7,2%	7,6%
Vuelo + todo incluido	24,9%	24,9%	23,3%	23,7%	23,1%
Utilización líneas de bajo coste	37,3%	56,2%	56,6%	57,2%	62,1%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	19,2%	22,1%	23,6%	23,7%	26,0%
- Actividades deportivas	1,7%	2,0%	1,7%	2,1%	2,4%
- Excursiones	4,0%	4,6%	5,4%	5,5%	6,3%
- Viaje combinado a otras islas	1,3%	1,5%	1,6%	1,5%	2,0%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

Evolución del perfil del turista (2016)

Islas Canarias: mercado peninsular

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012	2013	2014	2015	2016
- Lanzarote	249.662	231.724	206.912	191.537	218.286
- Fuerteventura	95.154	110.663	95.696	109.376	111.928
- Gran Canaria	352.460	399.994	383.540	398.534	484.482
- Tenerife	569.307	509.437	480.387	506.292	606.002
- La Palma	41.229	38.141	36.612	39.886	40.972

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012	2013	2014	2015	2016
- Lanzarote	19,1%	18,0%	17,2%	15,4%	14,9%
- Fuerteventura	7,3%	8,6%	8,0%	8,8%	7,7%
- Gran Canaria	27,0%	31,0%	31,9%	32,0%	33,1%
- Tenerife	43,5%	39,5%	39,9%	40,6%	41,5%
- La Palma	3,2%	3,0%	3,0%	3,2%	2,8%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012	2013	2014	2015	2016
Sin acompañantes	15,6%	19,1%	20,0%	18,2%	16,6%
Sólo con la pareja	46,0%	44,6%	42,2%	40,2%	39,8%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,1%	1,0%	1,1%	1,4%	1,7%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	12,3%	12,2%	13,4%	15,1%	16,5%
Otros familiares	4,8%	4,5%	3,9%	4,7%	4,3%
Grupo de amigos	7,0%	6,9%	6,5%	6,5%	6,8%
Compañeros de trabajo	1,2%	1,0%	1,1%	1,1%	0,9%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	12,2%	10,6%	11,7%	12,7%	13,5%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012	2013	2014	2015	2016
Clima/Sol	72,7%	74,1%	71,1%	71,2%	69,7%
Playas	36,5%	37,9%	36,6%	35,6%	36,3%
Tranquilidad/descanso/relax	36,2%	35,4%	35,1%	34,6%	32,6%
Paisajes	25,3%	25,8%	27,5%	28,8%	29,2%
Conocer nuevos lugares	21,2%	17,9%	19,3%	19,3%	19,3%
Precio	13,7%	11,6%	10,6%	9,8%	8,7%
Calidad del entorno ambiental	6,9%	6,7%	6,6%	7,5%	8,1%
Un lugar adecuado para niños	6,2%	6,5%	6,8%	7,3%	7,6%
Parques de ocio	2,9%	3,0%	2,9%	3,4%	4,8%
Oferta de turismo activo	3,1%	3,6%	3,5%	4,4%	4,5%
Ambiente nocturno/diversión	2,9%	2,9%	2,7%	2,8%	2,9%
Actividades Náuticas	1,9%	2,0%	2,6%	2,6%	2,5%
Seguridad	1,6%	1,7%	1,8%	2,6%	2,3%
Facilidades de traslado	2,5%	2,4%	2,4%	2,3%	2,0%
Oferta cultural	2,0%	1,8%	2,1%	2,2%	1,8%
Compras	3,4%	2,9%	2,8%	2,2%	1,6%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012	2013	2014	2015	2016
Buena o muy buena (% turistas)	93,2%	93,4%	93,8%	93,1%	94,4%
Valoración media (escala 1-10)	8,78	8,76	8,80	8,83	8,89

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2012	2013	2014	2015	2016
Turistas repetidores	77,1%	78,2%	78,7%	78,6%	79,8%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	13,7%	13,8%	14,6%	16,1%	16,1%

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



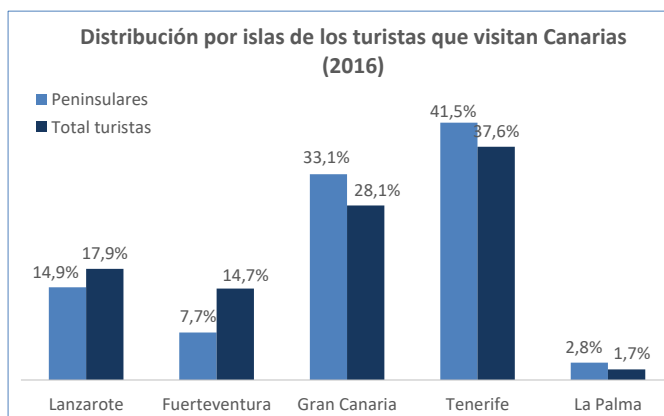
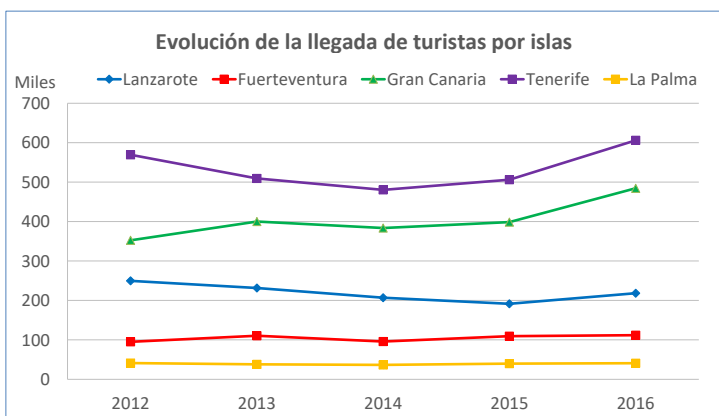
Aspectos que impulsaron la elección	2012	2013	2014	2015	2016
Conocía Canarias por visitas anteriores	58,6%	58,0%	58,7%	59,0%	59,2%
Recomendación de amigos o familiares	38,1%	38,6%	38,4%	38,9%	36,3%
A través del canal Canarias de TV	0,8%	0,4%	0,3%	0,3%	0,2%
A través de otros canales de TV o radio	1,1%	0,9%	1,0%	1,0%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	4,6%	3,8%	4,0%	3,6%	3,4%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,7%	0,6%	0,7%	0,3%
Catálogo de turoperador	3,2%	2,4%	2,2%	2,3%	1,2%
Recomendación agencia de viajes	10,3%	7,6%	7,3%	7,6%	6,2%
Información obtenida en internet	22,6%	22,6%	23,2%	22,6%	20,8%
Programa de turismo tercera edad	3,0%	1,8%	1,3%	0,9%	1,4%
Otros	12,3%	13,1%	14,3%	13,5%	13,2%

* Pregunta multirrespuesta

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	2012	2013	2014	2015	2016
Península	1.303.010	1.287.235	1.202.031	1.250.447	1.465.215
Reino Unido	329	642	765	623	1.815
Italia	0	358	0	152	208
Suiza	473	0	793	149	201
Holanda	168	0	140	38	185
Rusia	0	0	0	0	184
Polonia	0	0	116	0	139
Bélgica	379	0	527	327	136
Alemania	1.627	516	493	1.237	53
Finlandia	0	0	0	202	0



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".